

Веб-Аналитик.ИНФО

www.web-analitik.info

ХОСТИНГ

Наша кремневая долина
Предотвращение атак класса DDoS
Huper-V и устройства хранения данных
Блочное кеширование на стороне клиента
Обзор и установка iRedMail

CMS

Защищаем сайт на Wordpress от взлома
Django: создание простого приложения

ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

Разработка с использованием WEB SQL DB
и Local Storage
Эмуляторы мобильных устройств
Visual Studio 2010: полезные расширения
Работа с веб-сервисом в Pocket Internet
Explorer
Пишем свой URL Shortener

ИНТЕРНЕТ

Один день из жизни ITшника
Отслеживаем эффективность рекламы
Как фрилансеру распознать нежелательного
заказчика
Opera FAIL

ИНТЕРВЬЮ



Интервью с
Михаилом Ивановским
Хостинг-провайдер
КОМТЕТ



Интервью с
Михаилом
Токовининым
Компания QSOFT



Интервью с
Дмитрием Бехтеревым
Компания
Paragon Software



Интервью с
Сергеем
Котыревым
Компания Юмисофт

Журнал выходит ежемесячно
и распространяется бесплатно

Издательская группа

ООО «Издательство «Стангор»
www.stangor.ru
Журнал Веб-Аналитик.ИНФО
www.web-analitik.info

Издатель и руководитель проекта
Станислав Горнаков sg@stangor.ru

Зам. главного редактора
Игорь Редько ir@stangor.ru

Выпускающий редактор
Андрей Колесниченко

Арт-директор
Светлана Петрова
art-dis@stangor.ru

Редакторы
Сергей Рубан
Ирина Войкова
Андрей Коваль
Василий Сенявский
Марат Ягудин
Игорь Войков
Игорь Периодов

Корректоры
Ксения Рубова
Максим Веров
Роман Ветрин
Максим Злобин

Авторы
Виталий Соков
Михаил Ивановский
Андрей Ребров
Павел Одинцов
Владимир Юнев
Павел Баканов
Александр Дембовский
Марат Сибгатуллин
Александр Косивченко
Игорь Миняйло
Алексей Т.
Станислав Герман-Евтушенко
Евгений Гришаков
Михаил Шакин
Василий Чуранов
Александр Жебрак
Виктор Щербань
Дмитрий IP-Suvogov
Андрей Антонов
Максим Полушин

Отдел маркетинга и рекламы

Руководитель отдела
Виктор Прудников pr@stangor.ru

Реклама в журнале
siteweb@web-analitik.info

Реклама на сайте журнала
siteweb@web-analitik.info

Издание зарегистрировано в Комитете
Российской Федерации по Печати
Свидетельство № ФС 77 - 39005

Журнал издает
ООО «Издательство «Стангор»

Для пресс-релизов и информации о
пресс-конференциях
siteweb@web-analitik.info

Авторам
www.web-analitik.info/authors/

За достоверность рекламной информации
ответственность несут рекламодатели. Ре-
кламные материалы не редактируются и
не корректируются. Редакция ждет ваших
откликов и писем читателей. Фотографии,
рукописи и другие печатные материалы
не редактируются и не корректируются.
При цитировании или перепечатывании
материалов журнала ссылка на сайт www.
web-analitik.info и название журнала Веб-
Аналитик.ИНФО обязательна. Полное или
частичное воспроизведение материала
журналов возможно только с письмен-
ного разрешения Издательства Стангор.
Мнение редакции журнала может не со-
впадать с мнением авторов статей публи-
куемых в журнале. Все товарные знаки
принадлежат их владельцам.

© ООО «Издательство «Стангор»
© WEB-ANALITIK.INFO
© ВЕБ-АНАЛИТИК.ИНФО

Приветствую!

На улице стоит страшная жара, синоптики замечают, что такой знойной погоды в централь-
ных районах России, да и в большинстве других областей и стран ближнего зарубежья давно
не было. Нашу работу над журналом спасает только N-количество сплит систем, развешенных
в офисе умными техниками. Надеемся, что и в большинстве дата-центров, где вы все храните
свои сайты и проекты, искусственный климат в помещении такой же располагающий к работе,
как и у нас в офисе.

В июльском номере журнала мы предлагаем вам ряд интересных и поучительных статей.
В частности вы узнаете о новом домене .РФ и борьбой с киберсквоттингом, познакомитесь с
облачным хостингом Slidebar.ru, изучите руководство по уходу за дисковой подсистемой выде-
ленного сервера, сможете прочитать обзор почтового сервера iRedMail. Мы научим защищать
от взлома сайт на Wordpress, расскажем с каким оборудованием российского производства
работают наши ИТшники, а также вы самостоятельно сможете создать свой URL Shortener.

Кроме этого, как всегда мы предлагаем интересные интервью. В этом номере вы найде-
те интервью с Михаилом Ивановским, который является руководителем отдела маркетинга
хостинг-провайдера KOMTET. Мы пообщались с Сергеем Котыревым, директором компании
«Юмисофт», разработчик UMI.CMS. К слову (не буду скромным), в прошлом году у меня вышла
новая книга, она как раз по системе управления сайтом UMI.CMS. Информацию о книге можно
найти на сайте компании «Юмисофт» или на моем личном сайте www.gornakov.ru. Также мы пу-
бликуем очень интересное, на мой взгляд, интервью с Михаилом Токовининым, руководителем
компании QSOFТ, который поделился своими мыслями относительно работы с регионами.

Напоследок замечу, что у всех наших читателей теперь есть возможность полистать и почи-
тать журнал прямо на сайте издания в разделе «Журналы». Для этих целей используется удоб-
ный флеш-сервис, дающий возможность ознакомиться с очередным номером журнала прямо в
своем любимом браузере, например, Google Chrome или Firefox, на который, к слову, компания
IBM «пересаживает» всех своих служащих. Ах, вы пользуетесь Оперой? Тогда в конце журнала
у нас есть статья специально для вас. В целом номер получился интересный, надеюсь, он вам
понравится. Ждем ваших откликов и других предложений на форуме издания.

Станислав Горнаков
Руководитель проекта

Хочешь быть в курсе всех событий?
Подпишись на нашу RSS-ленту новостей, Twitter или страницу в Facebook.
Мы вещаем круглые сутки семь дней в неделю



Свежие новости
в Twitter'e

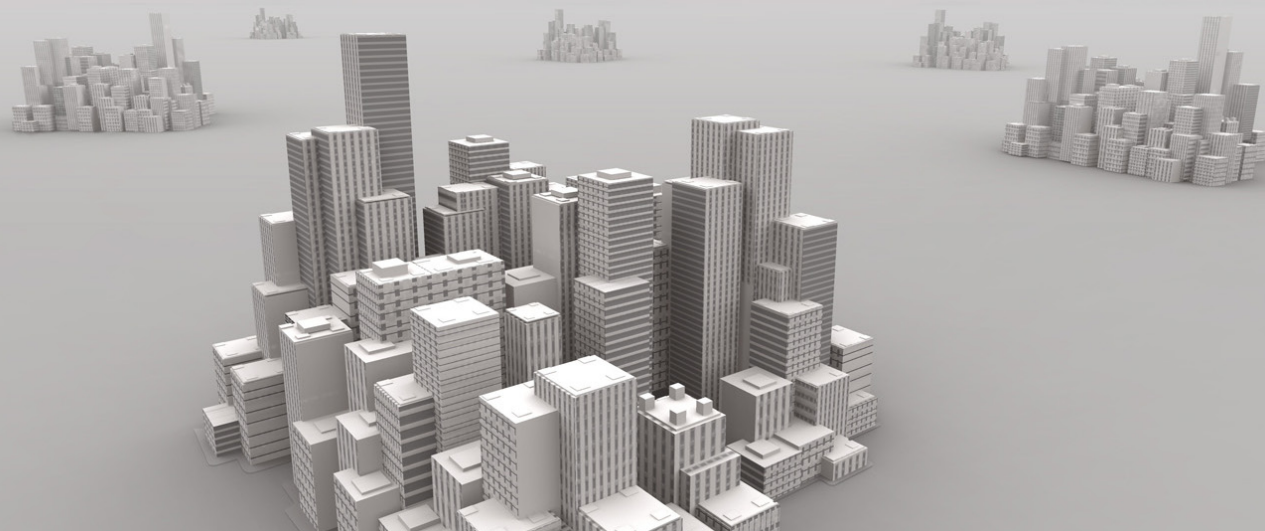


RSS-лента
новостей



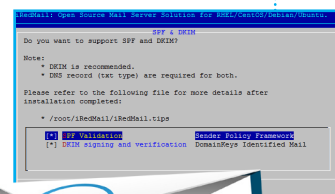
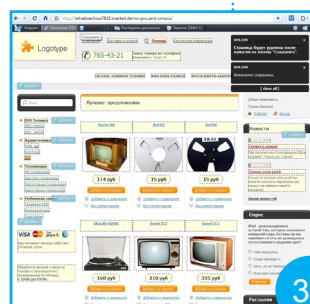
Свежие новости
в Facebook'e





ХОСТИНГ

Интервью с Михаилом Ивановским [Руководитель отдела маркетинга. Хостинг-провайдер КОМТЕТ].....	07
.РФ и успехи борьбы с киберсквоттингом.....	10
Руководство по уходу за дисковой подсистемой выделенного сервера.....	12
Знакомство с облачным хостингом Slidebar.ru.....	13
Локальное и удаленное предотвращение атак класса DDoS.....	16
Нурер-V и устройства хранения данных.....	17
Блочное кеширование на стороне клиента.....	20
Обзор и установка почтового сервера iRedMail.....	22
Nagios: уведомление о критических проблемах по мобильному телефону.....	26



ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Куплю, продам хостинг.....	28
----------------------------	----

КАТАЛОГ

Хостинг-компании.....	30
-----------------------	----

CMS

Интервью с Сергеем Котыревым [Компания «Юмисофт» Разработчик UMI.CMS].....	32
Защищаем свой сайт на Wordpress от взлома.....	34
Django: создание простейшего приложения.....	37





КАТАЛОГ

CMS.....38

ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

Интервью с Михаилом Токовинным
[Руководитель компании QSOFT].....40

Разработка с использованием WEB SQL DB и Local Storage.....43

Гаджет для 1С-Битрикс.....45

В помощь веб-разработчику: эмуляторы мобильных устройств.....46

Visual Studio 2010: четыре полезнейших расширения.....50

Работа с веб-сервисом в Pocket Internet Explorer.....53

Пишем свой URL Shortener.....54

КАТАЛОГ

Веб-студии.....57

ИНТЕРНЕТ

Интервью с Дмитрием Бехтеревым
[Директор по маркетингу Компания Paragon Software].....59

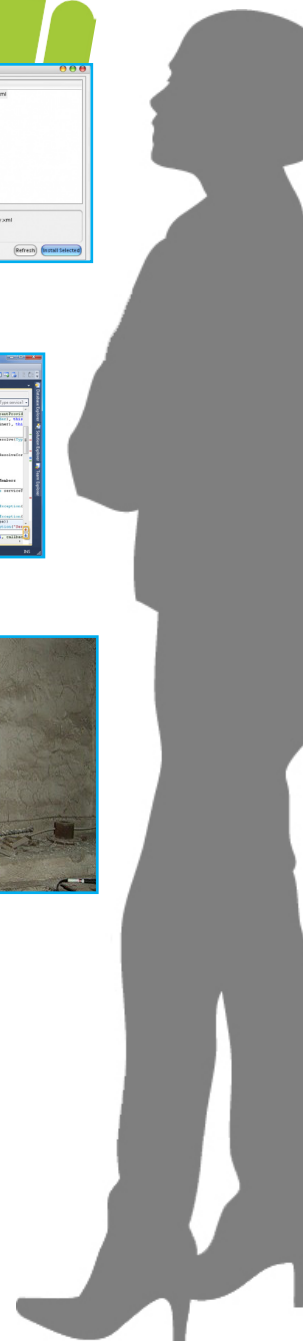
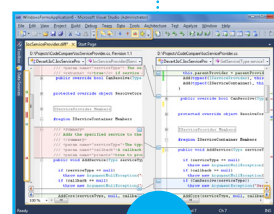
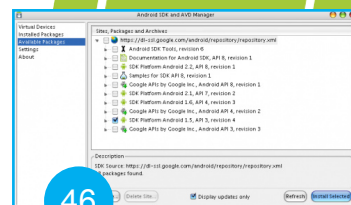
Оборудование российского производства
или один день из жизни ИТшника.....61

Отслеживаем эффективность рекламы в интернет-магазине.....65

Как фрилансеру распознать нежелательного заказчика?.....66

Opera FAIL.....67

Краткий обзор изменений OpenSUSE 11.3.....68



Наша кремниевая долина или обзор Технопарка Новосибирского Академгородка

Автор

Евгений Гришаков
Директор компании «Риндо»
<http://Rindo.ru>

Сейчас очень много говорится про силиконовую (кремниевую) долину России, где соберутся самые прогрессивные, самые быстрорастущие, а главное – самые инновационные компании России, в будущем и всего мира. Слышали такое? Думаю, что слышали.

Пока по России шел выбор самого подходящего места для этой чудо-зоны инноваций, Новосибирск взял и построил первую очередь Технопарка, где уже через месяц заселятся самые прогрессивные компании города Новосибирска (сайт в Интернете: www.int-park.com). Я там побывал совсем недавно и пораился увиденному.



Технопарк находится в Академгородке Новосибирска. Это примерно 40 минут на своей машине от города или час на автобусе. Конечно, не очень близко, зато дух академгородка там действительно присутствует.

Итак, приехал я и вот что увидел:



Внутренние просторы тоже приятно удивили:



Далее мы проследовали в зал, где будут работать производственные компании:



Очень приятный холл, безусловно, обрадовал. На первом и втором этажах просторные производственные помещения, в которых будут трудиться наши инновационные предприятия. А в этом просторном зале начнут завязываться связи с компаниями-соседями, которые в будущем должны породить партнерство внутри Технопарка.

Отдельно от производственных помещений есть еще два этажа офисов, где базируются IT компании и студенты (об этом ниже).

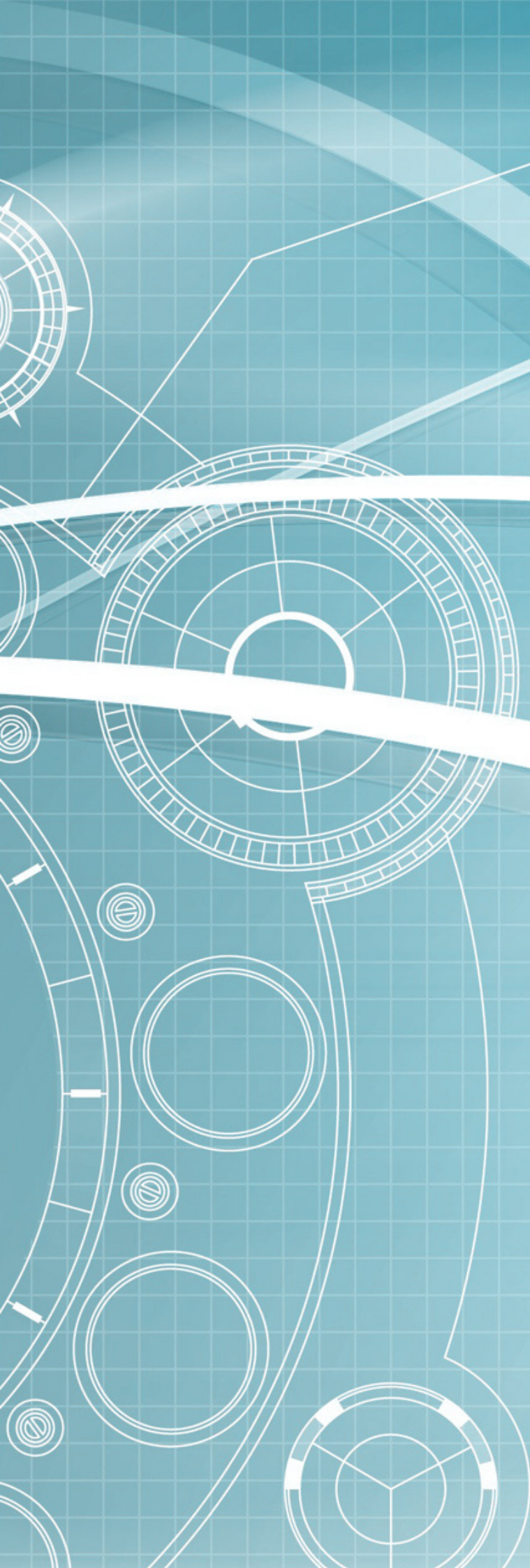


Первые компании-резиденты уже заехали в первую очередь Технопарка.

На третьем этаже офисов будет располагаться бизнес-инкубатор для студентов НГУ и молодых организаций. Уже сейчас идет отбор первых компаний-стартапов, которые совершенно бесплатно заселятся в новые офисы, где им предоставят оборудованные рабочие места. Мне кажется, что это очень даже неплохо для начала.

В публикации использованы фотографии с официального сайта Новосибирского Академгородка: www.int-park.com





ХОСТИНГ

**Интервью с
Михаилом Ивановским
[Руководитель отдела
маркетинга.
Хостинг-провайдер КОМТЕТ]**

**.РФ и успехи борьбы
с киберсквоттингом**

**Руководство по уходу за
дисковой подсистемой
выделенного сервера**

**Знакомство с облачным
хостингом Slidebar.ru**

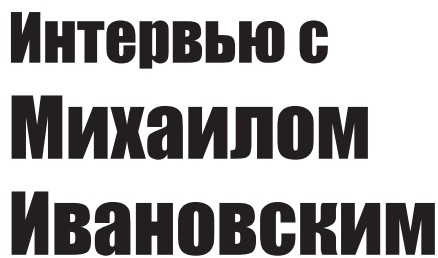
**Локальное и удаленное пре-
дотвращение атак класса DDoS**

**Hyper-V и устройства
хранения данных**

**Блочное кеширование
на стороне клиента**

**Обзор и установка почтового
сервера iRedMail**

**Nagios: уведомление о
критических проблемах по
мобильному телефону**



1 Руководитель отдела маркетинга Хостинг-провайдер КОМТЕТ 1

М. И.: В компании обязанности изначально были разграничены по отделам: отдел маркетинга и работы с клиентами, круглосуточная служба технической поддержки — именно с этими людьми общаются клиенты. За кулисами ►

Веб-Аналитик.ИНФО июль 2010

остаются не менее важные сотрудники – юридический отдел, бухгалтерия, программисты и дизайнеры, руководство компании. На данный момент в КОМТЕТ работает 15 человек.

В.-А.: У вас свой дата-центр или снимаете площадку в Центре Обработки Данных?

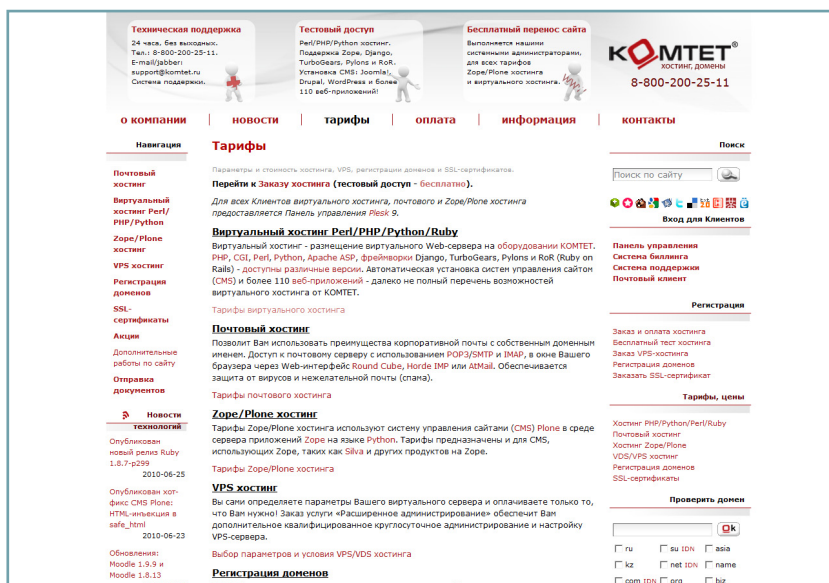
М. И.: Наше оборудование установлено в Москве, ДЦ М10 (MSK-X). Один из крупнейших ЦОД в России, думаю, он не нуждается в особом представлении. Планируется распределенное размещение нашего оборудования в нескольких дата-центрах, и сейчас ведутся активные переговоры в этом направлении.

В.-А.: Какое оборудование используется в компании?

М. И.: В выборе оборудования мы всегда придерживались правила, что не можем себе позволить использовать дешевые серверы. Именно поэтому приобретаются высокопроизводительные двух-процессорные серверы Sun Fire X4150 в максимальной комплектации. Хранилища данных – Sun StorageTek 2530.

В.-А.: Сколько пользователей в данный момент обслуживает компания, и какие из значимых проектов рунета у вас размещаются?

М. И.: За год активной работы количество обслуживаемых доменов по общедоступной статистике 1stat.ru увеличилось до 1353 (данные на конец мая). Мы не проводим агрессивных и массовых рекламных компаний, предпочитая вкладывать средства в персонал и оборудование. Большинство клиентов пришли по совету друзей, по отзывам на специализированных порталах и форумах. Основной акцент делается на качество предоставляемых услуг. Из наиболее серьезных проектов могу назвать archi.ru (CMS Plone) и fermer.ru (CMS Drupal) – это одни из самых посещаемых сайтов в рунете на этих движках. С нами сотрудничают несколько российских дизайн-студий, наиболее крупные это Bit-Creative, 2Be, AMDesign. КОМТЕТ прошел сертификацию на соответствие виртуального хостинга работе таких отечественных CMS, как 1С-Битрикс, UMI.CMS, HostCMS, NetCat, Amiro CMS. От компании Parallels КОМТЕТ получил сертификат APS-провайдера. Кстати, мы первая российская хостинг-компания, получившая сертификат, не только подтверждающий качество предоставляемых услуг, но и дающий нам возможность разрабаты-



вать и сертифицировать самостоятельно APS-пакеты.

В.-А.: Можно подробнее про APS?

М. И.: APS – Application Packaging Standard: apstandard.org. Стандарт создан для упрощения реализации бизнес-модели Software-as-a-Service (SaaS) для сервис-провайдеров и разработчиков ПО. APS-пакет – это упакованное в соответствии с APS-стандартом веб-приложение. Говоря проще, стандарт способствует распространению веб-приложений, а клиентам дает возможность установить «в один клик» из хостинг-панели большинство самых популярных продуктов.

Мы активно сотрудничаем с российскими разработчиками ExplayCMS, Livestreet, DataLife Engine и в рамках информационного партнерства подготовлены APS-пакеты для этих CMS. Мы предоставляем для авто установки около 120 самых распространенных веб-приложений: системы управления контентом, форумы, блоги, галереи, ERP и CRM-системы, причем более 30 веб-приложений доступны сразу на русском языке. Это действительно уникальное предложение и не только в России. Для авто установки предлагается в том числе и python-фреймворк Django (так же установка осуществляется из панели управления хостингом), с выбором типа СУБД, установкой админки и т. п.

В.-А.: Хостинг python-проектов остается основным направлением КОМТЕТ?

М. И.: Да, это одно из основных направлений. Клиенты имеют возможность использовать предустановленные python-фреймворки Zope, Pylons, TurboGears и Django. Причем можно

выбирать версии Python и фреймворка или установить собственную сборку. К слову, возможность выбора версии доступна для Ruby on Rails проектов и интерпретатора PHP. Клиентам это очень удобно, при выходе новой версии интерпретатора или фреймворка клиент сам определяет, хочет ли он перейти на новую версию и когда это сделать.

В.-А.: Какие услуги и тарифы можете предложить сегодня клиентам? Какие особенности в работе компании?

М. И.: Основное направление – виртуальный хостинг. Наряду с этим предлагаются специализированные почтовые тарифы и тарифы с поддержкой Zope/Plone, а так же VPS (виртуальные серверы). На VPS используется технология виртуализации Xen, причем каждый сервер собирается под требования ▶

КОМТЕТ



заказчика – у нас нет жестких тарифов на VPS, и в любой момент клиент может изменить параметры своего сервера.

Неотъемлемым дополнением современного хостинг-провайдера сейчас стали домены, SSL-сертификаты и лицензии на CMS. Домены предлагаются в большинстве распространенных зон, в том числе геодомены, .РФ и IDN-домены (домены на национальных языках). Мы предлагаем SSL-сертификаты Comodo, и их установку осуществляем бесплатно. Особенность предоставления нами SSL-сертификатов – сертификат можно получить за один день, оплата – в течение 14 суток.

Большим спросом у клиентов пользуются дополнительные услуги: «Работы по сайту». Эта услуга охватывает огромный перечень задач – от установки шаблонов CMS, до сложных задач по администрированию и тонкой настройке серверов под высокую производительность и специализированные задачи.

В-А.: Какова география ваших клиентов?

М. И.: Большинство наших клиентов из Российской Федерации, от Москвы до Сибири и Дальнего Востока. Около 20% клиентов из стран СНГ – Украина, Беларусь, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан. Есть клиенты и из дальнего зарубежья. Круглосуточная поддержка обеспечивает возможность для работы клиентов из любых регионов.

В-А.: Какие предлагаются средства связи с вашими службами для клиентов? Насколько быстро происходит реакция на обращение пользователя? В каком режиме работают службы?

М. И.: Основное средство – система поддержки (тикеты) и электронная почта. Все сообщения фиксируются и руководство регулярно контролирует время и качество ответов, от этого напрямую зависит оплата работы сотрудников. Задать вопрос можно и через jabber-клиент. Есть горячая линия 8-800-200-2511, звонок из России бесплатный.

Служба поддержки работает круглосуточно, без выходных, причем ночью клиенты получают такую же квалифицированную помощь, как и в дневное время. Руководство и отдел маркетинга работает с 9 до 18 в рабочее время. Сразу скажу, поддержки по ICQ, Skype, MSN messenger и т. п. нет, причин две – мы хотим, чтобы наша поддержка не зависела от сторонних сервисов и только система тикетов позволяет полностью контролировать процесс решения вопроса. Время ответа обычно не превышает 15-20 минут.

В-А.: Рынок хостинг-провайдеров насыщен, чем же КОМТЕТ отличается от других компаний?

М. И.: Выделиться ценами нельзя, это не может не сказаться на качестве услуг, а именно на качестве работы мы и делаем основной акцент. Ну и на удобстве для клиентов конечно. Именно поэтому мы так много работаем в направлении автоустановки CMS и предоставлении дополнительных услуг. КОМТЕТ действительно предлагает универсальный хостинг, с богатым выбором возможностей. Есть и другие особенности, например, мы не лимитируем процессор на виртуальном хостинге, памяти можно получить на каждый PHP-скрипт до 192МБ, а на python-скрипты выделяется до 512МБ ОЗУ. На VPS не допускается оверселлинг, т. е. клиент получает столько ресурсов, сколько

оплатил. Проверить это несложно, ведь предоставляется root-доступ к виртуальному серверу.

Количество людей, создающих свои сайты самостоятельно, постоянно растет. Этому способствуют и сервисы конструкторов сайтов, и автоустановка CMS. И если говорить о преимуществах, то это, прежде всего возможность общаться на родном языке, решать вопросы не только по электронной почте, но и по телефону. Ну и высокая скорость доступа.

В-А.: И последний вопрос, дайте совет обычному пользователю, на что именно ему обращать внимание при выборе хостинг-провайдера под свой проект?

М. И.: Не открою ничего нового. Наличие лицензий, документов на сдачу узла связи, оформление юридического лица, наличие реальной круглосуточной технической поддержки, бесплатного тестового периода, договора оферты. Рекомендуется внимательно ознакомиться с договором, правилами оказания услуг и регламентом технической поддержки. Большим плюсом будет возможность перенести сайт средствами технической поддержки хостера. Обязательно стоит просмотреть отзывы в Интернете и попробовать, так ли на самом деле. Оценить надо не только качество ответов, но и скорость доступа к вашему ресурсу. Советую так же проверить, на кого оформлены электронные кошельки WebMoney, Яндекс.Деньги и т. п. – оформление должно быть не на физическое лицо, а на ту компанию, с которой клиент заключает договор.

Для хостинг-провайдеров работает правило – качество стоит денег. ■

Техническая поддержка
24 часа, без выходных.
Тел.: 8-800-200-25-11.
E-mail: jabber@komtet.ru
jabber@komtet.ru
Система поддержки.

Тестовый доступ
Perl/PHP/Python хостинг.
Поддержка Zope, Django, TurboGears, Plone и Joomla!
Установка CMS: Joomla!, Drupal, WordPress и более 110 веб-приложений!

Бесплатный перенос сайта
Выполняем нашими системными администраторами, для всех тарифов.
Зарплата хостинга и виртуального хостинга.

КОМТЕТ®
ХОСТИНГ, ДОМЕНЫ
8-800-200-25-11

о компании | новости | тарифы | оплата | информация | контакты

Информация о компании

Предоставляя услуги качественного платного хостинга на основе прогрессивных программных и технических решений, наша компания поможет Вам воплотить в жизнь самые смелые идеи, удовлетворить любые потребности разработчиков Web-приложений.

Мы открыты для сотрудничества со всеми Клиентами, независимо от сферы их деятельности, ведомственной принадлежности, масштабов и местонахождения: в России, СНГ, ближнем и дальнем зарубежье. Промышленные предприятия, банки, крупные инвестиционные компании, представители малого и среднего бизнеса, общественные объединения и частные пользователи находят в нашем лице надежного и выгодного партнера.

КОМТЕТ - предоставляет платный хостинг: PHP, Python, Perl, CGI, доступ к СУБД MySQL, PostgreSQL, ZODB, поддержку фреймворков Plone, Django, TurboGears, Ruby on Rails, автоматическую бесплатную установку CMS: Plone, Drupal, Joomla!, PHP-Nuke, Nucleus, TYPO3, PostNuke, XOOPS и многих других веб-приложений (блоги, форумы, галереи, чаты, электронные магазины, системы обучения, Wiki-порталы, ERP- и CRM-системы).

КОМТЕТ - осуществляет поддержку и сопровождение систем на базе сервера приложений Zope и профессиональной системы управления сайтами (CMS) Plone.

Конкурентные преимущества хостинга от компании КОМТЕТ

- Высокое качество работы службы поддержки 24x7**
Квалифицированные специалисты нашей службы поддержки в любое время готовы дать Вам все необходимые консультации и решить самые сложные технические проблемы. Мы работаем в режиме 24x7.
- Выгодные тарифы, удобная оплата и оформление документов**
Широкий спектр разнообразных и отлично продуманных тарифных планов поможет определиться с выбором услуг, необходимых именно Вам. VPS хостинг - с выбором только требуемых опций. Мы предоставляем клиентам различные способы оплаты: WebMoney, Яндекс.Деньги, ROBOK, квитанция Сбербанка, Банка РФ, безналичный платеж. Предоставляем Договор и необходимые документы бухгалтерской отчетности.
- Регистрация и продление доменов**
КОМТЕТ - партнер RU-Сenter и Reg.ru, и мы выполним для Вас регистрацию Вашего доменного имени и возьмем на себя заботу о своевременном продлении в зонах: .РФ, .su, .asia, .cn, .kz, .name, .mobi, .aero, .la, .me, .us, .tw, .com, .net, .org, .info, .biz, .cc, .tv, .ws, а так же .tel, юрислических (IDN) доменных имен .su, .com, .net, .cc, .tv.
- Профессиональные высокопроизводительные сервера**
Мы предоставляем хостинг на высокопроизводительных мультипроцессорных серверах Sun Fire X4150.

Лицензия

Разрешение

АПС-провайдер

Партнер



Автор

Михаил Ивановский
www.komtet.ru

и успехи борьбы с киберсквоттингом

А ведь все так хорошо задумывалось! Поэтапная регистрация доменов в зоне .РФ, меры по противодействию киберсквоттерам. Перечислю все этапы развития, которые должны были привести к минимизации киберсквоттинга:

- Fast Track, регламентирующий создание ограниченного числа доменов верхнего уровня, записанных символами национальных языков.
- Предварительная регистрация доменов для владельцев товарных знаков (на кириллице).
- Приоритетная регистрация доменов .РФ для владельцев товарных знаков, содержащих символы, отличные от кириллицы.
- Приоритетная регистрация доменов .РФ для владельцев фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, СМИ и некоммерческих организаций.
- Открытая регистрация (начало заявлено с 1 октября 2010 года).

Удалось ли избежать киберсквоттинга Регистрационному центру?

Удалось ли избежать мер по борьбе с киберсквоттингом?

Предыстория

Координационным центром 24-го ноября 2009-го года были зарегистрированы 496 доменов, от всем уже известного президент.рф до ханты-мансийский-автономный-округ.рф (с дефисами и без).

Первоначальные условия предварительной регистрации были достаточно жесткие, зарегистрировать можно было только домены на товарные знаки содержащие текст на кириллице. Причем домен можно было зарегистрировать только на фактического владельца товарного знака (юридическое лицо или ИП).

Впоследствии произошли значительные послабления правил предварительной регистрации. Сейчас уже не обязательно, чтобы текст на товарном знаке был на русском, да и зарегистрировать домены могут не только вла-

дельцы товарных знаков, но и юридические лица, некоммерческие организации или СМИ. За это время стоимость предварительной регистрации снизилась с 10 000 до 590 рублей (webnames.ru). На сегодняшний момент по данным Ru-Center зарегистрировано 12857 и делегировано 2773 доменов в зоне .РФ.

Голландскому аукциону - быть?

Во время подготовки к открытию регистрации говорилось много правильных слов о киберсквоттерах и обсуждалось проведение голландского аукциона. По условиям аукциона Координационным центром резервировались слова и словосочетания русского языка, и определялась максимальная (высокая) стоимость. Затем стоимость понижается с течением времени и когда цена начинает устраивать покупателя, домен приобретает. Это должно было дать возможность потенциальным покупателям доменов, заинтересованным в последующем использовании доменного имени, приобрести домен, пусть и по высокой цене. Так как соревноваться с киберсквоттерами «простым» покупателям затруднительно.

Фактически же, тема голландского аукциона была забыта. Хотя информация о его проведении еще опубликована на сайтах Хостинг центра и reggi.ru, в официальных источниках такой информации нет, и проведение аукциона находится в состоянии неопределенности. Да и есть ли в нем сейчас смысл?

~~Киберсквоттинг~~ Массовая предварительная регистрация доменов

Помогли ли предпринятые меры избежать «нецелевого» приобретения доменов? Приведем несколько фактов для размышления.

Известно, что на компанию ООО «Центр эффективных технологий и информационных систем» ЦЭТИС (cetis.ru) зарегистрированы такие домены на товарные знаки, как: секс, хостинг, сонник, досуг, сантехника, рублевка, покер, ипотека, коттедж, стриптиз и другие.

СЕКС

К примеру, товарный знак «СЕКС»:

Дата регистрации: 06.10.2009
Номер: 390728
Правообладатель: ЦЭТИС
Адрес для переписки: ООО «Кард Патент» (cardpatent.com)
Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг: сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; чемоданы; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов.
Регистратор домена REG.RU. Все три компании «много лет трудятся».

ПОКЕР

Не привожу изображения всех товарных знаков, так как они выполнены в том же «стиле». Для сравнения, виды деятельности у ТЗ «ХОСТИНГ»: бренди; вина; виски; водка; джин; ром.

Сейчас на сайте аксессуар.секс.рф мы можем прочитать:

Наша коллекция, в первую очередь, для людей, превыше всего ценящих индивидуальность и собственное Я. Для тех, кто нонконформист, кто Личность. И, конечно же, кто любит СЕКС. ▶

Ну да, ведь перечень товаров и услуг: «сумки женские; сумки пляжные;...»

Видимо, скоро по адресу водка.хостинг.рф мы увидим:

Наша продукция, в первую очередь, для людей, превыше всего ценящих индивидуальность и собственное Я. Для тех, кто нонконформист, кто Личность. И, конечно же, кто любит ХОСТИНГ.

КАРТРИДЖ

Это товарный знак «КАРТРИДЖ» №390731, следующий по нумерации ТЗ «ПРИНТЕР». Ничего не напоминает? Да, адрес для переписки, тоже ООО «Кард Патент», но вот правообладатель ООО «ЛЕКОМ» (lekom.ru), и что интересно, обнаруживаем на сайте Лекома логотип: «Разработано ЦЭТИС».

Сложившаяся ситуация привела к обсуждению отмены предварительной регистрации этих доменов, но на данный момент никаких действий Координационный центр не предпринял.

В vedomosti.ru опубликована следующая информация:

«Теперь зарезервировать домен сможет только владелец товарного знака, получивший документы в Роспатенте не позже 25 марта 2009 г. В ныне действующей версии правил возраст товарных знаков не регулировался. Поправки вступают в силу через 30 дней после принятия, но, учитывая «особую ситуацию» вокруг регистрации в зоне .рф, это может произойти и раньше, говорит Колесников.

...

Совладелец «Рег.ру» и экс-гендиректор «Цэтис» Алексей Королук объяснял, что домены понадобились клиентам компании. Но раз правила будут пересмотрены, «Цэтис» может лишиться резервирования. Колесников пообещал, что в ближайшие дни все записи из реестра доменов.рф будут удалены, но «Цэтис» может попросить оставить ему имена. Как поступит «Цэтис», «Ведомостям» узнать не удалось. Запрос в компанию остался без ответа. Источник, близкий к компании, говорит, что сначала надо увидеть протокол заседания центра.»

Однако, никаких изменений порядка регистрации и отмен от Координационного Центра так и не последовало. Интересным фактом является то, что разработкой официального сайта Координационного Центра (cctld.ru) так же занимался ЦЭТИС.

К слову, на ЦЭТИС оформлены домены регтайм.su, наунет.su, вебнеймс.su, содержащие названия известных компаний ООО «Регтайм» и «Наунет СП».

Но ЦЭТИС – достаточно скромный пример предварительной регистрации доменов в действии. Через Ru-Center зарегистрированы домены: малыш.рф, мир.рф, мечта.рф, профи.рф, малютка.рф, тигр.рф, дружок.рф, марина.рф, айсберг.рф, уют.рф, открытие.рф, ностальгия.рф, россиянка.рф, свидание.рф, суперзвезда.рф, золушка.рф и т. д. Владелец этих доменов Association «MIR» – «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана МИР» (adsva-mir.ru). Какое отношение ассоциация имеет к данным товарным знакам? Интересующиеся могут посчитать количество зарегистрированных доменов на эту организацию.

АДС Ветеранов Афганистана «Мир» – это ветеран сквоттинга. На организацию зарегистрировано более тысячи товарных знаков. Если объяснять в двух словах, что такое «сквоттинг»: регистрируется товарный знак, например «Белочка», и сообщается организации, производящей продукт под таким названием, что они нарушают интересы правообладателя товарного знака, затем следует предложение уступить права на товарный знак.

Цитата:

... патентное агентство «ВАША МА@КА» уведомляет АО «Холод», что оно имеет неопровержимые доказательства того, что «Холод» использует для маркировки своей продукции (мороженое) наименование «БЕЛОЧКА», которое зарегистрировано должным образом в 1995 г. и представляет собственность АОЗТ «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» (свидетельство Роспатента №161458, приоритет от 16.10.1995 г.). Агентство предупреждает о гражданской и уголовной ответственности соответственно по ст. 138 и 180.

Через сутки это же агентство уведомляет АО «Холод», что «Ассоциация «МИР» имеет собственность на словесный товарный знак «РУСАЛОЧКА» (св. №148600, приоритет от 03.06.1996 г.) и требует немедленно прекратить несанкционированное использование товарного знака и грозит санкциями. Что и произошло впоследствии...

Порядок приоритетной регистрации доменов .РФ позволил сквоттерам уйти в кибер-пространство и к списку «услуг» добавить доменные имена. Можно дополнить список доменами: царь.рф, няня.рф, презент.рф, золотой.рф, шедевр.рф и т. д., и их владельцем «New

Technologies» Ltd. Наверняка этот список далеко не полон. И самое главное! С точки зрения правил предварительной регистрации – все законно.

Когда эти домены поступят в продажу?

По положению о предварительной регистрации доменов:

4.4. В период действия настоящего Положения администратор не вправе:

- передавать права администрирования другому лицу, за исключением случаев отчуждения исключительных прав на товарный знак в отношении всех товаров и услуг;

...

То есть уже сейчас можно уступить товарный знак и домен. Период действия положения определен: год после завершения приоритетной регистрации, считая с 11 мая 2010 года. После этого передачу домена можно будет осуществлять отдельно от прав на товарный знак. Себестоимость таких доменов = партнерская цена предварительной регистрации + оформление товарного знака.

Что можно сделать?

Теоретически, ситуацию могли бы исправить изменения в правилах регистрации доменов и порядке предварительной регистрации:

- только по товарным знакам, зарегистрированным до 2009-го года;
- при наличии действующей компании, зарегистрированной до 2009-го года, с направлением деятельности, указанным в товарном знаке;
- запрещается смена администратора домена, полученного в порядке приоритетной регистрации на срок 10 лет;
- запрещается использование домена, полученного в порядке приоритетной регистрации, для размещения ресурса не правообладателя (или лицензиата) и не соответствующего деятельности, указанной в пункте «Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг»;
- при смене правообладателя или лицензиата до 2020 года регистрация домена аннулируется.

Кроме этого, можно опубликовать в открытом доступе перечень доменов, зарегистрированных в порядке предварительной регистрации, с указанием владельца домена, товарного знака, даты регистрации товарного знака, регистратора и т. п. Однако не все пункты легко исполнимы. И, скорее всего, никаких изменений принято уже не будет. Почему? Это вопрос.рф и он пока свободен. ■

Руководство по уходу за дисковой подсистемой выделенного сервера

Автор

Павел Одинцов
Технический директор
FastVPS Ltd
www.fastvps.ru

Дисковая подсистема — одно из самых отказообильных мест в сервере и при этом одно из самых важных (в связи с тем, что там хранится самое дорогое — информация). Очевидно, что выход диска из строя на площадке хостинг-провайдера, расположенного в другой стране — ситуация фактически фатальная. Для ремонта удаленного диска, его нужно передать в соответствующую компанию (что уже само по себе крайне нетривиально) и даже в случае успешной передачи — это КРАЙНЕ дорогостоящая операция, и нередко шанса на успех просто нету. Поэтому болезнь лучше предупреждать, чем лечить.

Профилактических мероприятий тут два: RAID массивы (с зеркалированием) и самостоятельное слежение за здоровьем дисков посредством различных средств.

Защита данных посредством RAID

RAID массив является панацеей от подавляющего числа проблем с дисками, так как в случае его использования отказ одного из дисков (я говорю о самом простейшем из RAID — зеркало) чреват лишь тем, что его надо будет заменить физически и пересобрать массив. Данные при этом потеряны не будут.

Но опять же, за массивом требуется следить. Так как он совершенно спокойно может перейти в состояние DEGRADED (то есть, один из его дисков отказал и массив работает в аварийном режиме), в котором сбой единственного оставшегося диска с данными чреват потерей всей информации. То есть, за массивом также нужно следить, а не просто «поставил и забыл».

Состояние soft-raid можно посмотреть командой: `cat /proc/mdstat`. Если все хорошо, то выдано там будет примерно следующее:

```
cat /proc/mdstat
Personalities : [raid0] [raid1]
[raid6] [raid5] [raid4] [raid10]

md2 : active raid1 sda3[0] sdb3[1]
20972736 blocks [2/2] [UU]

md1 : active raid1 sda2[0] sdb2[1]
2104448 blocks [2/2] [UU]

md0 : active raid1 sda1[0] sdb1[1]
4200896 blocks [2/2] [UU]
```

Если же один из дисков откажет, то вместо [UU] будет [U_] либо [_U], это означает, что нужно написать в под-

держку и указать на отказ одного из дисков, и проблемы с RAID массивом. Вам должны будут заменить диск и, возможно, еще собрать массив.

Как же это автоматизировать? Не каждый же день дергать эту команду! Вообще, лучше каждый день. Потеря одной секунды в сутки, намного менее фатальна, чем отказ диска с информацией за годы. Конечно, есть способы автоматизации в виде `mdadm monitor`, но они упираются в электронную почту, которая никогда ни надежностью, ни оперативностью уведомлений не отличалась. Так что если у вас есть соответствующие знания, то пожалуйста, иначе — лучше руками.

Дает ли RAID гарантию от потери данных по механическим причинам? Если за RAID массивом следят и он всегда в состоянии ACTIVE, то я могу быть совершенно спокоен за данные? Совершенно нет. Почему же? Отказаться могут сразу два диска (случай почти нереальный, но, тем не менее), может отказать электроника на одном из дисков, которая перестанет диагностировать ошибки чтения/записи (ввода-вывода) и на рабочий диск будет сдублирован мусор. В итоге в лучшем случае немного повредится файловая система (обычно, лечится `fsck`), а в худшем будут потеряны данные.

Защита от форс-мажорных проблем

Для защиты от такого рода ошибок существует механизм само-тестирования массива. Когда система (по крону) раз в неделю запускает посекторное сравнение дисков массива и если находит отличия, сразу сообщает о них.

А для простой диагностики необходимо выполнить команду (вместо `md2` подставляете имя своего RAID массива):

```
cat /sys/block/md2/md/mis-match_cnt
```

И если в ответ выдается не нулевое значение, то это уже причина для небольшой мини-паники — по каким-то причинам на диски массива были записаны разные данные, что намекает на железные проблемы с дисками. Но это опять же не дает 100% уверенности за сохранность данных, лишь уменьшает вероятность их потери.

Проблемы с жестким диском можно определить двумя способами: напрямую (через систему самодиагностики жесткого диска, именуемую S.M.A.R.T.)

и косвенно (ара, по потере данных, отказу сервера или же по ошибкам в `dmesg`).

S.M.A.R.T мониторинг

С мониторингом SMART посложнее, для его контроля используется пакет `smartmontools` (в CentOS его ставить: `yum install -y smartmontools`, в Debian: `apt-get install -y smartmontools`), в составе которого идет утилита `smartctl`, позволяющая получить информацию от SMART подсистемы жестких дисков следующим образом: `smartctl --all /dev/sda`, либо `/dev/sdb`. Тут в первую очередь стоит обращать внимание на параметр `reallocated sectors`, если он больше 20-30, то значит диск, скорее всего, скоро выйдет из строя и нужно написать в поддержку с просьбой его заменить.

Также в самом низу выдачи есть блоки `SMART Error Log Version: 1`. Там могут быть большие записи (с кучей 16-ричных адресов), повествующие об отказе какой-либо из частей диска. Если же диск в норме, то там все должно быть пусто: `No Errors Logged`. Кроме этого есть еще блок `SMART Self-test log structure revision number 1`, в который пишутся результаты диагностических само-тестов диска. В нормальных условиях он выглядит так:

```
SMART Self-test log structure
revision number 1
No self-tests have been logged.
[To run self-tests, use: smartctl -t]
```

```
SMART Selective self-test log
data structure revision number 1
SPAN_MIN_LBA MAX_LBA CURRENT_
TEST_STATUS
1 0 0 Not_testing
2 0 0 Not_testing
3 0 0 Not_testing
4 0 0 Not_testing
5 0 0 Not_testing
```

Косвенный мониторинг

Самый очевидный вариант — это когда жесткий диск был выброшен из RAID массива по причине `FAULTY` (то есть возникла ошибка ввода-вывода и диск был отключен). Также косвенным показателем отказа дисков являются разнообразные ошибки (например, `i/o error`) в выдаче команды `dmesg`.

Если с RAID и SMART все в порядке, могу ли я быть спокоен за данные? И снова нет. Для полной защиты необходим последний штрих — бэкапы на внешнем носителе. ■

Знакомство с облачным хостингом Slidebar.ru

Автор

Владимир Юнев (ХаосCPS)
Веб-разработчик, Microsoft MVP
г. Екатеринбург
www.progg.ru

Мне довелось протестировать облачный хостинг-сервис slidebar.ru. В этой статье я расскажу, как выглядит работа с ним, как производится настройка и управление сервисом. Я не стану затрагивать вопрос стоимости сервиса и сравнивать это предложение для хостинга с другими. Во-первых, потому что у меня нет достаточного опыта и данных для сравнения, а во вторых, цель статьи – показать, что собой представляет гибкое предложение slidebar.ru по конфигурации ваших виртуальных машин.

Для начала работы с сервисом необходимо пройти по адресу <http://slidebar.ru/> и выбрать себе требуемую конфигурацию виртуальной машины, на которой будет крутиться ваш продукт.



Сервис позволяет весьма гибко задать конфигурацию:

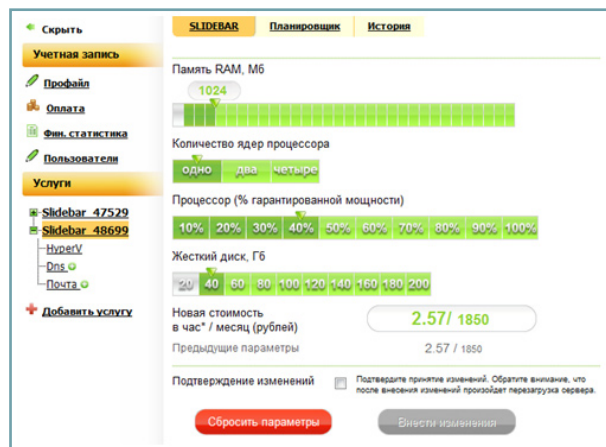
- целевую операционную систему: Windows Web Server 2008 R2, Windows Server 2003, Linux/BSD;
- размер оперативной памяти от 512 Мб до 8 Гб с шагом в 256 Мб;
- одно, два (не доступно в Linux-версии) или четыре (не доступно в версии Linux и Win2003) ядра процессора;
- доступная процессорная мощность в процентах с шагом в 10%;
- хранилище от 20 (Linux, для Windows минимум 40 Гб) до 200 Гб с шагом в 20 Гб.

По мере изменения параметров меняется ценник слева. Я выбрал настройки, представленные на рисунке.



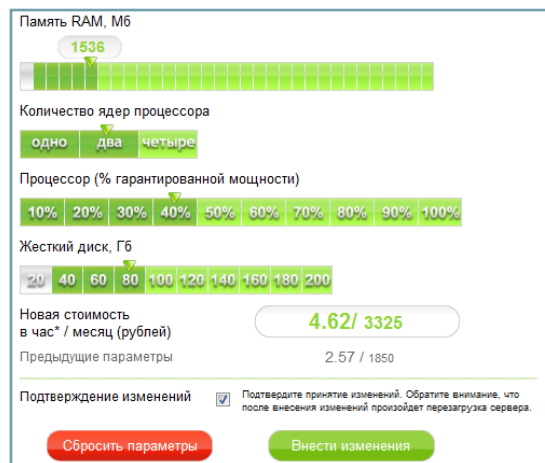
Обратите внимание, что цена рассчитывается за почасовое использование. Это позволяет гибко тарифицировать использование ресурсов при запланированном изменении параметров, о котором ниже.

После покупки сервиса приходит письмо с подтверждением приобретения тарифа и с ссылкой на консоль управления.

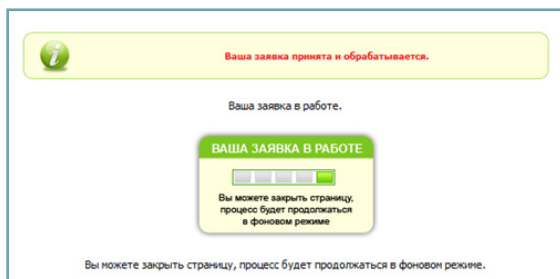


Кроме того, во втором письме приходит пароль на RDP для виртуальной машины. В консоли находится то, что является главной фишкой сервиса: возможность гибко задавать текущие параметры системы: вам разрешено конфигурировать количество памяти, процессоров, мощности, объем хранилища. Это позволяет срочно реагировать на изменение в работе вашего сервиса: при увеличении нагрузки увеличить ресурсы, при уменьшении – уменьшить.

После установки своего веб-продукта на сервер с помощью RDP, я попробовал внести изменения в сервис, увеличив процессорные мощности и объем хранилища. ►



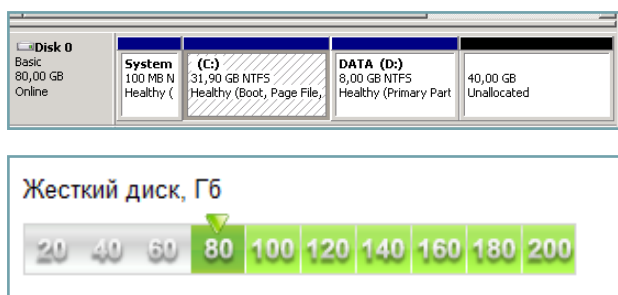
После нажатия **Внести изменения** появилось окно **Ваша заявка принята и обрабатывается**.



При этом открытая рабочая сессия RDP с сервером была принудительно завершена. Здесь проявляется один минус сервиса: во время обработки заявки, доступа к консоли управления нет. Даже если у вас там заведено несколько виртуальных машин и конфигурирование производится только для одной, доступ ко второй вы не получите, вас переведут на это окно с обработкой запроса.

Время обработки заявки было небольшим – приблизительно через 10-15 минут появился доступ к консоли, и еще минут через 5 появилась возможность доступа к серверу по RDP. Так же вам приходит письмо с подтверждением тарифа и данными, которые вы задали в конфигурации.

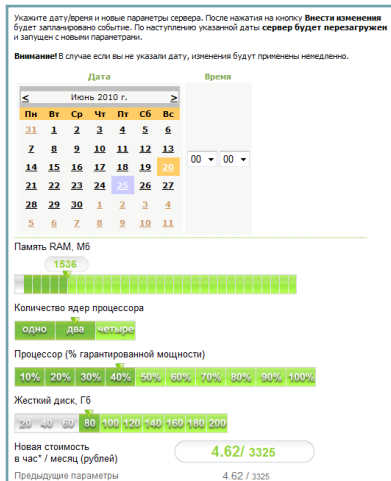
Дополнительное дисковое пространство будет неразмеченным и вам самостоятельно придется его разметить. Необходимо обратить внимание на то, что увеличенное дисковое пространство уменьшению не подлежит.



Так что планировать размер хранилища нужно с умом, и имея в виду то, что отказаться от лишнего объема в рамках одной виртуальной машины будет нельзя.

Итак, за 15 минут я значительно повысил характеристики своего ресурса. При этом мне не пришлось делать ничего кроме указания параметров. Мне не надо было заниматься миграцией, все файлы, параметры и настройки системы остались неприкосновенными.

Посмотрим, что сервис **slidebar** может предложить еще. Одной интересной возможностью, которой обладает **slidebar.ru** является возможность запланировать изменение конфигурации на определенную дату и время.



Из-за того, что мое тестирование было ограниченным по времени, я не испытал эту возможность, но она видится мне крайне полезной. Зная временные участки с низкой посещаемостью и нагрузкой на ваш ресурс, вы имеете возможность снизить затраты на этот период, запланировав изменение характеристик заранее. И наоборот, вы можете предугадать наплыв посетителей и заказать на этот момент более навороченную конфигурацию вашей виртуальной машины. Консоль **slidebar.ru** позволяет отслеживать изменения в конфигурации вашей системы.

Slidebar	Планировщик	ИСТОРИЯ
Состояние	Дата и время	Параметры
Completed	19.06.2010 13:46:52	RAM - 1024, Cores CPU - 1, CPU % - 40, HDD - 40
Terminated	20.06.2010 14:50:33	RAM - 1024, Cores CPU - 2, CPU % - 90, HDD - 60
Completed	20.06.2010 15:12:03	RAM - 1536, Cores CPU - 2, CPU % - 40, HDD - 80

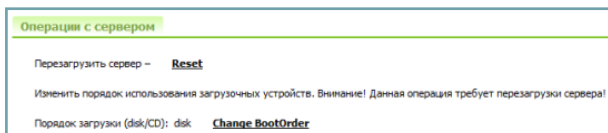
Сервис **slidebar.ru** позволяет создавать несколько виртуальных машин. Для создания новой необходимо перейти по ссылке в письме, которое придет к вам при создании первого тарифа в системе. Создание новой машины практически ничем не отличается от создания первого тарифа. Вы так же выбираете параметры системы. Исключение состоит в том, что здесь вам необходимо выбрать образ операционной системы из предложенного списка либо сделать выбор **без операционной системы**.

Без операционной системы - готово для подключения любой ОС семейства Windows
Без операционной системы - готово для подключения любой ОС семейства Windows
Чистая установка Windows 2008 R2 Web
Готовая система для размещения WEB приложения на .NET
Система для любого сайта с установленным Web Platform Installer
Система для любого сайта с поддержкой Zend для PHP
Windows Server 2003 Web Enhanced (x86) - чистая установка
Windows Server 2003 Web Enhanced (x64) - чистая установка
Без операционной системы - готово для подключения Unix/Linux и т.д.

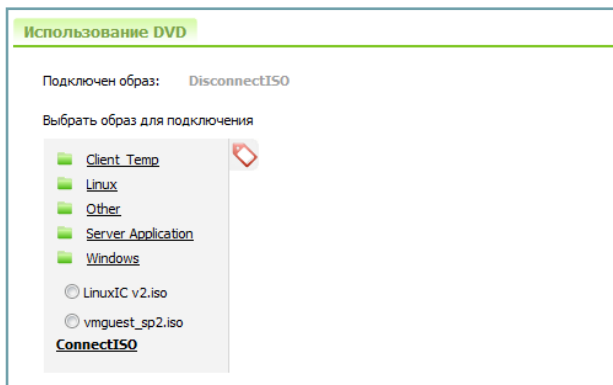
Для своего случая я выбрал вариант с предустановленным бесплатным **Web Platform Installer**, который позволяет в два клика развернуть любой из множества веб-проектов. Кстати, стоит заметить, что в этом случае вы получите еще предустановленный **SQL Server 2008 Express**. Дополнительным опциональным выбором может стать заказ услуги администрирования.

После выбора параметров новой виртуальной машины вы ожидаете ее создание в течение 10-30 минут. Здесь опять я наткнулся на описанный уже недостаток: во время создания новой виртуальной машины вся консоль оказывается недоступна. После создания машины вам приходит письмо с паролем для RDP, IP-адресом и ссылками на инструкции по удаленному доступу к виртуальной машине. В консоли **slidebar.ru** есть еще несколько возможностей для администрирования ваших машин. Рассмотрим их по порядку.

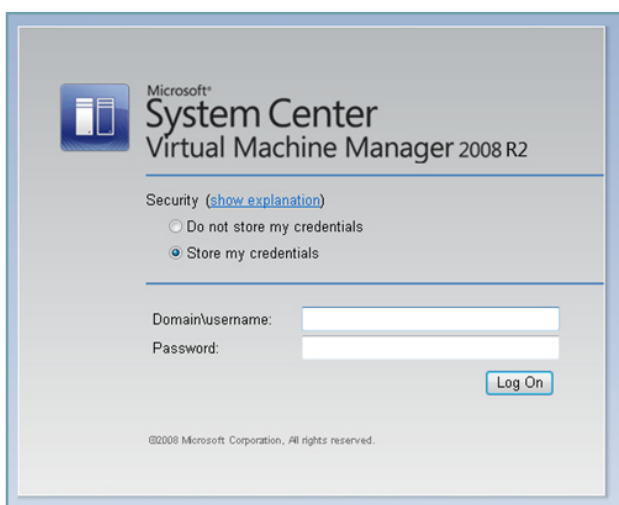
Возможность перезагрузить сервер и настроить порядок загрузки: DVD, HDD.



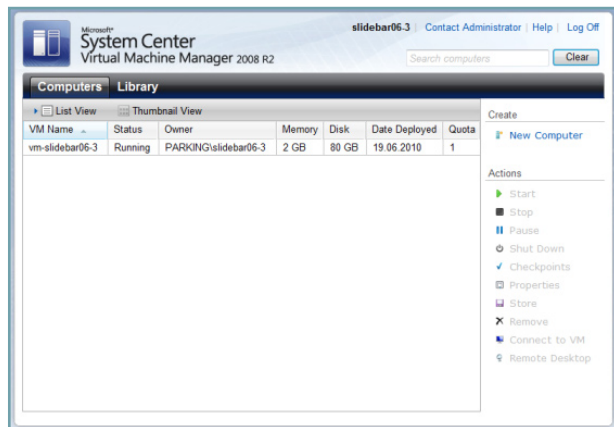
Возможность задать для DVD виртуальной машины готовый образ с последующей возможностью загрузки системы с него. Варианты образов представлены на рисунке ниже. Также из консоли можно настроить DNS и почту. ▶



Другим интересным инструментом администрирования, который предлагает slidebar является доступ к консоли System Center Virtual Machine Manager 2008 R2.



Логин и пароль для доступа к этой консоли выложены в консоли sidebar, так что забыть их будет трудно. После логина вас приветствует стандартный интерфейс System Center. В нем вы можете запускать, приостанавливать и полностью отключать виртуальные машины, а так же подключаться к ним по RDP. На этом я хотел бы завершить обзор облачного сервиса хостинга от sidebar.ru.



Личные впечатления от сервиса остались положительными: мне понравились гибкие возможности по конфигурированию и смене тарифного плана. Цены сервиса вероятно выше предложенный классического хостинга VDS. Но почасовая оплата и возможность планирования изменений конфигурации и используемых ресурсов позволят немного сократить этот разрыв. Сам же сервис удобен, хорошо работает, предлагает набор необходимых инструментов для управления виртуальными машинами. Остается добавить, что протестировать сервис может каждый — при заведении сервера без оплаты, вам выдается 50 рублей и возможность пощупать все собственными руками. ■

Сайт Slidebar.ru

Личный кабинет

SLIDEBAR BETA

ЧТО ТАКОЕ SLIDEBAR?

Облачный сервер - это виртуальный выделенный сервер (виртуальная машина), параметры которого вы выбираете сами и можете их динамически изменять, как вручную, так и автоматически. С почасовой тарификацией вы платите именно за те ресурсы, которые вам нужны.

ЗАКАЖИТЕ SLIDEBAR

CLOUD ДОСТУПЕН УЖЕ СЕЙЧАС!

Выберите конфигурацию облачного сервера и **начните тестирование** прямо сейчас! После короткой регистрации вы получите полноценный облачный сервер со стартовым балансом 50 рублей.

КАК КУПИТЬ?

Исчерпав стартовый баланс, вы можете пополнить лицевой счет многими способами: безналичным переводом, пластиковой картой, электронными деньгами, переводом через Сбербанк или наличными через терминалы приема платежей.

ВАШЕ ЛИЧНОЕ «ОБЛАКО»

Используя Slidebar, вы получаете **ваше личное «облако»** параметры которого вы можете изменить в реальном времени, под ваши потребности.

Так же вы получаете **полный RDP доступ** к «облачному» серверу.

Операционная система
Windows Web Server 2008

Память RAM
512 Mb

Количество ядер процессора
одно два четыре

Гарантированная мощность процессора, % (применяется для всех доступных ядер)

Хранилище, Гб
20 40 60 80 100 120 140 160 180 200 Gb

1.42 руб/час
1025руб/мес

КУПИТЬ

Локальное и удаленное предотвращение атак класса DDoS

Автор

Павел Баканов
Директор Центра Управления
Сетью компании
«Оверсан-Меркурий»
www.oversunmercury.ru

Александр Дембовский
Руководитель отдела маркетинга
компании «Оверсан-Меркурий»
www.oversunmercury.ru

Угроза отказа обслуживания (Denial of Service, DoS) – это особая категория сетевых атак, чьей целью является недоступность того или иного веб-сервиса для легитимных пользователей. Атака реализуется за счет создания массы обращений на сервер-жертву (victim). Такие атаки легко распознаются, сам инициатор атаки обнаруживается и блокируется достаточно просто. Поэтому сейчас в такие игрушки никто не играет, а новое поколение атак носит распределенный характер (Distributed Denial of Service). Инициатор атаки использует зараженные системы, расположенные по всему миру, чтобы одновременно скрыть свое местонахождение и сделать атаку более мощной и результативной. Тому, как происходит борьба с атаками, а также новому способу удаленной борьбы с DDoS и посвящена эта статья.

Работа систем Anti-DDoS

Защита от распределенных DDoS атак основывается на многофакторном анализе трафика, поступающего на каждый защищаемый сервер. Во время нормальной работы система защиты может самообучаться или настраиваться, а после обнаружения атаки либо автоматически, либо по требованию, активно противодействует нелегитимному трафику. Эффективность защиты от DDoS-атак обычно описывается тремя основными параметрами:

- мощность атаки (обычно в Мбит/с), которую способна выдержать система;
- точность действий системы при обнаружении и отражении атаки;
- вероятность и количество ложных срабатываний (False Positive).

В зависимости от сочетания этих параметров формируются цена и качество услуг по защите от DDoS атак.

Наш принцип защиты

Мы используем следующий принцип защиты от DDoS-атак. Защищаемой единицей является ip-сегмент, размещаемый в произвольной зоне безопасности. Зона безопасности представляет

собой объединение IP-сегментов, для которых в автоматическом или ручном режиме устанавливаются пороги для разных типов трафика (thresholds). Если трафик, поступающий на защищаемый сервер значительно превышает порог, то в зависимости от уровня превышения применяется действие: способное как ограничить скорость атакующего Интернет-узла, так и полностью его блокировать. Зоны, находящиеся в режиме самообучения способны автоматически подстраивать пороги трафика в режиме реального времени, чтобы избежать ложных срабатываний, способных привести к деградации некоторых сервисов.

Структура системы Anti-DDoS достаточно проста. Она состоит из модулей, отвечающих за определение аномалий (Traffic Anomaly Detector) и модулей, отвечающих за предотвращение аномалий (Traffic Anomaly Guard). Детекторы (ADM) располагаются как можно ближе к серверам и следят за поступающим на серверы трафиком. Когда детектор замечает аномалию, он сообщает об этом модулю защиты (AGM). Модуль защиты активирует зону и на-

правляет весь трафик зоны на себя, выполняя ряд сложных вычислений, распознавая и удаляя из сети вредоносный трафик.

Сервер получает уже очищенный от DDoS трафик и продолжает нормально функционировать, а когда атака завершается, модуль защиты исключает себя из пути трафика и сообщает об этом на детектор. Общая схема защиты от DDoS выглядит как показано на рис. 1

Мы работаем с DDoS-атаками несколькими способами и предоставляем их в качестве услуг собственным клиентам.

ВЫДЕЛЕННАЯ ЗОНА ЗАЩИТЫ

Для пользователя выделяется особая зона защиты, автоматически выявляющая пороги и подстраивающаяся под трафик, а также максимально точно реагирующая на появление аномального трафика. Это позволяет избежать множества ложных срабатываний в системе Anti-DDoS, характерных для фиксированных параметров защищаемой зоны. Таким образом, защита осуществляется в круглосуточном режиме и не требует от пользователя каких-

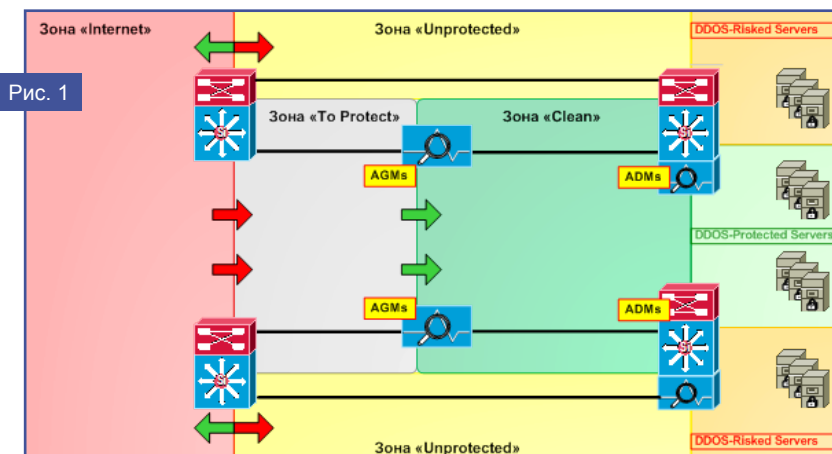
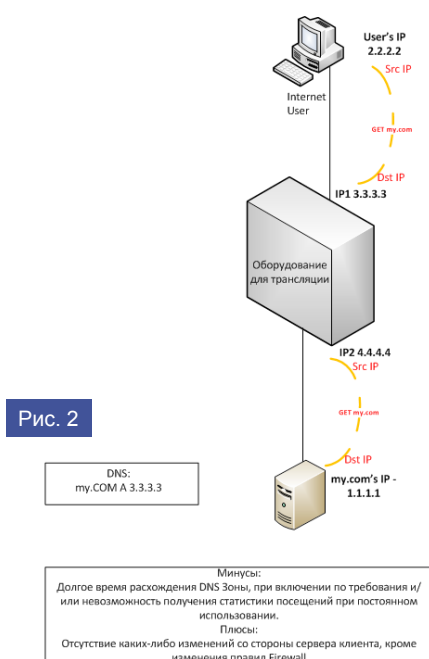
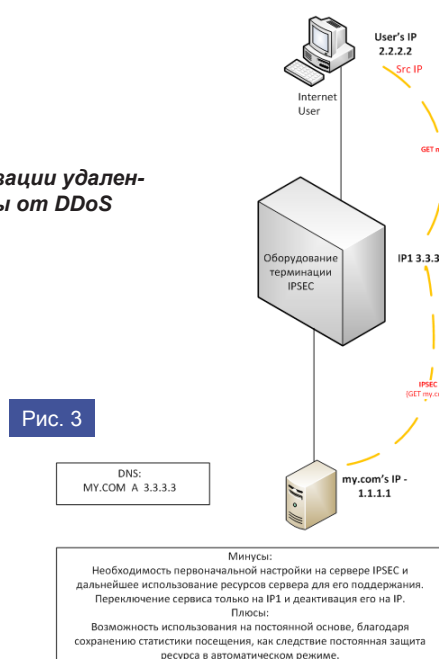


Рис. 1

Remote AntiDdos (Базовый)



Remote AntiDdos №2



либо действий, связанных с активацией.

ЗАЩИТА СЕГМЕНТА

Подразумевает размещение подсети пользователя в одной из пяти защищаемых зон, каждая из которых настроена на определенное количество и структуру трафика. Серверы получают круглосуточную защиту от атак и могут быть по заявке перемещены между защищаемыми зонами, если структура трафика этих серверов изменилась. Защита также предоставляется в круглосуточном режиме, а по запросу можно включать или отключать защиту серверов, для которых происходят False Positive (ложные срабатывания), либо совместно с инженером службы управления сетью (NOC) адаптировать защиту серверов в ручном режиме.

ЗАЩИТА ПО ТРЕБОВАНИЮ

Наиболее простой способ, когда по заявке атакуемого пользователя для отсека атаки задействуется вся доступная мощность системы предотвращения атак.

УДАЛЕННАЯ ЗАЩИТА ОТ DDoS

Недавно мы опробовали и запустили в тестовую эксплуатацию удаленную защиту от DDoS-атак. Для того чтобы атака была отражена, пользователь направляет трафик предназначенный для защищаемого ресурса на оборудование защиты от DDoS, расположенное в нашем дата-центре. Для этого в DNS-зоне ресурса прописывается новый IP-адрес, и после того, как новые DNS-данные распространятся по соответствующим узлам, весь трафик на ресурс будет сначала направляться на мощную аппаратную систему противодействия атаке.

Атака гасится двумя методами. В базовом режиме все сессии пользователя очищаются от DDoS и транслируются на коммутаторы дата-центра, а затем поступают на оборудование клиента в сети Интернет. Преимущество этого метода состоит в том, что пользователю не требуется специального оборудования или изменения существующей структуры сервиса, и он может использовать защиту как по требованию, так и на постоянной основе.

Недостаток метода заключается в том, что клиентский ресурс лишается полноценной статистики посещения сайта (поскольку все подключения к данному ресурсу будут выглядеть, как установленные с единственного адреса) на все время защиты.

Второй метод более сложный, мы называем его «туннельным». После того, как трафик клиента очистился от DDoS, он поступает на VPN-оборудование дата-центра, откуда по IPsec-туннелю передается на сервер пользователя, расположенный в любой части сети Интернет. Преимуществом здесь выступает тот факт, что пользователь может вести полноценную статистику посещаемости своего сайта. А недостатком является необходимость наличия специального оборудования для

терминации IPsec-туннеля.

При использовании удаленной защиты от DDoS-атак необходимо учитывать, что общим недостатком работы с таким сервисом в режиме «по требованию» является долгое время реакции сервиса DNS на изменение записей в зоне.

Мониторинг DDoS-атак

За счет круглосуточного мониторинга всех систем, пользователь может постоянно иметь представление о ситуации, и напрямую оценивать эффективность вложений в систему защиты. Каждая атака отражаемая системой защиты визуализируется и может наблюдаться в режиме реального времени. На рис 4, можно увидеть, как активация защиты восстановила нормальный уровень легитимного трафика (зеленый график) и отфильтровала трафик DDoS-атаки (красный график). После атаки пользователь может запросить в службе NOC краткий или полный отчет об атаке, позволяющий оценить, насколько эффективно работа системы Anti-DDoS позволяет сохранить ресурсы. Надеемся, данная информация окажется полезной и актуальной в сегодняшних условиях. ■



Автор

Александр Косивченко
Системный администратор,
ООО «Эльдорадо»
г. Москва
www.itband.ru

Hyper-V

и устройства хранения данных

В этой статье речь пойдет о работе Hyper-V с устройствами хранения данных – сиречь жесткими дисками и всякими внешними СХД. Диски виртуальных машин могут храниться как на локальных жестких дисках сервера, так и на внешних СХД (SAN). На рис. 1 используется DAS. На диске Disk2, смонтированном в хостовой системе как диск Y:, создан файл VM1.vhd, который, в свою очередь, смонтирован в виртуальной машине и используется в качестве диска C:. А Disk3 подключается к виртуальной машине напрямую, и в гостевой ОС с ним можно работать как с диском D:. В хостовой же ОС Disk3 находится в состоянии Offline и зайти на него не получится. Посмотрим теперь, какие варианты имеются при использовании SAN (рис. 2).

Самый «классический» вариант – LUN 1 презентуется серверу, монтируется в хостовой ОС (к примеру, как диск Z:), на нем уже создается VHD, который, в свою очередь, используется виртуальной машиной. Примерно как в сказке – «игла в яйце, яйцо в утке, утка в зайце, и т. д.».

Второй вариант – LUN 2 презенту-

ется серверу, но в хостовой ОС он не монтируется, а подключается как pass-through-диск к виртуальной машине.

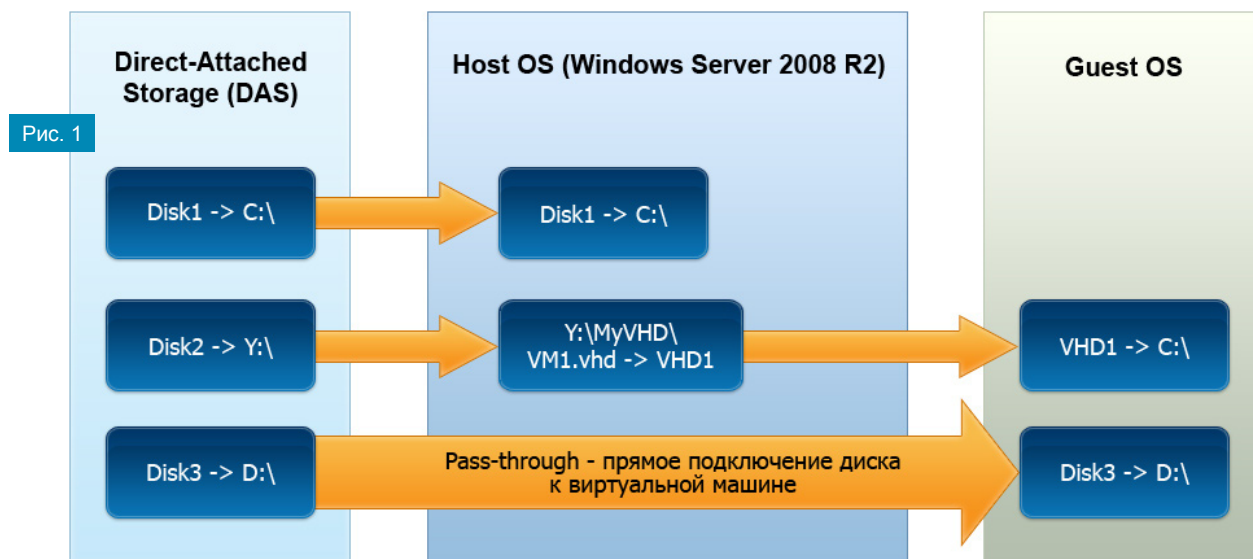
Кроме этого, если SAN построена на базе протокола iSCSI, то LUN может быть смонтирован внутри виртуальной машины с помощью программного iSCSI-инициатора, запущенного внутри гостевой ОС. К сожалению, FibreChannel-LUN'ы присоединить подобным образом не получится – в Hyper-V нет виртуального FC-HBA.

Виртуальные контроллеры

Итак, начнем с того, что виртуальная машина точно так же, как и настоящий компьютер имеет свои виртуальные жесткие диски и виртуальные контроллеры жестких дисков. Контроллеры эти бывают всего двух типов: IDE и SCSI. В чем же разница между ними?

Во-первых, в отличие от IDE, SCSI-контроллер является полностью синтетическим устройством, и потому для своей работы требует установки компонента интеграции. Поэтому исполь-

зовать его можно лишь в тех гостевых ОС, которые их поддерживают (напоминаю, что это только MS Windows, а так же RHEL и SLES). По этой же причине гостевая операционная система может загружаться только с IDE-устройства. Основным отличием между виртуальными IDE и SCSI-контроллерами является количество устройств, способных через этот контроллер работать. IDE-контроллеров в виртуальной машине может быть два, и к каждому может подключаться максимум по два виртуальных диска. SCSI-контроллеров может быть четыре, и к каждому контроллеру можно подключить до 64 виртуальных дисков, то есть всего виртуальная машина может иметь 260 виртуальных дисков (4 IDE + 4*64 SCSI). Надо так же помнить, что хотя реальные SCSI-диски работают быстрее, чем IDE, это не совсем верно для виртуальной среды. В среде Hyper-V R2 при установленных компонентах интеграции виртуальные IDE и SCSI-диски работают одинаково быстро, и производительность определяется только физической дисковой подсистемой. ►



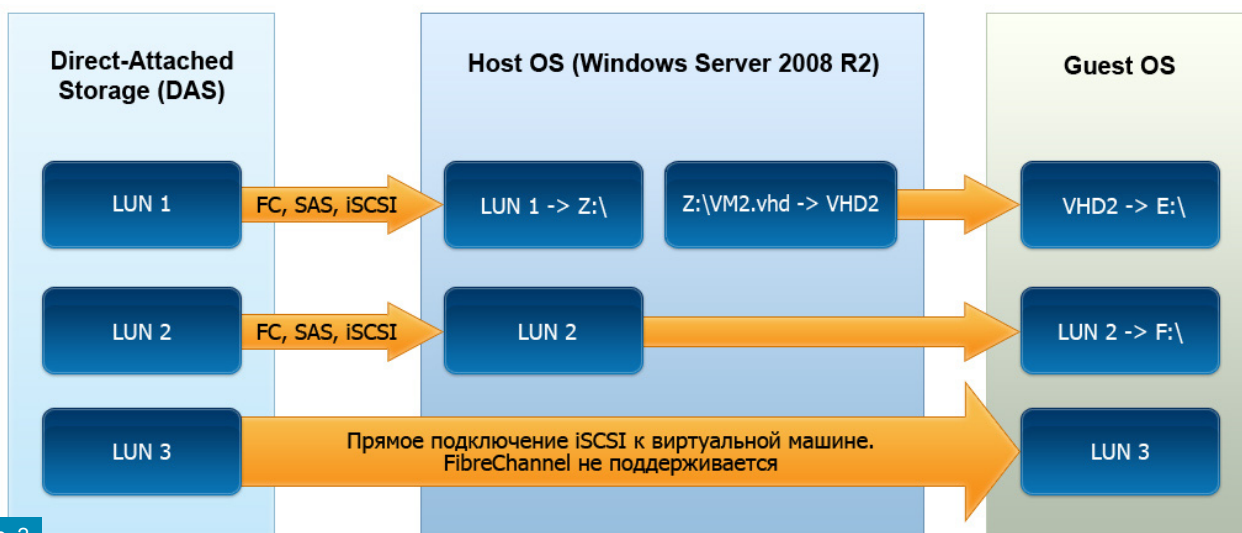


Рис. 2

Виртуальные диски

Посмотрим теперь, какими могут быть сами жесткие диски у виртуальных машин. Начнем с того, что Hyper-V поддерживает как виртуальные жесткие диски, представляемые в виде файлов *.VHD, так и прямое подключение дисков к виртуальной машине (так называемые pass-through диски).

Виртуальные диски представляют собой файлы особого формата (VHD). Формат этот первоначально был разработан компанией Connectix, а затем после приобретения оной корпорацией Microsoft, начал использоваться в продуктах виртуализации от MS – VirtualPC, Virtual Server, а ныне – Hyper-V. На данный момент в ОС Windows 7 и Windows Server 2008 R2 файлы VHD поддерживаются на уровне ОС и могут монтироваться в самой системе как диски. Более того, сама ОС может быть установлена на VHD и с него загружаться. Формат VHD в настоящее время полностью открыт и существует множество стороннего ПО (например, от компании Paragon), позволяющего работать с VHD. Кроме этого диски VHD поддерживаются в некоторых продуктах Citrix. Виртуальные диски бывают трех типов: фиксированного размера, динамические и дифференциальные.

Динамические виртуальные диски представляют собой VHD-файл, который увеличивается в размере по мере записи. Динамический диск в процессе работы может быть сжат за счет удаления неиспользуемых блоков, которые остаются при удалении данных с VHD. Использование динамических дисков позволяет наиболее рационально использовать дисковое пространство, но использовать их в production-среде не рекомендуется из-за возможного падения производительности.

Виртуальные диски фиксированного размера – это файл, содержащий набор блоков, представляемый виртуальной машине в качестве диска. Размер виртуального диска задается при его создании, и на жестком диске

сервера создается файл VHD соответствующего размера. Процесс создания может занять некоторое время, в зависимости от размера диска. Использование дисков фиксированного размера предпочтительней, чем динамических по двум причинам. Во-первых, поскольку динамический диск расширяется постепенно, VHD-файл может фрагментироваться, что повлияет на производительность. VHD фиксированного размера сразу же занимает все необходимое ему пространство и потому не фрагментируется в процессе работы. Во-вторых, может сложиться ситуация, что место на физическом диске закончится, и динамическим дискам будет некуда «расти», а это может привести к сбою в работе виртуальных машин.

Дифференциальный диск – всегда имеет «родительский» VHD. Чтение при этом может осуществляться как с «родительского», так и с самого дифференциального VHD, но запись идет только в дифференциальный VHD, «родительский» остается при этом без изменений. Таковы, например, AVHD-диски, создаваемые при снапшотах виртуальной машины. Так же дифференциальные VHD можно использовать в тестовой среде, когда необходимо поднять несколько виртуальных машин с примерно одинаковым содержимым жестких дисков (к примеру, с установленной ОС). Использовать дифференциальные диски в production-среде не

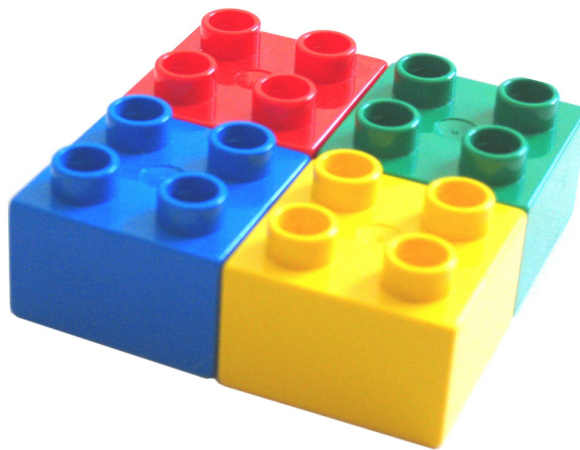
рекомендуется, во-первых, из-за снижения производительности (вместо чтения из одного VHD приходится читать из нескольких), а во-вторых, из-за снижения надежности (повреждение родительского VHD приводит к повреждению всех дифференциальных). Максимальный размер виртуальных дисков, как фиксированных, так и динамических, равен 2 терабайтам (или 2040 гигабайтам).

Pass-through-диск – подключение физических дисков напрямую к виртуальной машине без создания VHD-файлов. Это могут быть как разделы на локальных жестких дисках, так и презентованный серверу LUN от внешней системы хранения (SAN). Для хостовой же ОС, диск после монтирования к виртуальной машине, переходит в состояние Offline, то есть прямой доступ к диску прекращается. В качестве pass-through-дисков не могут использоваться примонтированные VHD, а так же они не поддерживают снапшоты на уровне виртуальных машин. Размер pass-through-дисков не ограничен 2 терабайтами.

Возникают вопросы: что же лучше использовать – VHD или pass-through-диск? Некоторые считают, что VHD работают медленнее, но это неправда. Исследования показали, что в Windows Server 2008 R2 VHD и pass-through-диск работают с одинаковой скоростью. ■



Блочное кеширование на стороне клиента



В последнее время в высоконагруженных сайтах стали все чаще применять технику Partial Caching или блочного кеширования. Достигается это, как правило, за счет применения, казалось бы уже давно забытого SSI или близких ему технологий (ESI). Например, в связках Nginx + Memcached + SSI или Varnish + ESI.

В большинстве случаев веб-страница состоит из блоков. Например, для простейшей страницы это блоки: шапка, подвал, правый или левый блок, и блок основного контента. Если сайт более сложный, то таких блоков будет больше. Соответственно возникают проблемы если мы хотим кешировать страницу на уровне представления. То есть непосредственно сгенерированный html, так как инвалидировать кеш для такой страницы пришлось бы при изменении любого из блоков, размещенных на данной странице. Поэтому в большинстве случаев применяется кеширование на уровне модели или данных, которые впоследствии заполняют некий шаблон страницы. Здесь-то на помощь и приходит SSI. Благодаря данной технологии мы собственно и разбиваем страницу на эти самые логические блоки, и кешируем каждый блок отдельно. Пример страницы, использующей SSI вставки:

```
<html>
<body>

<div class=»header»>

<!--# include virtual=»/header.php» -->

</div>

<div class=»main_content»>

<!--# include virtual=»/main.php» -->

</div>

<!--# include virtual=»/footer.php» -->

</body>
</html>
```

Здесь-то, казалось бы уже все хорошо, но есть несколько НО, на которых хотелось бы задержаться.

Проблемы

Персонализированные блоки – это блоки, содержащие персональные данные какого-то пользователя, например, «Привет, %username%!». На самом деле таких данных может быть очень много, взять ту же анкету на вконтакте. Не путайте их с блоками для авторизованных пользователей! Экземпляров вторых у вас в кеше всего два (для залогиненных и нет), а для первых представление придется хранить в кеше для каждого пользователя! Сохраняя в мемкеше ключи такого вида {%block_id%}_{%PHPSESSID|user_id%}. А так как у нас кеширование на уровне представления, т. е. помимо данных мы храним еще и кучу html кода, который будет повторяться у нас для каждого пользователя, следовательно, расход памяти под кеш (Memcached) в данном случае очень сильно растет. Я уже не говорю про то, что в большой ферме мемкеш серверов, некоторые сервера время от времени отваливаются, и даже с алгоритмом Consistent hashing проблемы все равно остаются.

На **разогревание кеша** (обычно после перезагрузок, релизов новых версий и пр.) уходит очень много времени

Что предлагается?

Блоки, отвечающие за представление, обобщаем для всех пользователей, т. е. выносим из них все персонифицированные данные, чтобы хранить всего один экземпляр блока в кеше для всех пользователей сайта. Что же остается от этих блоков? Правильно, остаются обычные темплейты представления, которые мы и будем передавать пользователю, а каждый пользователь заполнит данный шаблон сам, на стороне клиента с помощью Javascript. То есть клиент по запросу к странице получит страницу, состоящую из логических блоков, каждый блок, в свою очередь будет являться шаблоном. Например:

```
<html>
<body>

<div id=»head_block»>

Some {%personified%} data
here

</div>
```

Автор

Игорь Миняйло
Teach Lead at GG Network Ukraine
<http://ggnetwork.com.ua/>

```
<div id=»main_block»>

Hello {%username%!}

</div>
</body>
</html>
```

Ну или так:

```
<html>
<body>

<div id=»head_block»>

Some <div id=»{%personified%}»></div> data here

</div>

<div id=»main_block»>

Hello <div id=»{%username%!}»></div>!

</div>
</body>
</html>
```

Для того чтобы заполнять данные джаваскриптом их нужно откуда-то получать. Получать данные мы будем с помощью ифрейма-контейнера или с помощью AJAX запроса. Кому как больше нравится. То есть страница, которая вернется, будет содержать невидимый ифрейм, или Input hidden, или блок <script> содержащий URL, обратиться к которому мы получим список URL с данными для каждого блока.

В итоге, пользователь получает такую страничку:

```
<html>
<body>

<div id=»head_block»>

Some <div id=»{%personified%}»></div> data here

</div>

<div id=»main_block»>
```

```

Hello <div id="{username%}"></div>!

</div>

<iframe src =>all_blocks_data_urls.php» style=
»display: none»</iframe>

<!-- или так -->

<input type=>hidden» name=>all_blocks_data_urls»
value = «all_blocks_data_urls.php» />

</body>

</html>

```

Скрипт `all_blocks_data_urls.php` представляет из себя простейший скрипт, который проверяет есть ли кеш для данного пользователя. Выглядит он примерно так:

```

<?php
.....

if(isset($_SERVER['IF-MODIFIED-SINCE'])) {

    $key = $memcached->get($user_id.'all_blocks_data_urls');

    if($key) {

        header(«HTTP/1.1 304 Not Modified»);

        exit;

    } else {

        // Извлекаем список URL для данных в блоках
        (memcache multiget)

        // Если каких-то урлов в кеше нет - генерируем их

        // И отправляем результат пользователю

        // Также создаем ключи в мемкеше для URL, которых
        не было в кеше и

        // создаем ключ-семафор $user_id.'all_blocks_data_urls'

    }

?>

```

Т. е. в этом случае мы не храним данные в кеше на сервере. Наличие ключа по каждой сессии (`$user_id.'all_blocks_data_urls'`) служит для нас семафором, обозначающим пригодна ли версия кеша, которая хранится у пользователя или нет. Если пригодна, то просто возвращаем 304 заголовки и говорим, что данные не обновились, если не пригодна, то обновляем список урлов. Об этом ниже.

Итак, как я писал каждый набор данных для блока у нас представлен URLом, который возвращается посредством запроса к `IFRAME` по адресу `all_blocks_data_urls.php`. На серверной части мы имеем семафор для каждого пользователя, доступный по ключу.

```
$memcached->get($user_id.'all_blocks_data_urls')
```

А также список ключей в мемкеше с сгенерированными урлами для данных в блоках, например, имеющих вид:

```
$user_id.'_'.$block_id => 'hash_for_url'
```

Теперь, самое интересное: каждый URL для получения данных специфичный для пользователя, например `www.site.com?block_id=1&hash=hash_for_url` и возвращается с заголовком `Expires` далеко-далеко в будущем, т. е. мы кешируем данные посредством `http` заголовков в браузере навсегда.

Когда пользователь обновляет данные, привязанные к какому-то логическому блоку, например, раздел образование в соцсети, то мы сбрасываем ключ в мемкеше для общего блока кеша `$memcached->delete($user_id.'all_blocks_data_urls')`, а также удаляем ключ, который хранит URL с данными для этого блока `$memcached->delete($user_id.'_'.$block_id)`. При следующем запросе к `IFRAME`-контейнеру скрипт `all_blocks_data_urls.php` уже не вернет 304

ответ, а заново сформирует URL для недостающего блока и вернет пользователю список, предварительно установив два ключа в мемкеше (`$user_id.'all_blocks_data_urls'` и `$user_id.'_'.$block_id`). При этом сами данные, т. е. кеш данных мы нигде не храним! Все кеширование организовано на уровне браузерного кеша у пользователя.

После того как клиент получил все URLы, указывающие на данные для блоков, он начинает их запрашивать. Так как эти URLы были отданы сервером с заголовком `Expires`, то большинство, если не все данные, клиент получит из кеша браузера. Кстати, формат данных можно выбирать какой угодно: JSON, XML, HTML. Можно даже настроить, чтобы это было кастомно в разных форматах! Ну и собственно в конце, с помощью Javascript мы обрабатываем наши шаблоны и заполняем их пользовательскими данными.

Итоги

- Получили блочное кеширование, которое я называю CSI (client side includes), основанное на кешировании `http` заголовков на стороне клиента, при этом объем данных, которые мы храним в кеше на сервере гораздо сократился. Данные, хранящиеся на сервере – это ключ-семафор `$user_id.'all_blocks_data_urls'` и список урлов для данных каждого блока. Эти данные можно хранить как отдельно в мемкеше, так и в сессии (независимо от того где вы храните сессионные данные).

- В самом что ни на есть смысле отделили логику от представления. По большому счету, используя данный подход, очень легко делать различные layouts для сайтов или кастомные (настраиваемые) layout-ы. Просто нужно подключать другие Javascript библиотеки. Опять же, различное представление для различных платформ, в частности мобильных.

- На сегодняшний момент уже существуют готовые решения JavaScript template engine-ов (EJS Embedded JavaScript Framework, Trimpath и т. д., список всех популярных можно найти на странице https://developer.mozilla.org/en/JavaScript_templates). Поэтому не придется писать свой собственный.

К недостаткам данного метода кеширования могу отнести проблемы с индексированием, так как краулеры некоторых поисковых систем не обрабатывают Javascript. Но опять же, если возвращать данные через `IFRAME`-ы в `html` формате, мы получим страницу, состоящую из ифреймов. Поисковые механизмы не считают страницы с ифреймами одной страницей, а отдельно индексируют каждый ифрейм как разную страницу. Например, у нас есть страница пользователя вида `http://site.com/username` данная страница состоит из блоков, доступ к данным каждого блока осуществляется по URL вида `http://site.com/username/block_id?some-hash-here`. Данные возвращаются в формате `html` (чтобы быть `search engine friendly`). Выглядит это как-то так:

```

<div>

<div id=>name>>Igor Minyaylo</div>

<div id=>company>>Gadu-Gadu</div>

<div id=>age>>24</div>

<div id=>position>>Tech Lead</div>

<a href="http://site.com/username">Посмотреть
страницу в нормальном виде</a>

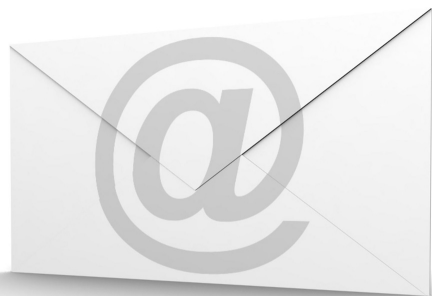
</div>

```

После этого, допустим, поисковик проиндексировал эту страницу (`http://site.com/username/block_id?some-hash-here`), и когда кто-то вводит поисковую фразу «Igor Minyaylo Gadu-Gadu» возвращает эту страницу. Но, так как это не «полноценная» страница для пользователя, а фактически только содержит данные для какого-то блока, то мы добавляем ссылку

```
<a href="http://site.com/username">Посмотреть
страницу в нормальном виде</a>
```

которая уже непосредственно ведет пользователя на страницу в нормальном представлении. ■



Обзор и установка почтового сервера iRedMail

Автор

Алексей Т.
г. Челябинск
www.exbyte.ru

Представляю вашему вниманию обзор, установку и настройку замечательного пакета iRedMail на базе Debian Lenny. iRedMail — это:

- 1) Полноценный почтовый сервер.
- 2) Работает под управлением Red Hat Enterprise Linux (5.x), CentOS (5.x), Debian(5.0.x), Ubuntu (8.04, 9.04, 9.10), FreeBSD (7.x, 8.0).
- 3) Работает как и на обычной системе, так и под управлением виртуальной машины: пр. VMware, OpenVZ, Xen.
- 4) Поддержка архитектур i386 и x86_64.
- 5) Использует для установки и настройки совместимые компоненты, такие как Postfix, Dovecot, SpamAssassin и т. д.
- 6) При установке использует бинарные пакеты из вашего дистрибутива.
- 7) Проект с открытым исходным ко-

дом, распространяемый под лицензией GPL v2.

8) Поддержка двух бэкэндов для хранения виртуальных доменов и пользователей: OpenLDAP и MySQL.

9) Безлимитное число поддержки доменов, пользователей, почтовых алиасов.

10) Поддержка двух Web-Интерфейсов (RoundCube и SquirrelMail).

Этот пакет очень удобен в настройке и установке.

1) Удобен этот пакет тем, что:

а. Не нужно много знаний, т.е. процесс установки и настройки совсем не сложный.

б. Требуется минимум времени на разворот корпоративной почты. Я потратил на установку этой сборки буквально 20 минут.

в. В комплекте идет весь необхо-

димый софт для почтового сервера (Антивирус, Антиспам, два Web-Интерфейса (по выбору)).

2) Аналогов данного пакета не существует.

Антиспам и Антивирус

В качестве антиспама и антивируса выступают два популярных пакета, это SpamAssassin и ClamAV.

Что поддерживает iRedMail для защиты почты:

1. Поддержка SPF (Sender Policy Framework).
2. Поддержка DKIM (DomainKeys Identified Mail).
3. Поддержка Greylist.
4. Поддержка «Белых списков» (на основании DNS имени и IP адреса)
5. Поддержка «Черных списков» (на основании DNS имени и IP адреса)
6. Поддержка «Черного списка» HELO запросов.
7. Поддержка HPR (HELO Randomization Prevention)
8. Поддержка Spamtrap.
9. Интеграция SpamAssassin
10. Интеграция ClamAV, обновление вирусных баз.

Поддержка почтовых клиентов: почтовые клиенты с поддержкой POP3/POP3S и IMAP/IMAPS. Например: Mozilla Thunderbird, Microsoft Outlook, Sylpheed.

Установка iRedMail

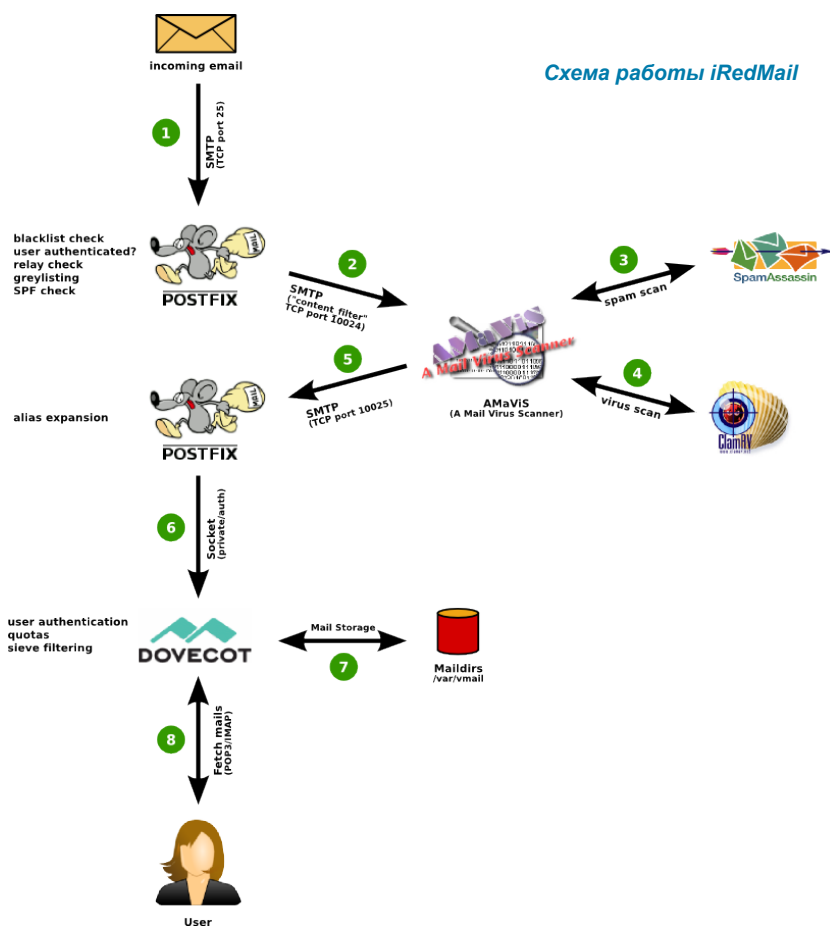
В качестве почтового сервера я выбрал iRedMail. Это сборка Postfix+LDAP(MySQL)+SpamAssassin+ClamAV+AmaViS+Dovecot+RoundCube (SquirrelMail) и т. д. В данной статье мы будем рассматривать настройку этого замечательного сервера на базе OpenLDAP.

Внимание! Не забудьте сменить example.com на имя вашего домена

Немного поправим наше имя хоста:

```
vi /etc/hosts
```

```
127.0.0.1mail.example.comlo-
```



```
calhost localhost.localdomain
```

```
vi /etc/hostname
```

```
mail.example.com
```

Сохраняем изменения командой:

```
/etc/init.d/hostname.sh start
```

Проверим FQDN имя хоста:

```
hostname -f
```



Вся установка проводится под пользователем root!

Скачиваем в директорию /tmp данный файл:

```
cd /tmp && wget iredmail.googlecode.com/files/iRedMail-0.6.0.tar.bz2
```

Установим архиватор:

```
apt-get install bzip2
```

Нужно распаковать данный архив:

```
tar -xvzf iRedMail-0.6.0.tar.bz2
```

Переходим в директорию /tmp/iRedMail-0.6.0/pkgs/ и запускаем установочный скрипт:

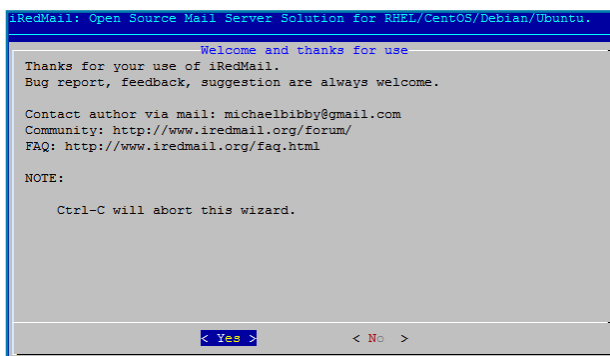
```
bash get_all.sh
```

Пойдет загрузка необходимых пакетов.

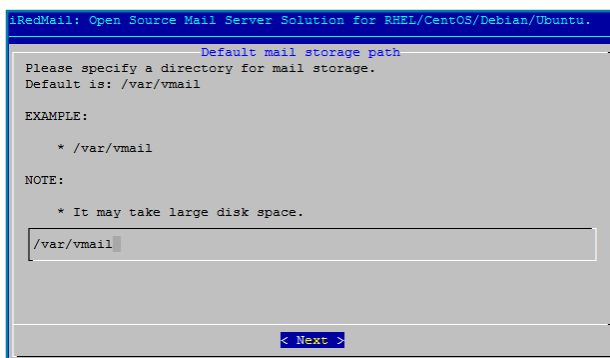
Для работы dovecot нужно поставить Candidate версию пакета. **С другой работать не будет!**

```
apt-cache policy dovecot-common dovecot-pop3d dovecot-imapd | grep 'Candidate'
```

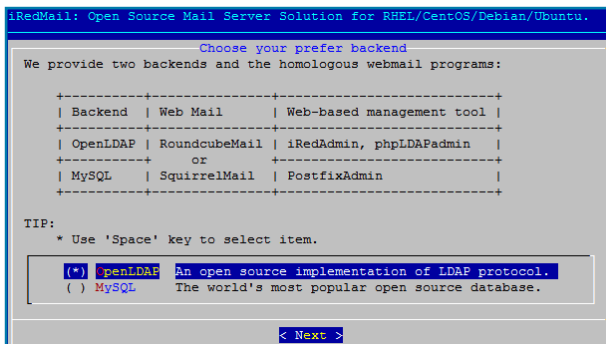
Команда отдаст пустой результат. Переходим в директорию установочного скрипта `cd /tmp/iRedMail-0.6.0/`. Запускаем установочный скрипт `bash iRedMail.sh`. Появится окно инсталлятора:



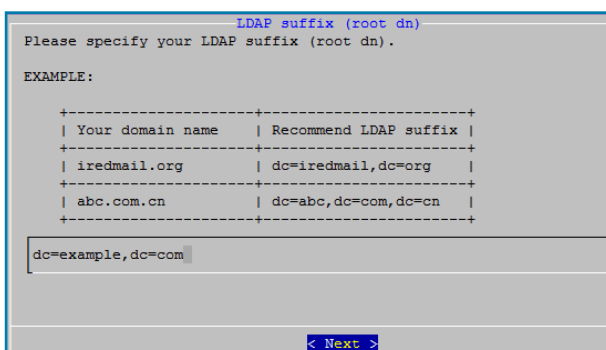
Выбираем путь, где будет храниться вся наша почта:



Выбираем бэкэнд для нашего сервера. Поддерживаются MySQL и OpenLDAP. Мы выберем OpenLDAP:

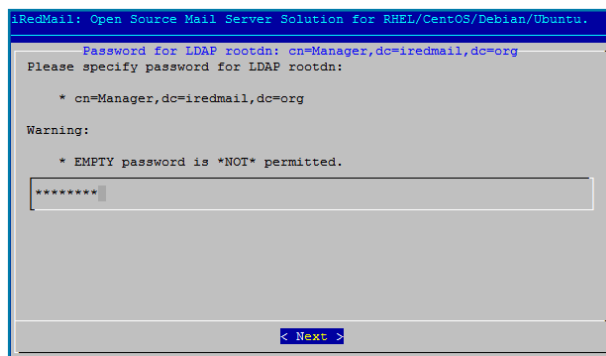


LDAP суффикс для нашего сервера добавляется так:
dc=example,dc=com

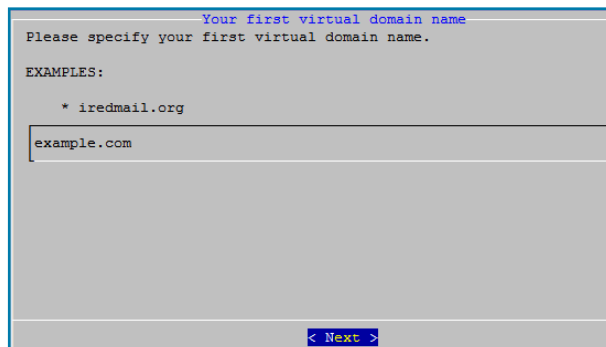


Введем пароль для администратора LDAP сервера. Учетная запись администратора по умолчанию находится в /etc/ldap/slapd.conf. Обычно это:

cn=Manager,dc=example,dc=com



Вводим имя нашего домена: ►



Вводим пароль администратора (postmaster):

```
iRedMail: Open Source Mail Server Solution for RHEL/CentOS/Debian/Ubuntu.

      Password for the administrator of your domain
Please specify password for the administrator user:

* postmaster@iredmail.org

Note:

* You can login iRedAdmin or PostfixAdmin with this account.

Warning:

* EMPTY password is *NOT* permitted.

*****

< Next >
```

Первый пользователь который будет создан, это пользователь: `www@example.com`. Нам требуется придумать для него пароль:

```
iRedMail: Open Source Mail Server Solution for RHEL/CentOS/Debian/Ubuntu.

      Password for your first user
Please specify password for your first user:

* www@iredmail.org

Note:

* You can login webmail with this account.

Warning:

* EMPTY password is *NOT* permitted.

*****

< Next >
```

Включаем проверку SPF и функцию проверки DKIM:

```
iRedMail: Open Source Mail Server Solution for RHEL/CentOS/Debian/Ubuntu.

      SPF & DKIM
Do you want to support SPF and DKIM?

Note:

* DKIM is recommended.
* DNS record (txt type) are required for both.

Please refer to the following file for more details after
installation completed:

* /root/iRedMail/iRedMail.tips

[*] SPF Validation      Sender Policy Framework
[*] DKIM signing and verification  DomainKeys Identified Mail

< Next >
```

Ставим доп. компоненты:

```
iRedMail: Open Source Mail Server Solution for RHEL/CentOS/Debian/Ubuntu.

      Optional Components for OpenLDAP backend
iRedMail provides several optional components for LDAP backend, you can
use them by your own:

[X] RoundcubeMail  WebMail program (PHP, XHTML, CSS2, AJAX).
[ ] SquirrelMail   WebMail program, written in PHP.
[X] phpLDAPAdmin   Web-based LDAP browser to manage your LDAP server.
[X] phpMyAdmin     Web-based MySQL database management.
[X] Awstats        Advanced web and mail log analyzer.
v(+)

< Next >
```

Сделаем алиас для юзера root:

```
iRedMail: Open Source Mail Server Solution for RHEL/CentOS/Debian/Ubuntu.

      Specify mail alias for 'root' user
Please specify an E-Mail address for 'root' user alias.

Mail deliver failure notice and other system notify mails will be
send to this alias address instead of system account 'root'.

EXAMPLE:

* www@iredmail.org

www@iredmail.org
```

Конфигурация завершена, появляется сообщение:

Configuration completed.

```
*****
*****WARNING*****
*****
*
* Please do remember to *REMOVE* configuration
* file after installation *
* completed successfully. *
*
* * /root/iRedMail-x.y.z/config
*
*****
<<>> Continue? [Y|n] # <- Type 'Y' or 'y' here,
and press 'Enter' to continue
```

Жмем Y и ждем окончания установки. Создание пользователя проходит на странице: <https://example.com/postfixadmin>. Входим в postfixadmin пользователем `postmaster@example.com` и в меню выбираем **Создать ящик**.

Пользователь создан!

Также PostfixAdmin позволяет:

1. Добавить нового администратора.
2. Добавить домен.
3. Создать почтовый ящик.
4. Создать алиас.
5. Изменить пароль администратора.
6. Просматривать журнал действий для домена.
7. Устанавливать и управлять квотами пользователей.

Список доступа к компонентам:

Component	URL	Access via HTTP	Access via HTTPS
Roundcube webmail	http://your_server/mail/ (or /webmail, /roundcube)	YES	YES
SquirrelMail webmail	http://your_server/squirrelmail/ (or /squirrel)	YES	YES
PostfixAdmin	https://your_server/postfixadmin/	NO	YES
phpMyAdmin	https://your_server/phpmyadmin/ (or /mysql)	NO	YES
phpLDAPAdmin	https://your_server/ldap/ (or /phpldpadmin)	NO	YES
Awstats	https://your_server/awstats/awstats.pl	NO	YES

Сервер установлен и настроен! ■

Для корректной работы почтового сервера обязательно нужна MX запись на DNS сервере, к которому привязан ваш домен!

FastVPS.ru

VPS от 129 рублей

- 100 MB RAM
- 300 MHZ CPU
- 6 GB HDD

Dedicated от
2199 рублей

- Intel® Core™ i7-920
Quad-Core incl
- 8 GB DDR3 RAM
- 2 x 750 GB HDD



- один из лучших
дата-центров Германии
- служба поддержки
на русском языке
- уникальная система
восстановления
- удаленный *reboot/reinstall*
- установка сервера
в течение 24 часов

Nagios:

уведомление о критических проблемах по мобильному телефону

Автор

Станислав Герман-Евтушенко
Начальник отдела IT
ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД
<http://maximum-value.blogspot.com>

Эта статья написана для тех, кто уже знает, что такое Nagios, использует его и теперь хочет расширить имеющийся функционал надежными уведомлениями для критически важных событий. Так же статья предполагает, что вы уже знаете, как подключить мобильный телефон к серверу используя bluetooth, usb или com-порт.

Большинство из нас все время имеют при себе мобильный телефон, поэтому отправка SMS будет наиболее быстрым способом узнать о возникшей проблеме. Для отправки SMS можно использовать специальные шлюзы (gates). Они могут работать через электронную почту или специальный сайт. Этот способ удобен, а иногда и бесплатен, но не всегда он нам подойдет.

В случае с отправкой SMS через интернет-сервис мы имеем два слабых звена:

- связь с интернет-сервисом
- работоспособность интернет-сервиса

Поэтому для уведомления о критических ошибках (таких как, например, выход кондиционера из строя или повышение влажности) интернет-сервис использовать нерационально.

Если же сеть изолирована по требованиям безопасности, то организация уведомлений через интернет-сервис может оказаться сложной или же невыполнимой задачей. Поэтому я расскажу еще об одном способе уведомлений. Нижеописанный способ надежнее описанных, но и требует некоторых денежных вложений.

Способ заключается в использовании мобильного телефона с корпоративным тарифом (корпоративный тариф отличается постоплатой, это значит, что деньги на нем не закончатся неожиданно). Физически он подключается к серверу по bluetooth, com или usb. В качестве ПО используется Nagios и два дополнительных скрипта: один из них умеет отправлять SMS-уведомления, второй проверяет статус мобильной сети. Если мобильная сеть недоступна, то Nagios отправляет сообщение на электронный адрес. Оба скрипта написаны на python и используют библиотеку gammu (доступна в пакетах для многих дистрибутивов linux) для подключения к телефону.

Первый скрипт: `check_sendsms.py` – проверка статуса сети

```
#!/usr/bin/env python

import gammu
import sys

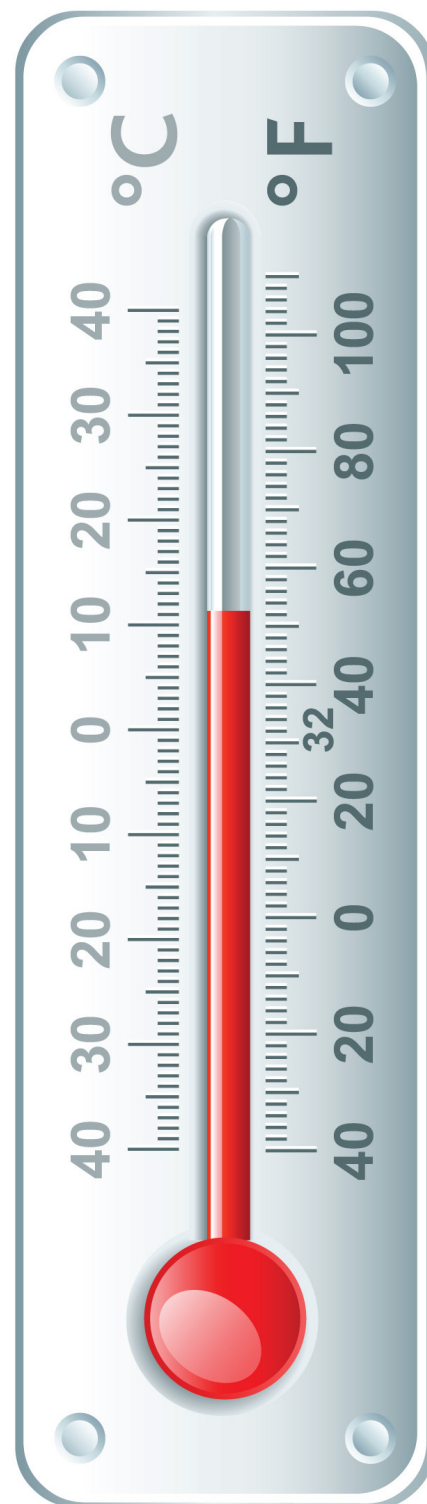
# Create state machine object
sm = gammu.StateMachine()

# Read /etc/gammurc
sm.ReadConfig()

# Connect to phone
sm.Init()

# Reads network information from phone
netinfo = sm.GetNetworkInfo()

# Print information
print 'State: %s' % netinfo['State']
if netinfo['State'] != «HomeNetwork»:
    sys.exit(2) ▶
```



Второй скрипт: sendsms.py – отправка SMS

```
#!/usr/bin/env python

import gammu
import sys

if len(sys.argv) != 3:
    print 'Usage: sendsms.py number1[,number2] [...] «message»'
    sys.exit(1)

# we are going to send first 160 characters only
text_message=sys.argv[2][:160]

# connect to phone
sm = gammu.StateMachine()
# Read /etc/gammurc
sm.ReadConfig()
sm.Init()

# send messages
for phone_number in sys.argv[1].split(','):
    sms_message = {'Text': text_message, 'SMSC': {'Location': 1}, 'Number': phone_number}
    try:
        sm.SendSMS(sms_message)
    except:
        print «Sorry, I can't send message to %s» % phone_number
```

Несколько комментариев

Скрипт sendsms.py в качестве первого параметра принимает номера телефонов в виде +7xxxxxxxxx через запятую, и в качестве второго – текст сообщения. Кроме того, SMS-сообщение урезается до 160-ти символов, дабы не усложнять систему использованием Multi Part SMS.

Примеры команд отправки уведомлений nagios по SMS:

Отправка уведомлений по сервисам

```
# 'notify-service-by-sms' command definition
define command{
    command_name    notify-service-by-sms
    command_line    /etc/nagios/nagios-sms/send-sms.py $CONTACTPAGER$ «Nagios - $NOTIFICATIONTYPE$: $HOSTALIAS$/$SERVICEDESC$ is $SERVICESTATE$ ($SERVICEOUTPUT$)»
}
```

Отправка уведомлений по хостам

```
# 'notify-host-by-sms' command definition
define command{
    command_name    notify-host-by-sms
    command_line    /etc/nagios/nagios-sms/send-sms.py $CONTACTPAGER$ «Nagios - $NOTIFICATIONTYPE$: Host $HOSTALIAS$ is $HOSTSTATE$ ($HOSTOUTPUT$)»
}
```

Пример команды проверки статуса сети

```
# 'check_sendsms' command definition
define command{
    command_name    check_sendsms
    command_line    $USER1$/check_sendsms.py
}
```

/etc/gammurc для bluetooth будет выглядеть следующим образом:

```
[gammu]
port = /dev/rfcomm0
connection=at19200
```

Вот такое сообщение в итоге мы получим, если кто-то неожиданно решит отключить вентиляцию на выходные. ■





Куплю хостинг

Ищу недорогой сервер, лучше не в России

Ищу недорогой сервер в районе 50-60 долларов, лучше если он будет находится где-нибудь за пределами России ибо у нас таких цен нет.

[Ссылка на сайт →](#)

Продам виртуальный хостинг

Американский виртуальный Хостинг

0,5 ГБ памяти. 40ГБ диск. Бесплатные операционные системы WINDOWS 2003 /2008 или LINUX. PHP, APACHE, SQL, FTP, VPS, VDS. Свыше 10 IP постоянных адресов. Неограниченный трафик + высокая скорость 1 Гб. Бесплатные домены, полуавтоматический процесс для создания, редактирования, сохранения и постройки сервера. 5 загрузочных балансиров + Удобная панель управления. За дополнительную плату предоставляется самый новейший фаервол CISCO ASA, FORTINET. Гибкие скидки + Русская поддержка

[Ссылка на сайт →](#)

Хостинг от 50рублей

Мы предлагаем Вам виртуальный хостинг по низким ценам.

Тарифы:

BH-VH-000 - 1250 Mb HDD, 1 БД MySQL, 1 Домен - 50 руб/мес
BH-VH-001 - 1800 Mb HDD, 2 БД MySQL, 2 Домена - 70 руб/мес
BH-VH-010 - 2500 Mb HDD, 5 БД MySQL, 5 Доменов - 110 руб/мес

BH-VH-010 - 4096 Mb HDD, 10 БД MySQL, 10 Доменов - 170 руб/мес
На всех тарифах: PHP5, CGI, Perl, Python, Ruby, SQLite, SSI, Cron
Неограниченный трафик

[Ссылка на сайт →](#)

Профессиональный хостинг
KOMTET

Мы поддерживаем традиционные технологии хостинга: VPS хостинг, корпоративный почтовый хостинг и виртуальный PHP/Python-хостинг с поддержкой MySQL/PostgreSQL (Установленное программное обеспечение). Мы предлагаем к бесплатной установке различные Web-приложения. CMS Zope: Plone, Silva; CMS PHP: Drupal, Joomla!, Mambo, PHP-Nuke, TYPO3, XOOPS, PostNuke; CMS и фреймворки Python: Django, Pylons; Ruby on Rails; форумы: phpBB, phpBook...; галереи, Wiki, блоги, интернет-магазины и множество других веб-приложений/программ-сервисов SaaS в том числе локализованные (на русском языке).

Компания «Комтет» является регистратором и партнёром RU-CENTER, мы можем выполнить для Вас регистрацию доменов в наиболее популярных зонах: .ru, .su, .asia, .cn, .kz, .name, .mobi, .aero, .in, .me, .us, .tw, .com, .net, .org, .info, .biz, .tel, .cc, .tv, .ws, а так же .tel, .cc, .tv, кириллических (IDN) доменных имён .su, .com, .net, .cc, .tv и в других зонах. KOMTET оказывает услуги по получению SSL-сертификатов компании Comodo без предоплаты!

ООО «Комтет» действует на основании Лицензии на предоставление телематических услуг связи №60220. Мы предоставляем клиентам различные способы оплаты: WebMoney, квитанция Сберегательного Банка РФ, безналичный платёж и предоставляем необходимые документы бухгалтерской отчётности. ООО «Комтет» не размещает сайты, содержание которых противоречит законодательству РФ - это гарантирует нашим Клиентам стабильность работы хостинга. Наше оборудование установлено в крупнейшем DATA-центре Москвы - M10. Воспользуйтесь бесплатным переносом сайтов а так же тестом на 14 дней!

[Ссылка на сайт →](#)

Instant Host всегда дешевле

Instant Host всегда дешевле.
Стоимость хостинга:
План H1 H2 H3 H4 H5 H6
Место 30Mb, 60Mb, 110Mb, 300Mb, 500Mb, 900Mb
Стоимость 1 мес. 24 руб, 36 руб, 60 руб, 90 руб, 150 руб, 270 руб
Стоимость 3 мес. 72 руб, 108 руб,

180 руб, 270 руб, 450 руб, 810 руб
Стоимость 6 мес. 144 руб, 216 руб, 360 руб, 540 руб, 940 руб, 1620 руб
Стоимость 1 год 288 руб, 432 руб, 720 руб, 1080 руб, 1880 руб, 3240 руб
С 1 мая 2010г. увеличили дисковое пространство в 10 раз.

[Ссылка на сайт →](#)

Качественный и недорогой хостинг

Компания «Vlad-Host» предлагает качественный и недорогой хостинг.

Тарифные планы хостинга:

ТП «Эконом» 300 мб 100 рублей

ТП «Стандарт» 600 мб 205 рублей

ТП «Бизнес» 1000 мб 285 рублей

ТП «Профи» 2000 мб 515 рублей

Если Вас ни один тарифный план не устроил, напишите нам, и мы обязательно что-нибудь придумаем и решим. Также если Вам нужно разработать сайт, изготовить какой-либо логотип, web-сайт или что-то другое, Вы также можете обращаться к нам. За более подробной информацией по какой-либо услуге обращайтесь, пожалуйста, на e-mail, ICQ или телефонам.

[Ссылка на сайт →](#)

Быстрый хостинг для белых проектов

Хотим предложить вам хороший, быстрый виртуальный хостинг от StoreHost.ru для белых проектов.

Для всех наших клиентов мы готовы предложить:

1. Сервер в России (ДЦ Оверсан-Меркурий) с минимальным пингом
2. Панель управления ISPmanager Pro

3. Полноценную техническую поддержку практически круглосуточно (по статистике средний ответ от специалиста - не более 1 часа)

4. Стабильность, качество и действительно индивидуальный подход!

Мы не крупная компания. Мы, если честно, вообще не компания, так как официальными документами не располагаем, но все же мы знаем и любим свое дело и с радостью готовы предоставить вам действительно качественный хостинг.

[Ссылка на сайт →](#)

Надёжный хостинг по доступным ценам

Компания Партизанск Телеком основанная в августе 2006 года уже успела зарекомендовать себя на рынке хостинговых услуг и регистрации доменных имён, а также завоевать доверие и

уважение своих клиентов.

Предлагаем Вашему вниманию:

- тарифные планы на услуги хостинга;
- тарифные планы на услуги реселлинга;
- регистрация доменных имён;
- реселлинг доменных имён;
- аренда выделенных серверов (Dedicated);
- аренда виртуально-выделенных серверов VPS (VDS);
- администрирование и мониторинг Dedicated и VPS/VDS.
- Backup-хранение данных;
- SSL сертификаты;
- аттестация в системе WebMoney, выдача начальных аттестатов.

[Ссылка на сайт →](#)

Продам виртуальный выделенный сервер

Администрируемые VDS
on lphosters.com

Компания lphosters.com представляет виртуальные выделенные сервера (VDS) на площадке в США. от \$11.99 в месяц. Для заказа доступны ОС Centos 5.4, Debian 5.0, Fedora 11,12.

Все тарифы идут с бесплатным базовым администрированием, наша служба поддержки поможет вам настроить VDS для максимально эффективного использования выделенных ресурсов.

Для SEO-целей возможен заказ дополнительных IP-адресов из нескольких подсетей.

Возможны индивидуальные тарифные планы. Наши сервера можно использовать только для легальных проектов. Для оплаты доступны webmoney, eraspporte и moneybookers.

[Ссылка на сайт →](#)

VPS по Вашим параметрам

Представляю Вам VPS-хостинг от компании «Комтет» - без жёстких тарифных планов!

Вы можете сами определить требуемую конфигурацию, воспользовавшись Калькулятором VPS - выберите требуемые Вам параметры Вашего VPS-сервера! Обратите внимание, при оплате периодов более 3, 6 и 12 месяцев действуют скидки. Базовая минимальная конфигурация за 900 рублей в месяц. Если Вам требуется более мощный VPS-сервер, чем можно выбрать в Калькуляторе, мы можем предложить специальные условия. Нами используется технология виртуализации Xen, предлагаются для развёртывания несколько вариантов операционных си-

стем.

Дополнительная опция - расширенное администрирование Вашего виртуального сервера сотрудниками Службы технической поддержки нашего хостинга 24 часа в сутки 7 дней в неделю - 1500 рублей. Неделя бесплатного доступа к Вашему VPS серверу даст Вам возможность, определиться с параметрами Вашего виртуального сервера, убедиться в качестве и своевременности работы круглосуточной Службы технической поддержки и надёжности оборудования! Во время тестового доступа осуществляется техническая поддержка, ежедневное резервное копирование - в полном объёме.

[Ссылка на сайт →](#)

Мощные VDS по низким ценам

Мы предоставляем VDS сервера на базе технологии XEN.

BH-1 - 533Mhz, 256Mb RAM, 5Gb HDD - 360 руб/мес

BH-2 - 800Mhz, 512Mb RAM, 10Gb HDD - 544 руб/мес

BH-3 - 1700Mhz, 1024Mb RAM, 10Gb HDD - 976 руб/мес

На каждом тарифе предоставляется 2 IP из разных подсетей класса C. Если в тарифной сетке нет подходящей для Вас конфигурации - обращайтесь, мы сделаем Вам VDS в соответствии с Вашими требованиями.

[Ссылка на сайт →](#)

Продам выделенный сервер

Сдаём в аренду сервера

Мы предлагаем выделенные серверы в нескольких датацентрах России, США и Европы. Вам не нужно помнить о том, сколько и куда вам нужно оплатить, вы получите все обслуживание от нас, из одного источника. Мы обеспечиваем круглосуточный мониторинг и круглосуточную техническую поддержку для всех серверов. В случае возникновения каких-либо проблем вам достаточно обратиться к нам в техподдержку.

Мы предлагаем нашим клиентам дополнительные услуги как на платной так и бесплатной основе, такие как: базовое администрирование, базовый аудит безопасности, сканирование ваших серверов на выявление уязвимостей, расширенный мониторинг и бекап и многое другое. Список этих услуг постоянно расширяется.

Мы предлагаем нашим клиентам разнообразные скидки и акции. Чем больше вы и/или ваши партнеры приоб-

рели у нас сервисов, тем больше ваша скидка. Мы надеемся что вы придаёте значение стабильной и качественной работе и мы прилагаем все усилия для поддержки высокого уровня аптайма. Мы стабильны и надёжны во всех отношениях.

[Ссылка на сайт →](#)

Предлагаю серверы по низкой цене

Предлагаю по низкой цене серверы в Нидерландах.

Intel Core2Duo E4500 2.20GHz

2* 1000GB SATA II

4GB RAM

Порт 100 мбит

4000 Гб трафика в месяц

CentOS 5

Цена - 130 долларов в месяц

Активация моментальная

[Ссылка на сайт →](#)

Предлагаю место для размещения сервера

Бесплатный хостинг для ваших проектов

Компания «Партизанск Телеком» открыта к сотрудничеству с организациями и частными лицами уже имеющими сайты по ВИЧ/СПИДу и смежным проблемам, и желающими стать нашими клиентами и использовать нашу техническую площадку для своих проектов в сети Интернет бесплатно! Если вы планируете создать сетевой ресурс по проблемам ВИЧ/СПИДа наркомании или алкоголизма, или уже создали его, но нуждаетесь в технической поддержке, то мы приглашаем вас к сотрудничеству с нами. Вам будут доступны все возможности качественного платного хостинга.

[Ссылка на сайт →](#)

Хостинг on
Server-na.net

Здравствуйтесь, уважаемые пользователи форума web-analitik.info!!!! Хочу Вам предложить на рассмотрение качественный хостинг, с очень привлекательными тарифами - от 0.8\$/мес.

[Ссылка на сайт →](#)





Каталог Хостинг-компаний

Amberhost.net

Организация: Amberhost.net
Страна: Украина
Город: Киев
Дата-центр: Мхост
Сайт: <http://amberhost.net>
E-mail: support@amberhost.net

KirHost

Организация: СПД Кунев Д.В.
Страна: Украина
Город: Кировоград
Дата-центр: Воля, SteepHost
Сайт: www.kirhost.com
E-mail: roman@kirhost.com

Luckhost.net

Организация: ТОО «КУЛЬСЫН»
Страна: Казахстан
Город: Тараз
Дата-центр: Hetzner
Сайт: <http://luckhost.net/>
E-mail: info@luckhost.net

ProGoldHost.Net

Организация: ProGoldHost.Net
Страна: Россия
Город: Ставрополь
Дата-центр: США - DataJersey / Германия - Hetzner
Сайт: <http://progoldhost.net>
E-mail: info@progoldhost.net

Казахстанский Хостинг

Организация: Уральск Web
Страна: Казахстан
Город: Уральск
Дата-центр: АО «Казахтелеком», г.Уральск
Сайт: www.solidhost.kz
E-mail: support@solidhost.kz

Компания iHead

Организация: Компания iHead
Страна: Россия
Город: Киров
Дата-центр: Multinex, Agava
Сайт: www.ihead.ru
E-mail: info@ihead.ru

Web-Leader

Организация: Web-Leader.net
Страна: Украина
Город: Харьков
Дата-центр: Brampstone, Leaseweb, VOIumeDrive etc...
Сайт: <http://www.web-leader.net>
Телефон: +380666333263
E-mail: general@web-leader.net

HOST-FOOD

Организация: ИП Седов А.Н.
Страна: Россия
Город: Саратов
Дата-центр: «Инфобокс» в СПб и «Datacheap» в Мск
Сайт: <http://www.host-food.ru>
Телефон: +7 927-279-3758
E-mail: support@host-food.ru

Казахстанский Хостинг

Организация: Уральск Web
Страна: Казахстан
Город: Уральск
Дата-центр: АО «Казахтелеком», г.Уральск
Сайт: www.solidhost.kz
E-mail: support@solidhost.kz

InstantHost

Организация: Instant
Страна: Россия
Город: Братск
Дата-центр: Майами
Сайт: <http://instanthost.biz>
Телефон: +79501171041
E-mail: iskander019@ya.ru

Iphosters

Организация: Iphosters.com
Страна: USA
Город: New York
Дата-центр: New York
Сайт: <http://iphosters.com>
Телефон: +1-877-745-6763
E-mail: support@iphosters.com

KILOBYTE

Организация: KILOBYTE.COM.UA
Страна: Украина
Город: Киев
Дата-центр: собственная площадка
Сайт: <http://kilobyte.com.ua>
Телефон: +380443600206
E-mail: [sales\[at\]kilobyte.com.ua](mailto:sales[at]kilobyte.com.ua)

StoreHost.ru

Организация: СторХост Лтд
Страна: Россия
Город: Москва
Дата-центр: «Оверсан-Меркурий»
Сайт: <http://storehost.ru>
Телефон: +7 495 9164790
E-mail: support@storehost.ru

SVAI

Организация: ФОП Полудень В.М.
Страна: Украина
Город: Черкассы
Дата-центр: Mhost, Megastyle, Ukrtelecom
Сайт: svai.net
Телефон: +38 0472 569026
E-mail: billing@svai.net

Superhost.com.ua

Организация: SARBASH Lab.
Страна: Украина
Город: Донецк
Дата-центр: McLean data center, DCA2
Сайт: <http://superhost.com.ua>
Телефон: 380622521461
E-mail: info@superhost.com.ua

x53.Biz Hosting Service Provider

Организация: x53.Biz
Страна: Украина
Город: Киев
Дата-центр: Нидерланды / США
Сайт: <http://x53.biz>
Телефон: <http://x53.biz>
E-mail: support@x53.biz

xTremeHost.ru

Организация: xTremeHost.ru
Страна: Казахстан
Город: Кокшетау
Дата-центр: США
Сайт: <http://xtremehost.ru>
Телефон: +77770397355
E-mail: [support\[at\]xtremehost.ru](mailto:support[at]xtremehost.ru)

КОМТЕТ

Организация: ООО «КОМТЕТ»
Страна: Россия
Город: Москва, Пенза
Дата-центр: Москва, М10
Сайт: <http://komtet.ru>
Телефон: 8-800-200-2511
E-mail: support@komtet.ru

Мирекс

Организация: Мирекс
Страна: Россия
Город: Красноярск, Москва
Дата-центр: Квиклайн, М9, Веб Дата-центр - Дата Центры в Москве.
Сайт: <http://mirex.ru>
Телефон: 8 (391) 215-29-35
E-mail: hosting@mirex.ru

Партизанск Телеком

Организация: ИП Нецадим А.С.
Страна: Россия
Город: Партизанск
Дата-центр: Burst, Netdirect, SuperB
Сайт: www.p-telecom.ru
Телефон: +7 42363 69663
E-mail: company@p-telecom.ru

Хостинг Хутор

Организация: HostingHutor.com
Страна: Украина
Город: Одесса
Дата-центр: Hetzner, Utel, Wnet
Сайт: <http://hostinghutor.com>
Телефон: +3 048 7017698
E-mail: [info\[at\]hostinghutor.com](mailto:info[at]hostinghutor.com)

Добавить хостинг-компанию в каталог бесплатно

ДОБАВИТЬ

Публикуемые в журнале компании взяты из каталога сайта издания. Данные о компаниях публикуются по мере их добавления в каталог. Добавить в каталог данные о компании может любая организация. Добавление данных в каталог сайта осуществляется бесплатно на добровольной основе самой организацией. Редакция журнала Веб-Аналитик.ИНФО не занимается добавлением данных в каталог сайта и не несет ответственности за предоставляемую информацию от организаций.



CMS

**Интервью с
Сергеем Котыревым
[Компания «Юмисофт»,
Разработчик UMI.CMS]**

**Защищаем свой сайт
на Wordpress от взлома**

**Django: создание простейшего
приложения**



Интервью с Сергеем Котыревым

[Компания «Юмисофт» Разработчик UMI.CMS]

Предлагаем вашему вниманию серию интервью с компаниями, которые занимаются разработкой CMS. Мы связались и пообщались с Сергеем Котыревым, директором компании «Юмисофт», разработчик UMI.CMS.

Веб-Аналитик.ИНФО: *Приветствуем вас на страницах нашего журнала! Расскажите, пожалуйста, как и когда все начиналось для UMI.CMS?*

Сергей Котырев: Развивая бизнес своего интернет-агентства «ЮМИ Студия», и работая с крупными корпоративными клиентами, я четко видел потребность рынка в серьезной системе управления контентом, полностью удовлетворяющей требованиям владельцев сайта.

Имея опыт разработки технически сложных сайтов и не найдя подходящий продукт для своих клиентов, мы усилили команду программистов и создали собственную систему управления контентом под требования наших клиентов. Так в 2002-2003 годах появились внутренняя CMS на платформе Perl по имени UMI.CMS.

В 2006 году мы, набравшись опыта развития и внедрений CMS, решили написать принципиально новый продукт, с новой архитектурой и на платформе PHP5. Единственное, что мы сохранили – имя продукта, оно уже было зарегистрировано и нам не хотелось повторять процедуру повторно.

В 2007 году открылась софтверная компания «Юмисофт», которая стала владельцем прав на UMI.CMS, довела продукт до промышленного состояния и начала дистрибуцию.

В-А.: *Изначально тогда, какое количество человек было в команде?*

С. К.: Четыре человека: два менед-

жера и два разработчика.

В-А.: *А на данный момент?*

С. К.: 24

В-А.: *Когда состоялся первый коммерческий релиз UMI.CMS?*

С. К.: Продажа коммерческого коробочного продукта началась в июне 2007 года, хотя первые попытки продавать CMS в урезанном виде (поскольку функционал еще не был готов полностью) предпринимались еще в 2006.

В-А.: *Юмисофт присутствует на рынке всего 3 года, но при этом ваша доля рынка – более 30%, как вам удалось достигнуть такого быстрого роста, несмотря на высокую конкуренцию в сегменте коробочных CMS?*

С. К.: Судя по данным рейтингов, Юмисофт – самая быстрорастущая компания на рынке CMS. На текущий

момент каждый третий активный разработчик Рунета работает с UMI.CMS (<http://2010.tagline.ru/results/cms.html>).

Основные причины быстрого роста популярности продукта в его непохожести на конкурентов – клиентоориентированность, фокус на удобство для обычного пользователя CMS, низкий порог освоения и минимизация расходов на сайт и CMS. Минимальная стоимость владения сайтом обеспечивается за счет экономии рабочего времени при выполнении рутинных операций по управлению сайтом (например, добавление новости на сайт, в UMI осуществляется за 3 клика мышью, вместо 30 в других системах).

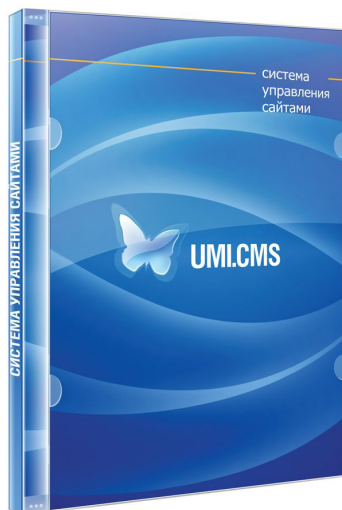
Люди любят UMI, потому что UMI проста и понятна для обычных людей и полностью учитывает их потребности. Продвинутые разработчики находят в нашем продукте более современную и совершенную архитектуру на фоне более старых CMS.

В-А.: *Сейчас на рынке у вас представлена вторая версия продукта, примерно когда сами почувствовали, что ваша CMS становится серьезным и главным сильным продуктом рынка веб-разработок?*

С. К.: Наверное, когда в 2009 году UMI.CMS оказалась на 2-ом месте рейтинга коробочных CMS: <http://2009.tagline.ru/results/cms.html>

В-А.: *Релиз третьей версии продукта не за горами?*

С. К.: Скорее всего он состоится не ранее следующего года. У нас нет задачи делать частые релизы с никому не нужными новинками. Мы нацелены удовлетворять только реальные потребности рынка и доводить качество продукта до максимально совершенного. Эта работа не терпит спешки. ►



В.-А.: Какие редакции UMI.CMS на данный момент вы имеете, в чем принципиальные отличия всех редакций, а также на какой сегмент рынка направлена та или иная редакция?

С. К.: На текущий момент продукт UMI.CMS представлен пятью редакциями:

UMI.CMS Free – бесплатная платформа для небольших персональных сайтов

UMI.CMS Lite – низкобюджетные редакции для персональных сайтов

UMI.CMS Corporate – для корпоративных сайтов

UMI.CMS Business – для корпоративных сайтов с каталогами и онлайн-витринами

UMI.CMS Commerce – для интернет-магазинов, онлайн-сервисов и крупных порталов

Кроме этого недавно анонсирован новый продукт UMI.Cloud – платформа для создания и развития интернет-сервисов (SaaS)

В.-А.: Новые версии продукта ожидаются, если да, то когда?

С. К.: Новые версии выпускаются с периодичностью в несколько месяцев.

Если речь идет о новых редакциях и решениях, то мы готовим в ближайшее время два:

UMI.CMS Edu – решение для образования,

UMI.CMS Gov – решение для гос. сайтов.

В этом году они будут анонсированы.

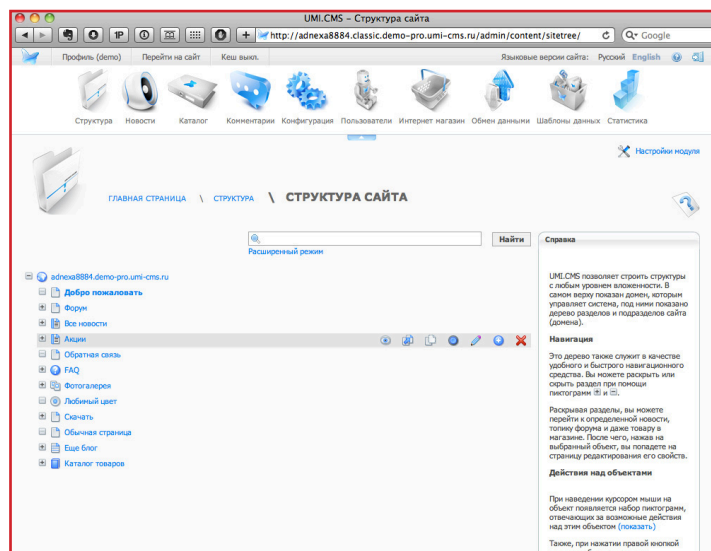
В.-А.: Можете поделиться с читателями какими-то секретами о новых модулях системы, над которыми компания сейчас работает, но о которых большинство людей пока еще не знает?

С. К.: Думаю, в ответе на предыдущий вопрос я уже раскрыл небольшой секрет :)

В.-А.: У вас есть партнерская программа. Партнерам действительно интересны и удобны ваши условия? Если можно вкратце озвучьте основные принципы работы с партнерами, думается, многим веб-разработчикам это будет интересно.

С. К.: Наша партнерская программа включает не только значительные скидки, но и маркетинговую, и рекламную поддержку: проведение совместных семинаров, продвижение в сети и на федеральных мероприятиях, финансирование рекламных кампаний, организация тендеров для заказчиков.

Но самым главным фактором перехода веб-разработчиков на нашу платформу является осознание разработчиками экономической целесообразности работы с нами. Дело в том, что UMI.CMS обеспечивает снижение себестоимости



разработки сайтов на 20-40% по сравнению с другими популярными CMS, что способствует значительному повышению прибыльности бизнеса наших партнеров. Это происходит благодаря тому, что:

1. В отличие от более старых CMS, архитектура UMI подразумевает полное отделение логики веб-проекта от представления (<http://bit.ly/a4HtDG>). Поэтому при сборке сайта PHP-код в шаблонах не используется вообще, а значит, программисты и тем более псевдо-программисты (типа «1С-программисты» или «битрикс-программисты») не нужны вообще, т. е. им не нужно платить зарплату. Для сборки типовых проектов достаточно квалификации html-верстальщика. Получается экономия и на зарплате специалистов, и на их количестве.

Настройка логики работы модулей CMS производится через «Шаблоны данных», то есть тоже без программистов.

2. Практически нулевые затраты на обучение клиента управлению сайта за счет простоты и очевидности для клиентов. Сдавая сайт на другой CMS студия тратит несколько дней на объяснение клиенту как им управлять. А потом клиент будет еще много раз звонить, отвлекать, переспрашивать. Если у заказчика поменяется ответственный за сайт, то весь ад обучения начинается

с заново. С UMI эта проблема уходит, высвобождая несколько человеко-дней на каждый проект и кучу нервов. Аналогично для собственных сотрудников студии – новичок-практикант начинает управлять контентом сразу же, без обучений и сертификаций.

3. Сайты на UMI легче продавать бизнесу. Если в компании клиента решение о выборе CMS и подрядчика выбирает не сисадмин, а менеджер, то его не сильно впечатлит наличие тонн ненужного функционала или миллиард непонятных кнопок в интерфейсах. По рассказам многих наших партнеров работающих с двумя разными CMS, при выборе между ними в 70-80% случаев бизнес-клиент выбирает UMI. При продаже сайта достаточно показать ему интерфейс системы и предложить попробовать поуправлять сайтом самому. Бизнес-клиент сразу начинает понимать, сколько времени, денег и нервов он сэкономит за счет простоты и удобства CMS.

4. Наконец, более низкая себестоимость сайта на UMI позволяет разработчику иметь больший доход и большую свободу маневра при торге с клиентом. Один наш крупный партнер говорит, что при выборе UMI вместо другой CMS, он готов снизить цену сайта для клиента на 20% и при этом останется с той же или даже большей прибылью от проекта. ■





Автор

Михаил Шакин
г. Омск
<http://shakin.ru>

Защищаем свой сайт на Wordpress от взлома

Wordpress является очень популярным движком для блогов, который используется на множестве сайтов. Это вызывает повышенный интерес у злоумышленников, ведь получив доступ к одному блогу на Wordpress, они могут получить его ко многим другим блогам, действуя по той же схеме. На 100% защитить свой блог не получится, на любой вид защиты всегда найдутся специалисты, которые его обойдут. Это как у замков – какой бы ни создавали надежный замок, всегда найдется тот, кто его откроет, но не стоит отчаиваться. Каждый вид защиты создает определенные препятствия и трудности у злоумышленников. Чем больше препятствий, тем лучше. Итак, приступим.



НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ДЕЛАТЬ БЕКАПЫ

Золотое правило, о котором нельзя забывать. После публикации каждого нового поста я сохраняю базу данных с помощью замечательного плагина WP-DB-Backup. Если у вас не стоит этот плагин, то рекомендую его обязательно поставить. С помощью этого плагина можно настроить так, что база данных вашего блога будет ежедневно или еженедельно автоматически приходить к вам на e-mail. Также регулярно сохраняю экспортный XML файл данных блога через меню админки Manage-Export (Управление-Экспорт).



СОХРАНЯЙТЕ ВСЕ ФАЙЛЫ БЛОГА НА КОМПЬЮТЕР

Я всегда держу на компьютере локальную копию всех файлов блога, и ежемесячно ее записываю на dvd, плюс каждую 1-2 недели сохраняю файлы на внешний жесткий диск. Любые изменения в шаблонах или других файлах блога сначала делаю на локальной копии, и только затем заливаю на хостинг.

Два раза в месяц загружаю все новые картинки блога в его локальную копию. Это не раз выручало меня при переездах с хостинга на хостинг – все файлы блога, включая все картинки из постов, всегда под рукой.



ОТКАЖИТЕСЬ ОТ FTP

Во многих случаях протокол FTP используется для несанкционированного доступа. Советую отказаться от FTP и перейти на использование программы Winscp (для Windows). Это программа для доступа к серверу через защищенный протокол SSH. Пароль в этой программе шифруется.

Далее нужно полностью закрыть доступ к сайту по FTP. Для этого в корне сайта создайте файл .ftpassess, в котором пропишите такой код:

```
<Limit ALL>
```

```
Deny from all
```

```
</Limit>
```



СКРОЙТЕ ВЕРСИЮ WORDPRESS

В целях безопасности нежелательно, чтобы в html коде отображалась версия вашего Wordpress. Сначала уберите ее из файла header.php (он лежит в папке с темой вашего блога). Для этого из строки:

```
<meta name=»generator» content=»WordPress
<?php bloginfo('version'); ?> />
```

удалите этот код:

```
<?php bloginfo('version'); ?>
```

Затем поместите такой код в файл functions.php в той же папке:

```
<?php remove_action('wp_head', 'wp_genera-
tor'); ?>
```

Также для изменения версии Wordpress можете использовать плагин Replace WP-Version. Желательно удалить файл readme.html в корневой папке движка. Кроме этого, нужно изменить версию Wordpress в файле version.php в папке wp-includes:

```
$wp_version = '2.8.1';
```



ЗАКРОЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСМОТРА ПАПОК

Во многих случаях существует возможность просматривать содержимое папок вашего блога Wordpress, а это очень нежелательно. Закрыть возможность просмотра папок блога можно следующими методами.

В файл .htaccess в корне вашего блога поместить такой код:

```
Options -Indexes
```

Также можно создать пустой файл index.html и поместить его в папку с плагинами wp-content/plugins.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЛОЖНЫЙ ПАРОЛЬ

Постарайтесь использовать сложный пароль длиной в 8-12 и более символов. Это сведет к минимуму вероятность его подбора. Желательно использовать не только цифры, но и буквы (заглавные и прописные), а также различные символы.

Можно придумать фразу с цифрами на русском, сменить раскладку клавиатуры и напечатать ее английскими буква-

ми. Можете также воспользоваться любым генератором паролей для создания более сложной комбинации букв и цифр для своего пароля. Только не забудьте сохранить пароль на нескольких носителях, а также распечатайте его на бумаге.



ОГРАНИЧЬТЕ ДОСТУП К WP-CONTENT И WP-INCLUDES

В целях безопасности вашего блога желательно закрыть доступ к папкам wp-content и wp-includes. Нужно запретить доступ к любым файлам, кроме картинок, файлов Javascript и CSS. Для этого необходимо создать в каждой папке файл .htaccess и поместить в него следующий код:

```
Order Allow,Deny
Deny from all
<Files ~ «\.(css|jpe?g|png|gif|js)$»>
Allow from all
</Files>
```



СМЕНИТЕ ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ADMIN

По умолчанию на блогах Wordpress используется имя администратора «admin», что нежелательно в целях безопасности блога, так как упрощает злоумышленникам подбор пароля. Нужно сменить имя на более длинное и сложное. Есть несколько способов сменить имя пользователя admin. Советую перед любыми изменениями всегда предварительно сохранять базу данных и файлы блога, а также записывать новые данные (логины, пароли, префиксы и т. д.).

Самый простой способ – воспользоваться плагином WPVN - Username Changer, который позволяет легко менять имя пользователя.

Другой способ – сменить имя пользователя в базе данных. Для этого нужно открыть базу данных блога с помощью phpMyAdmin, затем выбрать таблицу wp_users. Найти строку user_login и в ней заменить имя пользователя admin на другое, после этого вы сможете заходить на сайт под новым именем. Если вы вообще не имеете опыта с работой в phpMyAdmin, то лучше обратитесь к опытному человеку. Еще как вариант можно сделать SQL запрос к базе данных (в phpMyAdmin):

```
UPDATE wp_users SET user_login='admin', user_login='novyi_login';
```

где вместо novyi_login используете новое имя админа.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПЛАГИН LOGIN LOCKDOWN

Этот замечательный плагин записывает все неудачные попытки входа в админку вашего блога, включая IP и время. Кроме этого, плагин блокирует IP после трех неудачных попыток входа в течение 5 минут (можно задать другие настройки).



ОГРАНИЧЬТЕ ДОСТУП К ПАПКЕ WP-ADMIN

Этот совет я подсмотрел в блоге Мэтта Каттса, сотрудника Google. Мэтт советует сделать так, чтобы посторонние вообще не могли зайти на страницу логина вашего блога, тем самым лишив их возможности даже пробовать вводить логин и подбирать пароли. Для этого нужно создать файл .htaccess с таким кодом:

```
AuthUserFile /dev/null
AuthGroupFile /dev/null
AuthName «Access Control»
AuthType Basic
order deny,allow
deny from all
# разрешен вход с домашнего IP Мэтта
```

```
allow from 64.233.169.99
```

```
# разрешен вход с рабочего IP Мэтта
```

```
allow from 69.147.114.210
```

```
allow from 199.239.136.200
```

```
# временно разрешен вход с IP, когда Мэтт в поездке
```

```
allow from 128.163.2.27
```

Затем этот файл нужно поместить в папку wp-admin вашего блога. Таким образом, вход в админку будет возможен только с указанных IP.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПЛАГИН WP SECURITY SCAN

WP Security Scan – отличный плагин для Wordpress, который сканирует блог и выявляет возможные недостатки безопасности. После окончания сканирования плагин предлагает сделать необходимые изменения, чтобы повысить степень защиты вашего блога (например, с его помощью можно менять имя пользователя).



СМЕНИТЕ ПРЕФИКС БАЗЫ ДАННЫХ

По умолчанию, таблицы в базе данных блогов Wordpress имеют префикс wp_, что делает блог уязвимым для SQL-инъекций. Есть несколько решений для того, чтобы сменить префикс у таблиц в базе данных. Самый простой вариант – воспользоваться вышеупомянутым плагином WP Security Scan, в котором есть эта функция.

После активации плагина WP Security Scan в админке появится пункт **Security (Безопасность)**. Зайдя туда, вы увидите несколько сообщений об уровне безопасности блога, в числе которых будет такое (**Ваш префикс не должен быть wp_**). Кликните **здесь для изменения**. Смело кликаем по ссылке, и меняем префикс на более сложный. Используйте латинские буквы и цифры, в конце префикса должно быть нижнее подчеркивание «_». Обязательно запишите новый префикс, чтобы не забыть его.



ПРАВА НА ПАПКИ И ФАЙЛЫ

В целях безопасности желательно установить на папки права (chmod) 755 (исключение – папки cache и uploads, на них нужны права 777), а на все файлы – 644. На файл .htaccess в корне сайта советую выставить права 444, если хостинг позволяет это сделать. На файлы темы вашего блога, для редактирования из админки нужно ставить 666 (я не сторонник редактирования файлов темы из админки, лучше делать это по ftp или ssh). На разных хостингах могут по умолчанию выставляться разные права, поэтому советую проверить их.

Для удобства опять же рекомендую использовать плагин WP Security Scan, который просканирует файлы вашего блога и подскажет, какие права и на какие директории и папки нужно установить. Если вы не знакомы с тем, как менять права на директории и файлы, то это не сложно. Зайдите на хостинг через свой ftp клиент и кликните правой мышкой на любой папке или файле, которые находятся на хостинге, и в меню правой мышки выберите пункт **Properties (Свойства)**. Там увидите, какие права выставлены, и сможете их сменить на нужные.

Двадцать пять плагинов

Благодаря огромному числу плагинов для Wordpress многие моменты в плане безопасности вашего блога можно решить с помощью плагинов. Это дает возможность большому числу пользователей повышать степень защиты своих сайтов без знания технических деталей, редактирования кода и базы данных.

Я приведу список всех, на мой взгляд, полезных плагинов для безопасности Wordpress. Только прошу перед установкой проверять информацию о совместимости устанавливае-

мого плагина с вашей версией Wordpress. Начнем с плагинов, которые позволяют сканировать и выявлять различные уязвимые места в защите вашего блога Wordpress.

WP Security Scan

Этот плагин сканирует и проверяет блог на предмет уязвимостей (неверно выставленных прав, простых паролей и т. д.). Кроме этого, плагин WP Security Scan позволяет скрывать версию Wordpress, которая используется на вашем блоге.

WordPress Exploit Scanner

Как понятно из названия, плагин WordPress Exploit Scanner сканирует блог на предмет эксплойтов. Кроме этого, он сканирует установленные плагины на предмет безопасности.

Maximum Security

Этот плагин сканирует блог на предмет безопасности и выявляет потенциальные уязвимости.

Paranoid911

Этот плагин сканирует файлы и базу данных вашего блога на предмет подозрительных изменений, запускается по крону и присылает вам e-mail.

AskApache Password Protect

Очень интересный плагин, позволяющий повысить степень защиты админки блога. AskApache Password Protect будет спрашивать дополнительный пароль при попытке войти в панель управления.

AntiVirus

Антивирусный плагин для Wordpress, защищает от вирусов и эксплойтов.

Следующие плагины посвящены повышению степени защиты логина. Это самая обширная группа плагинов.

Force SSL

Этот плагин позволяет работать с блогом через шифрованное соединение по протоколу SSL. Не все хостинги поддерживают данную опцию.

Admin SSL

Admin SSL позволяет использовать протокол SSL на всех страницах блога, на которых нужно вводить пароль.

ChapSecureLogin

ChapSecureLogin подойдет в тех случаях, когда хостинг не позволяет использовать SSL. У этого плагина используется другой протокол – Chap.

Limit Login Attempts

Плагин Limit Login Attempts блокирует злодея, если он вводит неправильный пароль 4 раза.

Semisecure Login

Плагин Semisecure Login позволяет повышать степень безопасности логина за счет шифрования MD-5. Для полноценной работы этого плагина необходима поддержка Javascript.

Login LockDown

Этот плагин нужен для того, чтобы записывать все неудачные попытки входа в панель управления вашего блога. Он фиксирует время, IP и может блокировать пользователя на заданное в настройках время.

Stealth Login

С помощью плагина Stealth Login можно задать свой адрес страницы логина в админку.

HTTP Authentication

Этот плагин включает основной модуль HTTP аутентификации сервера Apache и несколько других.

Теперь очередь плагинов для мониторинга файлов блога.

WordPress File Monitor

Плагин WordPress File Monitor присылает e-mail в случае подозрительного изменения файлов вашего блога.

TAC - Theme Authenticity Checker

Этот замечательный плагин позволяет выявить, есть ли в вашей теме Wordpress скрытый код или ссылки. Часто в темы вставляются ссылки в виде точек, восклицательных знаков и т. д. Одно дело, когда это ссылка автора или переводчика темы, а другое – когда в тему помещено несколько ссылок на разные сайты. TAC – Theme Authenticity Checker покажет, в каком именно файле и в какой строке находится ссылка.

Теперь упомяну плагины для скрытия версии Wordpress и изменения дефолтного имени admin.

Replace WP-Version

Этот умный плагин умеет скрывать версию Wordpress, которую вы используете.

WPVN - Username Changer

Этот плагин позволяет сменить имя администратора с дефолтного admin без редактирования базы данных.

Дополнительные плагины для безопасности Wordpress.

Secure WordPress

Плагин Secure WordPress позволяет скрывать информацию об ошибках на странице логина, скрывает используемую версию Wordpress и добавляет файл index.html в папку с плагинами, исключая возможность просмотра списка плагинов.

Anti-XSS attack

Полезный плагин от Максима, автора известного в рунете ресурса о Wordpress Maxsite.org, для защиты блога от XSS-атак.

WordPress Firewall Plugin

Это своеобразный firewall для вашего блога.

Помимо плагинов для безопасности Wordpress, я также включил в список несколько плагинов для удобного сохранения базы данных. На всякий случай советую сохранять базу данных после каждой публикации, а также раз в месяц сохранять актуальную копию всех файлов вашего блога на dvd, флешках или внешнем жестком диске. А лучше использовать все три варианта, и еще архив можно заливать в Google. С недавнего времени там предоставляется 1 Gb места под хранение файлов.

WordPress Database Backup

Это мой любимый плагин для Wordpress. Позволяет легко сохранять базу данных вашего блога Wordpress одним кликом прямо в панели администратора. Можно настроить плагин так, что архив с базой данных будет автоматически отправляться на ваш e-mail ежедневно или раз в неделю.

WordPress EZ Backup

Плагин, аналогичный предыдущему. Сохраняет базу данных, можно все настроить по расписанию.

WP-DBManager

Этот плагин намного функциональнее двух предыдущих. Он позволяет не только сохранять базу данных, но и работать с ней – удалять и добавлять таблицы, делать запросы, а также восстанавливать ее. Плагин WP-DBManager создал известный создатель плагинов Wordpress Лестер Чан.

BackUpWordPress

Этот плагин интересен тем, что может сохранять не только базу данных, но и все файлы вашего блога. ■

Автор

Виталий Соков
www.dvital-group.ru

Django

Создание простейшего приложения

Django — это среда разработки веб-приложений, построенная на базе языка python. Свое звучное имя среда разработки получила в честь джазового гитариста Джанго Рэйнхарда.

Django исповедует принцип MVC — это когда компоненты какого-либо приложения следуют шаблону Модель-Представление-Управление. В случае приложения django за модель отвечает файл models.py, за представление — файл views.py и шаблонная система, а за управление — файл сопоставления запрашиваемого URL конкретной логике приложения.

Пишем приложение Django

Попробуем сделать в качестве примера приложение, выводящее дату на экран браузера. Для начала нам потребуется создать новый проект. Переходим в консоль и набираем команду:

```
django-admin.py startproject testsite
```

Эта команда создаст новый проект и в нем стандартные файлы. Зайдя в каталог testsite мы увидим следующие файлы:

```
_init_.py  
manage.py  
settings.py  
urls.py
```

Рассмотрим каждый файл по отдельности.

init.py — служебный файл. Требуется для того, чтобы python рассматривал данный каталог как группу модулей.

manage.py — утилита командной строки для взаимодействия с проектом.

settings.py — настройки текущего проекта.

urls.py — описание URL-правил для текущего проекта.

Далее нужно создать новое приложение django внутри данного проекта. Мы создадим приложение currentdate.

```
python manage.py startapp currentdate
```

Эта команда создаст папку currentdate и в ней такую структуру файлов:

```
currentdate/  
__init__.py  
models.py  
view.py
```

Думаю, вам они уже знакомы: models.py отвечает за описание моделей приложения, view.py отвечает за представление моделей.

Теперь нужно исправить файл settings.py проекта, требуется добавить в него наше только что созданное приложение. Открываем файл settings.py в любимом редакторе vi ищем переменную INSTALLED_APPS и добавляем в нее еще одно приложение:

```
INSTALLED_APPS = (  
    'django.contrib.auth',  
    'django.contrib.contenttypes',  
    'django.contrib.sessions',  
    'django.contrib.sites',  
    'testsite.currentdate'  
)
```

Теперь нам нужно написать код функции приложения, которая будет отвечать за вывод даты на экране. Эта функция должна располагаться в приложении в файле views.py, ведь именно он отвечает за «Представление». Не так ли?

Код его будет выглядеть так:

```
// currentdate/views.py  
  
from django.http import HttpResponseRedirect  
  
import datetime  
  
def showdate(request):  
    return HttpResponseRedirect(  
        time.date.today())
```

Далее требуется описать правила выдачи страницы. Мы хотим, чтобы при

запросе главной страницы сайта выдавалась текущая дата. Правило будет выглядеть так:

```
// urls.py  
  
from django.conf.urls.defaults import *  
  
from currentdate.views import showdate  
  
urlpatterns = patterns('',  
    ('^$', showdate),  
)
```

Видно, что сначала нужно импортировать созданную нами функцию из представления приложения, а затем уже связать ее с главной страницей сайта. Теперь давайте убедимся, что то, что мы сделали, работает. Набираем команду: ./manage.py runserver.

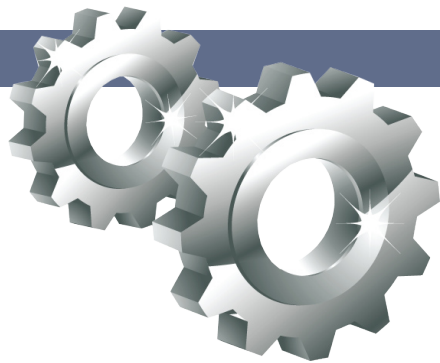
Видим строки:

```
Validating models...  
0 errors found  
  
Django version 1.1.1, using settings 'testsite.settings'  
Development server is running at http://127.0.0.1:8000/  
Quit the server with CONTROL-C
```

Это означает, что ошибок в коде нет и тестовый вебсервер готов к выдаче ответов на наши запросы. В любом браузере набираем http://127.0.0.1:8000/ и видим в левом верхнем углу экрана текущую дату. Значит, приложение мы создали правильно.

Что мы упустили из внимания?

Мы не использовали при разработке принцип моделей, а это фундаментальный принцип построения django-приложений. Также, мы не работали с шаблонами. В одной из следующих статей я обязательно приведу пример использования моделей для создания более сложного приложения. ■



Каталог CMS



ABO.CMS

Компания: ООО «Программные продукты»
Русификация: Да
Стоимость: от 0 – до 27300 руб.
Сайт системы: www.abocms.ru



Joomla

Компания: Joomla.org
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: www.joomla.org



CMS Danneo

Компания: CMS Danneo
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: www.danneo.com



LiveStreet

Компания: livestreet.ru
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: <http://livestreet.ru>



CMS «Скульптор»

Компания: МЦДИ «БИНЕК»
Русификация: Да
Стоимость: от 196руб./мес.
Сайт системы: <http://support.binec.ru>



Next Generation CMS

Компания: ngcms.ru
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: <http://ngcms.ru>



Drupal

Компания: Asquia
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: www.drupal.ru



PHPShop

Компания: ООО «ПХПШОП»
Русификация: Да
Стоимость: от 0 до 16770 руб.
Сайт системы: www.phpshop.ru



UMI.CMS

Компания: Юмисофт
Русификация: Да
Стоимость: 0 - 29990 руб.
Сайт системы: www.umi-cms.ru



Social Engine

Компания: Webligo Developments
Русификация: Да
Стоимость: от 250\$
Сайт системы: www.socialengine.ru



InstantCMS

Компания: InstantCMS Team
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: www.instantcms.ru



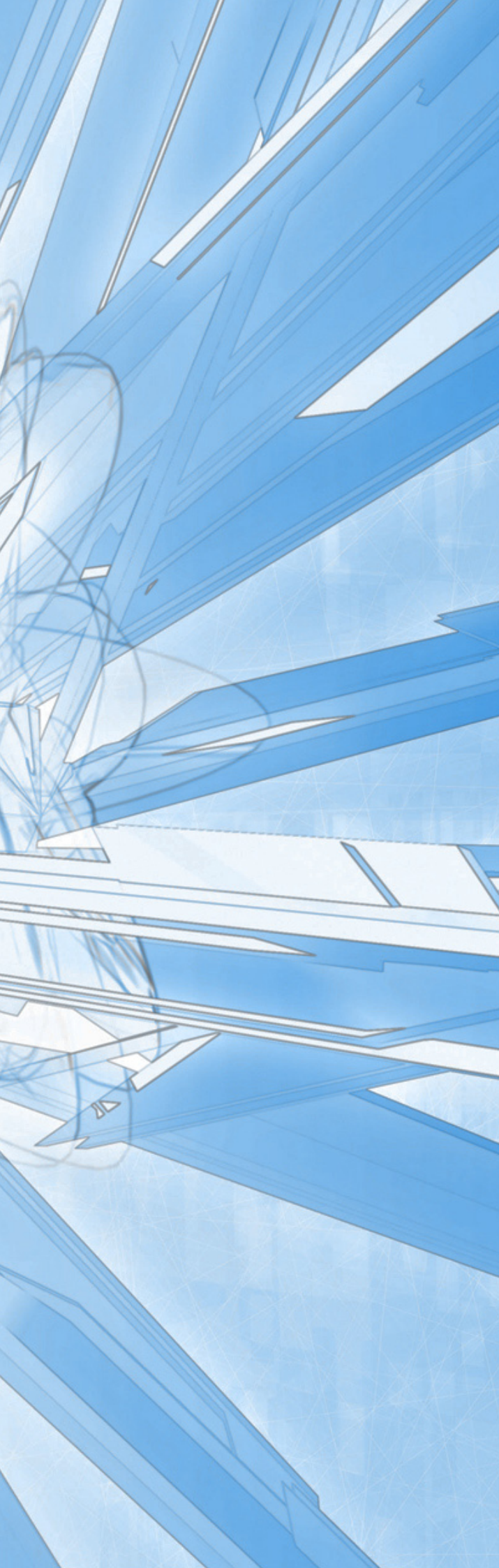
WordPress

Компания: WordPress.org
Русификация: Да
Стоимость: Бесплатно
Сайт системы: www.wordpress.org

Добавить CMS в каталог журнала бесплатно



Публикуемые в журнале компании взяты из каталога сайта издания. Данные о компаниях публикуются по мере их добавления в каталог. Добавить в каталог данные о компании может любая организация. Добавление данных в каталог сайта осуществляется бесплатно на добровольной основе самой организацией. Редакция журнала Веб-Аналитик.ИНФО не занимается добавлением данных в каталог сайта и не несет ответственности за предоставляемую информацию от организаций.



ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

**Интервью с
Михаилом Токовининым
[Руководитель компании QSOFT]**

**Разработка с использованием
WEB SQL DB и Local Storage**

Гаджет для 1С-Битрикс

**В помощь веб-разработчику:
эмуляторы мобильных устройств**

**Visual Studio 2010: четыре
полезнейших расширения**

**Работа с веб-сервисом
в Pocket Internet Explorer**

Пишем свой URL Shortener



Интервью с Михаилом Токовининым

[Руководитель компании QSOFT]

Беседовал Василий Чуранов, руководитель
регионального веб-продакшена в Смоленске
Компания «Твинс»
www.twinscom.ru
www.web-canape.ru

Эта моя очередная встреча с представителем ТОП-студии рунета на предмет работы с регионами. Данная тема становится все более острой, а мнения оппонентов все более интересными и обоснованными. На этот раз я встретился с Михаилом Токовининым, руководителем компании QSOFT (www.qsoft.ru). Михаил рассказал о своем опыте работы с регионами и сделал несколько заявлений, которые заставляют задуматься.

Компания QSOFT, по мнению рейтинга Tagline 2009 и CMS magazine, входит в список лучших веб-студий рунета. Среди клиентов QSOFT такие компании, как Эльдорадо, МТС, Связной, Ростелеком. Специализацию компании можно описать тремя фразами: технологически сложные задачи, интеграция сайтов с какими-либо внешними системами и высокие нагрузки. Если говорить проще, QSOFT занимается разработкой интернет-магазинов и смежных с ними сервисов.

Василий Чуранов: Москва занимается продажами и управлением, а разработка отдается на субподряд региональной команде – существует ли такая бизнес-модель и насколько она выгодна?

Михаил Токовинин: Я думаю, что эта модель абсолютно нереальна в России. Во-первых, в основе этой идеи лежит постулат, что в регионах дешевле. Начнем с того, что это не правда. Уровень зарплат в Москве зачастую ниже, чем в регионах, как бы это стран-

но не звучало. Прежде всего, потому, что Москва большой город. Сюда съезжается много программистов, соответственно выбор у работодателя намного больше, а в регионах остается мало кадров, которые этим пользуются, требуя высоких зарплат.

Мы в свое время прорабатывали эти сценарии и исследовали почти все города России по нескольким критериям. Нас интересовали: уровень жизни по данным переписи, количество технических ВУЗов на тысячу населения и значительная удаленность от Москвы. По этим параметрам мы выбрали несколько городов. Это Новосибирск, Ростов-на-Дону и Саратов – три главных лидера, где можно было бы разместить такой центр. Из них явным лидером был Саратов. Когда мы от слов перешли к делу, выяснилось, что в Саратове просто нет программистов, точнее их там очень мало. В итоге, те предложения по зарплатам, которые мы получили, не сильно отличались от того, что мы имели в Москве. К этому добавились издержки на содержание офиса. Поэтому идея, что там дешевле, зачастую ложна. Это первое.

Теперь второй момент. Вообще, отдавать ли на аутсорсинг? Идея продать сайт за миллион и отдать субподрядчику делать его за сто тысяч, девятьсот положив себе в карман, кажется очень заманчивой. К сожалению, я не знаю ни одного примера, когда это у кого-нибудь хорошо получилось, и у нас не получилось ни разу, хотя мы пробовали раз десять точно. Хитрость тут в следующем. Проекты делаются не в вакууме, они делаются вместе с заказчиком и по требованиям заказчика. Перед ним у

исполнителя есть обязательства, но обязательства перед настоящим заказчиком и перед посредником, людьми воспринимаются по-разному. В схеме работы с региональным подрядчиком, третий чувствует намного меньше обязательств, чем тот, кто разговаривает по телефону с заказчиком и что-то ему обещает. Получается, что есть некая ответственность, которую несут в сите. Чем дальше – тем сложнее ее донести. От штатного сотрудника тяжело добиться ощущения ответственности, а передать ее наружу тем более. Что из этого вытекает объяснять не нужно.

В. Ч.: Если все же удастся найти ответственную команду, решает ли это проблему?

М. Т.: Частично, но далеко не полностью. Надо понимать, что любой интернет-проект не статичен. Нет ТЗ, которое было продано в начале и соблюдается на протяжении всей разработки. Это миф. Все проекты по ходу его выполнения меняются, меняются требования, меняются условия, меняется объем. Да и заказчик бывает простой или плохой. А это риски, готов ли подрядчик нести их?

В портфеле проектов любой студии картина примерно следующая. Треть проектов очень рентабельны, половина проектов условно нормальные, а треть очень убыточные. Они убыточны не потому, что кто-то виноват, а так сложились обстоятельства. Например, как со страховым полисом – кто-то просто выехал на дорогу и по стечению обстоя-

ятельств попал в аварию. В качестве страховой компании, ты должен выполнить свои обязательства. У нас много раз были случаи, когда мы из своего кармана доставали миллион рублей и докладывали к бюджету проекта. Мы неслучайно продаем свои сайты дороже, в цену заложен определенный уровень ответственности. Люди, которые делают то же самое дешевле (не за миллион, а за сто тысяч), не могут нести такую степень ответственности. Как только меняются требования со стороны заказчика, у нас сразу возникают сложности с субподрядчиком.

В. Ч.: В принципе все это верно для сторонней аутсорсинговой компании, а если открыть филиал?

М. Т.: Да, мы планировали открыть свой филиал. Тут своя хитрость — на каждый час программиста требуется один час менеджера. Этого никто не понимает. Менеджер на проект тратится больше всех, особенно на большом проекте: собирать требования, управлять требованиями, тестировать, общаться с заказчиком, ставить задачи по проекту и т. д. Это тяжелый труд, которого нужно вложить много, чтобы проект был запущен и внедрен. При этом менеджер должен сидеть около заказчика (в данном случае в Москве). Если задействованы удаленные разработчики, то будет такой дискоммуникайшн, что менеджеру потребуется тратить еще больше времени, чем он тратит сидя в одном офисе.

Разработчики вообще не самый дорогой ресурс, это большое заблуждение думать, что на них уходит много затрат. По сравнению с начальниками и менеджерами, стоимость разработчиков в проекте (программиста, дизайнера, верстальщика...) вообще меркнет. Вот и получаем, что мифическая

экономия на зарплатах разработчиков в 20-30% вообще никого не радует на фоне основных затрат.

В итоге, мы так ни разу и не открыли свой филиал. Когда начали считать, выяснилось, что это просто какой-то идиотизм :-)

В. Ч.: По вашим словам складывается ощущение, что затраты на производство — это ничтожная часть в стоимости конечного продукта.

М. Т.: Именно так. Производство — это 15%, максимум 20%, работа менеджера — 30%, общепроектные расходы (продажа, гарантия) — 20-25%, оставшиеся 25-30% я бы назвал «внедрением» (переделки, доделки, запуск). Само производство, которое можно вынести в регион, нет никакого смысла туда выносить. Это правда, но ее никто не хочет знать. Все эти цифры подтверждены статистикой из нашей учетной системы, в которой уже на протяжении многих лет ведется идеально точный учет часов. Более того, если посмотреть на расценовку по проекту, то помимо менеджера и основных разработчиков, в проекте участвует много людей, которые на проект тратят мало времени. При этом они все между собой общаются. А если бы они общались удаленно, то время их участия можно смело умножать на 5 из-за проблем с коммуникациями. Это аутсорсить?

Я считаю, что эффективный аутсорсинг в нашей сфере деятельности — миф. В других странах пожалуйста, но не в России.

В. Ч.: С чем это связано?

М. Т.: Индия и США, например, работают из-за того, что там дикий раз-

рыв в уровне жизни и, как следствие, дикий разрыв в стоимости кода. При этом сами американцы говорят, что код ужасный, что все ужасно, но при этом так дешево... Если бы зарплата в регионе была бы в разы меньше, то можно было бы говорить о такого рода сотрудничестве, но в рамках одной страны это нереально.

В. Ч.: Мне всегда казалось, что программисты в Москве получают на порядок больше чем в глубинке.

М. Т.: Вообще программисты любят преувеличивать свои доходы, рассказывая друг другу какие у них зарплаты. Я часто слышу: «да за 100 тысяч — это за еду работать...», все чушь конечно, полная. Так как мы людей нанимаем постоянно, то мы знаем какие зарплаты на самом деле и можно смело сказать — реальность не такая. Реальные зарплаты намного меньше тех, какими люди хвастаются между собой. Сегодня средняя зарплата программиста в Москве (если не брать в расчет ЗП в каких-нибудь сумасшедших стартапах) составляет 30, максимум 35 тысяч в месяц. Это средняя зарплата с учетом всех «больших и маленьких». Реально начинается от 15 и до 60.

В. Ч.: Как же на 35 тысяч жить человеку, который приехал из региона и снимает квартиру за 20 тыс?

М. Т.: Вы безнадежно далеки от реальности. Здесь живет столько людей, которые существуют и на меньшие деньги. Не нужно думать, что в Москве очень сладкая жизнь: комната за 10 тыс., проездной на метро и остаток на еду. Если бы в регионах разработчики получали бы 10 или 5 тысяч, тогда ▶

OSOFT

Ваш сайт
О компании OSOFT
Новости

Услуги и решения
Разработка интернет-магазинов и порталов
Разработка интернет-рекламы
Компьютерные порталы
Техническая поддержка сайтов
Аудит веб-сайтов на основе SEO
Внедрение
Оптимизация проектов под высокие нагрузки
Разработка CRM-систем
Консалтинг и управление веб-проектами

Проекты
Все проекты
Разработка сайтов и порталов
Финансы, страхование, банки
Информационные технологии
Компьютерные сайты
Автобизнес-системы, автоматизация
Услуги, Перевозки, Медицина
CRM, Интернет-порталы
Сторонние сервисы, новинки
Прочие

Работа в OSOFT
Продукты
Контакты

Поиск

Выделенная служба технической поддержки
позволяет нам гарантировать
Время реакции 15 минут

Крупные компании и Интернет-магазины с индивидуальными абонентскими договорами несут поддержку на проектах. Выделенная служба технической поддержки позволяет нам гарантировать SLA с временем реакции на обращения клиентов до 15 минут.

Обработка запросов технической поддержки

Самый большой интернет-агент
Лучший сайт публичной компании
Время реакции 15 минут

Новости
Сайт ГК «Югория» признан «Золотым»
18.02.2010
OSOFT лидер продаж 1С-Битрикс за 2009 год
29.01.2010
Все новости

Наши проекты
qCRM — это просто!
qCRM — это простой и удобный интернет-сервис для систематизации данных по клиентам и потенциальным сделкам
qTrack — управлять задачами просто
qTrack — самая простая в использовании система управления задачами

История успеха
СВЯЗНОЙ
Открыта новая версия интернет-магазина "Связной"
Все истории

Контакты
Наш телефон: +7 (495) 645-36-37
Напишите нам: info@osoft.ru
Смена проезда

работа с ними, возможно, имела бы смысл, но поскольку они там получают те же 25-30 тысяч, то непонятно ради чего все затевать.

В. Ч.: Если будет необходимость, за какую стоимость (в час) вы готовы покупать время региональных команд при достаточном качестве работы?

М. Т.: 100 рублей.

В. Ч.: Серьезно?

М. Т.: Абсолютно. Больше 100 рублей не стали бы платить, дороже нам просто невыгодно.

В. Ч.: Какая форма сотрудничества наиболее эффективна? Аренда команды, почасовая оплата, сделная работа?

М. Т.: Меня устроит только первый вариант из трех перечисленных. Например, в Саратове сидит команда, мы ее покупаем за определенную сумму в месяц и она работает только на нас. То есть это модель аутстаффинга. Третий вариант отпадает из-за ответственности — мы точно будем менять свои требования, потому что их будет менять заказчик, а они однозначно не смогут это вытянуть. Второй вариант, по моему мнению, не эффективен, особенно при удаленной работе. Соответственно это будет точно аутстаффинг.

В. Ч.: Почему вы считаете, что почасовая оплата не эффективна?

М. Т.: Я против этого. Программисты не те люди, с которыми нужно играть в



такие игры. Для большинства людей подобные сложные схемы только во вред. Люди должны получать большую зарплату, если они работают хорошо и маленькую, если работают плохо. Но, так или иначе, они должны получать стабильную зарплату и знать, что завтра они ее получат. Человек никогда не будет сидеть на работе дольше ради дополнительных 100 рублей внеурочной работы. Я не верю в примитивную мотивацию почасовой оплаты.

В. Ч.: Михаил, как вы считаете, во что перерастет рынок веб-разработки через 5-7 лет?

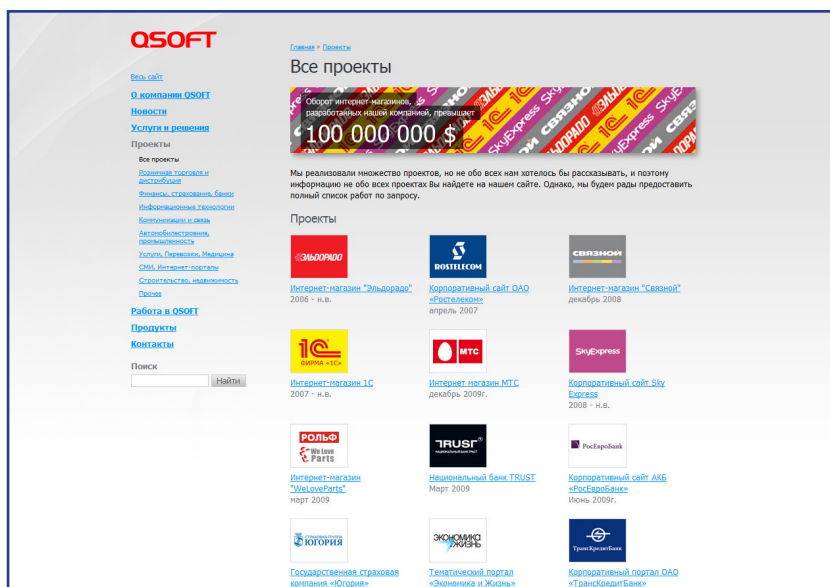
М. Т.: Таким же и останется.оборот денег на рынке разработки сайтов очень сильно увеличится, но почти все деньги будут оседать внутри компаний заказчиков. Они будут создавать свои собственные команды, поддерживать и развивать свои собственные отделы. Для них сайты становятся слишком важными, чтобы их можно было плохо делать. Мы никогда не сможем обеспечить таких зарплат своим сотрудникам,

как это сможет сделать, например, какой-нибудь банк. Если завтра банку ВТБ понадобится делать свой сайт очень хорошо и очень быстро, он сможет собрать на своей стороне такую сильную команду, которую никогда не соберет веб-студия. При этом внутри он будет тратить несоизмеримо больше денег, но это никого не будет заботить.

Большие игроки вряд ли появятся. Активнее станут вести себя комплексные поставщики услуг — системные интеграторы и крупные рекламные агентства. Будет более явным разделение на рекламную часть и технологическую. Рекламная часть в свою очередь будет делиться примерно так: треть денег остается внутри самих компаний (на собственных специалистов), половина денег — это крупные сетевые рекламные агентства, и гроши в виде 10% остаются независимым студиям. С технологиями будет еще хуже. 50% денег будет оставаться внутри компаний, 40% системным интеграторам и прочим комплексным поставщикам услуг, 10% остальным веб-студиям.

Нужно понимать что, скорее всего у текущих веб-студий нет шансов стать большими. Какие есть, такими и останутся. Им будет доставаться небольшой кусок пирога, но при этом есть шансы занять крепкие позиции в каких либо узких нишах. Я верю, что могут появиться какие-нибудь региональные студии, которые очень сильны в локальных темах. Например, команда, которая лучше всех умеет делать комплексные проекты для транспортных компаний. В узкоспециализированных нишах места еще свободны, никто даже и не пытался их занять, и в данном случае, региональная привязка не будет иметь никакого значения. Главное на своей стороне собрать уникальную компетенцию, где будут работать специалисты, разбирающиеся в проблемах лучше заказчика.

В. Ч.: Спасибо за интересную беседу.



Автор

Андрей Ребров
Инженер-программист
компании Magenta Technology
<http://andrebrov.blogspot.com>

Разработка с использованием WEB SQL DB и Local Storage

Одно из полезных применений локальных баз данных – работа в оффлайн режиме. Кроме этого, я покажу еще один вариант работы, когда вместо sql используется local storage, который в данный момент поддерживается большим количеством браузеров.

Определение offline режима

Для начала определим, что мы работаем в offline режиме, способов для этого несколько. Во-первых, мы можем послать запрос и в случае неудачи начинать работать в нужном режиме. Но HTML5 позволяет определить это и более простым методом, а именно вот так:

```
navigator.onLine
```

К сожалению, это будет работать только в Opera и Firefox (www.html5demos.com – хороший сайт, показывающий поддержку той или иной фичи браузерами). Определив, что мы в оффлайне, можем переходить к дальнейшей работе. Важно помнить, что к этому моменту, все необходимые нам ресурсы должны быть закешированы.

Работаем с WEB SQL DB

Работать с базой достаточно просто. Вначале создадим ее:

```
db = openDatabase(«TestDB», «1.0», «HTML5 Database», 200000);
```

В функцию создания базы данных передаются следующие параметры:

- название базы данных,
- ее версия,
- отображаемое имя,
- размер в байтах.

Далее открываем транзакцию и выполняем нужные нам действия:

```
db.transaction(function(tx)
{
    tx.executeSql("DELETE FROM tbl_test WHERE id = ?", [item.id]);
});
```

И далее все в таком же духе. Я бы хотел предложить альтернативный вариант, а именно библиотеку jQT Database, расскажу вкратце, как она работает.

Инициализируем базу:

```
jQT.dbOpen("name", "version", "description", size);
```

Создаем таблицу:

```
jQT.dbCreateTables(json);
```

Вставляем строки:

```
jQT.dbInsertRows(json);
```

Селектируем строки:

```
jQT.dbSelectAll("table", callback(result));
```

Удаляем строки:

```
jQT.dbDeleteRow("table", "key", "value");
```

Удаляем таблицу:

```
jQT.dbDropTable("table");
```

Выполнить запрос:

```
jQT.dbExecuteQuery("Query", "Debug text", callback(result));
```

Переменная jQT создается при работе с jQTouch. Если не хотите использовать лишние библиотеки, то проще всего залезть в исходники и выдрать нужный код для себя, благо написано он очень грамотно.

Работаем с Local storage

Теперь проведем всю ту же работу, но только с использованием local storage. Сначала заведем само хранилище:

```
var storage = window.localStorage;
```

Чтобы завести пустую переменную достаточно написать следующий код:

```
storage.operations = ""
```

Теперь перед нами стоит вопрос о том, как организовать хранение данных. Моим решением стало хранение текстового варианта xml и его последующее преобразование. На самом деле в моем случае решение было достаточно очевидным и, наверное, единственным, так как веб-сервис возвращал мне именно xml.

Выполняем запрос на сервер (я использую jQuery, и думаю, использовать этот код в остальных фреймворках будет несложно).

```
$.ajax({
    url: '/operations/get/',
    type: 'POST',
    success: function(res) {
        var successful = $(res).find(«successful»).text();
```

```

        if (successful == «true») {
            storage.operations = «<result>»;
            var jobz = $(res).find(«return»).children();
            jobz.each(function() {
                var nodeName = $(this)[0].nodeName;
                if (nodeName == «OPERATIONS») {
                    var operation = $(this);
                    storage.operations += «<operations>» + operation.html() + «</operations>»;
                }
            });
            storage.operations += «</result>»;
        } else {
            storage.operations += «<?xml version='1.0' encoding='utf-8'?><result></result>»;
        }
    }
});

```

Итак, мы выполнили запрос. Так как результат у нас xml, то для того, чтобы работать с ним как с DOM объектом, в jQuery достаточно просто обернуть его `$()`. К сожалению это не работает в Internet Explorer, где для перевода текста в DOM объект необходим следующий код:

```

function getXml(text) {
    try {
        var xmlDoc = new ActiveXObject(«Microsoft.XMLDOM»);
        xmlDoc.async = «false»;
        xmlDoc.loadXML(text);
        return xmlDoc;
    } catch(e) {
        alert(e.description);
    }
    return null;
}

```



Если запрос прошел удачно, то мы выбираем всех потомков корневого узла (в моем случае они могут быть нескольких типов) и оборачиваем его нужными тегами. Замечу, что вызов `.html()` вернет нам именно код с тегами, в то время как `.text()` вернет только содержимое внутри тегов.

Теперь чтобы получить, то что мы сохранили, делаем следующую функцию:

```

function getOperationsFromStorage() {
    return $(storage.operations).find('operations');
}

```

Работать с ней можно следующим образом:

```

getOperationsFromStorage().each(function() {
    var id = $(this).find('id').text();
    alert(«Find entitie with id «+id»);
});

```

Как видно, мы каждый раз оборачиваем `this $()` и вызываем у него метод `.find()`. Если у нас имеются вложенные сущности, то добраться до них можно так:

```

$(this).find(«otherInfo»).each(function() {
    var name = $(this).find(«name»).text();
    alert(«Found inline tag value "+name»);
});

```

Остался еще один вопрос – как обновлять наш объект. Я делаю это следующим образом:

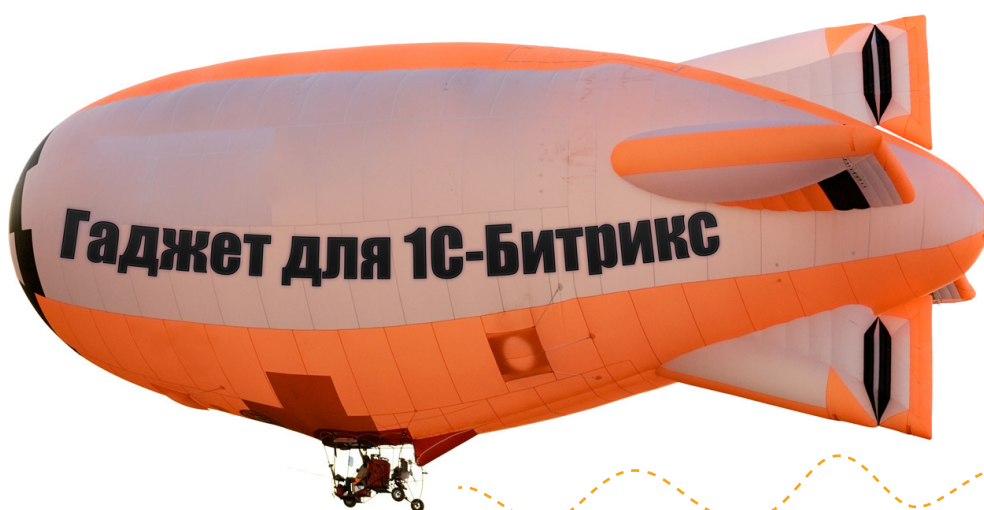
```

var s = «<operations>»;
s += «<id>» + someId + «</id>»;
s += «<type>»+type+«</type>»;
s += «</operations>»;
var text = storage.operations;
text = text.substring(0, text.length - 9);
text += s + «</result>»;
storage.operations = text;

```

Как видно, я отрезаю закрывающий тег, дописываю новый объект и в конце опять закрываю все оборачивающим тегом. Надеюсь, что теперь работа по созданию оффлайн приложений для вас станет проще. ■

Автор

Виталий Соков
www.dvital-group.ru

Данная программная структура в Битрикс была введена сравнительно недавно. Начиная с 8-й версии 1С-Битрикс, в дистрибутив включен компонент Рабочий стол (bitrix:desktop). Мы можем выбирать гаджеты для отображения на рабочем столе, перетаскивать их и убирать, если они более не нужны. Наша задача на сегодня сделать простейший гаджет, который будет отображать текущие дату и время.

Структура гаджета

Как и всегда, сначала мы рассмотрим структуру гаджета. Все гаджеты находятся в папке /bitrix/gadgets/, системные гаджеты в папке /bitrix/gadgets/bitrix/. Название папки гаджета, как и в случае компонента, является идентификатором гаджета.

В таблице описание всех файлов гаджета.

Файл	Описание
.description.php	Файл описания гаджета. В нем задается название гаджета, его описание и место в структуре гаджетов
.parameters.php	Файл с параметрами гаджета. Параметры разделены на те, которые может настраивать пользователь и те, которые может настраивать только администратор
index.php	Исполняемый код гаджета
lang/	Папка, служащая для локализации гаджета

Пример разработки гаджета

В качестве примера сделаем гаджет, показывающий текущее время. Для упрощения задачи будем считать, что гаджет не имеет настроек и не имеет локализации для других языков.

Для начала нужно создать папку в папке /bitrix/gadgets/, в которой будут храниться гаджеты, которые мы будем писать. Назовем эту папку dv. Далее нужно создать папку для нашего гаджета — show_date.

Таким образом получим такую структуру папок:

```

/bitrix/gadgets/dv/
/bitrix/gadgets/dv/show_date/
/bitrix/gadgets/dv/show_date/.description.php
/bitrix/gadgets/dv/show_date/.parameters.php
/bitrix/gadgets/dv/show_date/index.php

```

Пишем описание гаджета в файле .description.php

```

<? if (!defined(«B_PROLOG_INCLUDED») || B_PROLOG_INCLUDED!==true)die(); $arDescription = Array(
    «NAME»=>«Текущее время»,

```

```

«DESCRIPTION»=>«Показываем текущее время»,
    «ICON»=>»,
    «GROUP»=> Array(«ID»=>»personal»),
    «NOPARAMS»=>»Y»,
    «SU»=> true,
    «SG»=> true
); ?>

```

Файл с параметрами гаджета .parameters.php:

```

<?if (!defined(«B_PROLOG_INCLUDED») || B_PROLOG_INCLUDED!==true)die();?>

```

Поскольку параметров у нас нет, то в файле только одна строка.

Исполняемый код гаджета в файле index.php:

```

<? if (!defined(«B_PROLOG_INCLUDED») || B_PROLOG_INCLUDED!==true)die(); ?>

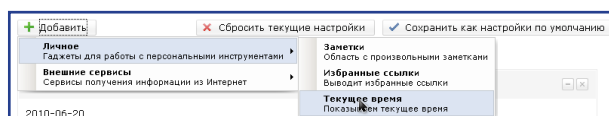
```

```

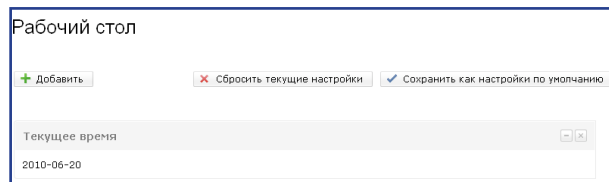
<?
    echo date(«Y-m-d»);
?>

```

Мы написали буквально несколько строк кода, но гаджет уже готов к эксплуатации. Зайдите на страницу где мы разместили компонент Рабочий стол, и вы увидите, что гаджет уже можно добавить на страницу.



Помещаем гаджет на рабочий стол и наблюдаем его работу.



Как видите задача по созданию собственного гаджета совсем несложная. С такими структурами как гаджет можно делать очень гибкие программные интерфейсы достаточно легко. ■



Автор

Андрей Ребров
Инженер-программист
компании Magenta Technology
<http://andrebrov.blogspot.com>

В помощь веб-разработчику: эмуляторы мобильных устройств

Думаю, некоторые из веб-разработчиков сталкивались с задачей создания сайтов и сервисов под мобильные платформы. Основная проблема возникает в тот момент, когда нужно протестировать свое творение. Да, если найти тот или иной девайс это становится не проблемой, но протестировать сайт на максимальном количестве мобильных устройств достаточно сложно. Вот здесь на помощь приходят ОНИ – эмуляторы. В данной статье я рассмотрю вопросы установки и запуска эмуляторов следующих мобильных устройств, с целью запуска на них нужного сервиса: Win Mobile, iPhone, BlackBerry, Android, Symbian.

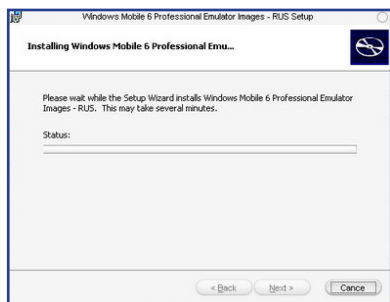
Windows Mobile

Необходимый софт

- Microsoft ActiveSync 4.0 и выше (7-8 МБ);
- Microsoft Device Emulator 2.0 (~1 МБ);
- Microsoft Virtual Machine Network Driver (netsvwrap.msi, ~180 КБ);
- образы Windows Mobile 5.0 (efp.msi, ~60 МБ) или Windows Mobile 6.0 (от 80 МБ за комплект локализованных образов);

Установка образов

Образы виртуальных машин устанавливаются из файла Images5.0.msi (для Windows Mobile 5.0). Инсталляция проходит быстро и легко. В меню Пуск\Программы создается папка с ярлыками **Microsoft Windows Mobile 5.0 MSFP Emulator Images** или **Windows Mobile 6 SDK**, в зависимости от выбранной версии ОС.



Опишу коротко предназначение каждого ярлыка:

Device Emulator Manager – запуск менеджера, позволяющего управлять работой запущенных эмуляторов. Об этой программе поговорим ниже.

XXXXXX – Coldboot – запуск «чистого» образа Windows Mobile (версия с настройками по умолчанию, то есть «голая» система).

XXXXXX – Savestate – запуск виртуального компьютера из сохраненного ранее состояния.

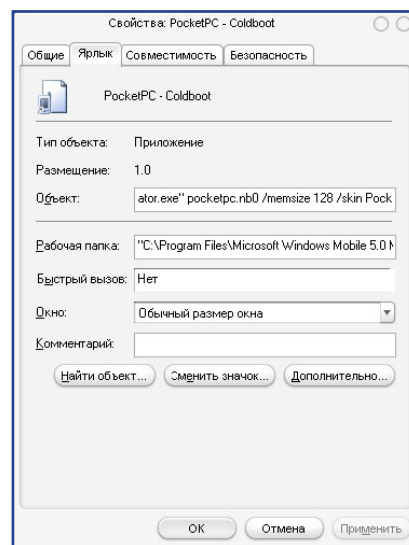
Версия «Smartphone QVGA» отличается от обычной

«Smartphone» тем, что у QVGA разрешение дисплея 320x240 пикселей, а стандартное разрешение для WM-смартфонов считается 176x220 точек. Сейчас производители в основном выпускают смартфоны с разрешением 320x240, так что QVGA-режим наиболее актуален.

Рекомендую также посмотреть свойства ярлыков для запуска виртуальной машины.

Немного о запуске

Эмулятор принимает первоначальные настройки лишь в качестве аргументов командной строки, а при самостоятельном (без параметров) запуске файла DeviceEmulator.exe выводится лишь список допустимых аргументов.



Например, ярлык **Pocket PC – Coldboot** вызывает эмулятор со следующими параметрами:

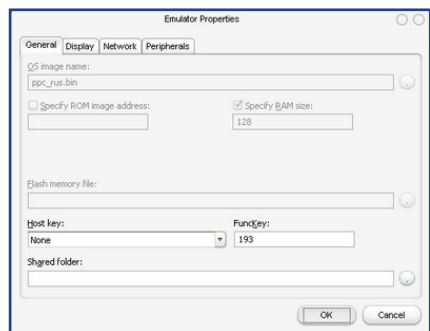
```
C:\Program Files\Microsoft Device Emulator\1.0\
DeviceEmulator.exe pocketpc.nb0 /memsize 128 /skin Pocket_
PC.xml /vmid {f1b1af09-969d-4035-8223-b800c75f451f} /s
pocketpc.dess /p /funckey 193
```

Итак, все готово. Жмем для примера **PocketPC – Coldboot** и в дальнейшем будем работать именно с образом Pocket PC. Перед нами появилось окно с виртуальным КПК, который можно использовать для различных экспериментов. А пока предлагаю перейти к настройке эмулятора.

Настройка эмулятора

Как уже писалось выше, основные параметры передаются ▶

DeviceEmulator.exe в качестве аргументов, поэтому открыв настройки эмулятора (File/Settings) мы увидим, что некоторые свойства изменить нельзя (они заблокированы от греха подальше).



На вкладке **General** можно изменить поля **Host key** и **FuncKey**, которые не играют практически никакой роли при использовании эмулятора, поэтому их можно не трогать (эти параметры влияют на работу с клавиатурой). А вот параметр **Shared Folder** очень даже полезен и позволяет использовать папку на ПК в качестве виртуальной карты памяти для эмулятора. Можно либо выбрать каталог из списка, либо ввести путь вручную. Стоит обратить внимание, что введенный адрес должен существовать, иначе эмулятор выдаст ошибку.

Все параметры с этой вкладки можно задать, используя параметры командной строки:

/binfile – полное имя файла с образом виртуальной машины. Например:

C:\Program Files\Microsoft Device Emulator\1.0\DeviceEmulator.exe

C:\Program Files\Windows Mobile 6 SDK\PocketPC\DeviceEmulation\0419\PPC_RUS_GSM_VR.BIN

Если эмулятор запускается из папки с образом, то полный путь до файла можно не указывать

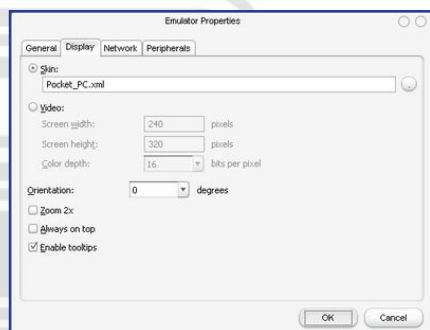
/memsize size – установить объем виртуальной памяти в мегабайтах. Например, /memsize 64.

/sharefolder directoryname – путь к общей папке. Например: /sharefolder "C:\PPC_SD".

/funckey key – установка **FuncKey**. Например: /funckey 193.

/hostkey keyname – установка **Host key** (**None**, **Left-Alt** или **Right-Alt**). Например: /hostkey Left-Alt

/flash filename – позволяет установить поле **Flash memory file** для эмуляции флэш-памяти через файл. Например: /flash ppc_flash.bn



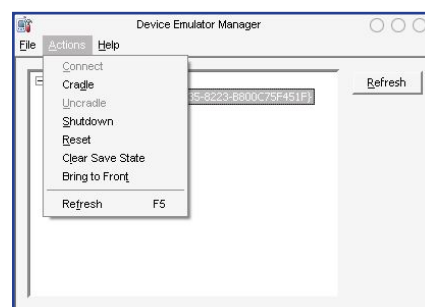
Далее переходим на вкладку **Display**. Здесь можно либо выбрать готовый **Skin/Скин** (внешность виртуального КПК), либо указать разрешение вручную. Каждый скин описывается в XML-файле, который хранится в папке с образами (или в отдельных папках). Что же касается режима **Video** (можно выбрать либо **Video**, либо **Skin**), то поля **Screen width**, **Screen height** и **Color depth** скорее всего будут за-



дисейблены, так как параметры экрана можно задать через командную строку, о чем говорилось выше. Режим **Zoom 2x** увеличивает размеры дисплея эмулятора в 2 раза, не меняя при этом фактического разрешения экрана виртуального КПК. **Always on top** – всегда держать эмулятор над остальными окнами, **Show tooltips** – показывать всплывающие подсказки. **Orientation** – поворот КПК на 0, 90, 180 или 270 градусов по часовой стрелке.

Менеджер эмуляторов

Отдельно стоит упомянуть программу Device Emulator Manager (DEM), которая позволяет работать сразу с несколькими образами, включать/выключать их, подключать к кредлу, перезагружать и прочее.



Кнопка **Refresh** нужна для ручного обновления состояния виртуальных машин. Эту кнопку необходимо нажимать после запуска/закрытия эмулятора. Каждый образ имеет свой номер (ID), через который можно в DEM работать с виртуальным КПК.

Пункт меню **File => Restore Image** позволяет восстановить образ, сохраненный через **Save state and exit** (см. выше), состояние виртуальной машины сохраняется в файле с расширением *.dess.

Если рядом с пунктом меню **File => No Security Prompts** стоит галочка, то при запуске эмулятора запросы на подключение сетевого адаптера/периферии и прочее появляться не будут. Этому пункту соответствует параметр командной строки /nosecurityprompt.

В меню **Actions** находятся различные действия, которые можно совершить с виртуальной машиной (это же меню открывается при клике правой кнопкой мыши на ID образа):

Connect – подключить утилиты разработчика к эмулятору (у меня все время пункт был заблокирован).

Cradle – подключить к кредлу, ActiveSync должен найти КПК.

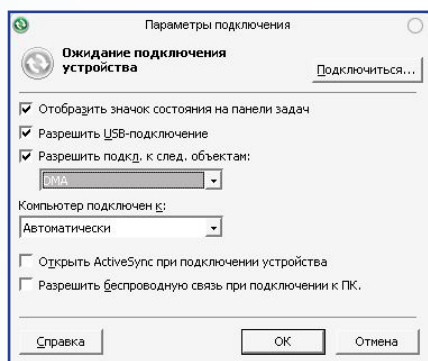
Uncradle – отключить от кредла.

Shutdown – выключить

Reset – мягкая перезагрузка, «софт ресет» (только обнуление ОЗУ).

Clear Save State – очистить сохраненные параметры, аналог жесткой перезагрузки, «хард ресет» (возвращает КПК в заводское состояние).

Bring to Front – перенести окно эмулятора на передний план.



Чтобы ActiveSync опознал подключение виртуального КПК, в его настройках параметров подключения должна стоять галочка **Разрешить подкл. к след. объектам** и выбран пункт **DMA**.

iPhone

Для этой платформы синхронизации нет, так как она позволяет запускать только браузер. Для запуска этого эмулятора нам понадобится Safari под Windows, версия либо 3 либо 4. Соответственно, в зависимости от версии сафари качается и нужная версия эмулятора: 3 или 4. Разница заключается в версии WebKit, который рендерит картинку.

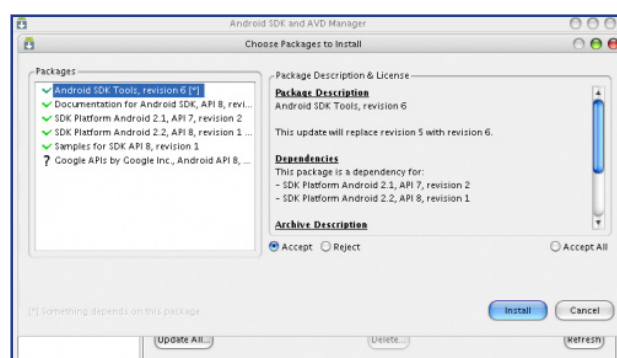
После того как все скачено, надо сначала установить сафари, а после этого разархивировать в отдельную папку эмулятор. В случае 4 желательно скопировать все файлы из этой папки:

C:\Program Files\Common Files\Apple\Apple Application Support
в папку, куда был разархивирован эмулятор. Запускаем эмулятор и идем по адресу своего приложения.

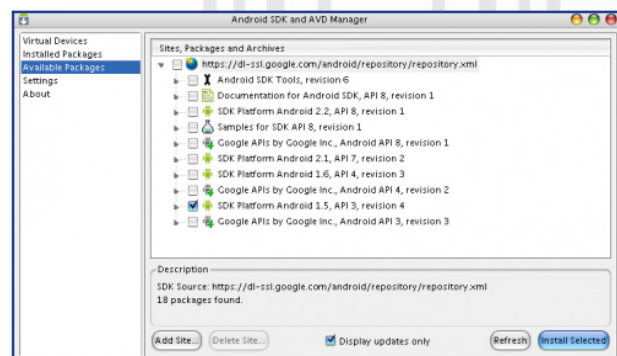


Android

Сначала качаем Android SDK, после скачивания запускаем установку и видим примерно следующее:

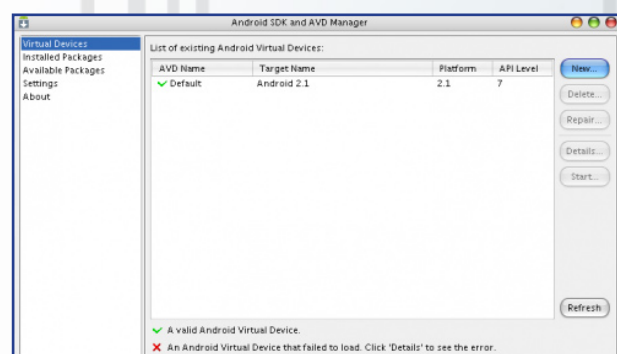


В этом окне нам предлагают скачать все последние обновления. Можно смело его закрывать и переходить на **Available packages**, где выбираем нужную версию платформы.



Напомним, в плане веб рендеринга разница между 1.5 и 2.1 огромна.

Теперь идем на вкладку **Virtual device** где создаем устройство нужной нам версии. ▶



BlackBerry

С BlackBerry связаны самые «толстые» зачатки, мне пришлось выкачать почти 150 метров, что ужасно. SDK весит еще около 300 метров. Epic. Кроме того, чтобы все это скачать сначала придется зарегистрироваться, что вообще ни в какие ворота не лезет. Но от слов к делу.

Качаем сначала BlackBerry Email MDS, после этого качаем сам эмулятор, и устанавливаем. После этого сначала запускаем BlackBerry Email MDS, и ждем пока в консоль перестанут идти новые сообщения.



Symbian

Установка эмулятора

Сначала идем по адресу http://developer.symbian.org/main/tools_and_kits/downloads/view.php?id=5, где нам нужно скачать следующие файлы:

```
binaries_epoc.zip
binaries_winscw_lib.zip
binaries_winscw_udeb.zip
binaries_winscw_urel.zip
tools_epoc.zip
```

После скачивания все надо распаковать в одну папку. Когда все это выполнено, для запуска эмулятора потребуется запустить файл: `%home_dir%\epoc32\release\winscw\urel\epoc.exe`

Запускается он долго, я бы даже сказал очень долго. В первый запуск от вас потребуется ввести свою страну и время. Если эмулятор не запускается или валится с ошибками, то следует запускать вот такой файл: `%home_dir%\epoc32\release\winscw\udeb\epoc.exe`. К сожалению, он работает еще медленнее, так что запаситесь терпением.

Подключение к сети

Но это еще не все, так как наша задача состоит в запуске веб приложения. Переходим к процессу соединения с интернетом. Здесь есть два способа:

- используя WinPCap – тулза для прямого обращения к сетевой карте;
- используя TAP-Win32 – еще одна тулза, создающая виртуальную сетевую карту, которая объединяется в сеть с реальной.

Первый способ (который я и использовал): качаем тулзу и устанавливаем. Продукт бесплатный и, по заверениям разработчиков symbian, стабильный. Теперь создадим и настроим файл CommsDat, который отвечает за подключение к сети.

В папке `%home_dir%\epoc32\winscw\c` находится файл `ethernetcd.xml`, отвечающий за настройки. В нем очень важным элементом является область ограниченная тэгом. Имен-

но в ней прописываются настройки подключения к прокси, что достаточно актуально.

Далее в переменных среды следует добавить новую переменную EPOCROOT, в которой указан путь до корневой папки, куда были распакованы файлы. Кроме того, в PATH следует добавить следующий путь: `%home_dir%\epoc32\tools`

После этого в консоли запускаем `EnableLanConnection.cmd`, который делает следующее:

- бэкап существующего `commsDat`;
- создает новый `commsDat` с учетом измененного `ethernetcd.xml`;
- запускает `NetCards.exe` для определения сетевой карты и обнаружения актуального подключения;
- запускает `%home_dir%\epoc32\release\winscw\udeb\Db-Creator.exe` для внесения дополнительных настроек в окружение эмулятора.

Путь второй. К сожалению, вторая тулза пока что не поставляется отдельно, поэтому придется качать целиком все PDT. Устанавливается она так же одновременно с PDT и ставит дефолтный ip для устройства 192.168.0.1. Настроить его



можно выполнив следующую команду в консоли:

```
netsh interface ip set address TAP-Win32
static 192.168.0.77 255.255.255.0
```

Проверка на работоспособность

Чтобы проверить, что все работает, запускаем браузер и пытаемся пройти по нужному адресу. При первом подключении предлагается выбрать одну из точек доступа:

```
GPRS IAP Placehol...
GPRS IAP Placehol...
Ethernet No Daem...
Incorrect ethernet...
Incorrect ethernet...
Ethernet with Dae...
Incorrect ethernet...
Ethernet with Dae...
Нам нужно последнее – Ethernet with Daemon Dynamic IP.
```

В завершении статьи хочется упомянуть еще о двух полезных средствах – эмуляторах Opera Mobile emulator и Opera Mini Simulator. На данный момент это один из самых, если не самый популярный браузер для мобильных платформ, так что тестирование на нем поможет сократить время на определенных этапах. ■

Автор

Владимир Юнев (ХаосCPS)
Веб-разработчик, Microsoft MVP
г. Екатеринбург
www.progg.ru

Visual Studio 2010: четыре полезнейших расширения

Недавно для Visual Studio 2010 выпущено два набора официальных обновлений. Первый – Power Tools – нацелен на добавление множества мелких функциональных вещей увеличивающих продуктивность труда. Второй – Modeling Feature Pack добавляет к архитектурным инструментам Visual Studio массу полезных возможностей. Кроме этих инструментов, в статье я расскажу еще о двух полезнейших расширениях Visual Studio. Кстати, число расширений в онлайн-хранилище доступном из Extension Manager постоянно растет и уже приближается к 2000 штук.

Productivity Power Tools

Данное расширение добавляет массу мелких вещей, некоторые не очень важны, другие крайне полезны, третьи были доступны через популярные расширения типа ReSharper.



ПОДСВЕТКА ТЕКУЩЕЙ ЛИНИИ КОДА

```
Dim context = New BlueYonderAirlinesEntities()
Dim id = DirectCast(Membership.GetUser().ProviderUserKey, Guid)

Dim results = From p In context.GetPassengerBookingsViaWebs _
Where p.MembershipID = id _
Select p

Return View(results)
```



ВЫДЕЛЕНИЕ ДО КОНЦА СТРОКИ ПО ТРОЙНОМУ КЛИКУ МЫШИ

```
Dim results = From p In context.GetPassengerBookingsViaWebs _
Where p.MembershipID = id _
Select p
```



ПЕРЕМЕЩЕНИЕ БЛОКА

Теперь можно переместить блок кода по строкам выше или ниже, выделив его и нажимая Alt+стрелка вверх(вниз).

```
Public Function Index() As ActionResult

    If bookingServiceActive Then
        InitializeBookingService()
    End If

    If Not HttpContext.User.Identity.IsAuthenticated Then
        Return RedirectToAction("LogOn", "Account")
    End If
```

после перемещения:

```
Public Function Index() As ActionResult
    If Not HttpContext.User.Identity.IsAuthenticated Then
        Return RedirectToAction("LogOn", "Account")
    End If

    If bookingServiceActive Then
        InitializeBookingService()
    End If
```



ТАБУЛЯЦИЯ ИЛИ ПРОБЕЛЫ

Теперь если при открытии файла VS2010 увидит, что в вашем коде совместно используются табуляция и пробелы для отступов, то она предложит выбрать единый вид и приведет к нему весь код.

```
(General) (Declarations)
You have mixed tabs and spaces. Fix this?
Imports System
Imports System.Collections.Generic
Imports System.Linq
```



ПОДСВЕЧЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Параметры при IntelliSense теперь подсвечиваются для легкого чтения.

```
ProcessList(
void OrderController.ProcessList(IEnumerable<List<string>> myList)
```



НАПРАВЛЯЮЩИЕ

Через контекстное меню для кода можно задать направляющие.

```
POST: /Home/BookFlight
<AcceptVerbs(HttpVerbs.Post)> _
Public Function BookFlight(ByVal
Try
Me.ViewData("confirmation")
Return View("BookFlight")
Catch
Return View()
End Try
End Function

POST: /Home/ConfirmChoice
<AcceptVerbs(HttpVerbs.Post)> _
Public Function ConfirmChoice(ByVal
Try
Dim departureFlightID As
Dim returnFlightID As Int
Dim data As String = [Str
Return View("PleaseWait",
Catch
Return View()
End Try
End Function
Private Sub DoLongRunningLogic()
Thread.Sleep(2500)
End Sub
```




ВЫРАВНИВАНИЕ

По вызову **Ctrl+Alt+]** можно выравнивать текст подобно тому, как показано на картинке. Имейте в виду, что сначала надо поставить галочку **Tools => Options => Text Editor => C# => Formatting => Spacin => Ignore spaces in declaration statements.**

```
Address add = new Address();
add.FirstName = Request["first_name"];
add.LastName = Request["last_name"];
add.Email = Request["payer_email"];
add.Street1 = Request["address_street"];
add.City = Request["address_city"];
add.StateOrProvince = Request["address_state"];
add.Country = Request["address_country"];
add.Zip = Request["address_zip"];
add.UserName = order.UserName;
```



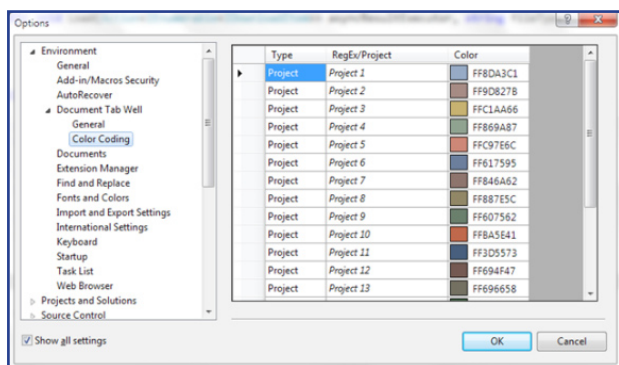
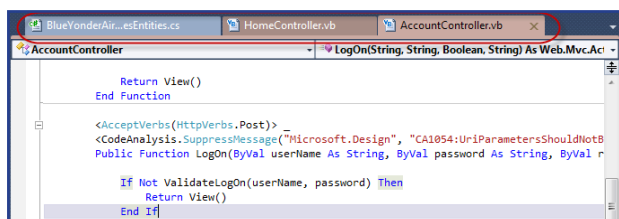
КОПИРОВАНИЕ В ВИДЕ HTML

Теперь при копировании текст копируется с HTML-разметкой и может быть вставлен с подсветкой в редакторы.



РАЗНОЦВЕТНЫЕ ВКЛАДКИ

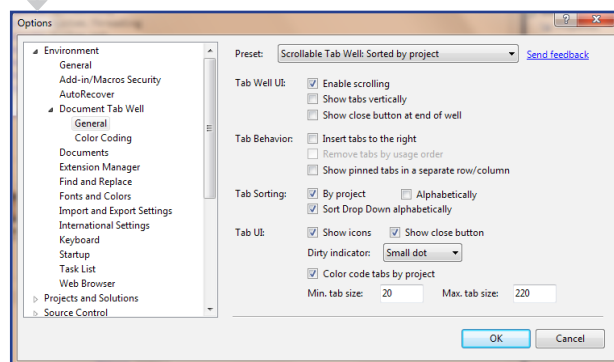
В студии можно настроить цвета вкладок для определенных проектов. Файл, открытый из определенного проекта будет иметь цвет вкладки заданный для этого проекта. Кроме того доступно задание условия цвета по регулярному выражению.



ПРОЧИЕ ФУНКЦИИ ВКЛАДК

Кроме раскрашивания вкладок, добавлено еще несколько функций доступных для конфигурирования в настройках. Сама полезная, на мой взгляд – закрепление вкладок.

Плюс, доступны возможности убрать кнопки закрытия с каждой вкладки, добавить одну общую кнопку закрытия справа (как в VS2008), изменить внешний вид индикатора изменений в файле и т. д.



НАВИГАЦИЯ

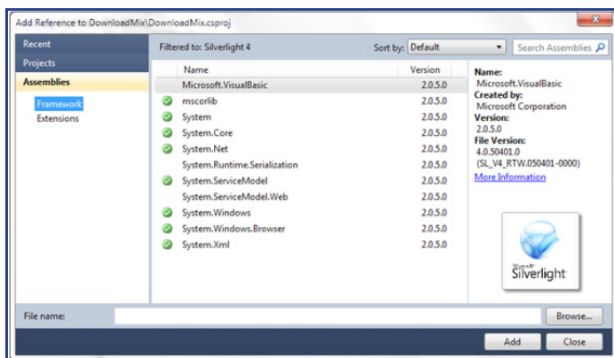
Теперь можно прыгать по определениям используя зажатый **Ctrl** и наводя на элементы в коде. Элементы будут выделяться как гиперссылки.

```
WebClient _webClient = new WebClient();
class System.Net.WebClient
```



ДИАЛОГ ADD REFERENCE

Диалог Add Reference значительно изменен. Данные кешируются, загружаются заранее, и вообще стало удобнее, нагляднее и быстрее. Индикаторы уже включенных сборок – хорошее добавление.

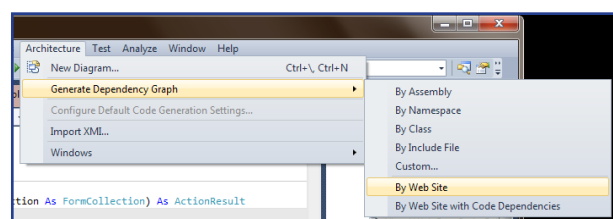


Visualization and Modeling Feature Pack

Второй добавленный инструмент – это Visualization and Modeling Feature Pack, который привносит в Visual Studio 2010 несколько полезных функций по работе с архитектурными инструментами.

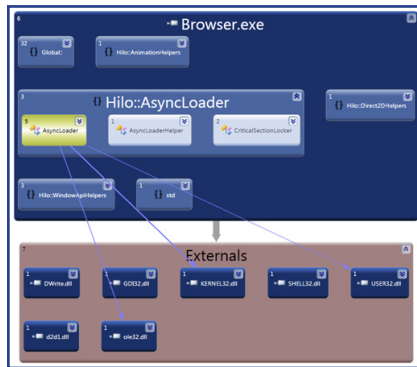


ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТОВ

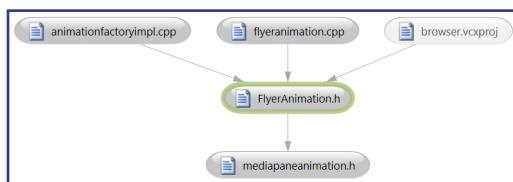




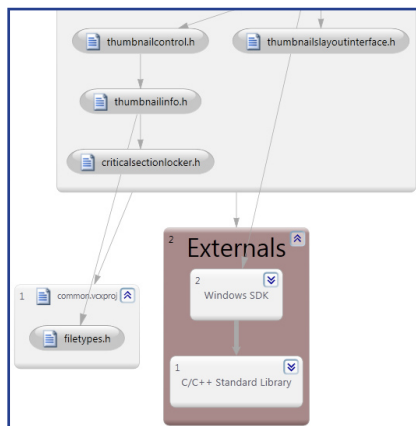
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ C++ (НАТИВНЫЙ КОД)



Кроме того можно сгенерировать зависимости заголовочных файлов:



Или все зависимости сразу:

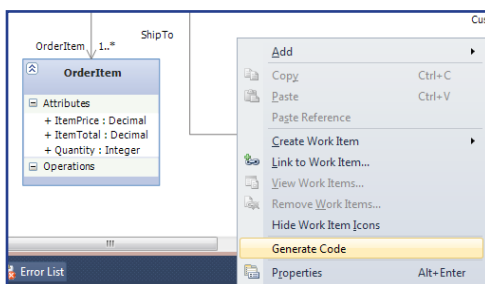


Ниже представлены сгенерированные зависимости в Windows SDK:

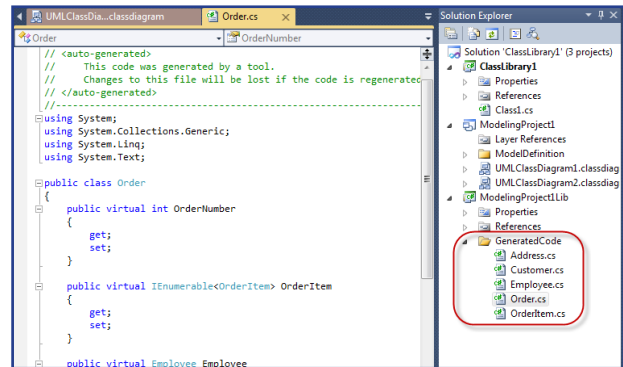


ГЕНЕРАЦИЯ КОДА НА БАЗЕ UML-ДИАГРАММ

Данный Риск добавляет возможность генерации кода на базе ваших UML-диаграмм.

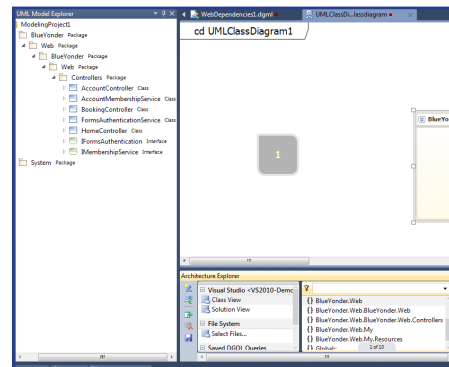


результат:



ГЕНЕРАЦИЯ UML-ДИАГРАММ НА БАЗЕ КОДА

Теперь можно на базе существующего кода генерировать элементы диаграммы, перетаскивая их из панели Architecture Explorer на диаграмму.



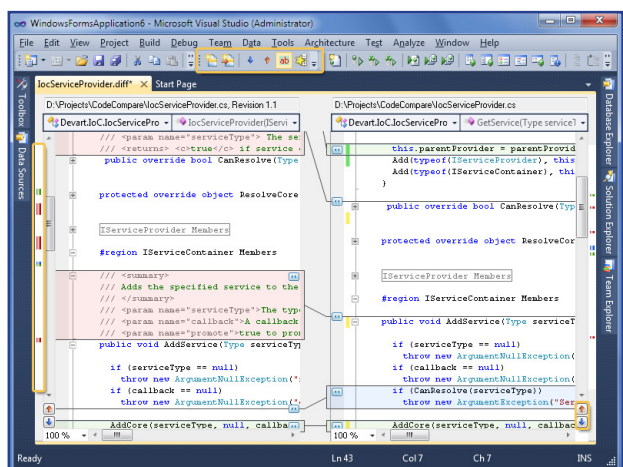
POWERCOMMANDS

Еще одно расширение для Visual Studio 2010 за авторством Microsoft. Добавляет пару десятков пунктов меню с полезными функциями для множества панелей VS2010.



CODECOMPARE

Следующее расширение добавляет в VS2010 богатую возможность сравнения файлов на наличие изменений.



Источники:

The Best Visual Studio 2010 Productivity Power Tools, Power Commands and Extensions

Announcing: VS2010 Productivity Power Tools and Modeling Feature Packs

Автор

Андрей Ребров
Инженер-программист
Компания Magenta Technology
<http://andrebrov.blogspot.com>

Работа с веб-сервисом в Pocket Internet Explorer

Так уж вышло, что я работаю над мобильным клиентом под Pocket IE и это единственное, что может быть хуже, чем просто IE. Но раз уж так получилось, то сейчас я покажу как используя javascript и много терпения, работать с веб-сервисом прямо из html кода.

Итак, для начала нам нужно создать экземпляр XMLHttpRequest. Напомним, что XMLHttpRequest позволяет осуществлять HTTP-запросы к удаленному серверу без необходимости перезагружать страницу. Важно, что XMLHttpRequest работает только с файлами, находящимися на том же домене, что и использующая XMLHttpRequest страница. Как и в случае JavaScript, это сделано в целях безопасности. Кроме пересылки XML, через XMLHttpRequest можно обмениваться данными формы и просто текстовыми строками.

Метод приведенный ниже работает под все браузеры:

```
function getXMLHttpRequest() {
    var xmlhttp;
    try {
        // Firefox, Opera 8.0+, Safari
        xmlhttp = new XMLHttpRequest();
    }
    catch (e) {
        try {
            // Internet Explorer
            xmlhttp = new ActiveXObject("Msxml2.XMLHTTP");
        }
        catch (e) {
            try {
                xmlhttp = new ActiveXObject("Microsoft.XMLHTTP");
            }
            catch (e) {
                alert("This browser doesn't support web service!");
            }
        }
    }
    return xmlhttp;
}
```

Теперь можно переходить к функции обработчика запроса, которая в общих чертах выглядит так:

```
xmlhttp.onreadystatechange = function(){
    if (xmlhttp.readyState == 4) {
        //код обработки
    }
};
```

Немного о том, что такое xmlhttp.readyState. Запрос xmlhttp регулярно отчитывается о своем состоянии через вызов функции xmlhttp.onreadystatechange. Состояние под номером 4 означает конец выполнения, поэтому функция-обработчик при каждом вызове проверяет, не настало ли это состояние. Вообще, список состояний readyState такой:

- 0 - Uninitialized
- 1 - Loading

- 2 - Loaded
- 3 - Interactive
- 4 - Complete

Состояния 0-2 не используются. Вызов функции с состоянием Interactive в теории должен происходить каждый раз при получении очередной порции данных от сервера. Это могло бы быть удобным для обработки ответа по частям, но Internet Explorer не дает доступа к уже полученной части ответа. Firefox дает такой доступ, но для обработки запроса по частям состояние Interactive все равно неудобно из-за сложностей обнаружения ошибок соединения. Поэтому Interactive тоже не используется. На практике используется только последнее – Complete.

Но вернемся обработке результата. Пара слов о веб-сервисе – веб-сервис поднят на JBoss с помощью java-аннотаций @WebService и иже с ним. Так что специфику возвращаемого результата приходится учитывать при обработке. Например, в конце возвращаемой xml неожиданно стал возникать тэг < br />. Отловить причину пока не удалось.

Теперь о самом возвращаемом результате. Посмотреть его можно с помощью вызова xmlhttp.responseText. Далее эту строку мы преобразуем в xml документ:

```
function getXmlDoc(text) {
    var xmlDoc = new ActiveXObject("Microsoft.XMLDOM");
    xmlDoc.async = «false»;
    xmlDoc.loadXML(text);
    return xmlDoc;
}
```

Для того, чтобы в данном документе найти значение нужного «нода», пишем еще один метод:

```
function getTagValue(xmlDoc, tagName) {
    return xmlDoc.getElementsByTagName(tagName)[0].childNodes[0].nodeValue;
}
```

где tagName имя элемента. В итоге можно получить нечто следующее:

```
xmlhttp.onreadystatechange = function(){
    if (xmlhttp.readyState == 4) {
        var text = xmlhttp.responseText;
        var xmlDoc = getXmlDoc(text);
        var successful = getTagValue(xmlDoc, «successful»);
        if (successful == «true») {
            alert("request was successful!");
        } else {
            alert("request was unsuccessful!");
        }
    }
};
```

И теперь нам остается только отправить этот запрос:

```
xmlhttp.open("GET", url, false);
xmlhttp.send(«»);
```


Автор

Александр Жебрак
<http://n0te.ru>

Пишем свой URL Shortener

Статья описывает создание простейшей сокращалки ссылок, вроде bit.ly или goo.gl. Итак, заходим в директорию с вашим проектом и создаем приложение. Пусть оно носит имя 'shortener'.

```
$ django-project startapp shortener
```

Для начала опишем несложную конфигурацию URL, которая будет определять, что нужно пользователю в соответствии с его запросом.

```
# urls.py
from django.conf.urls.defaults import *

urlpatterns = patterns('',
    (r'^$', 'views.index'),
    (r'^(?P<key>.{3})$', 'views.redirect'),
)
```

Мы будем рассматривать случай, когда для сокращения используется адрес example.com, то есть представленная выше конфигурация является единственной (не забудьте указать ROOT_URLCONF в settings.py). Если же вы используете адрес вроде example.com/shortener/, не забудьте подключить свою конфигурацию в основную с помощью механизма include.

Теперь при обращении к example.com будет вызываться функция представления index из файла views.py, остальные же адреса, длина которых три знака (без домена), мы будем пытаться «развернуть» помощью функции redirect из того же файла. Для сокращения

ссылки используем латинские буквы в различном регистре и цифры. Длина «ключа» будет три символа, этого вполне достаточно для не очень массовых сервисов (62^3 варианта).

Следующий шаг это определение модели, то есть описание данных на уровне БД.

```
# models.py
from django.db import models

from datetime import datetime
from random import choice
import string

def generate_key():
    chars = string.digits + string.letters
    return ''.join(choice(chars) for _ in range(3))

class ShortUrl(models.Model):
    key = models.CharField(max_length=3, primary_key=True, default=generate_key)
    target = models.URLField(verbose_name=False, unique=True)
    added = models.DateTimeField(auto_now_add=True, editable=False)

    def __unicode__(self):
        return '%s %s' % (self.target, self.key)

class Hit(models.Model):
    target = models.ForeignKey(ShortUrl)
    time = models.DateTimeField(auto_now_add=True, editable=False)
    referer = models.URLField(blank=True, verbose_name=False)
    ip = models.IPAddressField(blank=True)
    user_agent = models.CharField(blank=True, max_length=100) ▶
```

После импорта нужных функций и моделей мы реализуем функцию, которая будет генерировать случайный ключ из заданных символов. Далее описывается класс `ShortUrl`, который отвечает за представление нашей сокращенной ссылки в базе данных. Каждый объект этого класса имеет уникальный атрибут `key` (поле, в котором хранится «длинная» ссылка), а также дату создания ссылки. Затем идет класс `Hit`. С помощью него мы будем хранить информацию о клике по укороченной ссылке, а именно время клика, IP кликнувшего, его `User Agent` и `Referer`, ну и «длинную» ссылку.



Обратите внимание на аргументы полей, впоследствии они будут очень важны.

Наша страница, на которой пользователь сможет укоротить свою ссылку, будет очень минималистичной – одна форма и одна кнопка (они показаны на изображении выше). Давайте опишем эту небольшую форму, ее код будет содержаться в `forms.py`.

```
#forms.py
from django import forms

class UrlForm(forms.Form):
    url = forms.URLField(label='url', verify_exists=False)

Здесь все очень просто – одно поле, с помощью которого мы будем обрабатывать отправленную пользователем «длинную» ссылку.

Пришло время написать представление, которое будет обрабатывать данные, переданные нашей конфигурацией URL. Первой опишем функцию make_short_url и импортируем нужные модули и функции.

#views.py
from django.http import HttpResponseRedirect
from django.shortcuts import render_to_response, get_object_or_404
from django.template import RequestContext
from forms import UrlForm
from models import ShortUrl, Hit

def make_short_url(url):
    short_url = ShortUrl.objects.get_or_create(target=url)[0]
    short_url.save()

    return 'http://example.com/%s' % (short_url.key)
```

После импортов реализуется функция, которая принимает некую ссылку, создает соответствующий ей объект класса `ShortUrl` и возвращает уже укорочен-

ную ссылку (она была сгенерирована во время создания объекта). Возможно также использование `Site.objects.get_current().domain` из `django.contrib.sites.models`.

Теперь нам нужно написать функции, которые обрабатывают форму и реализуют разворачивание «короткой» ссылки, то есть редирект.

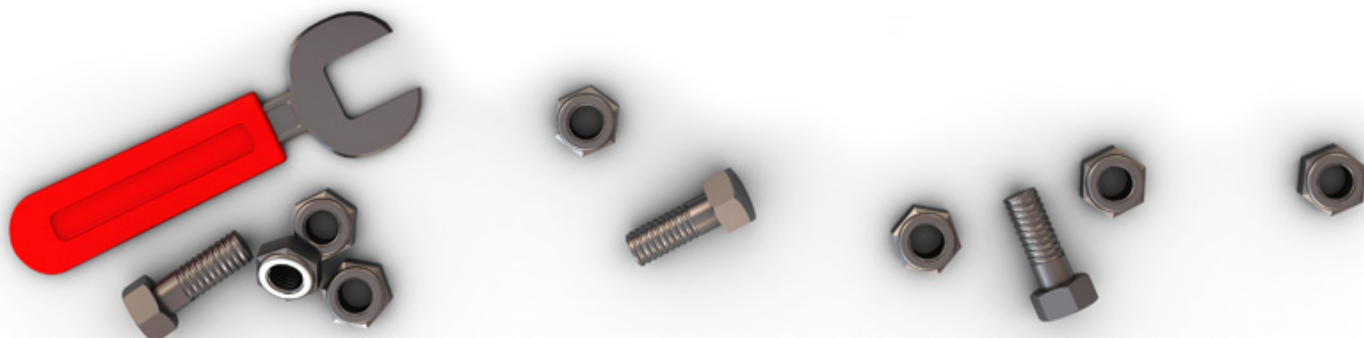
```
#views.py (continuation)
def index(request):
    if request.method == 'POST':
        form = UrlForm(request.POST)
        if form.is_valid():
            url=form.cleaned_data.get('url')
            url = make_short_url(url)
            return render_to_response('shortener.html', {'url':url})
        else:
            form = UrlForm(label_suffix='')
            return render_to_response('shortener.html', {'form': form, 'url': ''})

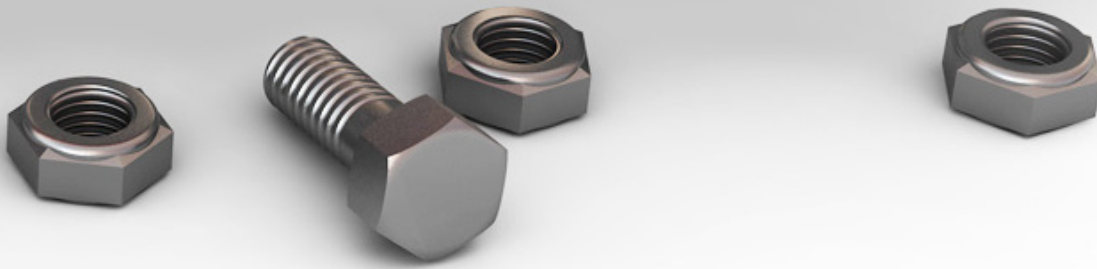
def redirect(request, key):
    target = get_object_or_404(ShortUrl, key=key)

    try:
        hit = Hit()
        hit.target = target
        hit.referer = request.META.get('HTTP_REFERER', '<>')
        hit.ip = request.META.get('REMOTE_ADDR', '<>')
        hit.user_agent = request.META.get('HTTP_USER_AGENT', '<>')
        hit.save()
    except IntegrityError:
        pass

    return HttpResponseRedirect(target.target)
```

Функция `index` отображает пустую форму, если пользователь еще не обращался к ней, и обрабатывает ее в случае POST запроса. В первом случае шаблону `shortener.html`, который отвечает за интерфейс, передается сама форма и пустая ссылка, во втором – только укороченная ссылка. Далее следует функция `redirect`, к которой обращается конфигурация URL, если она сочла обращение пользователя за просьбу развернуть «короткую» ссылку. Перед простым редиректом мы создаем объект класса `Hit`, описанного в `models.py`, с соответствующими атрибутами, ▶





полученными из объекта `request`. Осталось совсем чуть-чуть, еще немного и у нас будет своя сокращалка ссылок!

Настало время описать наш шаблон `shortener.html`, отвечающий за HTML представление формы и укороченной ссылки. Вспомните, какие параметры он принимает.

```
<!--shortener.html-->
{% if not url %}

<form action=».» method=»post» >
    {{ form.as_p }}
    <input type=»submit» name=»submit»
value=»submit»/>
</form>
{% else %}

<a href=»{{url}}»></a>{{ url }}</a>
{% endif %}
```

В принципе, вы уже можете использовать этот код, так как сам URL Shortener уже создан. Осталось описать представление наших данных в интерфейсе администратора (не забудьте подключить соответствующую конфигурацию в файле `urls.py`).

```
#admin.py
from django.contrib import admin

from models import ShortUrl, Hit

class ShortUrlAdmin(admin.ModelAdmin):
```

```
fields = ('target', 'key')

list_display = ('key', 'target', 'ad-
ded')

ordering = ('-added',)

list_filter = ('added',)

date_hierarchy = 'added'

admin.site.register(ShortUrl, ShortUrl-
Admin)

class HitAdmin(admin.ModelAdmin):

list_display = ('target', 'ip', 'user_
agent', 'referer', 'time')

ordering = ('-time',)

list_filter = ('target', 'referer',
'time')

date_hierarchy = 'time'

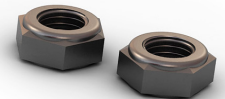
admin.site.register(Hit, HitAdmin)
```

Вот и все. Осталось выполнить

```
$ python manage.py syncdb
```

и наслаждаться результатом.

Попробовать результат вы можете по ссылке:
<http://n0te.ru/shortener/> ■



Интерфейс администратора

Select short url to change			
2010			
Action:	----- ▾	Go	0 of 3 selected
☐	Key	Target	Added
☐	vlx	http://twitter.com/	June 17, 2010, 12:46 p.m.
☐	6lv	http://n0te.ru/	June 17, 2010, 11:21 a.m.
☐	5Kg	http://www.kp.ru/online/news/686642/	June 17, 2010, 8:02 a.m.

Результат работы нашего URL Shortener'a

shortener

<http://n0te.ru/06lv>

Select hit to change					
2010					
Action:	----- ▾	Go	0 of 22 selected		
☐	Target	Remote	User agent	Referer	Time
☐	http://twitter.com/ [vlx]	85.114.136.243	Mozilla/5.0 (compatible; Windows NT 6.0) Gecko/20090624 Firefox/3.5 NjuiceBot		June 17, 2010, 12:53 p.m.
☐	http://twitter.com/ [vlx]	109.165.18.180	Mozilla/5.0 (X11; U; Linux i686; en-US; rv:1.9.2.3) Gecko/20100423 Ubuntu/10.04 (lucid) Firefox/3.6.		June 17, 2010, 12:52 p.m.
☐	http://twitter.com/ [vlx]	84.47.171.230		http://twitter.com/	June 17, 2010, 12:51 p.m.
☐	http://twitter.com/ [vlx]	204.236.254.109	PostRank/2.0 (postrank.com)		June 17, 2010, 12:50 p.m.
☐	http://twitter.com/ [vlx]	192.168.1.86			June 17, 2010, 12:49 p.m.

Каталог Веб-студий



ADVANCED SYSTEMS

Страна: Россия
Город: Москва
Год основания: 2005
Сотрудников: 6
Сайт: www.artwebstudio.ru



Интернет-Агентство Прометей

Страна: Россия
Город: Ульяновск
Год основания: 2006
Сотрудников: 15
Сайт: www.pro-mt.ru



Aniart

Страна: Украина
Город: Киев
Год основания: 2006
Сотрудников: 8
Сайт: www.aniart.com.ua



Интернет-студия WEBROVER

Страна: Россия
Город: Самара
Год основания: 1997
Сотрудников: 19
Сайт: www.webrover.ru



Forumedia

Страна: Россия
Город: Москва, Тула
Год основания: 1998
Сотрудников: 20
Сайт: www.forumedia.ru



Комп-АС

Страна: Россия
Город: Саратов
Год основания: 2010
Сотрудников: 20
Сайт: <http://komp-ac.ru>



iTrack

Страна: Россия
Город: Москва
Год основания: 2004
Сотрудников: 35
Сайт: www.itrack.ru



ООО «Дом сайтов»

Страна: Россия
Город: Тула
Год основания: 2007
Сотрудников: 10
Сайт: www.reee.ru



Виртуальные технологии

Страна: Россия
Город: Иркутск
Год основания: 1999
Сотрудников: 11
Сайт: www.virtech.ru



Рекламное агентство «Артэйн»

Страна: Россия
Город: Воронеж
Год основания: 2008
Сотрудников: 10
Сайт: <http://artejn.ru>



Дизайн-студия ElipseArt

Страна: Россия
Город: Пермь
Год основания: 2007
Сотрудников: 6
Сайт: www.elipseart.ru



Центр репутационных технологий

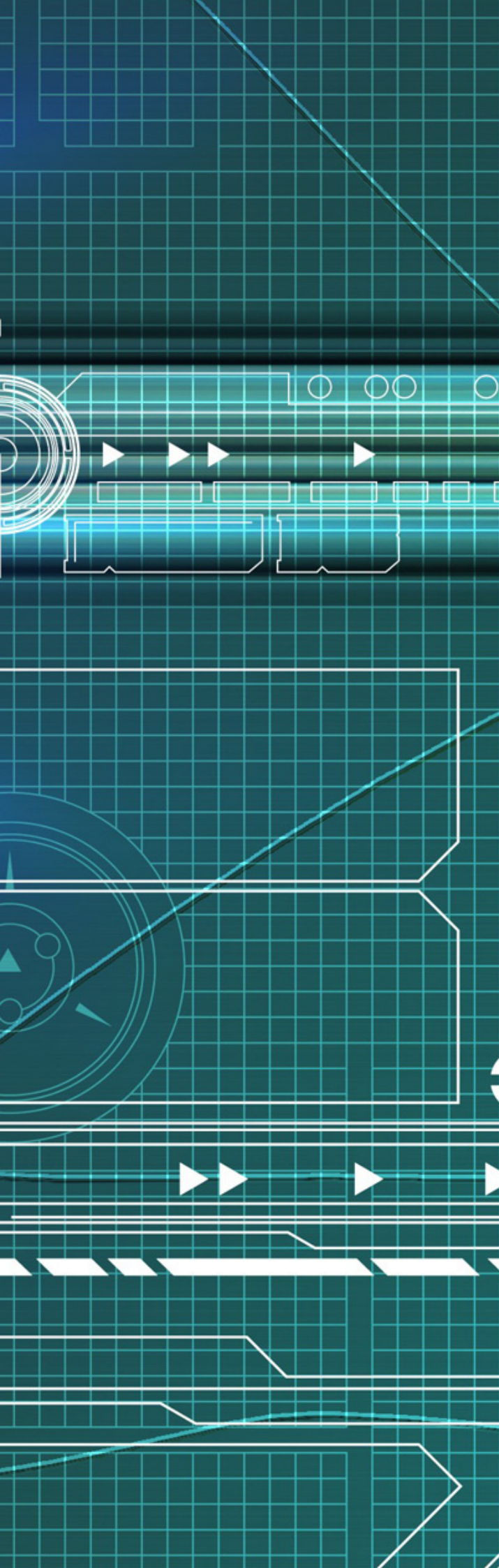
Страна: Россия
Город: Владивосток
Год основания: 2005
Сотрудников: 8
Сайт: <http://vcrt.ru>

Добавить веб-студию в каталог журнала бесплатно



ДОБАВИТЬ

Публикуемые в журнале компании взяты из каталога сайта издания. Данные о компаниях публикуются по мере их добавления в каталог. Добавить в каталог данные о компании может любая организация. Добавление данных в каталог сайта осуществляется бесплатно на добровольной основе самой организацией. Редакция журнала Веб-Аналитик.ИНФО не занимается добавлением данных в каталог сайта и не несет ответственности за предоставляемую информацию от организаций.



ИНТЕРНЕТ

**Интервью с
Дмитрием Бехтеревым
| Директор по маркетингу.
Компания Paragon Software |**

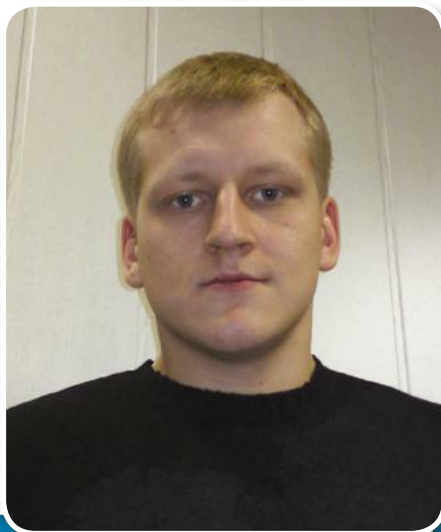
**Оборудование российского
производства или один день
из жизни ITшника**

**Отслеживаем эффективность
рекламы в интернет-магазине**

**Как фрилансеру распознать
нежелательного заказчика?**

Opera FAIL

**Краткий обзор изменений
OpenSUSE 11.3**



Интервью с Дмитрием Бехтеревым

[Директор по маркетингу
Компания Paragon Software]

Веб-Аналитик.ИНФО: Каковы перспективы электронных словарей на российском рынке и в чем его отличие от западной специфики (вы же представлены еще в США, Европе, а также Японии)?

Дмитрий Бехтерев: Мы оптимистично оцениваем перспективы сегмента электронных словарей в России. Пользователям по-прежнему нужен качественный продукт — как с точки зрения программной реализации, так и с точки зрения предлагаемого словарного контента. В обоих направлениях у нашей компании уникальная экспертиза. В разрезе лингвистического контента мы сотрудничаем с ведущими российскими и мировыми издателями словарей, такими как Merriam-Webster, Langenscheidt, PONS, Van Dale, ACT-Пресс, Русский Язык Медиа и многими другими. С точки зрения программного продукта, Paragon Software это единственная компания, предлагающая электронные словари практически для всех существующих платформ — Windows, Mac OS, Windows Mobile, Symbian, Android, iPhone, J2ME, Linux и многих других. Совсем недавно добавились поддержка Bada.

Что касается российской специфики, то она, безусловно, присутствует. В России достаточно давно укоренилась практика продажи электронных словарей за совсем небольшие по европейским меркам деньги. На западе, где компании, занимающиеся словарным бизнесом, очень серьезно инвестируют в работу над контентом (в частности, его актуализацию), такая ситуация в принципе невозможна — в первую очередь потому, что авторы словаря должны получать адекватную плату за свою непростую работу. Это привело к тому, что у нас сейчас крайне мало качественных словарей именно с точ-

ки зрения содержания. Многие из них были разработаны более 25 лет назад, ни о какой актуальности в этих условиях речь, естественно, идти не может. Как следствие, осталось крайне мало специалистов, способных участвовать в разработке и доработке словарей. Еще меньше компаний обладают соответствующим опытом и желанием инвестировать в процесс разработки словарей.

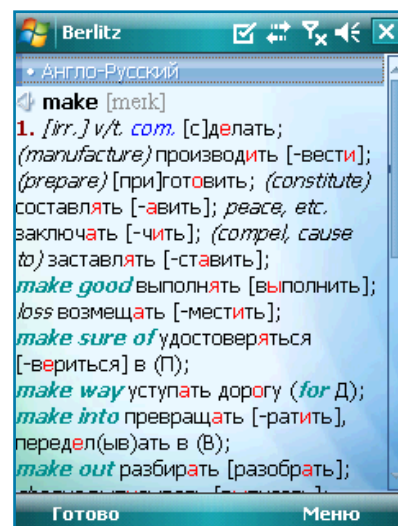
Мы пытаемся изменить эту ситуацию в электронном сегменте, предлагая высококлассные словари, содержащие премиум-контент. В ближайшее время к ним добавится линейка электронных продуктов под брендом «Словари XXI века», созданная в сотрудничестве с компанией АСТ-Пресс. Это единственный за последние годы пример объединения усилий над построением процесса разработки словарного контента в России и вывода его в электронный сегмент.

В-А.: В чем особенность обновлен-

ных словарей для маков? Насколько велики ваши ожидания от их продаж по России?

Д. Б.: Это уже вторая версия наших словарей для Mac OS. В новой версии мы постарались учесть все пожелания к продукту, высказанные нашими пользователями. В частности, многое изменилось в интерфейсе. Конечно, мы ожидаем, что наши продажи на Западе многократно превысят российские объемы. Тем не менее, судя по динамике продаж прошлой версии (особенно через специализированные розничные сети), новая версия также станет для нас очень успешной.

В-А.: Paragon выделяет то, что у него есть разработки сразу для нескольких платформ. Какие из них более популярны, если не секрет? Ваши словари для Android пользуются таким же вниманием как для Windows Mobile или iPhone? ►



Д. Б.: Что касается текущей ситуации, то лидирует, конечно же, iPhone и iPad. Остальные сегменты пока меньше по объему. Тем не менее, продажи для Android демонстрируют очень хорошую динамику роста, что позволяет нам оптимистично смотреть на будущее этой платформы. Неплохие результаты показывает BlackBerry (за счет специфики бизнес-аудитории) и J2ME (как наиболее массовый сегмент), все еще достаточно силен Symbian. Windows Mobile же, напротив, за последний год ощутимо сдал свои позиции — рынок застыл в ожидании новой версии ОС, которая станет массово доступна к концу года.

Сейчас мобильный рынок очень динамичен, нельзя выделить однозначных лидеров и более-менее точно предсказать, как будет развиваться ситуация в том или ином сегменте через год, например. Мы это очень хорошо понимаем и стараемся работать для максимально широкой аудитории, поддерживая все представленные на рынке мобильные платформы. В конце концов, наша основная задача — обеспечивать комфортный доступ к электронному словарному контенту наших партнеров-пользователям любых электронных устройств.

В-А.: Какие из ваших словарей пользуются наибольшей популярностью у пользователей в России?

Д. Б.: Традиционно лидирует русско-английское направление, как наиболее востребованное в массовом сегменте. В этом году, выпустив знаменитые немецкие словари Berlitz и Langenscheidt, мы наблюдаем растущий интерес пользователей к немецкому направлению.

В целом, именно мы во многом формируем предпочтения пользователей электронных словарей в России. У нас не так много компаний, давно и серьезно занимающихся электронными словарями, поэтому все наши продукты (особенно мобильные), сколь бы нише-

выми они ни казались, всегда находят свою достаточно большую аудиторию.

В-А.: Как удалось российской компании достичь таких успехов в сотрудничестве с «Британикой» и Оксфордским издательством?

Д. Б.: Сотрудничество с ведущими мировыми издателями — очень трудоемкий и долгий процесс, требующий огромных ресурсов. Как правило, это компании с вековой историей и соответствующими традициями, у каждой из которых есть собственное понимание словарного бизнеса и собственных задач в электронном сегменте.

Мы с самого начала понимали, что рынку нужны качественные решения, поэтому других вариантов развития событий не рассматривали. Первые шаги давались непросто, но сегодня, когда у Paragon Software наработан достаточно большой опыт сотрудничества с ведущими мировыми издательствами, мы можем выходить на гораздо более масштабный уровень.

В-А.: Насколько сложно в условиях современной России заниматься разработкой таких инновационных программных продуктов?

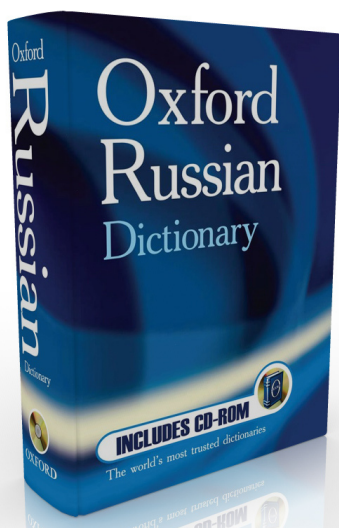
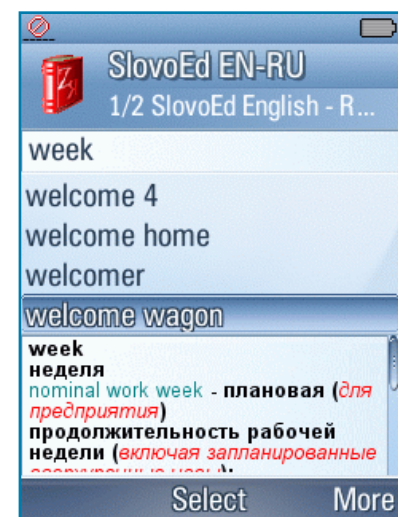
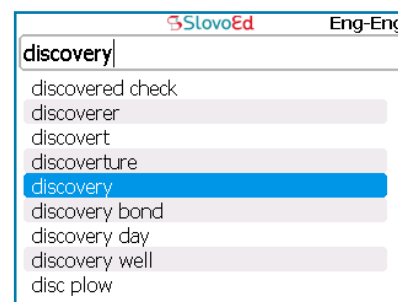
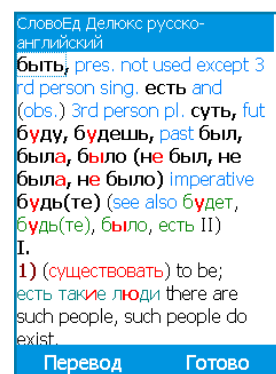
Д. Б.: Сложно и, самое главное, очень дорого. Но у нас получается.

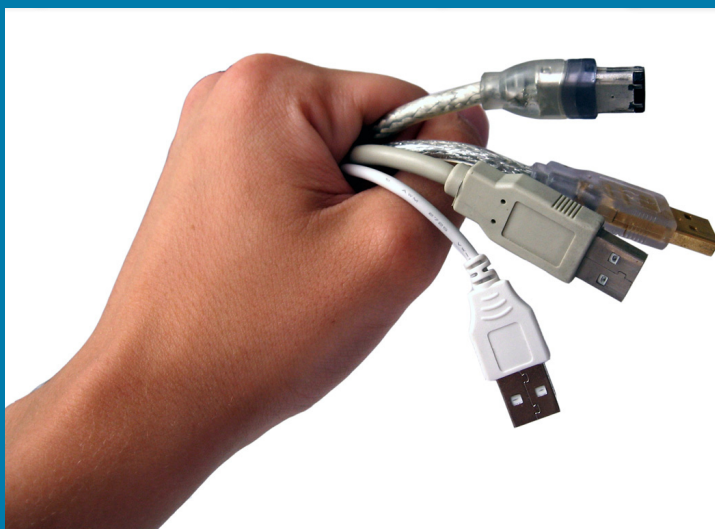
В-А.: Какие перспективы у российского рынка мобильных приложений? Развивается ли он такими же темпами как на Западе?

Д. Б.: Я могу сказать, что за последних пару лет российский рынок мобильных приложений и сервисов совершил качественный скачок. Все его участники — операторы мобильной связи, вендоры устройств, дистрибуторы ПО, розничные сети, активно принимают участие в его развитии. Темпы, конечно, значительно уступают западным, но причин для оптимизма более чем достаточно.

В-А.: Повлиял ли на российский рынок мобильных приложений кризис? Какие изменения на рынке происходят сейчас?

Д. Б.: Повлиял точно так же как повлиял на остальные отрасли — рынок уменьшился в объеме. Тем не менее, сейчас есть ощущение, что сегмент мобильных приложений уже отыграл кризисное отставание и перешел в стадию уверенного роста. По крайней мере, наши продажи говорят именно об этом. ■





Автор

Марат Сибгатулин (eucariot)
<http://eucariot.lj.ru>

Оборудование российского производства или один день из жизни ИТшника

В этой статье речь пойдет об организации беспроводного канала связи на основе Wi-Fi модуля Infinet R5000IL. Сначала я расскажу о технических характеристиках и некоторых тонкостях настройки, а ниже будет сопутствующая история о монтаже для заинтересованных.

Теория

Wi-Fi уже глубоко вошел в нашу жизнь. Но помимо квартирно-офисного применения есть еще и промышленное, когда с двух сторон ставятся направленные/панельные антенны и устройства работают в режиме точка-точка. Это наш случай – необходим линк на расстояние метров пятисот, а вообще в таком режиме расстояние может достигать нескольких километров.

Принцип работы совершенно такой же: одно устройство выступает в роли базовой станции и определяет частоту работы. К одной БС может подключаться несколько абонентских станций при использовании нескольких антенн и сплиттера (то есть режим точка-многоточка тоже работает). Если БС определяет частоту работы сети, то скорость соединения настраивается на стороне абонента и передается БС. Сделано это из тех соображений, что до каждого конкретного клиентского устройства может быть разный по качеству сигнал. Доступные режимы работы:

Частота:

2412, 2417, 2422, 2427, 2432, 2437,
 2442, 2447, 2452, 2457, 2462, 2467,
 2472, 2477, 2482.

Скорость: 1000, 2000, 5500, 11000

Это характеристики модема, который был у меня в руках. Еще у Infinet есть модемы на 5 ГГц, причем, кажется, им они и отдадут предпочтение. Предполагаю, что связано это с тем, что в этом диапазоне легче получить разрешение на использование частот, тем более, что мобильность тут вовсе не нужна.

R5000IL состоит из блока питания, внутреннего модуля (IDU) и внешнего модуля (ODU). IDU – мозг системы. Он включает в себя радиомодуль, который выполняет функции АЦП, преобразования Фурье, мультиплексирования и модуляции. Кроме того он же является маршрутизатором. Во встроенной ОС

WanFlex есть три программных интерфейса: lo, eth0 и rf. В рамках одной БС есть локальная IP адресация в подсети 192.168.0.0.

На корпусе устройства есть разъем питания, Ethernet и разъем для подключения фидера от антенны. ODU в нашем случае это обычная антенна. Есть также внешние модули, в которые интегрированы радиомодули. IDU с ODU соединяется посредством высокочастотного кабеля – фидера. Между ними может ставиться сплиттер, для подключения нескольких антенн и усилитель для увеличения длины фидерного тракта, поскольку рекомендуемая его длина на частоте 5 ГГц всего 1 метр.

Из своей практики и слов старожилов могу сказать, что девайсы безотказны и честно выполняют свою роль – ни единого разрыва при любой погоде и скорости соответствует заявленной.

Один существенный недостаток: в той прошивке, что установлена в нашем модеме есть одна серьезная проблема – не работает авторизация. Несмотря на настроенные параметры входа в режим управления, подходят совершенно любые логин/пароль. Но, скорее всего, в новых версиях это уже исправлено.



История

Новая работа всегда предвещает много интересного. Так и вышло. Не прошло и месяца на новом месте, как случился микроаврал. Утро выходного третьего мая началось на крыше старого завода. Предстояло ▶

повесить эту самую Wi-Fi антенну для обеспечения доступа к корпоративной сети для организации, расположенной в этом здании.

Почему в выходной? Потому что связь нужна для компании, занимающейся продажей алкоголя, а старый канал уже не работает. Меж тем скоро девятое мая... Упущенная выгода могла исчисляться цифрами с большим количеством нулей.

Нет, конечно, я мог отказаться, учитывая, что этот выход не оплачивается, но разве был бы я после этого настоящим ИТшником? Мне всегда было интересно изучить новые железки, и это был шанс потрогать Infinet (раньше он назывался Revolution).

Итак утро началось на крыше. Чья-то оптика гордо развевалась на ветру, сибирскоапрельский холод скрашивал наше одиночество.



Модем был демонтирован с другого здания, находящегося метрах в двухстах от текущей точки монтажа, поэтому все, что нужно было сделать: установить антенну на крыше, направить ее в нужную сторону, пробросить фидер (коаксиальный кабель) до IDU и отъюстировать антенну. Все на первый взгляд просто. Но если бы это было так, то не было бы сейчас этого продолжения.

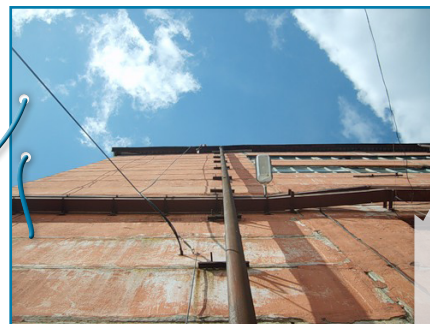
Кстати, при демонтаже модема и свитча, в очередной раз открылся мне ужас состояния коммутационных и серверных стоек в современных организациях.



Первая очевидная трудность — длина фидера. Производителем рекомендуется длина кабеля не более 1м для частоты 5 ГГц. У нас же на руках устройство, работающее на частоте 2.4 ГГц и около 35 метров от серверной, где должен быть расположен модем, до самой крыши. Разумеется, предварительно этот вопрос мы пытались прозондировать, но какого-то убедительного ответа от поддержки добиться не удалось. На заполненную на сайте infinet.ru форму, ответа не последовало, их e-мэйл также молчит, по телефону девушка сказала, что «ну да, один метр» и посоветовала скачать с их сайта программу для расчета тракта, которая оказалась в формате *.jar.

«За попытку по рукам не дадут» — так подумали мы и решили протянуть его из серверной кратчайшим путем, то есть по улице.

Серверная находится на втором этаже, лестниц, подъемников нет, единственный способ протянуть кабель — просунуть его в отверстие из помещения и поднять на крышу, привязав конец к витой паре. Тут-то все началось. Мой напарник на крыше привязал к витой паре пакет с кирпичом, чтобы проще было спускать. Стоит ли говорить, что полиэтилен не выдержал и кирпич полетел вниз. На рис. 5 момент за секунду до падения.



Отбегая, я еще не до конца понимал, что происходит, но видел, что внизу стоит какая-то иномарка и траектория кирпича аккурат вписывается. С высоты 25 метров должен был получиться очень неслабый удар. Испугаться никто из нас, в общем-то, не успел. Было какое-то мимолетное понимание того, что мы «попали», которое быстро улетучилось. Кирпич ударился о выступ на стене и разлетелся на две части, которые упали по разные стороны «пятнашки» менее чем в полуметре от нее, а на крышу осыпалась лишь пыль. Второй раз испытывать судьбу такими рационалистическими решениями мы не решились.

Спустили витую пару, привязали к ней стяжками фидер и потянули наверх аккуратно распутывая, чтобы не получилось узлов и колец.

После того, как кабель был затянут, проложен, закреплён везде стяжками, обжат, вставлен в разъемы и загерметизирован силиконом (герметизация — обязательный этап, поскольку влага, попавшая в СВЧ-кабель, значительно ухудшает его характеристики), мы спустились и включили модем. Но он не включился. Нас затрясло — при демонтаже мы не просто не отключили питание перед отсоединением антенны, а вовсе перекусили фидер бокорезами. Насколько я знаю, не рекомендуется включать радиооборудование без подключенной антенны во избежание выхода из строя. В нашем случае же вообще могло иметь место замыкание.

Но паника — не наш метод. Блок питания оказался от Dlink'a, то есть уже был прежде заменен, а качество блоков питания этого производителя известно всем. Улица => машина => дорога => офис => склад => новый блок питания той же фирмы и еще парочка с

аналогичными характеристиками => машина => дорога => завод. При включении раздается тонкий писк (хоть какой-то признак жизни хоть и пугающий), дружественное моргание светодиодов, есть коннект по ethernet. Но от антенны, увы, ничего не поступает. На команду `gta bs` (сведения о БС, к которой подключен модем) устройство молчит. Причин может быть несколько: поврежден кабель, плохой контакт на коннекторах, радиосигнал не «продавливает» такую длину, поврежден сам радиомодуль.

Пропаиваем контакты на разъемах внизу, поднимаемся наверх. Тут надо заметить, что завод этот производил пиво, поэтому несмотря на ремонт, тут стоял противный запах сгнившего/перебродившего не то солода, не то ячменя (далек я от технологий изготовления). Собственно цивилизация заканчивалась на четвертом этаже. Дальше начинались владения новых хозяев здания – голубей. Как остро подметил один мой начальник: «у них там проходит весь их жизненный цикл». Тут и сталагмиты их помета, и иссушенные трупы мышей, и их собственные – все это в диком венегрете в одном единственном месте. А в темные коридоры ступать вообще страшно.



Весь маркий герметик, которым коннектор был обильно смазан, пришлось убирать. Паяем => герметизируем => вниз на тест.

К сожалению, даже после пропаивания коннекторов ситуация не улучшилась, `gta bs` по-прежнему возвращает пустую строку. Следующий шаг: проверка непосредственным подключением IDU к ODU. Для этого нужно обеспечить электропитание на крыше. Снова витой парой поднимаем на крышу конец удлинителя, который был уже благополучно спущен после закрепления антенны.

Как обычно, для соединения модема с фидером используется джампер (короткий кусок гибкого тонкого коаксиального кабеля), поэтому проблем с прямым подключением не возникло. IDU подключается к ODU через него, благо разъемы совпадают.

На этот раз `gta bs` показала данные, примерно такого плана:

```
#1> gta bs
rf4.1: bs (123456/11000,2437) 000435ff2876 Q=159
10/7 IP=192.168.0.5
Links 13, reps 13, Q=159 Rx=2 Tx=2 burst
```

Значения уровня сигнала были 10/7 (от БС/до БС) по 16 бальной шкале, что можно считать вполне недурным.

После подключения ноутбука, настройки IP-адреса, маски и шлюза стала доступна необходимая сеть – прекрасно, все работает. Соответственно необходимо укорачивать длину фидера (либо сам фидер поврежден, но этот вариант мы сразу откинули как самый неприятный). Для этого есть только одна возможность, а именно размещение модема недалеко от антенны, где-то в помещении во избежание влияния среды, и протягивание силового кабеля и витой пары.

Помещение найдено – бывшая лифтовая. На ее

стене собственно и установлена антенна... Витую пару можно бросить по улице, а вот питание совсем не хотелось бы. Так же не хотелось бы проводить его и по вентиляции или вести по лестничным пролетам. Но великая сила эксперимента не подвела: несмотря на заброшенность здания, коммуникаций, обрезанные провода, раздербаненные электрические щиты, в помещении лифтовой оказался рубильник, на котором оказалось электричество. Рубильник был мощный советский с тремя вводами.



При замыкании контакта рубильника появлялись искры. Теоретически проблема с питанием решена, остается только найти фазу и ноль. Тестер фазы помогает нам установить, что все три контакта фазы. Но ноль ведь откуда-то должен браться? Ноль приходит из кабеля на металлический корпус рубильника, а от туда на контур заземления, проходящий по всему помещению.



Как мне говорили уже после монтажа, это нормальная практика и ничего предосудительного в этом нет.

С горем пополам этот вопрос тоже решен: протягиваем питание (щиток на одной стороне, устройство будет расположено с другой) и сильно укороченный фидер.



Проверяем сигнал – есть коннект. Качество сигнала значительно ниже, нежели при прямом подключении, но связь с основной сетью есть. Видимо, все-таки ►

длина кабеля имеет здесь очень большое значение.



Это тот случай, когда мне стыдно за качество монтажа, в котором я участвовал. Но в рамках поставленных сроков и условий сделать иначе было сложно.



Меж тем время уже подходит к концу рабочего выходного дня. Половина планов уже сорвалась, вторая половина на волоске. Кидаем витуху в серверную, проверяем оттуда. Ура, есть линк! Герметизируем. Наконец-то, кажется, работа закончена.

Собственно из-за чего весь сыр бор? Необходимо обеспечить сотрудникам доступ по RDP, почту, обновление ПО. Следовательно, остался последний тест – подключение к удаленному рабочему столу. Тут бы всему и закончиться... Но разве так бывает, когда работаешь в пятницу вечером или в выходной день?

Несколько попыток с разных машин ни к чему не приводят, антивирус не обновляется, почта не ходит. Около получаса копаний и «помощь сверху» привели к выводу, что не ходят большие пакеты. Ping -I 300 еще есть, ping -I 350 уже нет.

Изменения на модеме mtu для различных интерфейсов не приводят ни к каким результатам. Изменение битрейта с 11Мб/с (по умолчанию) на 5.5Мб/с не помогает. Снова наверх, снимаем слой герметика, откручиваем коннектор, тянем наверх удлинитель для подключения модема. Ситуация аналогична, путей решения нет.

Отчаявшиеся с нулевым настроением мы вернулись в тот день в офис. Утро вечера мудренее.

Утро рабочего 4-го мая прошло в чтении мануалов, сравнении конфигураций с аналогичных устройств. Что интересно, на эти модемы никаких жалоб за много месяцев работы: стабильная хорошая связь, быстрое автоматическое соединение. А тут всего-то перемещение на пару сотен метров и уже не работает. ЛАнтастиКакая-то.

Прежде я никогда не имел дела с промышленным Wi-Fi оборудованием и направленными

ми антеннами для него. Соответственно и система управления, на которой оно работает, WanFlex, мне была не знакома, но за это время я порядком в ней поднаторел. Нашлась команда для анализа числа повторов передачи пакетов на радиоинтерфейсе. В нормальном режиме их должно быть не более 15%, а в идеале сеть не может быть сдана, если они вообще есть. У нас же их процент оказался выше 50. 72% пакетов хотя бы однажды переповторялись. Для сравнения на других точках общее число переповторов колебалось в рамках 5-11% (речь идет о приеме). Из этого можно сделать вывод, что на данном промежутке есть какие-то серьезные препятствия или помехи от другого оборудования.

Примерно так выглядит вывод:

```
#1> muffer stat
MAC out/rep in/rep
000435ff2876 472316/132337 (00/18/21)
521770/10252 (00/01/01) =BS=
TOTAL: 472316/132337 (00/18/21) 521770/10252
(00/01/01)
```

Фирма по производству алкоголя уже несет первые убытки, и мы выдвигаемся в скором темпе на место дислокации базовой станции.

Базовая станция представляет из себя точно такой же блок Infinet, как я уже говорил (он лежит на запасе кабелей как попало в куче строительной пыли), от которого идет СВЧ-кабель на крышу (метров 20) в сплиттер. От сплиттера кабель расходится к двум антеннам – одна направлена к устанавливаемому модему, другая – к другому абоненту.

Так и есть, на этом промежутке появилось препятствие, которого не было на прежнем. Это металлический кран, аккуратно закрывающий видимость между антеннами. Первая мысль о переносе антенны была признана негуманной, и без того не мало было провернуто работы. По предложению своего начальника я ставлю битрейт на 1 Мб/с, и о чудо! все работает. Большие пакеты полетели. Протираем глаза, пробуем еще раз – работает. На этом он предлагает тут же сохранить конфиг и больше не трогать, но я все-таки пробую поставить на 2 Мб/с – тоже работает! Config save. Уже позже я вспомнил, что Wi-Fi при соединении до 2 Мб/с использует помехоустойчивый DSSS вместо производительного OFDMA, а так же выбирается более медленная, но и более надежная схема модуляции. Видимо, эти факторы и сыграли свою роль. Как бы то ни было, факт в том, что RDP заработал, антивирус обновился и соединение с почтовым сервером стало проходить.

Так на третий день закончились наши мучения с монтажом и настройкой, поднялось настроение, а фирма понесла минимальные убытки. Главное – любое событие в жизни рассматривать с положительной стороны. ■

Автор

Виктор Щербань
www.iStat.com.ua

Отслеживаем эффективность рекламы в интернет-магазине

В большинстве случаев оценка эффективности интернет-рекламы сводится к подсчету посетителей перешедших на сайт с определенной рекламы, чему способствует тот факт, что самая распространенная на сегодня форма оплаты за рекламу – это оплата за клик. Используются такие показатели как глубина просмотра посетителем страниц сайта, процент отказов. Если процент отказов невысокий, реклама признается качественной и в нее вкладываются какие-то бюджеты.

Но тут возникает ряд вопросов. Как быть с покупателями, которые перешли на сайт магазина на страницу товара, сразу позвонили в магазин и оформили заказ? Как быть с клиентами, которые вообще не заходили на сайт магазина, а нашли телефон магазина на прайс-агрегаторе в карточке компании и позвонили оттуда? Или перешли на сайт, распечатали страницу и через 2 недели позвонили по телефону с распечатки?

Пример из жизни, клиент оформляет заказ на серверное оборудование, на вопрос «откуда вы о нас узнали?», отвечает: «а мне наш программист распечатку принес, там был ваш телефон». А ведь это не единичный случай для магазинов, в которых большинство заказов оформляется по телефону. Показатели посещаемости сайта и глубины просмотра являются лишь приблизительным и очень неточным способом оценки эффективности рекламы. Многие руководители интернет-магазинов прекрасно знают, насколько трафик с разных рекламных площадок может отличаться по качеству – даже не в разы, а в десятки раз.

Поэтому, при оценке эффективности рекламной кампании в интернете, есть смысл оценивать не посещаемость сайта, а **входящие звонки**, совершаемые посетителями магазина. Причем банальная публикация разных номеров на разных рекламных площадках практически ничего не даст, т. к. около 90% покупателей сначала переходят на сайт магазина, и только затем совершают звонок. Поэтому для достаточно точной оценки рекламной кампании необходима система, которая позволяет запоминать каждого посетителя магазина, помнить с какой

№	Реклама	Звонков	Принято	Уник-е	Пропущено	Заказов	Ср. длительность
1	Hotline	530	450	345	80	0	00:02:46
2	Vint.com.ua	277	203	145	74	0	00:02:57
3	Поисковик	158	136	110	22	0	00:04:06
4	Price.ua	135	97	79	38	0	00:02:33
5	Другое	13	9	7	4	0	00:01:28
6	AVA.ua	1	1	1	0	0	00:00:07

рекламной кампании он пришел и показывать ему на сайте магазина отдельный номер телефона в течение заданного срока (например, месяц). Тогда подсчитав количество звонков на каждый номер, и зная, какой номер закреплен за какой рекламой, мы можем посчитать **эффективность рекламы в звонках** – отношение затраченных средств к количеству звонков.

При использовании системы iStat это выглядит как в таблице выше.

Как же при этом быть собственно с телефонными звонками, как они попадают в магазин?

Тут есть несколько вариантов.

1. Простой

Со всех предварительно купленных телефонных номеров, которые прописываются для разных рекламных кампаний делается переадресация на телефонный номер магазина, который работал до этого. Таким образом в работе магазина нет вообще никаких изменений.

2. Продвинутый

Предварительно приобретенные телефонные номера подключаются через IP-телефонию (так называемая Виртуальная АТС). Для приема звонков каждому менеджеру устанавливается специальное ПО – софтофоны, при помощи которых менеджеры магазина

принимают звонки. Это дает несколько преимуществ – не привязанные к конкретному офису телефонные номера, звукозапись каждого разговора, возможны сложные алгоритмы очереди звонков.

Оба описанных выше способа дают возможность просматривать статистику звонков в реальном времени, как в виде простого журнала звонков, так и сгруппированную по рекламным кампаниям.

Если выбрать период отображения статистики за период (например за месяц) и разделить количество звонков на рекламные затраты, то можно вычислить стоимость одного звонка, а соответственно и эффективность рекламы. Здесь надо оговориться, что самый точный показатель эффективности рекламы – это, конечно же, количество продаж. Но тут надо учитывать, что если человек уже позвонил в ваш магазин, то скорее всего он хочет приобрести товар. И если звонок не приводит к покупке, то тут уже надо искать проблему в работе магазина – возможно проблемы с наличием товара, условиями доставки, работой менеджеров и прочее.

Подводя итоги можно сказать, что звонки клиентов являются достаточно точным показателем того, что реклама работает, а уже конвертировать звонки в заказы – задача магазина. ■

#	НомерА	НомерВ	Начало звонка	Длительность звонка	ID звонка	
1	ua3601340	380442388461	2010-06-18 13:21:25		545066	☑
2	ua3601573	380442388464	2010-06-18 13:19:34		545051	☑
3	ua3601506	380442388464	2010-06-18 13:08:18	00:03:05	544911	☑
4	ua3601332	380442388464	2010-06-18 12:53:36	00:02:41	544740	☑
5	ua3601032	380442388464	2010-06-18 12:52:52	00:00:24	544732	☑
6	ua3601118	380442388464	2010-06-18 12:51:55	00:03:33	544722	☑
7	ua3601187	380442388464	2010-06-18 12:51:11	00:04:35	544710	☑
8	ua36011094	380442388464	2010-06-18 12:37:57	00:09:04	544447	☑

Как фрилансеру распознать нежелательного заказчика?

Автор

Дмитрий IP-Suvorov
Фрилансер,
разработчик сайтов

Более 4 лет я работаю фрилансером и имею опыт общения с различными заказчиками, и опыт разработки различных проектов. Этот опыт я постарался обобщить, создав небольшую памятку, а вернее «стоп-лист», которым теперь пользуюсь для раннего отсева заказчиков, работа с которыми не приносит ни радости, ни выгоды. Мне он помогает экономить время и нервы, надеюсь, что он будет полезен и вам, если вы фрилансер или начинающий заказчик. «Стоп-лист» содержит негативные признаки заказчика. Пожалуйста, обратите внимание, что совпадение 1-2 пунктов может оказаться случайностью. При совпадении 3 и более пунктов я отказываюсь работать с заказчиком. Все изложенное является моими соображениями, а не истиной в последней инстанции.

«Стоп-лист» при выборе Заказчика:

В НАЗВАНИИ ПРОЕКТА СОДЕРЖАТСЯ УМЕНЬШИТЕЛЬНЫЕ СТЕПЕНИ: «СДЕЛАТЬ НЕБОЛЬШУЮ ДОРАБОТКУ», «СОЗДАТЬ ПРОСТОЙ САЙТИК», «НЕСЛОЖНАЯ ЗАДАЧА» И Т. Д.

Заказчик изначально занижает значимость этого проекта, он как-будто «боится» привлечь внимание профессионала. Обычно это означает низкую стоимость работы.

В НАЗВАНИИ И ОПИСАНИИ ПРОЕКТА НЕЧЕТКИЕ ФОРМУЛИРОВКИ ЗАДАНИЯ, ПОЛНОГО ЗАДАНИЯ НА РАЗРАБОТКУ НЕТ, ЗАКАЗЧИК НЕ СТРЕМИТСЯ ЕГО СОЗДАВАТЬ

Заказчик поторопился с началом разработки. Чаще всего это не один человек и когда проект будет почти готов, появятся изменения, которые потребуют большой переделки. Вы потратите больше времени, чем рассчитывали.

ЗАДАЧА СВОДИТСЯ К СОЗДАНИЮ КЛОНА, АНАЛОГА, ТОЧНОЙ КОПИИ КАКОГО-ТО САЙТА

Почти то же самое, что и пункт 2. Заказчик уверен, что «небольшие» изменения, когда точная копия будет готова, не потребуют больших ваших трудозатрат. В большинстве случаев это не так.

КОНТАКТЫ ЗАКАЗЧИКА СОСТОЯТ ИЗ НИКНЕЙМА И АСЬКИ, ДАТА РЕГИСТРАЦИИ МЕНЕЕ ЧЕМ ПОЛГОДА НАЗАД

Заказчик скрывается, в лучшем случае, он скрывается от спама. Бывают исключения.

ЗАКАЗЧИК ТЯНЕТ ВРЕМЯ, НЕ ТОРОПИТСЯ ОБСУЖДАТЬ ПРОЕКТ. НАПРИМЕР, ПОСЛЕ ВАШЕГО ОТКЛИКА ОН ПРОСИТ СВЯЗАТЬСЯ С НИМ «ПО АСЬКЕ ЗАВТРА ВЕЧЕРОМ», А НЕ ПРОСИТ ПРИСЛАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА E-MAIL

«Хороший» заказчик всегда хочет получить результат быстрее и это нормально. Если заказчик сильно загружен и не может спланировать свою работу по этому проекту, скорее всего ничем хорошим для вас это не закончится.

ЗАКАЗЧИК ПОДМЕНЯЕТ ОПИСАННЫЙ ПРОЕКТ ДРУГИМ. НАПРИМЕР: «НАМ НУЖЕН ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЗА 150000 РУБЛЕЙ И ВЫ НАМ ПОНРАВИЛИСЬ, НО У НАС ЕСТЬ БОЛЕЕ СРОЧНЫЙ ПРОЕКТ НА 5000 РУБЛЕЙ»

В большинстве случаев, 150 000 рублей это «морковка» перед носом. Вы стараетесь ее достать и при этом возите большую тележку и терпите кнут погонщика.

ПРОЕКТ НАХОДИТСЯ В СТАДИИ «ОБСУЖДЕНИЯ», «УТВЕРЖДЕНИЯ», «РЕШЕНИЯ О БЮДЖЕТЕ» И Т. Д.

На самом деле это означает, что заказчик не знает, будет ли этот проект начат или нет. Вы можете пообщаться с заказчиком, проконсультировать его – это хорошая практика, но не ждите от него денег.

ОБЪЯВЛЕНИЕ О ПРОЕКТЕ СОДЕРЖИТ ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ИЛИ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

Случайные орфографические ошибки бывают у всех. Если они есть в объявлении, это может говорить о невнимательности заказчика. Намеренные орфографические ошибки говорят, видимо, о стремлении привлечь к разработке «себеподобных» студентов или о низком уровне культуры заказчика. Хуже, если ошибки стилистические – считается, что человек излагает свои мысли письменно так же, как выстраивает их в голове. Стилистические ошибки могут говорить о сумбурности в мыслях заказчика, о его неспособности к четкой формулировке задания и к четким договоренностям. Бывают исключения, но очень редко. ■

Автор

Андрей Антонов
Web outsource

В ИТ-шных сообществах или форумах, когда идет дискуссия на тему браузеров и сравнения их скоростей, часто поднимается вопрос: «а почему я не вижу Оперу в списке?». Как правило этот вопрос схватывают кучу минусов и комментариев на тему того, что на западе этот браузер не более 3% по статистике, а точнее 2.2%. Тем не менее, я согласен с тем что этот браузер в рунете обсуждать стоит, ведь его доля в России – чуть менее 25%. Известно как он прижился в этой стране: давным-давно браузеров было мало и они не слабо чудили, Опера была платной и ее крякали все кому не лень, а так как халява, то надо брать.

По долгу службы мне приходится пользоваться разными браузерами для проверки верстки и Javascript, и я собрал небольшую субъективную статистику по Опере.

Если верстка отлажена для всех браузеров и даже для IE, то в Опере она обычно загрузится в 40% случаев.

Если простой Javascript под фреймворком сразу работает во всех браузерах, то в Опере есть 60% шанс того что что-то пойдет не так.

Сложный Javascript для Оперы загрузится в 99% случаев.

У этого браузера свое представление о Javascript и отрисовке страниц. Конечно,

все это решается небольшими правками в верстке и скриптах, но основная проблема в выпускаемых версиях. Я говорю как о больших релизах (сейчас уже 10-й) так и о апдейтах, потому что различия в рендеринге и работе JS движка прослеживаются не только на релизах, но и часто между версиями. Нередкая ситуация когда сайт перестает нормально работать после очередного обновления браузера, но еще хуже когда ты делаешь сайт под заказ и твоя версия Оперы не совпадает с версией заказчика.

Сама Опера заявляет что она самый быстрый браузер, да – она быстрее чем IE (кстати быстрее чем IE вообще все браузеры). Настоящий самый быстрый браузер – Google Chrome, это доказанный факт и чтоб Опере его догнать, им нужно выбросить свой браузер и взять Chrome с раскраской в серые и красные цвета.

Однако разработчики Оперы единственные кто стремится внедрять массу технологий. Так они сделали из браузера сервер (они считают это прорывом и называют Unite), добавляют виджеты, которые помещаются на рабочем столе (все помнят Active Desktop на Windows), а так же торренты, почта и все это в одном продукте. Я не скажу что это плохо в принципе, просто все реализации не на высоком уровне. Сейчас аудитория Оперы в России, это те самые 25% школьников, которые не видели обратную сторону их любимого браузера, бессмысленного и беспощадного. ■



Краткий обзор изменений OpenSUSE 11.3

Автор

Максим Полушин
г. Киров
detonator.habrahr.ru

Являясь пользователем данного дистрибутива и неутомимым тестером всего самого новенького и нестабильного, решил скачать OpenSUSE 11.3 RC1 и поделиться своими впечатлениями от первого релиз-кандидата (стабильный релиз выйдет 15 июля, к выходу нового номера журнала Веб-Аналитик.ИНФО).

Первое, что бросается в глаза – новый внешний вид. Стал смотреться более приятно инсталлятор и меню grub-a, но заставка на рабочий стол мне наоборот не понравилась. Но, как говорится, о вкусах не спорят.

После установки (сам процесс остался точно таким же) порадовала скорость загрузки системы. OpenSUSE стала загружаться гораздо быстрее.

Список изменений относительно Milestone 7

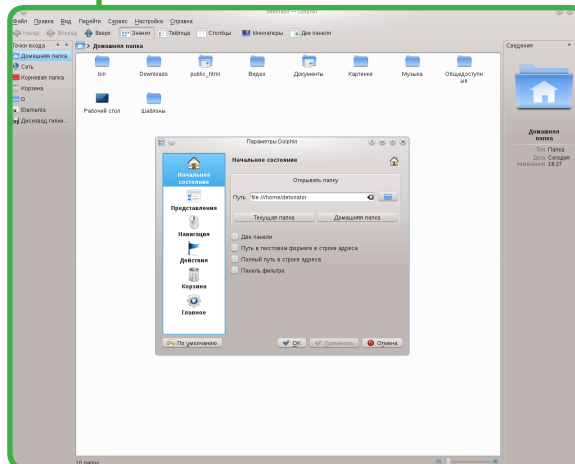
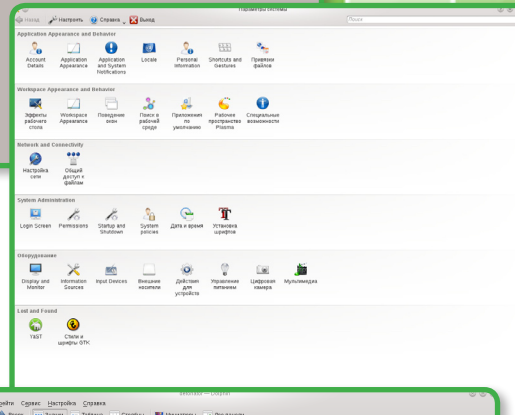
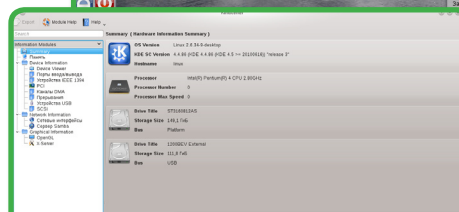
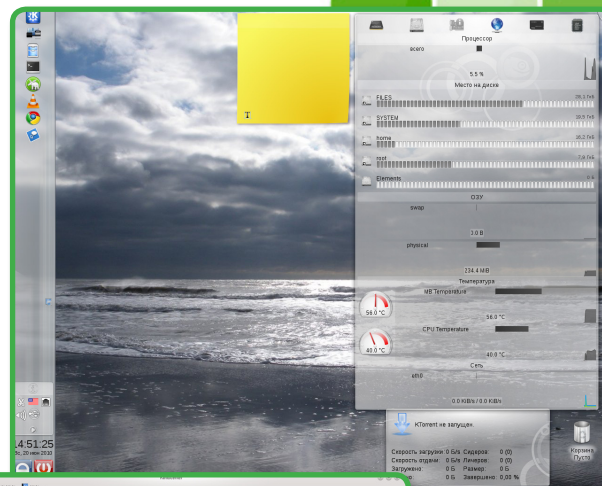
- Огромное количество багофиксов. Нет никаких нововведений, только исправления ошибок.

Список основных изменений (относительно 11.2)

- Linux 2.6.34
- Alsa 1.0.23
- GCC 4.5
- KDE SC 4.4.3
- GNOME 2.30.1
- Xfce 4.6.1
- OpenOffice.org 3.2.1
- Mozilla Firefox 3.6.4
- Rosegarden 10.04
- X.org 1.8
- zypper 1.4.5 с возможностью автоматического удаления «осиротевших» зависимостей.
- Возможность установки LXDE.
- Nouveau теперь основной драйвер для карточек Nvidia.
- Использование KMS для графических карт ATI, Nvidia и Intel.
- Использование upstart.
- Обновление всех программных компонентов системы.
- Подчищение откровенно «левых» зависимостей в некоторых пакетах.
- Увеличение скорости загрузки системы.

Загрузчик grub 2 хоть и включен в список пакетов, но по умолчанию до сих пор используется grub 1. Из базовой поставки система работает достаточно стабильно (используя kde), ни разу ничего не упало, установилось все без проблем. Единственно замеченный глюк – не работает postfix, служба не запускается, но лично для меня это не критично.

Есть и отрицательные моменты (правда тут, скорее всего виновата не система, а kde). Например, после обновления до kde 4.5 beta2 первый запуск «новых кед» выкинул меня в консоль и система загрузилась только после команды startx. Так же система стала часто виснуть (без каких-то либо ошибок, просто стопорится), скорее всего, причиной этому является kwin. В общем и целом система мне понравилась, прогресс есть и надеюсь, что к выходу стабильной версии будут пофиксены все самые досадные баги и в kde в том числе. ■



БИЗНЕС
ПЛАН:

Каким я вижу свой ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

ИТОГИ КОНКУРСА

1 МЕСТО

ПРИЗ
PHPShop Enterprise Pro 1C

Alterbrain

2 МЕСТО

ПРИЗ
PHPShop Enterprise

Юрий Жук

3 МЕСТО

ПРИЗ
PHPShop Start

Helperman Helperman

Победителем конкурса просьба связаться редакцией журнала через личные сообщения на форуме нашего сайта



ПРИЗЫ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ КОМПАНИЕЙ PHPSHOP SOFTWARE (WWW.PHPSHOP.RU), ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОДУКТОВ КОТОРОЙ – ЛЕГКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ПРОДУКТА, ЯСНЫЙ ИНТЕРФЕЙС, СТАБИЛЬНАЯ И БЫСТРАЯ РАБОТА САЙТА

