

WEB-ANALITIK.INFO

ХОСТИНГ

Виды хостинга, DNS, панели управления хостингом, облачный хостинг, выбор ОС

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ

1С-Битрикс, DataLife Engine, WordPress, Slaed, Joomla, Eleanor CMS, Клиентская оптимизация

SEO

Регистрация в каталогах, Search Engine Optimization Toolkit, Site-Auditor

БЕЗОПАСНОСТЬ

Dr.Web CureIt!, Microsoft Security Essentials, RoboForm, Kaspersky Password Manager

КОНКУРС

ПРИЗЫ:

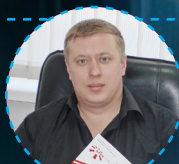
PHPShop Enterprise Pro 1C
PHPShop Enterprise
PHPShop Start



Интервью с
Михаилом Дрождевским
Компания ESET



Интервью с
Алексеем Гончаровым
Компания Русоникс



Интервью с
Андреем Супруновым
Компания «Амиро»
Amiro.CMS



Интервью с
Борисом Теряевым
Компания «Хостмэйк»
HostCMS



Интервью с
Сергеем Емельяновым
Компания Алтасиб

[КОНКУРС]

Напиши статью для журнала и стань нашим автором

Призы от компании ESET

Пять лицензий ESET NOD32 Smart Security



Журнал выходит ежемесячно
и распространяется бесплатно

Издательская группа

ООО «Издательство «Стангор»
www.stangor.ru
Журнал WEB-ANALITIK.INFO
www.web-analitik.info

Издатель и руководитель проекта
Станислав Горнаков sg@stangor.ru

Зам. главного редактора
Игорь Редько ir@stangor.ru

Старший выпускающий редактор
Виктор Смолов vs@stangor.ru

Арт-директор
Светлана Петрова
art-dis@stangor.ru

Редакторы
Сергей Рубан
Ирина Войкова
Андрей Коваль
Василий Сенявский
Марат Ягудин
Игорь Войков
Игорь Периодов

Корректоры
Ксения Рубова
Максим Веров
Роман Ветрин
Максим Злобин

Авторы

Станислав Горнаков
Иван Тиняков
Павел Одинцов
Виталий Соков
Александр Ш
Николай Мациевский
Андрей Лебединский
Антон Долганин
Александр Осипов
Олег Федоров
Владимир Степанов
Сергей Мишин
Алексей Лыткин

Отдел маркетинга и рекламы

Руководитель отдела
Виктор Прудников pr@stangor.ru

Реклама в журнале
www.web-analitik.info/web-forms/
magreklama.php

Реклама на сайте журнала
www.web-analitik.info/web-forms/
reklama.php

Издание зарегистрировано в
Комитете Российской Федерации
по Печати
Свидетельство № ФС 77 - 39005

Журнал издает
ООО «Издательство «Стангор»

Для пресс-релизов и информации о пресс-конференциях
webtop@stangor.ru

Авторам
www.web-analitik.info/authors/

За достоверность рекламной информации ответственность несут рекламодатели. Рекламные материалы не редактируются и не корректируются. Редакция ждет ваших откликов и писем читателей. Фотографии, рукописи и другие печатные материалы не редактируются и не корректируются. При цитировании или перепечатывании материалов журнала ссылка на сайт www.web-analitik.info и название журнала WEB-ANALITIK.INFO обязательна. Полное или частичное воспроизведение материала журналов возможно только с письменного разрешения Издательства Стангор. Мнение редакции журнала может не совпадать с мнением авторов статей публикуемых в журнале. Все товарные знаки принадлежат их владельцам.

© ООО «Издательство «Стангор»
© WEB-ANALITIK.INFO
© WEB-ANALITIK.INFO



Создание нового проекта чем-то напоминает купание в горной речке. Вы никогда заранее не знаете, насколько холодной будет вода и куда тебя в итоге может унести бурное течение реки. Поэтому прежде чем делать полноценную бумажную версию журнала мы решили выпускать какое-то время бесплатное электронное издание, которое поможет нам найти своего читателя. В свою очередь читатели помогут нам понять, что больше всего им хочется видеть на страницах журнала, а возможно и даже убедят нас, что электронные издания – это наше с вами будущее. Так или иначе, мы рады представить вашему вниманию первый номер журнала Веб-Аналитик.ИНФО.

Этот номер предложит вам массу разнообразной тематической информации. Как видно из названия журнала, основная тематика издания – это Интернет-Технологии и все что с ними связано. Нам интересны такие направления как: Хостинг, Базы данных, CMS, SEO, Веб-Разработки, Веб-Дизайн, Антивирусы, Интернет проекты, Программы, Игры online и так далее. В частности для первого номера журнала мы решили подобрать статьи в большей степени начального уровня. То есть, мы хотели сделать этот номер некой начальной и отправной точкой для дальнейших выпусков журнала, чтобы у читателей не знакомых с той или иной темой «под рукой» была вся необходимая информация. Думается, нам это удалось, материала много, он интересный и будет полезен всем без исключения.

Кроме этого мы призываем всех заинтересованных людей принять участие в становлении журнала. Это, прежде всего, касается авторов, которые могут делать качественный и интересный материал. На сайте журнала для авторов имеется свой раздел, где вы можете найти информацию о том, как стать одним из наших постоянных авторов. Сам сайт издания имеет несколько форумов, где можно высказать свои пожелания и рекомендации, как по журналу, так и по сайту, а также пообщаться на тему выбора хостинга, выбора CMS, веб-разработок, продвижения сайтов, безопасности и многого другого. Также на сайте вы найдете блоги, которые может вести любой пользователь (интересные посты из блогов будут публиковаться в журнале), постоянно обновляющуюся ленту новостей, каталог хостинг-компаний, каталог CMS, каталог Веб- и SEO-студий, которые по мере жизни сайта будут пополняться новыми данными. К слову в новостной ленте и во всех каталогах предусмотрена возможность добавления информации самими пользователями или компаниями. Данная услуга абсолютно бесплатна и вы всегда можете добавить свою компанию в каталог сайта. Мы же в каждом новом номере журнала будем публиковать компании из наших каталогов, а также интересные новости из новостной ленты, полученные от пользователей сайта.

Добро пожаловать на сайт издания.
Будьте как дома, читайте журнал и оставайтесь с нами!

Станислав Горнаков

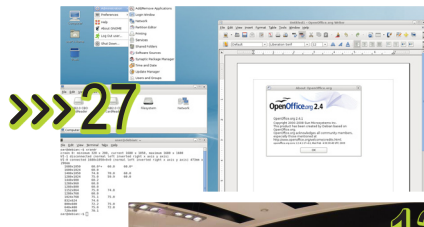
Руководитель проекта



СОДЕРЖАНИЕ



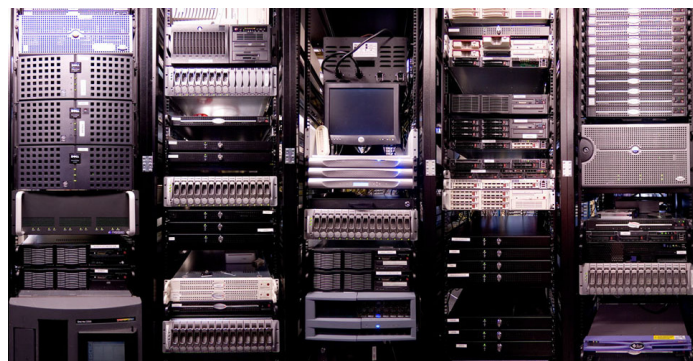
23 <<<



>>> 27



13 <<<



ХОСТИНГ

- 10 ВИДЫ ХОСТИНГА
- 13 ИНТЕРВЬЮ С АЛЕКСЕЕМ ГОНЧАРОВЫМ [Компания РУСОНИКС]
- 17 ЧТО ТАКОЕ DNS?
- 19 РЕГИСТРАЦИЯ ДОМЕНА
- 23 ПАНЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ХОСТИНГОМ
- 24 ОБЛАЧНЫЙ ХОСТИНГ
- 27 ВЫБОР ОС ДЛЯ ХОСТИНГА: CENTOS ИЛИ DEBIAN 5
- 29 РАБОТА С ВЕБ-СЕРВЕРОМ LIGHTTPD

CMS

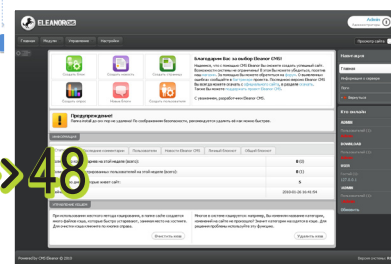
- 31 ЧТО ТАКОЕ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ?
- 34 ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С CMS
- 37 ИНТЕРВЬЮ С АНДРЕЕМ СУПРУНОВЫМ [Компания «АМИРО» разработчик AMIRO.CMS]
- 40 ИНТЕРВЬЮ С БОРИСОМ ТЕРЯЕВЫМ [Компания «ХОСТМЭЙК» разработчик HOSTCMS]
- 42 РНРШОР: ЧТО МОГУТ СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ?
- 45 РАЗДЕЛЕНИЕ ПРАВ ДОСТУПА В JOOMLA
- 48 БЫСТРАЯ И ПРОСТАЯ В ОСВОЕНИИ ELEANOR CMS
- 51 ЗНАКОМИМСЯ С СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ SLAED



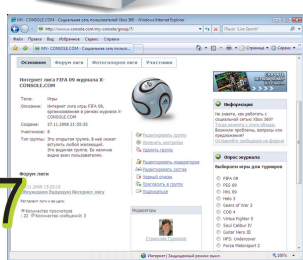
Amiro.CMS

37 <<<

>>> 48



58 <<<



>>> 67

ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

- 54 ИНТЕРВЬЮ С СЕРГЕЕМ ЕМЕЛЬЯНОВЫМ [Компания АЛТАСИБ]
- 56 СТАВИМ СВОЙ БЛОГ НА WORDPRESS
- 58 КЛИЕНТСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: ЭКОНОМИМ ВРЕМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
- 62 НОВОСТИ - ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АТРИБУТ КАЖДОГО САЙТА
- 63 УСТАНОВКА DJANGO ГЛАЗАМИ НОВИЧКА
- 65 НОВОСТНОЙ ПОРТАЛА НА DATALIFE ENGINE ЗА ПОЛЧАСА
- 67 СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ НА 1С-БИТРИКС
- 70 ПОЧЕМУ УМИРАЮТ САЙТЫ

СОДЕРЖАНИЕ

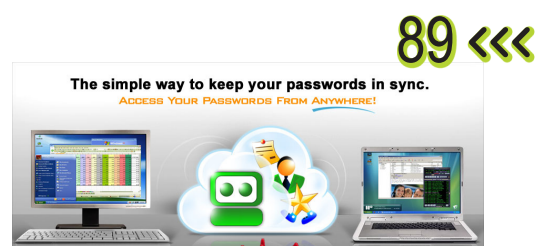


SEO

- 72 РЕГИСТРАЦИЯ В КАТАЛОГАХ
- 73 SITE-AUDITOR ИЛИ АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
- 75 MICROSOFT: IIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION TOOLKIT
- 77 СЕРВИС ДЛЯ ВЕБ-МАСТЕРОВ И ОПТИМИЗАТОРОВ

ИНТЕРНЕТ

- 80 СТРАШИЛКИ: ЗАЧЕМ НУЖЕН АНТИВИРУС
- 81 ИНТЕРВЬЮ С МИХАИЛОМ ДРОЖЖЕВКИНЫМ [Главой российского представительства компании ESET]
- 83 СДЕЛАЙ СВОЙ ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНЫМ
- 85 БЕСПЛАТНАЯ ЛЕЧАЩАЯ УТИЛИТА DR.WEB CUREIT!
- 86 АНТИВИРУСНОЕ РЕШЕНИЕ MICROSOFT SECURITY ESSENTIALS
- 88 УЗНАТЬ ЗА 60 СЕКУНД
- 89 ROBOFORM: НАДЕЖНОЕ ХРАНИЛИЩЕ ПАРОЛЕЙ И ЛИЧНЫХ ДАННЫХ
- 92 МЕНЕДЖЕР ПАРОЛЕЙ KASPERSKY PASSWORD MANAGER
- 94 БОЛЬШИЕ СЕТИ ЯНДЕКСА
- 98 ИНТЕРНЕТ-РАДИО



100 <<<



АВТОРСКАЯ КОЛОНКА

- 100 СПАСАЕМ ДОМАШНИЙ БЮДЖЕТ

БИБЛИОТЕКА

- 102 КНИГИ «ПРО ЗАПАС»



CMS

CMS WordPress лидер российского Интернета

По данным сервиса WebIndicator (адрес в Интернете: www.webindicator.ru), система управления сайтом WordPress является безусловным лидером по количеству установок в российской зоне RU. На данный момент WordPress используют более 34% сайтов из 2 миллионов отсканированных доменов сервисом WebIndicator. Рейтинг составлен без разделения систем управления сайтом на платные и бесплатные версии. Ниже дана полная выкладка использования различных CMS в процентном соотношении от 2 миллионов отсканированных доменов в зоне RU. Приведенные данные актуальны на начало апреля месяца.

1. **WordPress** – 34.3%
2. **Joomla** – 19%
3. **Data LifeEngine** – 14.8%
4. **1С-Битрикс** – 7.8%
5. **NetCat** – 5%
6. **Drupal** – 3.1%
7. **MODx** – 2.5%
8. **Host.CMS** – 1.2%
9. **UMI.CMS** – 1%



SEO

Скидки на продвижение сайта

Сервис 1PS.RU дарит всем читателям журнала «WEB-ANALITIK.INFO» скидку в 10% на регистрацию сайта в каталогах по тарифам VIP, ОПТИМА и ЭЛИТА, а также на разработку контекстной рекламы по тарифам КОНТЕКСТ-1 и КОНТЕКСТ-2. Чтобы получить скидку, необходимо на странице <http://go.1ps.ru/promo/> активировать код 5667L57R. Скидка действительна в течение месяца после активации кода.

ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

Ускорение круглый год

Компания WEBO Software проводит уникальную акцию и предлагает получить отличное решение для ускорения сайтов WEBO Site SpeedUp совершенно бесплатно. WEBO Site SpeedUp позволяет ускорить загрузку любого сайта на PHP в 3-5 раз, обладает удобным интерфейсом и массой настроек. Для участия в акции нужно загрузить WEBO Site SpeedUp с сайта компании www.webogroup.com, получить тестовый ключ для полной версии и настроить продукт на максимальную производительность. После этого написать в своем блоге о достигнутом результате и отправить письмо с темой «Ускорение круглый год» и адресом ускоренного сайта на free@webo.name. Если для сайта будет зафиксировано двукратное ускорение, то вы получите облегченную лицензию. В случае 4-кратного (или выше) ускорения для сайта, будет выписана полная лицензия. Все измерения скорости загрузки будут проведены при помощи сервиса webo.in



ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

Государство сформулировало требование к официальным сайтам госструктур

В Интернете каждая компания создает свой сайт, исходя из личных представлений о внешнем виде, программном функционале и удобстве для пользователей. И если для всех соблюдение каких-либо официальных правил в этом процессе не требуется, то для федеральных органов власти РФ ситуация теперь обстоит по-другому. Если они хотят, чтобы их сайты имели статус официальных, то им придется соблюсти ряд условий.

Согласно приказу Минэкономразвития России от 16 ноября 2009 г. N 470 г. Москва «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти», примерно 30% российских федеральных органов власти, среди которых МВД, МИД, Минюст, Минсельхоз, Минтранс, Минкульт и Роспечать, остались в 2010 году без официальных сайтов. Среди сайтов, признанных неофициальными, и ресурс администрации президента kremlin.ru. Данные о сайтах предоставлены в исследовании МОО «Информация для всех».

«Нормы для федеральных сайтов сформулированы впервые, раньше каждое министерство и ведомство делало сайты исходя из своего понимания» – рассказал замдиректора департамента госрегулирования в экономике минэкономразвития Максим Паршин.

Теперь создавать и модифицировать официальные сайты придется согласно Требованиям. Это необходимо учитывать, как владельцам ресурсов, так и разработчикам сайтов. Подробный текст Требования вы можете найти в блоге студии «Силуэт»: www.siluetstudio.com/blog.



Ваша компания или бизнес на страницах журнала WEB-ANALITIK.INFO

Журнал WEB-ANALITIK.INFO предлагает всем компаниям, связанным с Интернет бизнесом воспользоваться бесплатной возможностью по размещению информации о компании на страницах нашего журнала. В ежемесячном выпуске журнала вы сможете опубликовать следующую информацию: новости от компании, статью или заметку по теме журнала, информацию о компании, горячие предложения на различные услуги, организовать конкурс с ценными призами и многое другое. Что для этого нужно?

Новости

На сайте журнала создан раздел новостей, в котором любая из компаний или студий может опубликовать новость по теме нашего журнала, сразу после регистрации на сайте. Все новости после одобрения новостным редактором портала, будут попадать в новостную ежедневную ленту журнала на главную страницу сайта. Кроме этого интересные и хорошо оформленные новости будут автоматически попадать в следующий номер журнала в новостной раздел, со ссылкой на вашу компанию или студию.

Статьи и заметки

На сайте журнала имеются Блоги, которые может вести любой человек или компания. Наиболее интересные и актуальные статьи будут незамедлительно публиковаться в ближайших номерах журнала в соответствующих тематических разделах. Также вы можете прислать статью непосредственно в редакцию журнала, для этих целей на сайте создан раздел для авторов.

Информация о компании

На сайте журнала создано пять тематических каталогов: «Хостинг-компании», «CMS», «Веб-Студии», «SEO-компании» и «Каталог полезных книг». Информацию в каждый из перечисленных каталогов вы можете добавить самостоятельно сразу после регистрации на сайте. После одобрения администрацией сайта данной информации, она появится на страницах сайта. Вся добавленная в каталог информация о компании будет публиковаться на страницах журнала в разделах с одноименными названиями. Эти разделы появятся в журнале, начиная со второго номера.

Горячие предложения на различные услуги

На форуме журнала создан раздел под названием «Доска объявлений». Каждый месяц мы будем собирать актуальные объявления от компаний, студий, пользователей и публиковать их в журнале в разделе «Доска объявлений». Раздел «Доска объявлений» также стартует со второго номера.

Конкурсы

Если у вашей компании есть желание организовать интересный конкурс и предложить читателям журнала хорошие и ценные призы, свяжитесь с нами через раздел сайта «Контакты». Уверены, что мы сможем предложить вам интересные условия для организации подобных и других акций. Пишите.



БЕЗОПАСНОСТЬ

Бразилия, Индия и Южная Корея возглавляют рейтинг источников спама

Компания Panda Security, производитель «облачных» решений безопасности, проанализировала пять миллионов спамовых сообщений, появившихся в январе-феврале 2010 года. В результате этого исследования были составлены рейтинги источников спама по странам и городам мира.

Возглавили рейтинг стран, с территории которых было разослано наибольшее количество спама за первые два месяца текущего года: Бразилия, Индия, Вьетнам, США и Россия. Среди городов лидерами стали Сеул, Ханой, Нью-Дели и Богота.

Пять миллионов электронных сообщений, проанализированных антивирусной лабораторией PandaLabs, было получено почти с миллиона различных IP-адресов. Это значит, что в среднем с каждого адреса ушло пять спамовых сообщений (каждый IP может служить идентификатором одного или нескольких компьютеров).

Спамовые сообщения в первую очередь применяются для распространения угроз или для продажи нелегальной продукции, а в качестве приманки чаще всего используются видеозаписи или фотографии бразильских девушек.

ХОСТИНГ

FastVPS.ru запускает услуги инновационного виртуального хостинга

С марта 2010 года вы можете воспользоваться услугами виртуального хостинга от компании FastVPS.ru. Ключевой особенностью виртуального хостинга от FastVPS.ru является по-настоящему честное разделение наиболее важных ресурсов сервера (память, процессор, подсистема ввода/вывода) между пользователями. Распределение ресурсов осуществляется в режиме best effort – если сервер никем не занят, вы получаете все его ресурсы (это дает возможность легко выдержать начало массовой pr-кампании или хабр-эффект без страха исчерпать ресурсы).

При этом вы всегда имеете возможность в режиме реального времени контролировать нагрузку от ваших скриптов (на память, процессор, mysql, подсистему ввода-вывода). Причем, в случае превышения пороговых значений нагрузки, блокировка не производится, просто скрипты начинают получать меньше ресурсов. В данный момент FastVPS.ru предоставляет один основной тариф, который включает в себя 5 000 мегабайт места на жестком диске, 15 сайтов, неограниченное число баз данных, пользователей баз данных, почтовых ящиков, DNS записей, 1 TB трафика и все это по цене 6.9 евро в месяц.



CMS

Вышла пятая версия системы Twilight CMS

Компания «Страта Технологии» (www.stratek.ru) сообщает о релизе пятой версии системы управления сайтом Twilight CMS (www.twl.ru). В новой версии Twilight CMS реализовано более 120 документированных изменений. Административная часть Twilight CMS почти полностью переработана. Самым серьезным отличием новой версии является ее способность работать во всех современных операционных системах с графическим интерфейсом и поддержкой технологии Java (Windows 2000/2003 Server/XP/Vista/2008 Server/Windows 7/MacOSX/Unix), а также во всех современных браузерах (IE7/8, FireFox, Opera, Safari Win/Mac, Google Chrome).

Также несколько видоизменилась линейка редакций Twilight CMS. Появилась новая версия Twilight.Free, которая будет лицензироваться совершенно бесплатно как для коммерческого, так и для некоммерческого применения. Кроме этого появилась новая схема лицензирования, которая отличается от предыдущей версии. В частности, разрешается бесплатно лицензировать не только пакет Basic, но и пакет Selection Twilight CMS.



ХОСТИНГ

Выделенный сервер с 24 GB памяти за 89 евро в месяц!

Компания FastVPS.ru рада предложить вам революционную конфигурацию выделенного сервера по отличной цене. Всего лишь за 89 евро в месяц вы получаете мощный сервер с 24 GB DDR3 RAM, процессором Процессор Intel Core i7-920 Quad-Core incl, 2 x 1500 GB HDD SATA2 (software RAID1) и безлимитным трафиком. Кроме того, вы бесплатно получите возможность использовать панель управления ISPmanager, бесплатный виртуальный и физический KVM, 100 GB на выделенном FTP сервере для бэкапов, возможность установки разнонаправленных ОС, в том числе Windows и FreeBSD



Конфигурация сервера

Процессор Intel Core i7-920 Quad-Core incl
Оперативная память
24 GB DDR3 RAM
Дисковая система
2 x 1500 GB HDD SATA2 (software RAID1)
Трафик
Unlimited
IP адреса
1 + 3 IP
Цена: 89 евро в месяц!

CMS

PHPShop Enterprise Pro 1C: скидка на ведущую платформу

Компания PHPShop Software (www.phpshop.ru) предлагает для читателей журнала «WEB-ANALITIK.INFO» скидку на новую версию Enterprise Pro 1C. Читатели журнала до 31 мая могут приобрести готовый Интернет-магазин на 5% дешевле. Для получения скидки, достаточно назвать секретное слово stangor31.

Новая версия магазина PHPShop Enterprise Pro 1C вышла с усиленной синхронизацией с 1C и делает магазин самостоятельным. Теперь практически все процессы происходят в нем автоматически. Например, процесс синхронизации с 1C происходит посредством нажатия всего одной кнопки. При этом все параметры из 1C (картинки, описание, цены, каталог) будут воспроизведены в магазине, а в 1C автоматически будет учтена цена доставки. Процедура выбора нужных товаров также значительно упростилась – добавлены множественные фильтры для более точной и сложной выборки по параметрам товаров при синхронизации с магазином.

Кроме того, разработчики уделили внимание работе с картинками: их размер больше не нужно менять вручную – магазин оснащен встроенным ресайзером, который самостоятельно проверяет размер каждой картинки и подгоняет размер к заданному размеру. В магазин попадают только «правильные варианты» картинок, что позволяет сэкономить трафик.



CMS

Построй свою социальную сеть на Elgg 1.7 Rus



Компания UnionLab и русское сообщество Elgg сообщает о выходе русифицированной версии CMS Elgg 1.7 Rus, которая предназначена для создания социальных сетей. Elgg – это относительно новая платформа, с помощью которой можно легко и быстро «развернуть» социальную сеть при минимальных затратах, поскольку движок распространяется абсолютно бесплатно под эгидой лицензии GPL 2. Платформа Elgg включает в себя массу различных модулей и плагинов, вот некоторые из них: «Социальные закладки», «Профиль», «Блог», «Микроблог», «Активность», «Группы», «Фотогалерея», «Видео», «Уведомления», «Личные сообщения» и «Документы».

«Elgg несомненно одна из лучших платформ с открытым кодом для построения социальных сетей различного уровня. К сожалению, разработчик платформы — компания Curverider Ltd в настоящее время не включает поддержку русского языка в оригинальную версию. Кроме того, в оригинальной версии присутствуют проблемы с отображением русского языка при самостоятельном переводе. Начиная с версии 1.5 все основные проблемы мешающие использованию Elgg в России, решены на сайте Русского сообщества Elgg - говорит директор по развитию и финансам компании UnionLab Александр Ларченко».

Скачать русскую версию CMS Elgg 1.7 Rus вы можете на сайте русскоязычного сообщества CMS ELGG по адресу в Интернете: <http://elgg.spb.ru>

БЕЗОПАСНОСТЬ

Троян Win32/Lethic.AA



Компания ESET, международный разработчик антивирусного ПО и решений в области компьютерной безопасности, сообщает о резком росте числа заражений троянской программой Win32/Lethic.AA. С помощью Win32/Lethic.AA мошенники заражают компьютеры пользователей и создают бот-сеть для распространения нежелательной почты. Один такой бот может рассылать около 20 мегабайт спама в сутки. В большинстве случаев программа попадает на ПК посредством ее скачивания другим вредоносным ПО, ранее установленным на данном компьютере. Кроме того, Lethic маскируется под системный процесс «Explorer.exe». Это делает троянскую программу менее заметной для пользователя и усложняет процесс ее обнаружения. К середине марта Win32/Lethic.AA уже получил высокое распространение в Нидерландах, где на его долю приходится почти 13% от общего числа обнаруженных угроз, в Эстонии (9%), Бельгии (7%). Кроме того, зафиксирован рост уровня обнаружения и в России – сегодня данная программа входит в двадцатку самых распространенных Интернет-угроз региона.

«Пока Lethic не получил столь массового распространения в России, как в других европейских странах. Однако мы наблюдаем тенденцию роста его присутствия в нашем регионе, – комментирует Александр Матросов, руководитель Центра вирусных исследований и аналитики ESET. – На данный момент антивирусные решения ESET NOD32 успешно детектируют все известные модификации Win32/Lethic».

CMS

Вышла четвертая версия NetCat



На днях состоялся официальный релиз системы управления сайтом NetCat. Это четвертая по счету версия программного продукта, которая имеет множество нововведений. Так например, в системе были полностью переработаны модули «Форум» и «Подписки и рассылки». Кроме этого в составе NetCat 4 появился новый модуль «Логирование» для возможного отслеживания пользователем всех изменений в системе.

«В январе 2010 года мы уже презентовали новую четвертую версию NetCat своим партнерам. За это время общими усилиями была проведена огромная тестовая работа, за счет которой мы достигли отличного результата, и теперь с гордостью представляем систему всем пользователям. Хочу отметить, что NetCat всегда был и остается одним из лучших инструментов для разработчика благодаря главным принципам «удобство и функциональность». Нарастающий функционал от версии к версии и упрощая управление, мы никогда не теряем в гибкости, – говорит директор компании Дмитрий Васильев».

ОФИС

Специальная бесплатная версия Microsoft Office 2010

Компания Майкрософт планирует выпустить в своей линейке продуктов Microsoft Office 2010 бесплатную версию офисного пакета под названием Microsoft Office 2010 Starter. Это будет своеобразный облегченный пакет, куда войдет WORD и EXEL. Пакет будет распространяться в рамках OEM лицензии и предустанавливаться на ноутбуки и компьютеры, как бесплатное программное обеспечение, входящие в комплект стандартной поставки.

Если же пользователь захочет перейти от бесплатной версии Microsoft Office 2010 Starter к одной из платных и более расширенных версии линейки продуктов Microsoft Office 2010, то для него будет предусмотрен механизм перехода при помощи специальной карты апгрейда. Карта будет входить в состав пакета Microsoft Office 2010 Starter. Более того по данной карте апгрейда (возможно, информация еще уточняется) будет предусмотрена не большая скидка.



БЕЗОПАСНОСТЬ

Крупнейшая бот-сеть ликвидирована

Компания Panda Security сообщает о том, что бот-сеть «Mariposa», одна из самых крупных зарегистрированных бот-сетей в истории, ликвидирована. Испанские правоохранительные органы задержали троих подозреваемых, которые предположительно управляли данной сетью. С помощью «Mariposa» мошенники осуществляли кражу регистрационных данных пользователей социальных сетей, онлайн-почтовых сервисов, а также банковские реквизиты и реквизиты кредитных карт. Преступникам удалось украсть 12,7 миллионов персональных, корпоративных, правительственных и образовательных IP-адресов более чем в 190 странах мира. От этой бот-сети пострадали до 50% компаний, входящих в список Fortune 1000 (это список тысячи самых крупных компаний США по версии журнала Fortune). По предварительным оценкам нанесенный ущерб исчисляется миллионами долларов.

Сразу после обнаружения «Mariposa» в мае 2009 года была создана рабочая группа Mariposa. В нее вошли представители Panda Security, Defence Intelligence, Georgia Tech Information Security Center, ФБР и испанских правоохранительных органов (Guardia Civil). В прошлом году рабочая группа Mariposa проникла в оперативную структуру управления сети «Mariposa». Членам рабочей группы удалось проследить коммуникационные каналы, которыми пользовались подозреваемые бот-мастера. (По этим каналам транслируется информация, получаемая от зараженных компьютеров). Выяснилось, что преступники пользовались теми же каналами, что и руководители бот-сетей Zeus, Conficker и Koobface и даже Google/Aurora. 23 декабря 2009 года рабочая группа ликвидировала бот-сеть Mariposa. Преступники предстанут перед судом.



ХОСТИНГ

Компания IO-HOSTS заключила партнерские соглашения с ведущими российскими поставщиками CMS



Компания IO-HOSTS заключила партнерские соглашения с компаниями Юмисофт, НетКэт и 1С-Битрикс. Теперь клиенты IO-HOSTS могут максимально просто получать одни из лучших систем управления содержанием сайта (CMS) и уменьшать стоимость решения.

По словам директора компании Александра Отрощенко партнерство с ведущими поставщиками CMS позволяет не только оказывать качественное техническое сопровождение проектов, но и предоставлять помощь клиентам в выборе CMS. «Выбор CMS определяется задачами, которые ставит перед собой клиент. Основываясь на этих данных, мы помогаем подобрать систему, и подготовить единое хостинг-решение», – говорит Александр Отрощенко.

CMS

Вышла Amiro CMS 5.6

Компания «Амиро» сообщает о выходе новой версии системы управления сайтом Amiro CMS 5.6. В разработке новой версии, а точнее в оптимизации SEO составляющей движка принимали участия две известные компании «Ашманов и партнеры» и «Сеопулт», что позволило добиться существенно усовершенствования Amiro.CMS в области поисковой и контентной оптимизации. Больше информации о проведенной работе, а также последние версии продуктов Amiro.CMS вы найдете на сайте системы по адресу в Интернете: www.amiro.ru

ИНТЕРНЕТ

Почем нынче домены?

Доменные имена уже давно стали неотъемлемой частью бизнеса, и их цена порой растет прямо пропорционально цене самой компании. Например, в конце марта домен со звучным названием Pilot.com был продан с аукциона за 300 тысяч долларов США, заняв тем самым седьмое место среди крупных продаж доменных имен в 2010 году. На первом месте по-прежнему держится домен Poker.org проданный за один миллион долларов. Далее идут домены Credit.fr - 850 тысяч долларов, Guns.com - 800 тысяч долларов, Files.com - 725 тысяч долларов, PartySupplies.com – 360 тысяч долларов и CookingGames.com - 350 тысяч долларов.



ИНТЕРНЕТ

Стартовала программа совместного продвижения интернета в России

Координационный центр (www.cctld.ru) объявляет о запуске совместной программы маркетингового продвижения и популяризации интернета и доменной тематики в России, предназначенной для аккредитованных регистраторов доменных имен. В связи с запуском домена. РФ интерес к Интернет-тематике повысился, но одновременно стала заметна и неосведомленность пользователей и средств массовой информации в вопросах функционирования интернета. Для наиболее качественного и широкого информирования пользователей было решено привлечь к этой деятельности аккредитованных регистраторов.

В этих целях Координационный центр совместно с регистраторами будет проводить и финансировать круглые столы для СМИ, обучающие семинары для различных аудиторий, конкурсы, маркетинговые кампании и другие мероприятия, которые помогут повысить осведомленность пользователей об интернете в целом, а также стимулировать реальный рост количества интернет-сайтов в России. Подобные программы уже показали свою успешность в европейских странах, и теперь Координационный центр перенимает у зарубежных коллег этот полезный и важный опыт.

«В этом году мы приняли решение о выделении части маркетингового бюджета Координационного центра на финансирование программы «Координационный центр + регистратор», – говорит директор Координационного центра Андрей Колесников. – «Главное условие: любая рекламная кампания, акция или иное мероприятие, проводимое регистратором, должны преследовать просветительские цели и быть направлены на конечного пользователя. Мы впервые начинаем оказывать прямую маркетинговую и финансовую помощь нашим партнерам и надеемся, что эта программа послужит развитию доменов .RU и .РФ как брендов, а значит, и развитию брендов регистраторов, которые будут участвовать в программе.»



**Координационный центр
национального домена сети Интернет**



ХОСТИНГ

Виды хостинга

**Интервью с Алексеем Гончаровым
(Компания РУСНИКС)**

Что такое DNS?

Регистрация домена

Панели управления хостингом

Облачный хостинг

**Выбор ОС для хостинга:
CentOS или Debian 5**

**Работа с веб-сервером
lighttpd**



Виды хостинга

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Хостинг имеет несколько видов услуг, которые обычно представлены различными тарифными планами. Это услуги виртуального хостинга, услуги виртуального выделенного сервера и аренда выделенного сервера. Кроме этого есть еще реселлерские услуги и услуги по сдаче в наем физических площадей для серверов заказчика. Каждая услуга отличается друг от друга по своим техническим особенностям, но в целом используется одинаковый подход – это построение клиентских площадок на базе веб-серверов.

Виртуальный хостинг

Виртуальный хостинг – это одна из наиболее распространенных и часто используемых услуг. Этот вид хостинга является самым дешевым и доступным широкому кругу людей. Смысл виртуального хостинга заключается в одновременном использовании различными людьми общих ресурсов сервера или части сервера, а именно дискового пространства, памяти, базы данных и процессорного времени. По этой схеме каждому пользователю на сервере выделяется определенная дисковая квота (в зависимости от тарифного плана) и определенные ресурсы сервера, которые он может использовать.

То есть если взять в пример абстрактный компьютер и разделить жесткий диск ПК на сотню разделов, отдав их отдельно взятым пользователям, то в итоге вы получите тот самый виртуальный хостинг с сотней клиентов. Все пользователи вашего компьютера будут использовать разные разделы диска без доступа к соседним разделам, но все люди будут пользоваться

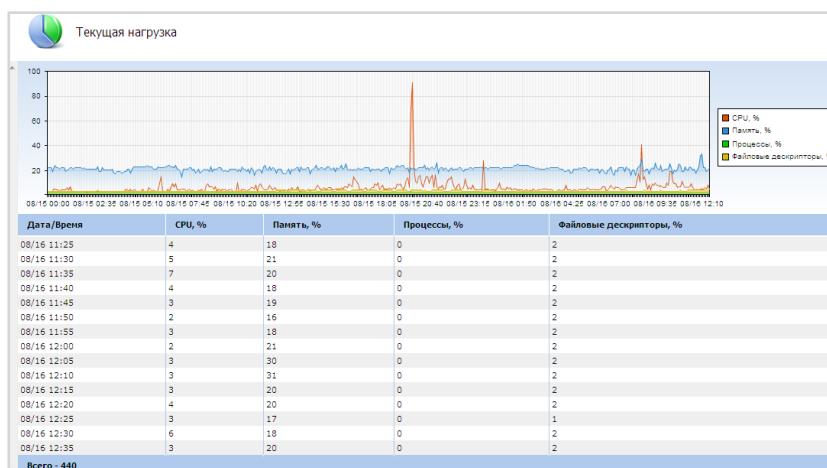
одними системными ресурсами ПК. В этом случае степень загруженности или степень использования системных ресурсов компьютера одним пользователем может отражаться и на других пользователях. Чтобы этого не происходило, провайдеры используют систему ограничений ресурсов для каждого клиента, но все же все клиенты, расположенные на одном веб-сервере в конечном счете зависят друг от друга. Если один проект будет загружать системные ресурсы сервера и провайдер не успеет отреагировать, то возможно ваш проект, расположенный на том же сервере будет иметь большее время отклика загрузки страниц либо просто недоступен в определенные промежутки времени.

Все выше перечисленное – это характерные черты тарифов виртуального хостинга, но именно поэтому этот вид услуг стоит дешево. Выбирая виртуальный хостинг, вы должны учитывать эти нюансы. Если проект

рассчитан на огромное количество посетителей, то вероятно виртуальный хостинг вам не подойдет, поскольку большое количество посетителей сайта будут сильно загружать ресурсы системы. Естественно, многое зависит от самого проекта, если это простенькие HTML страницы или небольшой по размеру сайт на CMS, то, как правило, проблем с виртуальным хостингом не возникает.

Виртуальный выделенный сервер

Второй по рангу вид услуг – это виртуальный выделенный сервер. В обиходе для обозначения этого вида услуг бытуют аббревиатуры VPS (Virtual Private Server) или VDS (Virtual Dedicated Server). Это вид хостинга гораздо интереснее и практически не имеет выше озвученных проблем виртуального хостинга. Идея виртуального выделенно-

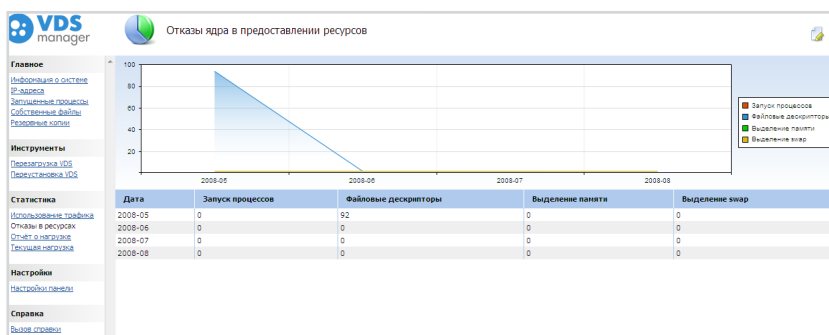




го сервера заключается в следующем. Внутри большого и мощного сервера создается определенное количество виртуальных серверов (фактически разделов), где каждый из серверов снабжен своей операционной системой, сопутствующим программным обеспечением и фиксированными системными ресурсами. Благодаря чему этот вид хостинга и называется виртуальным выделенным сервером, поскольку является выделенной частью самого сервера.

Вы как пользователь виртуального выделенного сервера можете распределять свои ресурсы системы для каждого конкретно взятого сайта, которых может быть сколько угодно (в пределах дисковой квоты). Более того вы можете создавать своих пользователей и выделять этим пользователям определенные ресурсы системы (диск, память, процессорное время, базы данных и так далее). То есть фактически на виртуальном выделенном сервере уже можно заняться небольшой коммерцией, так, кстати, поступают многие веб-студии, предлагая вместе с разработкой сайта еще и хостинг под ваш проект.

Что касается фиксированных ресурсов, то они действительно фиксированные, но если вам выделено скажем 512 Мбайт памяти, то вы гарантированно получите эти ресурсы. В случае с виртуальным хостингом эти параметры будут делиться между всеми клиентами одной площадки, а таких клиентов



может быть и десять, и сто. Этим важным достоинством и хорош виртуальный выделенный сервер, что большое количество уникальных посетителей или чрезмерная нагрузка на сервер не обязывает вас оглядываться на других пользователей и ждать, что вот-вот ваш сайт отключат или попросят перейти на новый более дорогой тариф.

Выделенный сервер

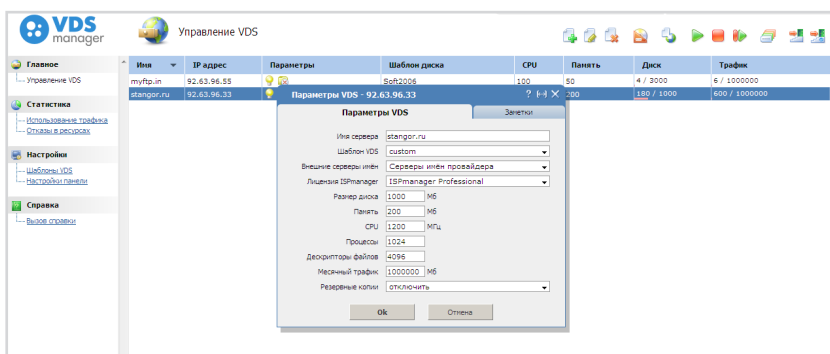
Этот вид услуг в большей степени подходит для крупных проектов с большой посещаемостью и нагрузкой, которые невозможно реализовать в рамках виртуального выделенного сервера. Выделенный сервер (Dedicated) в отличие от виртуального выделенного сервера — это и есть тот самый большой и мощный сервер, который целиком и полностью будет принадлежать вам. Провайдер услуг просто сдаст вам этот сервер в аренду. Что вы будете делать с этим сервером, какое программное

обеспечение устанавливать — это уже ваше личное дело. В наш век развитых технологий абсолютно не обязательно иметь физический доступ к этому серверу, вполне достаточно хорошего скоростного Интернета. К слову, в большинстве случаев провайдеры услуг предлагают определенный пакет предустановленного программного обеспечения.

Кроме выделенного сервера вы можете арендовать у провайдера место под свой сервер (услуга носит название Colocation). Канал подключения к Интернету у провайдера естественно будет намного «толще» чем у вас дома или на предприятии, поэтому такой тип услуг тоже популярен. В этом случае вам придется уже самостоятельно заботиться о своем сервере и содержать штат работников либо воспользоваться услугами провайдера по администрированию вашего сервера.

Реселлер

Кроме выше перечисленных видов услуг стоит обязательно упомянуть о реселлерах. Кто такой реселлер? Это человек, предприниматель, или организация, которые арендуют у провайдера услуг либо виртуальный выделенный сервер/сервера, либо выделенный сервер/сервера и организуют свой хостинг со своими тарифами и услугами. Это вполне нормальная практика и порой у реселлеров можно получить услуги и техническую поддержку на порядок выше, чем у некоторых провайдеров. ■



БИЗНЕС
ПЛАН:

Каким я вижу свой ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

PHPShop Software, разработчик платформ для Интернет-магазинов, предлагает читателям журнала WEB-ANALITIK.INFO принять участие в конкурсе статей на тему «Каким я вижу свой Интернет-магазин». Если вы начинающий предприниматель, подумываете о бизнесе в Интернете или если уже имеете успех на этом нелегком пути – расскажите нам об этом!

Нас интересует именно ваша идея для бизнеса, как вы анализировали рынок, какие еще шаги сделали или собираетесь сделать, какие у вас планы и каким вы хотите видеть свое дело в будущем.

Для участия в конкурсе необходимо подготовить статью на заданную тему и опубликовать ее на сайте журнала в теме: «Бизнес-план: Каким я вижу свой Интернет-магазин». Авторы трех лучших историй получают ценные призы от компании PHPShop Software, а также их конкурсные статьи будут опубликованы в одном из номеров WEB-ANALITIK.INFO. Правила приема конкурсных статей и другие подробности вы найдете на форуме сайта журнала в разделе «Конкурсы».



ПРИЗЫ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ КОМПАНИЕЙ PHPSHOP SOFTWARE (WWW.PHPSHOP.RU), ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОДУКТОВ КОТОРОЙ – ЛЕГКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ПРОДУКТА, ЯСНЫЙ ИНТЕРФЕЙС, СТАБИЛЬНАЯ И БЫСТРАЯ РАБОТА САЙТА



1 МЕСТО

PHPShop Enterprise Pro 1C

Платформа бизнес-уровня, включающая в себя уникальный обработчик связи с программами 1С. Скрипт синхронизирует каталог товаров, картинки товаров и документы с подписями и печатями. Состояние склада отображается в режиме on-line, уведомления о новом заказе незамедлительно отображаются в углу экрана для более удобного контроля. Поддерживается единая сеть Интернет-магазинов и функция разграничения доступа пользователей.

2 МЕСТО

PHPShop Enterprise

Популярная версия PHPShop – универсальная платформа для управления Интернет-магазином, включающая все функции, необходимые для открытия своего бизнеса в сети: удобные фильтры поиска, сортировок, поддерживаются электронные способы оплаты. Скрипт имеет открытый код, позволяющий веб-разработчикам менять систему индивидуально. PHPShop Enterprise отличается высокой производительностью даже при работе с более, чем со 100 000 товаров.

3 МЕСТО

PHPShop Start

CMS эконо-класса, которая сочетает в себе многофункциональность и приемлемую цену. Эта версия подходит студентам и предпринимателям, которые не хотят вкладывать на начальном этапе значительные суммы в Интернет-магазин. Включены все необходимые функции для обеспечения торгового процесса.



Интервью с Алексеем Гончаровым (Компания РУСОНИКС)

В рамках рубрики «Хостинг» в каждом номере журнала мы будем брать интервью у руководителей хостинговых компаний. В этом номере мы связались с Алексеем Гончаровым, который является руководителем компании РУСОНИКС (www.rusonyx.ru), и пообщались с ним.

Станислав Горнаков: Здравствуйте, Алексей! Спасибо, что нашли время для интервью с нашим журналом. Алексей, в каком году была создана компания РУСОНИКС и с чего все начиналось?

Алексей Гончаров: Компания была создана в 2001 году. Русоникс изначально проектировался на перспективу: мы первыми в России полностью автоматизировали все процессы в компании, начиная с приема и обработки платежей и заканчивая созданием хостинговых аккаунтов. Мы сделали ставку на коммерческие продукты и решения, позволяющие выстроить хостинговый бизнес по современным мировым стандартам. Это позволило нам предложить клиентам уникальные услуги с высоким качеством обслуживания. Так, мы первыми на рынке предложили клиентам полноценные виртуальные выделенные серверы (VPS) и на данный момент являемся общепризнанными экспертами в этой области.

С. Г.: Почему решили заняться именно этим видом бизнеса?

А. Г.: Хороший хостинг – это конвергенция сервиса, инноваций и профессионализма. В этом бизнесе всегда есть место для нестандартных ходов, всегда есть куда развиваться, всегда есть та самая, недостижимая путеводная звезда. Поэтому на входе в наш офис висит табличка «Творческая мастерская Rusonyx». Она идеально отражает

процессы, происходящие в компании.

С. Г.: В те годы рынок хостинг-услуг еще не был таким насыщенным, да и спрос, наверное, был не столь активным. Когда почувствовали перспективу и возможности развития этого вида услуг?

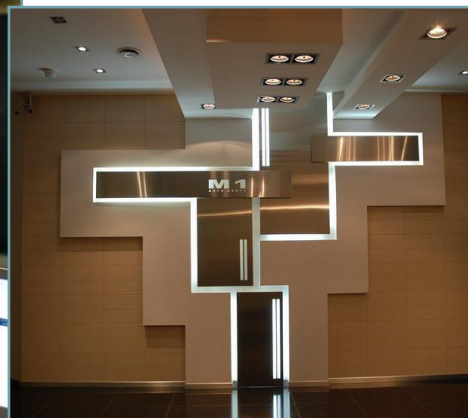
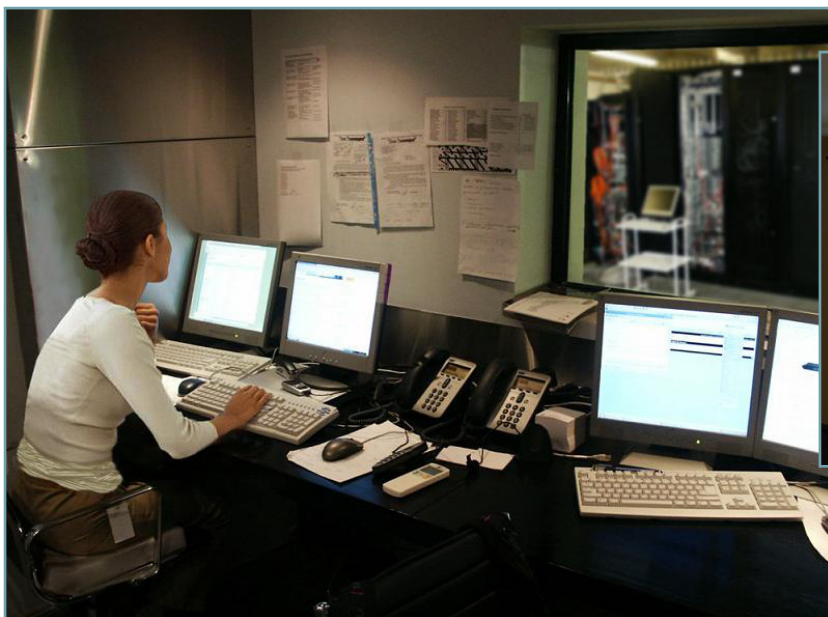
А. Г.: Перспективы рынка были очевидны, достаточно было посмотреть на бурное развитие хостинга за рубежом. Поэтому мы и использовали с самого начала коммерческое программное обеспечение и передовые технологии, хорошо зарекомендовавшие себя на западе: HSPComplete (сейчас – Parallels Automation), Plesk Panel, Virtuozzo (Parallels Virtuozzo Containers). Спрос на наши услуги появился с первых дней, ведь мы предлагали клиентам возможность гибкой настройки серверного ПО, что принципиально невозможно

но на виртуальном хостинге. В начале 2000-х хостинг приобретали и использовали в основном IT-профессионалы: системные администраторы, веб-программисты. Им широкие возможности по тонкой настройке хостинга под нужды сайта пришлось по вкусу. Большинство наших первых клиентов до сих пор с нами: потребности интернет-проектов постоянно растут и мы готовы предложить готовое масштабируемое техническое решение для сайтов любого размера.

С. Г.: В целом, как оцениваете наш рынок хостинг-услуг в сравнении с западным рынком? Не секрет, что снимать сервер за рубежом в той же Германии дешевле, чем у нас. Что мы можем противопоставить их ценам и есть ли смысл идти на запад?

А. Г.: Российский рынок хостинга безусловно отстает от западного. Отстава-





одном из лучших дата-центров России. Оборудование подключено к сети национального оператора связи РТКомм несколькими гигабитными каналами.

ние идет года на три-четыре. Вроде не такой уж большой срок, но для хостинга это целая эпоха. За этот период на западе произошла смена философии хостинга. Лидеры стремятся к предоставлению не хостинга, а так называемых SAAS-услуг (Software As A Service). Смысл заключается в том, что компании отходят от услуг хостинга, как дискового пространства на сервере, и стараются предлагать клиентам готовые онлайн-приложения, размещенные на серверах. Нами это уже делается в виде CMS-хостинга, но это только начало пути.

Что касается аренды серверов: да, в Германии аренда дешевле, но нужно понимать, что во-первых, для оптимизации сайтов в поисковых системах на русском языке лучше, чтобы сайт размещался на российских IP.

Во-вторых, почти 100% российских бизнесов при покупке зарубежных услуг платят в черную, например, с банковской карты владельца, а потому не могут включать эти платежи в затраты. Оформление договора в бумажном виде на двух языках, оформление паспорта сделки, проведение таких платежей по бухгалтерии – неоправданные затраты на начальном этапе развития бизнеса клиента. По мере роста клиента, затраты на услуги также увеличиваются и в какой-то момент оплата в черную становится просто неприемлемой.

В-третьих, техническая поддержка будет оказываться на английском языке, а стоимость международных звонков может превысить стоимость самих услуг хостинга.

В-четвертых, если ваши сайты ориентированы на российских пользователей, то они будут быстрее открываться при размещении в российском ДЦ.

В-пятых, в России оплата за передачу данных считается по соотношению входящего и исходящего трафика и для абсолютного большинства сайтов равна нулю, а на западе трафик оплачивается по гигабайтно.

Можно долго перечислять преимуще-

ства и недостатки, смысл в том, что российским потребителям гораздо комфортнее пользоваться местным хостингом, начиная с момента покупки и заканчивая вопросами технической поддержки и устранения неполадок. Есть специфические тематики сайтов, например, сайты для взрослых, которые, как правило, размещаются за рубежом. Все остальные – только в России.

К подходу на запад российские хостеры пока не готовы ни технически, ни организационно. Для сколько-нибудь заметной экспансии потребуются огромные финансовые затраты. Думаю, сейчас наша задача состоит в обеспечении надежных тылов на случай прихода крупного международного хостера в Россию.

С. Г.: Для себя лично можете определить место на рынке, имею в виду, входите ли вы в десятку, двадцатку наших хостинг-провайдеров? Кстати сколько пользователей в данный момент обслуживает компания?

А. Г.: Rusonyx входит в ТОП20 крупнейших хостинг-провайдеров. Наши тарифные планы относятся к среднему и высшему ценовому сегменту. Мы делаем акцент на качестве и надежности услуг, а потому не стремимся к доминированию на рынке. Сейчас у нас обслуживается более 3200 клиентов, мы обеспечиваем работу более 20 тысяч доменных имен. Подавляющее большинство из них – корпоративные клиенты, требовательные к качеству поддержки и стабильности работы сайтов.

С. Г.: Скажите у вас свой дата-центр или вы снимаете какие-то площади в Центре Обработки Данных?

А. Г.: Для размещения оборудования мы арендуем стойки в М1 (Москва),

С. Г.: Какие технологии и виды услуг предлагаете своим пользователям?

А. Г.: В Русониксе технологическая цепочка выстроена таким образом, что мы ведем клиента с самого начала его бизнеса и разделяем его успех, наши услуги расширяются вместе с ростом потребностей клиента. Я попробую вкратце рассказать, как это происходит.

Клиент решает начать собственный бизнес. Сначала у клиента есть только доменное имя и несколько страничек с информацией о компании. Для этого у нас существует услуга Парковка, включающая в себя 100Мб дискового пространства для размещения сайта-визитки и 2 почтовых ящика. Парковка стоит всего 399 рублей в год и ее уже достаточно для начала работы.

Бизнес клиента растет, требуется более сложный сайт с интернет-магазином, форумом или другими динамическими элементами. Клиент переходит на тарифы виртуального хостинга, включающие в себя несколько





гигабайт дискового пространства, базы данных, конструктор сайта и другие возможности. Смена тарифа происходит незаметно для клиента – содержимое сайта переносится автоматически, новые возможности добавляются мгновенно.

Растет посещаемость сайта, количество заказов и обслуживающего персонала – растет нагрузка на сервер. Клиенту требуется больше ресурсов, больше гибкости в настройке ПО, SSL-сертификат для защищенной передачи данных, собственный IP-адрес для более качественной поисковой оптимизации. Клиент переходит на тариф VPS (виртуальный выделенный сервер). Опять-таки, смена тарифа происходит автоматически. Теперь у него есть свой небольшой виртуальный сервер, изолированный от других виртуальных серверов, размещенных на одной физической машине.

В какой-то момент ресурсов VPS-тарифа становится мало. В этом случае мы предлагаем клиенту взять в аренду полноценный физический сервер. Виртуальный выделенный сервер

автоматически переносится на арендованное оборудование. Таким образом, виртуальный сервер клиента может использовать 100% ресурсов физического сервера. Технология хороша тем, что в любой момент сайт клиента можно легко и быстро перенести на более мощный сервер, сделать резервную копию или восстановить утраченные данные.

Такой комплексный подход к решению любых задач, поставленных клиентом – результат использования передовых технологий автоматизации мирового уровня.

Из последних внедренных нами технологических возможностей могу похвастаться автоматической установкой программного обеспечения из библиотек APS Standard. Так, нашим клиентам в панели управления хостингом теперь доступна автоматическая установка широкого спектра систем управления контентом (CMS) от блог-движка Wordpress, до мощного корпоративного решения 1C-Bitrix. Библиотека уже сейчас содержит сотни скриптов от ведущих мировых производителей ПО

и постоянно пополняется. Любые обновления в библиотеке автоматически становятся доступны нашим клиентам.

С. Г.: Какое оборудование используете в компании?

А. Г.: Мы используем серверы компании DELL, крупного производителя компьютерного оборудования с мировой известностью. На все серверы оплачено сервисное обслуживание уровнем не ниже NBD (Next Business Day, на следующий рабочий день), т.е. производитель осуществляет замену любых комплектующих в течение 1 рабочего дня. При этом, за счет того, что мы осуществляем закупки оборудования крупными партиями, качественные сертифицированные серверы обходятся нам дешевле, чем серверы локальных производителей.

Все серверы, предназначенные для сдачи в аренду, снабжены картой расширения DRAC. Эта карта представляет собой встроенный вариант IP-KVM. Клиент, арендующий сервер, может получить полноценный удаленный доступ к оборудованию, включая не только управление с клавиатуры и мышки, доступ в BIOS сервера, но и удаленное подключение дисков. Например, можно вставить DVD с дистрибутивом в офисный компьютер, через DRAC удаленно подключить этот диск к серверу и произвести установку новой операционной системы.

Стоит отметить, что наша компания стремится использовать в своей работе все самое лучшее. Мы приобретаем оборудование высокого качества, размещаем его в одном из лучших ДЦ России, используем каналы одного из крупнейших операторов связи. В нашей техподдержке работают только системные администраторы, высококлассные специалисты в области технологий виртуализации. Я уж не говорю о том, что все используемое хостинговое ПО –





платное и лицензионное. Мы считаем, что качественный сервис возможен только при использовании качественных компонентов.

С. Г.: Использование панели Parallels Plesk Panel осознанный выбор?

А. Г.: Да, на мой взгляд Parallels Plesk Panel одна из самых удачных панелей для управления хостинговыми аккаунтами. Это подтверждается крупнейшими зарубежными хостерами, строящими свой бизнес на решениях Parallels. Так было в 2001 году, когда мы только начинали работу, так остается и по сей день.

Сейчас Rusonux является платиновым партнером Parallels и это позволяет нам влиять на разработку обновлений и новых версий программных продуктов. Parallels приветствует сотрудничество такого рода и прислушивается к нашему мнению, поэтому мы напрямую взаимодействуем с архитектором и разработчиками панели, сообщаем о возможных ошибках, предлагаем новые возможности. Так, в новейшую версию

Plesk 9 по нашему запросу была добавлена возможность использования серых списков (Gray Lists). Серые списки позволяют эффективно бороться со спамом и пользуются большой популярностью среди наших клиентов.

С. Г.: Как в компании построена работа с клиентом, как функционирует служба технической поддержки, и на какую помощь ваш клиент может рассчитывать, в конечном счете?

А. Г.: Мы выстраиваем работу таким образом, чтобы не только предоставлять хостинг для сайта, но и быть опорой клиента в решении широкого спектра IT-проблем, неизбежно встающих перед быстро развивающимся бизнесом.

Наша техническая поддержка работает круглосуточно, без выходных. Клиенты могут задавать вопросы как по телефону, так и по электронной почте. Как я уже упоминал, в техподдержке у нас работают только системные администраторы с серьезным опытом обслуживания хостинговых систем. Поэтому поддержка, оказываемая нашим клиентам, не ограничивается условиями типового договора. Квалификация наших специалистов позволяет решать запросы пользователей любого уровня сложности. По запросу клиента мы производим примерный расчет трудозатрат, определяем стоимость и сроки выполнения работ.

Мы понимаем, что сайт для наших клиентов – прежде всего бизнес-инструмент. Сайт должен не только предоставлять информацию о компании, товарах и услугах, но и конвертировать простых посетителей в покупателей. Для наших клиентов мы проводим ежемесячный бесплатный семинар «Секреты продвижения и рекламы сайта». На семинаре, совместно с нашими партнерами, мы рассказываем о поисковой оптимизации сайта, о контекстной рекламе, о правильной организации содержимого сайта для увеличения

продаж. Также нашим клиентам доступен бесплатный аудит эффективности сайта, включающий в себя советы по улучшению позиций сайта в поисковых системах, оценку конвертации посетителей в покупателей, оценку удобства использования сайта и многое другое.

Rusonux гордится качеством своих услуг, поэтому мы предлагаем бесплатный тестовый хостинг на 30 дней по любому тарифному плану. Потенциальный клиент может попробовать, проверить работу своего сайта на нашем хостинге, стабильность и скорость работы серверов. Если понравилось – можно продлить подписку на платной основе, не понравилось – клиент нам ничего не должен.

С. Г.: Как руководитель компании, что можете пожелать обычному пользователю при выборе хостинг-провайдера и хостинг-площадки под свой проект?

А. Г.: Прежде всего, хочется посоветовать клиентам обращать внимание на то, как хостер себя позиционирует, на чем он фокусируется в своей деятельности. Обращайте внимание на то, какую ценность хостинг-провайдер предлагает именно для вас. Сверхнизкие цены, впечатляющие скидки выглядят привлекательно, но не несут реальной пользы клиенту. Экономия 300-500 рублей в месяц ничтожна для вашего бизнеса, а вот разница в качестве сервиса может быть колоссальной.

Изучите тарифную линейку хостинг-провайдера, узнайте о возможностях расширения сервисов для вашего сайта в будущем. Иначе в один прекрасный день хостер не справится с нагрузкой, создаваемой вашим сайтом, и вам придется переносить сайт в другую компанию. Это означает простой в работе сайта, трудозатраты на перенос скриптов и прочего содержимого, неизбежные проблемы совместимости настроек вашего сайта с ПО нового хостера.

Уточните возможность получения дополнительных профессиональных услуг по администрированию сайта и оптимизации его работы. Это может пригодиться в дальнейшем и если хостер не сможет оказать такие услуги за отдельную плату, то вам придется искать исполнителей со стороны, а в этом случае невозможно получить хоть какую-то гарантию качества выполненных работ.

С. Г.: Алексей, спасибо, что пообщались с нами, успехов вам в бизнесе и всего доброго!

А. Г.: Станислав, спасибо Вам за интересные вопросы. Надеюсь, Вы и дальше будете радовать нас свежими выпусками журнала. ■



Что такое DNS?

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

В нашем большом и бескрайнем мире каждый человек имеет свое место жительства с домашним адресом. Зная домашний адрес, вы без труда сможете найти нужного человека. В данном случае город, улица, дом, квартира это те самые магические буквы и цифры позволяющие выполнить адресацию к определенной личности. То есть адрес – это уникальный идентификатор места нахождения конкретно взятого человека. Аналогичные механизмы адресации и идентификации используются человечеством повсеместно, например это может быть номер телефона, номер паспорта, номер пенсионного фонда, номер в очереди и так далее.

В свое время, когда мировая сеть Интернет только зарождалась, механизм адресации к сайтам пользователей был также решен на базе сложившейся традиции, что вполне логично. Сейчас, когда вы желаете посетить один из сайтов в Интернете, вы набираете нужный адрес в строке браузера, используя для этого определенный алгоритм записи. В частности эта запись

включает в себя аббревиатуру www (аббревиатура www может не использоваться), далее следует адрес сайта и затем доменная зона (RU, COM...). Например: www.stangor.ru. Иначе говоря, вы используете уникальный идентификатор ресурса, больше известный как URL (Universal Resource Locator), который, по сути, является простым домашним адресом в Интернете.

После набора адреса сайта в браузере, скрытые механизмы Интернета, а точнее механизмы службы доменных имен (DNS – Domain Name System) обрабатывают набранный вами адрес и открывают запрашиваемый Интернет сайт. Внутренняя механика обработки адреса это очень сложная операция со своими нюансами, но в общем виде используется следующий механизм.

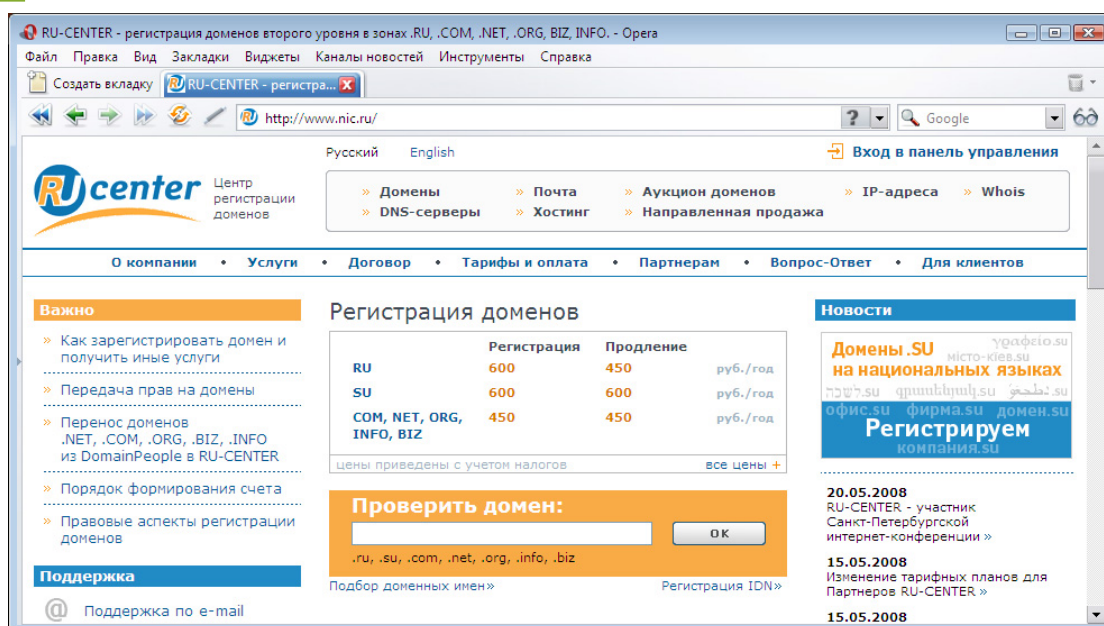
В каждой стране существует компания, которая заведует службой доменных имен и исполняет роль своеобразной раздаточной коробки. Когда вы набираете в браузере адрес сайта, то на самом деле происходит запрос к службе DNS, которая на базе полученного адреса моментально переадресо-

вывает вас к искомому сайту. Эта операция происходит на очень огромной скорости, и вы естественно не замечаете каких бы то ни было переадресаций. Сразу возникает вопрос, а как служба доменных имен узнает, куда нужно произвести переадресацию?

Здесь все тоже очень просто. Когда вы регистрируете доменное имя, ваш регистратор или вы лично в DNS службе «привязываете» это имя к DNS серверам провайдера хостинг услуг. Каждый провайдер хостинга имеет свои DNS серверы и выглядят эти записи следующим образом:

```
ns1.провайдер.ru/com
ns2.провайдер.ru/com
ns3.провайдер.ru/com
```

Сделав такую своеобразную привязку у регистратора или DNS службы, вы получите автоматическую переадресацию на сайт по URL. Слово переадресация это скорее технический термин, а на деле прописав DNS серверы, вы сделаете свой сайт видимым и доступным всем пользователям Интернета. ■



FastVPS.ru

VPS от 129 рублей

- 100 MB RAM
- 300 MHZ CPU
- 6 GB HDD

**Dedicated от
2199 рублей**

- Intel® Core™ i7-920
Quad-Core incl
- 8 GB DDR3 RAM
- 2 x 750 GB HDD



- *один из лучших
дата-центров Германии*
- *служба поддержки
на русском языке*
- *уникальная система
восстановления*
- *удаленный reboot/reinstall*
- *установка сервера
в течение 24 часов*

Регистрация домена

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Вы, наверное, обращали внимание на то, что доменное имя сайта «привязывается» через службу доменных имен к провайдеру услуг, поэтому лучше всего регистрировать доменное имя у независимого регистратора. Такой регистратор у нас в стране один — это некоммерческая организация RU-Center (www.Nic.ru). Кроме этого RU-Center в нашей стране является головной службой доменных имен, осуществляющей переадресацию запроса к ресурсам Интернета. Каждый клиент RU-Center (регистрация происходит через сайт компании) с помощью своего аккаунта может в любое время изменить DNS серверы для своего домена.

Зарегистрировав доменное имя в RU-Center, вы избавите себя от кабалы со стороны хостинг провайдера, поскольку регистрируя имя через хостинг провайдера, вы автоматически связываете себя с ним. Впоследствии передача доменного имени от хостинг провайдера к другому провайдеру (если вы захотите съехать с хостинга) или к другому регистратору может обойтись вам как денежными затратами так и «кучей» бумажной волокиты и потраченных нервов. Ко всему прочему некоторые провайдеры услуг (в основном мелкие и недобросовестные или большие и хитрые) могут регистрировать доменное имя на себя (организацию) и попробуйте потом забрать домен у регистратора!

Вы видели на сайтах провайдеров рекламу плана — домен в подарок при покупке хостинга? Вот это как раз то, о чем мы сейчас говорим! В этом случае неизвестно, кто именно будет главным администратором регистрируемого домена. У одного хостера администратором будете именно вы, а другой провайдер возьмет и зарегистрирует имя на себя, а вам будет сдавать его в аренду со всеми вытекающими отсюда последствиями. Поэтому нужно очень внимательно изучать договор с провайдером услуг в той части, где описывается регистрация домена, а еще лучше регистрировать домен непосредственно в RU-Center!

Проверка домена

Перед регистрацией доменного имени вам необходимо зарегистрироваться на сайте организации RU-Center и перевести на свой личный счет нужную сумму денег и только после ее поступления приступить к регистрации. Перевести деньги на счет можно различными способами вплоть до выставления счета-фактуры для организации. Для этих целей в панели управления пользователя RU-Center имеется большой раздел «Оплата», где можно как пополнить счет, так и проверить баланс личного счета или просмотреть всю историю операций по счету.

Проверить доступность интересующего вас доменного имени можно прямо на сайте RU-Center с главной страницы. Просто введите в поле **Проверить домен** имя и нажмите кнопку **ОК**. Сервис переместит вас на новую страницу, где покажет результат проверки. Если домен свободен, то можно смело без раскачки приступить к его регистрации. В том случае если вы еще не определились с именем, то можно воспользоваться бесплатной услугой

подбора доменного имени. На главной странице сайта под текстовым полем **Проверить домен** имеется ссылка **Подбор доменных имен**, выбор которой приведет вас к сервису подбора

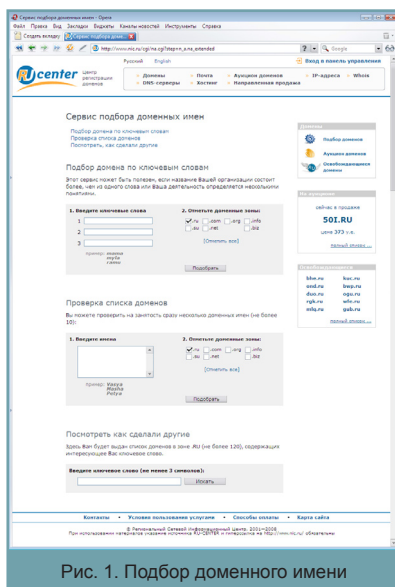


Рис. 1. Подбор доменного имени

имени по ключевым словам (рис. 1). После того как вы подберете для себя незанятое доменное имя, приступайте к регистрации. Сам процесс регистрации доменного имени состоит из ряда последовательных операций, поэтому мы рассмотрим его в виде пошаговой инструкции.

Инструкция по регистрации доменного имени

1. Зайдите на сайт RU-Center и войдите в систему под своим логином и паролем со страницы **Для клиентов**. В панели управления в разделе **Заказы** выберите ссылку **Регистрация домена**. Откроется новая страница **Регистрация домена(ов)** представленная на рис. 2. На этой странице в текстовом поле **Введите домен(ы)** необходимо указать доменное имя, затем выбрать флажком доменную зону и нажать кнопку **ОК**. Если домен не занят сервис запустит поэтапный процесс регистрации доменного имени.

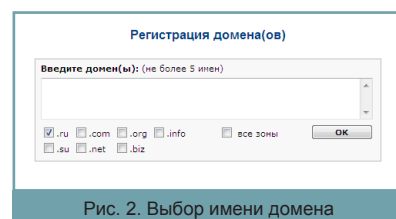


Рис. 2. Выбор имени домена

2. Первый шаг в регистрации доменного имени будет заключаться в выборе набора услуг на странице **Выбранный домен** (рис. 3). Кроме регистрации домена компания RU-Center предлагает ряд других тематических услуг, но нам сейчас это неинтересно. На странице **Выбранный домен** вам необходимо установить флажок около надписи **«С условиями...»**, и далее нажать кнопку **Продолжить** в разделе **Регистрация домена**. Этими действиями вы подтвердите согласие с правилами регистрации доменов и выберете услугу регистрации доменного имени.

3. На следующей странице **Настройки услуги регистрации домена**,

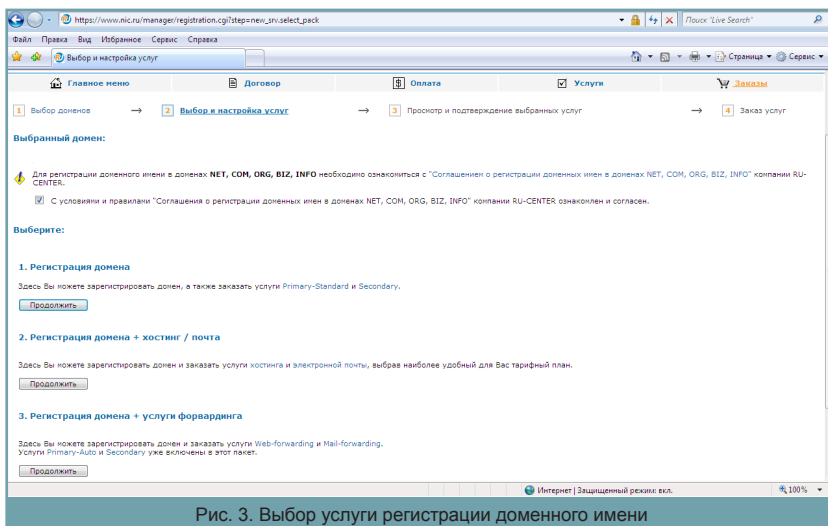


Рис. 3. Выбор услуги регистрации доменного имени

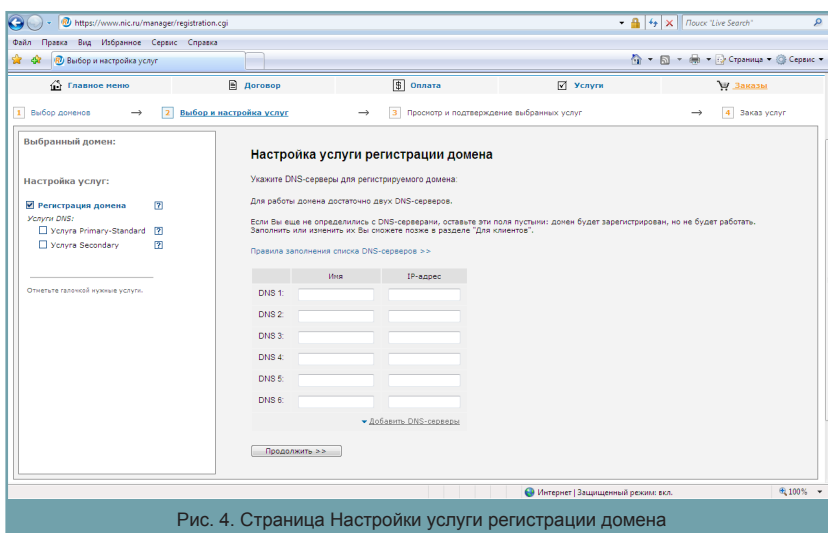


Рис. 4. Страница Настройки услуги регистрации домена

вам предстоит выполнить настройку DNS серверов для будущего доменного имени (рис. 4). Ситуация здесь следующая. Если вы уже приобрели хостинг площадку у одного из провайдеров услуг, то на странице **Настройки услуги регистрации домена** в полях «DNS 1», «DNS 2»... нужно вписать адрес DNS сервера провайдера услуг. В том случае если вы не имеете площадки, то необходимо оставить эти поля пустыми. Впоследствии, когда вы определитесь с провайдером услуг, то в панели управления RU-Center нужно будет прописать DNS серверы провайдера. В конце этой статьи мы обязательно изучим этот механизм в полном объеме. Для перехода к подтверждению выбранных услуг нажмите на странице **Настройки услуги регистрации домена** кнопку **Продолжить**. На следующей появившейся странице нужно подтвердить набор избранных услуг и

так же нажать кнопку **Продолжить**.

4. После подтверждения услуг вам предстоит определиться со сроком, на который регистрируется данное доменное имя (рис. 5). Для зон COM, NET и так далее максимально возможный срок составляет десять лет с возможностью последующего продления. Для доменной зоны RU максимально возможный срок равен всего одному году, поэтому за пару месяцев до окончания срока регистрации нужно не забывать пополнять свой лицевой счет и лучше в принудительном порядке продлять регистрацию. Автоматическое продление регистрации имени при наличии достаточного количества денежных средств на сайте конечно присутствует, но лучше контролировать эти процессы самому.

5. Следующая страница **WHIOS-**

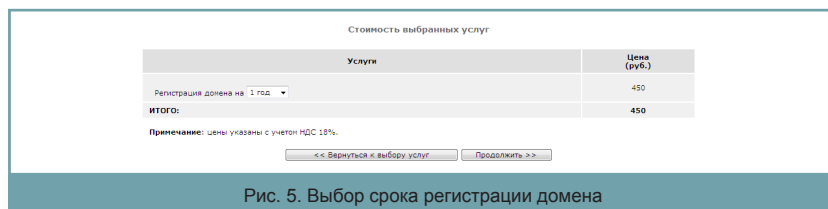


Рис. 5. Выбор срока регистрации домена

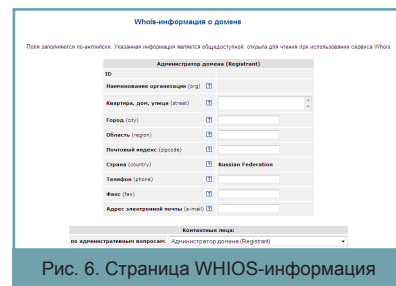


Рис. 6. Страница WHIOS-информация

информация о домене (рис. 6) требует от вас указать информацию об администраторе домена. Вся информация заполняется на английском языке и открыта для общего доступа. Правда совсем недавно для зоны RU были введены новые правила позволяющие закрыть свои данные. Делается это через панель управления RU-Center в разделе **Услуги**, далее **Просмотр и изменение данных**. По заполнению всех полей нажмите кнопку **Продолжить**. На следующей странице вам предстоит подтвердить введенные данные WHIOS и еще раз воспользоваться кнопкой **Продолжить**. После чего на экране монитора появится информация о принятом заказе на регистрацию доменного имени (рис. 7). Через небольшой промежуток времени на ваш адрес электронной почты придет письмо с подтверждением регистрации нового домена. Теперь вы стали полноправным хозяином зарегистрированного домена.

Прописывает DNS серверы провайдера хостинг услуг

В том случае если вы регистрировали домен у провайдера хостинг услуг, то все операции по «привязке» имен DNS серверов провайдер выполнит сам. Если вы воспользовались самостоятельной регистрацией доменного имени в RU-Center, то вам эту операцию нужно будет сделать самому, но ничего сложного в этом нет. Для начала узнайте у провайдера услуг адреса DNS сервера. Эта информация обычно доступна на сайте провайдера услуг, а также высылается вам в электронном письме после приобретения услуг хостинга. Как вы помните, DNS серверы представлены двумя и более записями следующего вида:

```
ns1.провайдер.ru/com
ns2.провайдер.ru/com
ns3.провайдер.ru/com
```

Итак, у вас есть доменное имя и аккаунт в RU-Center. У вас есть хостинг площадка приобретенная у одного из провайдеров услуг. После покупки хостинга, а точнее в момент покупки вы будете указывать свой домен и провайдер услуг обеспечит ваш домен доступностью по всему миру, но прописать за вас DNS сервера в RU-Center он есте-

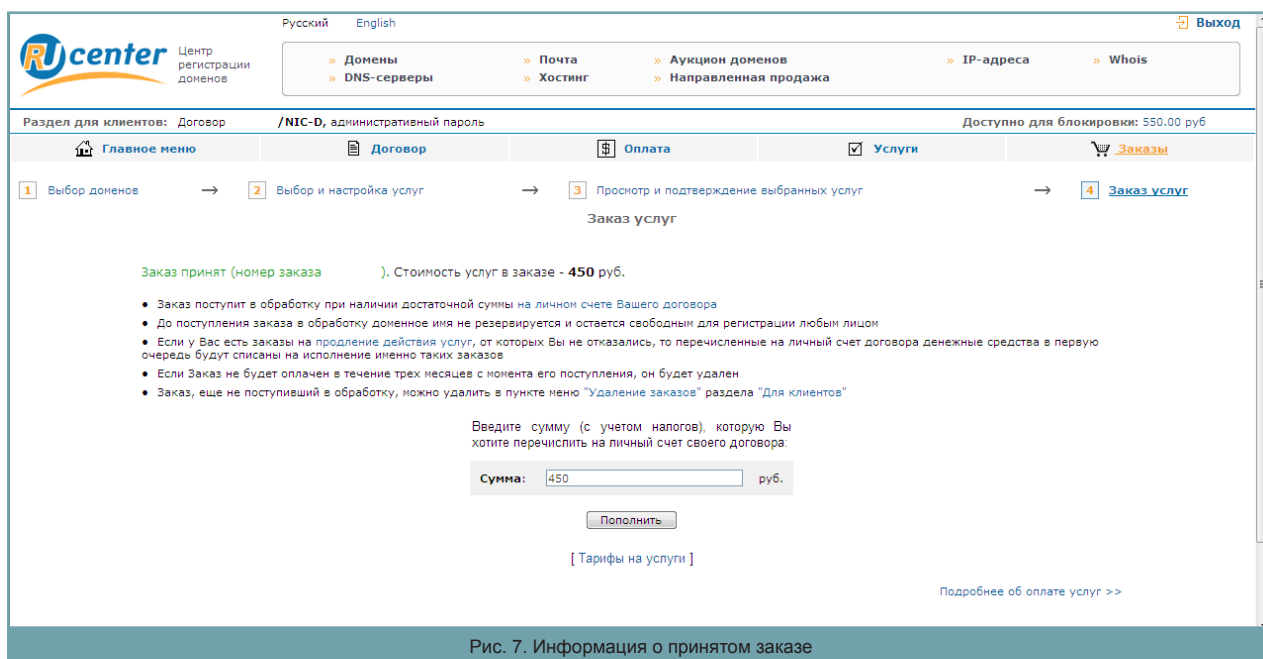


Рис. 7. Информация о принятом заказе

ственно не сможет. Пока вы не укажете DNS сервера провайдера в RU-Center, ваш домен будет не доступен пользователям Интернета.

Чтобы прописать DNS серверы для домена зайдите на сайт RU-Center и войдите в систему под своим логином и паролем со страницы **Для клиентов**. В панели управления выберите **Услуги**, далее **Просмотр и изменение данных**. Откроется страница **Просмотр и изменение данных по действующим услугам** (рис. 8). На этой странице будут перечислены в виде таблицы все ваши доменные имена зарегистрированные в RU-Center или через сторонних регистраторов (зависит от стороннего регистратора).

В таблице в столбце **Изменить параметры** напротив каждого домена вы найдете запись **DNS-серверы домена**, где должны быть перечислены DNS серверы провайдера услуг. Чтобы вписать или изменить DNS серверы, выберите под этой записью ссылку **Изменить**. Откроется новая страница, где будет находиться таблица с полями для перечисления DNS серверов (рис. 9). Все что вам нужно, это вписать DNS серверы провайдера в соответствующих текстовых полях и нажать кнопку **Сохранить изменения**.

После этих действий в течение ближайших нескольких минут в RU-Center начнется автоматическое тестирование сделанных записей. Если DNS серверы были прописаны правильно, то через определенный промежуток времени ваш сайт станет доступен всем пользователям Интернета. Тест для зоны RU и все сопутствующие изменения происходят несколько дольше (от часа до суток). В зонах COM и NET все изменения длятся от нескольких минут до нескольких часов. По окончании тестирования, RU-Center вышлет вам по электронной почте письмо с результатами тестирования.

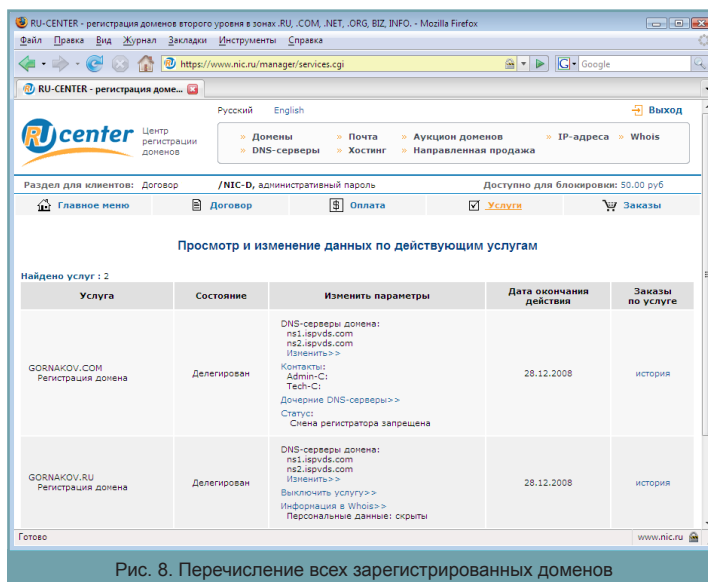


Рис. 8. Перечисление всех зарегистрированных доменов

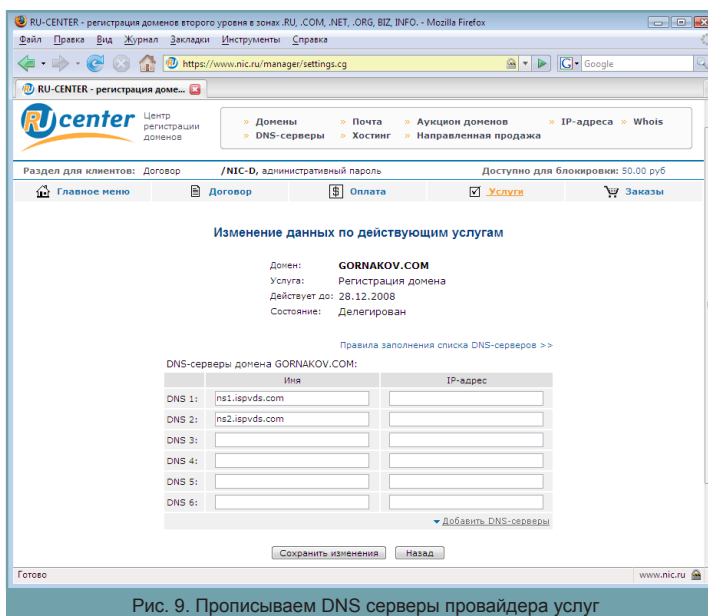


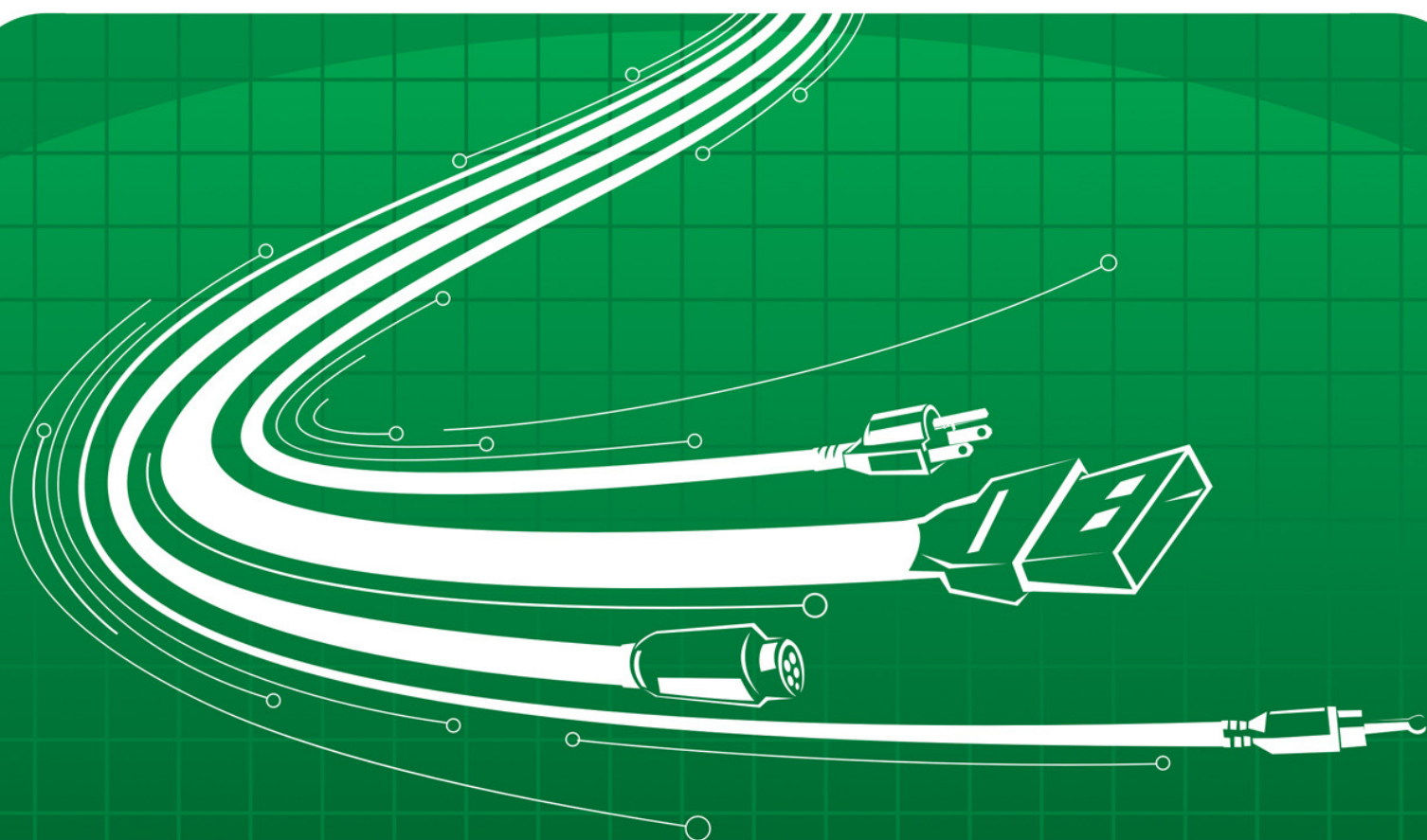
Рис. 9. Прописываем DNS серверы провайдера услуг



Комфортный хостинг с 2007 года



- **Собственный дата-центр**
- **Квалифицированная поддержка**
- **Решения любой сложности**
- **Виртуальный хостинг от 7 рублей**
- **VDS/VPS от 299 рублей**



www.io-hosts.ru

Панели управления хостингом

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

В чистом виде работать с веб-сервером человеку не искусственно в программировании достаточно сложно, поэтому для управления хостингом используются так называемые панели управления. Панель управления – это обычная графическая надстройка или точнее программа, которая позволяет работать с веб-сервером в визуальном режиме через Интернет браузер вашего компьютера. По большому счету если сравнивать панель управления хостингом с компьютером, то графическая и визуальная подсистема Windows это и есть та самая панель управления вашим компьютером. Без такой панели вы бы имели дело с черными окошками и «кучей» команд введенных с клавиатуры.

На рынке есть несколько заслу-

живающих внимания программных решений. Это панели управления ISPmanager, VDSmanager, Cpanel, CpanelX, DirectAdmin, Plesk и другие. Все провайдеры услуг, так или иначе, используют одну из вышеперечисленных панелей либо делают свою собственную разработку и внедряют ее на хостинг. Удобство работы и функциональность каждой панели естественно разнится, но направленность всех панелей одинакова. Это предоставление пользователю графического и визуального интерфейса для управления работой веб-сервера.

Панели управления предоставляют пользователю несколько уровней взаимодействия с сервером: как администратор, реселлер или пользователь. В каждом конкретном случае, уровень

доступа определяет набор элементов управления доступных для работы с сервером. Так администратор сервера будет иметь в своих руках максимальное количество «рычагов» управления сервером. Реселлер будет довольствоваться только теми функциями, которые отвел ему администратор сервера, а простой пользователь сможет осуществлять взаимодействие с сервером на уровне клиента площадки, то есть без доступа к настройкам сервера. Сама панель в зависимости от пользователя системы будет просто переключаться из одного режима в другой, предлагая каждой группе пользователей свои собственные элементы управления сервером. Такая многоуровневая система прав в панелях управления – это основа всей работы с веб-сервером. ■

ISPmanager



Это современная и мощная панель управления, которая разработана компанией ISPsystem. Компания имеет целый комплекс программного обеспечения для работы с веб-сервером – панель ISPmanager в двух версиях ISPmanager Lite и ISPmanager Pro (рис. 1), панель управления VDSmanager для управления выделенным сервером или виртуальным выделенным сервером, панели VDSmanager, DSmanager, DNSmanager, IPmanager и ISPClient. Полная информация о панелях управления компании ISPsystem, а также форум поддержки вы найдете на сайте компании по адресу в Интернете <http://ispsystem.com/ru/index.html>. На этом сайте также находится масса различной документации и большой набор отличных видеороликов, рассказывающих об основах работы с панелями управления.

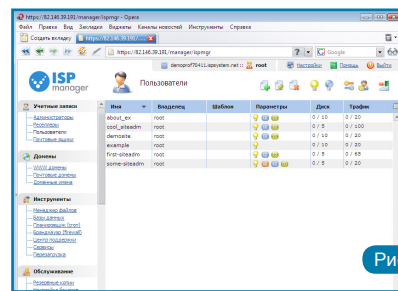


Рис. 1

Семейство панелей cPanel



Одна из старейших панелей управления, используется многими провайдерами услуг (рис. 2). Поскольку эта панель существует достаточно давно, то за это время «обросла» всевозможными дополнениями и расширениями. В итоге сейчас на рынке имеется целое семейство панелей управления cPanel с различными названиями (cPanelX, Cpanel RVskin, Cpanel XPskin, Re_Play и Cpanel и так далее). Официальный сайт панели находится по адресу в Интернете <http://www.cpanel.net>. Сайт русской поддержки панели управления cPanel вы найдете по адресу <http://www.cpanelhelp.ru> или <http://www.russiancpanel.com>.



Рис. 2

DirectAdmin



Панель DirectAdmin – это еще одна популярная панель, созданная в далеком 2003 году. Эта панель используется провайдерами услуг несколько меньше, чем две предыдущие панели, но по удобству работы она им не уступает (рис. 3). Официальный сайт панели находится по адресу <http://www.directadmin.com>. Русский сайт поддержки панели располагается по адресу в Интернете <http://www.directadmin.ru>. Кроме этого есть огромный ресурс по адресу <http://site-helper.ru>, где вы сможете найти множество различной документации по этой панели управления.



Рис. 3

Plesk



Панель управления Plesk – это одна из новых разработок с приятным интерфейсом и мощным функционалом. Панель появилась на рынке сравнительно недавно, поэтому используется не многими хостинг-провайдерами, но панель интересная и удобная в работе. Официальный сайт панели управления вы найдете по адресу в Интернете <http://www.parallels.com>. Русский сайт поддержки находится по адресу <http://www.parallels.com/ru/>

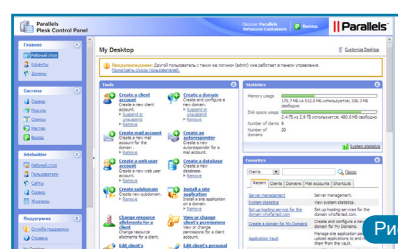


Рис. 4

Автор

Иван Тиняков
tinyakov.net

Облачный хостинг и Windows Azure

Давайте представим, что у нас есть перспективный интернет-стартап, и стоит вопрос выбора хостинга для будущего сервиса. На первых парах, когда количество пользователей будет небольшим, мы сможем обойтись дешевым виртуальным хостингом. Через некоторое время наш проект станет популярным, и с увеличением нагрузки на сервер придется перейти на выделенный хостинг. Еще через какое-то время мощности одного сервера станет не хватать, и следующим шагом будет использование уже нескольких серверов с синхронизацией данных и балансировкой нагрузки между ними.

С каждым таким расширением нам придется тратить средства и время не только на аренду и обслуживание серверов, но и на модернизацию программной части проекта. А если нагрузка имеет периодическую природу, например, только днем или в выходные? Получается довольно неэффективно.

Использование облачного хостинга позволяет максимально повысить эффективность интернет-сервиса за счет следующих вещей. ►

«Pay-as-you-go» («Плати и пользуйся»)

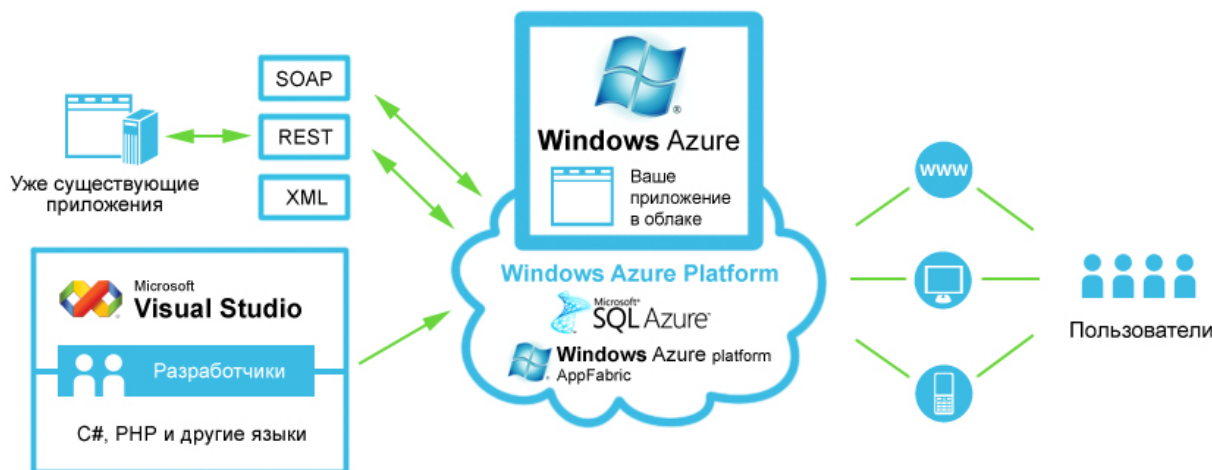
Цена облачного хостинга зависит от того, сколько ресурсов было фактически использовано. Оплачиваются часы процессорного времени, гигабайты хранящихся и переданных данных. Больше не нужно платить за простаивающий сервер, за неиспользованные гигабайты на диске или неиспользованный интернет канал.

Высокая степень масштабируемости

За счет высокого уровня виртуализации в архитектуре облака, можно практически мгновенно реплицировать приложение на несколько экземпляров, в зависимости от текущих нагрузок. Ваша база данных никогда не займет все место на диске, так же как и интернет канал не загрузится по максимуму.

Высокий уровень надежности

Размещая приложение в облаке, не нужно больше задумываться об аппаратных вопросах. Если произойдет сбой на каком-то конкретном физическом оборудовании, то все приложения, использовавшие его, автоматически начнут использовать другое.



Сейчас на рынке работают несколько облачных хостингов, таких как:

- **Amazon Web Services** (EC2 для вычислений и S3 для хранения данных) от компании Amazon, запущенный в начале 2006 года. Представляет собой, по словам пользователей, гибкую, но достаточно сложную в развертывании систему.

- **Google App Engine** от компании Google был запущен в 2008 году и находится в режиме тестирования. В этом облаке могут выполняться приложения, написанные только на Python или Java.

- **Azure Service Platform** от Microsoft. Запущен 1 февраля 2009 года в 21 стране и более года до этого находящийся в бета-тестировании. О нем и будет идти речь дальше.

Azure Service Platform состоит из трех основных компонентов: Windows Azure, SQL Azure и AppFabric.

Windows Azure

Windows Azure – это среда выполнения приложений и хранения данных. Приложения для Windows Azure могут быть написаны на .NET (Microsoft .NET Framework 3.5 SP1) и представлять собой ASP.NET-приложения, MVC-приложения или WCF-сервисы. Также поддерживается разработка на языках PHP, Java, Ruby, использование FastCGI и вызовы функций, хранящихся в библиотеках DLL.

Windows Azure Tools, инструменты разработки для Windows Azure, могут быть использованы в Visual Studio 2008 и 2010. Они позволяют не только создавать приложения, но и отлаживать их работу на локальном эмуляторе Windows Azure.

Что касается хранения данных, то в Windows Azure могут храниться 3 типа данных:

- **Таблицы** – списки записей, состоящих из нескольких полей. Таких записей может быть несколько миллиардов, а сама таблица может занимать несколько терабайтов и быть распределена на

тысячах серверов;

- **Очереди** – списки сообщений для синхронизации работы приложения;

- **BLOB (Binary Large Object)** – массивы двоичных данных. Аудио, видео и любые другие файлы.

Доступ к объектам хранилища может быть осуществлен через простой .NET-интерфейс, средствами ADO.NET или REST (поверх HTTP). Для безопасности данных используются тройная репликация (не менее 3-х копий данных) и контроль доступа.

Основным применением Windows Azure предполагается запуск Web-приложений, но платформой поддерживаются и фоновые процессы, независимые от Web-сервера.

Цены на Windows Azure:

- **Вычисления:** \$0,12 / час за один экземпляр приложения,
- **Хранилище:** \$0,15 / Гб / месяц,
- **Транзакции в хранилище:** \$0,01 / 10 тысяч,
- **Входящий трафик** – \$0,10 / Гб, исходящий – \$0,15 / Гб.

SQL Azure

Microsoft SQL Azure (первоначально SQL Server Data Services и позже SQL Services) – это полностью реляционная база данных, распределенная в облаке и построенная по технологии Microsoft SQL Server. Благодаря облачной архитектуре эта база данных характеризуется высокой надежностью и масштабируемостью. Разработчику не надо устанавливать или настраивать какой-либо софт. Не нужно заботиться о мониторинге загрузки жестких дисков, репликации и логировании, можно сфокусироваться на главном – данных. Двумя основными нововведениями в SQL Azure являются переход к реляционной структуре и использование T-SQL.

Основная задача SQL Services – быть максимально доступным. Для доступа к данным можно использовать ADO.NET, LINQ, SOAP, REST или ODBC. Благодаря этому, SQL Azure мо-

жет быть использована на любой платформе, от Windows Azure до сервера на Linux.

Цены на SQL Azure:

- **База до 1 Гб** = \$9,99 / месяц,
- **База до 10 Гб** = \$99,99 / месяц,
- **Входящий трафик** – \$0,10 / Гб, исходящий – \$0,15 / Гб.

Windows Azure AppFabric

AppFabric (панель .Net Services) помогает разработчикам соединять приложения и сервисы в облаке или снаружи. Приложения могут быть написаны для Windows Azure, Windows Server и других платформ, включая Java, Ruby и PHP.

AppFabric состоит из 2 компонентов:

- **Service Bus** для соединения приложений через сети, использующие NAT и файрволлы,
- **Access Control** для федеративной авторизации.

В настоящее время AppFabric находится в режиме бета-тестирования.

Цены на Azure AppFabric:

- **Транзакции Access Control:** \$1,99 / 100 тысяч,
- **Соединения Service Bus:** \$3,99 / соединение или пакетами 5, 25, 100 и 500 соединений за \$3,99, \$9,95, \$49,75, \$199 и \$995,
- **Входящий трафик** – \$0,10 / Гб, исходящий – \$0,15 / Гб.

Сейчас Azure Service Platform работает в двух датацентрах Microsoft в США, но в будущем планируется подключить датацентры по всему миру. К концу года должна появиться возможность загрузки в облако собственных образов виртуальных машин с доступом к ним по RDP. К сожалению, Россия не попала в число стран, для которых с 1 февраля Azure Service Platform официально доступна. Запуск в России и других странах планируется провести примерно через год. ■

ХОСТИНГ



Супер Старт —

полноценный хостинг начального уровня,
идеально подходящий для размещения
вашего первого сайта.

1 сайт, 1 база данных MySQL, 1 Гб дискового
пространства, 10 почтовых ящиков
с антивирусом и антиспамом, PHP, SSI, CGI,
круглосуточная тех. поддержка.

99 Р/мес.*

+ домен
в подарок *



* При подписке на 1 год

(495) 508-99-59
www.rusonyx.ru/superstart

Выбор ОС для хостинга: CentOS или Debian 5



Автор

Павел Одинцов
www.fastvps.ru

Довольно долгое время работаю с обоими ОС в основном в контексте «хостинг-сервер». Раньше я склонялся к мнению, что лучше всего для хостинг-серверов подходит CentOS 5 (т. к. все же это полноценный «Enterprise» дистрибутив со всеми вытекающими), но сейчас уверенности у меня поубавилось. Поэтому я постараюсь дать как можно более объективное сравнение дистрибутивов как раз по качествам, которые в первую очередь важны для хостинга. Сравнение будет выполняться в следующем оснащении дистрибутивов:

- **Debian** – только базовый репозиторий.
- **CentOS** – только базовый и Epeel репозитории (я бы его тоже отнес к «стандартным», т. к. работать в CentOS

без него почти невозможно).

Для начала давайте вспомним, что такое хостинг и из какого программного обеспечения (ПО) он состоит.

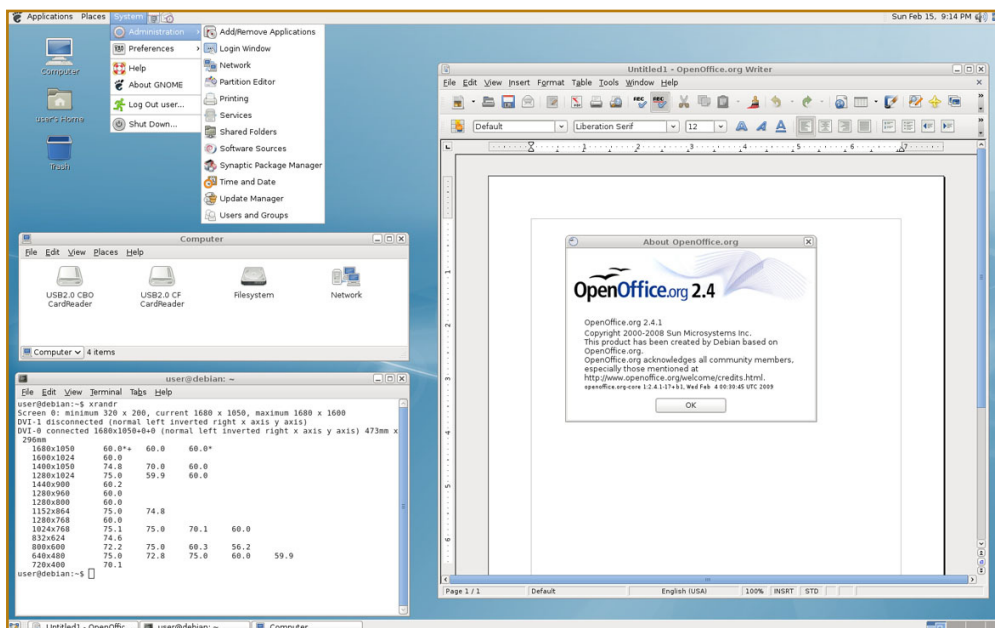
Хостинговое программное обеспечение

Во-первых, это конечно же Apache, который выполняет львиную долю работы на хостинге и является стандартом де-факто (по большей части благодаря всеми любимому `mod_rewrite` и `.htaccess`). Тут отличия найти сложно, оба дистрибутива имеют 2.2 версию Apache и вполне стабильно работают. Так что все равноценно.

Кроме Apache для снижения нагрузки (и, к слову, в некоем роде защиты от

DoS при ограниченных ресурсах сервера) и раздачи статики часто используется Nginx – актуальная версия в CentOS: 0.6.39, Debian: 0.6.32. К слову, обе эти версии имеют баг (он исправлен только в 0.7) при котором при усечении конфига `nginx.conf` (проявляется такое, например, в довольно популярной панели ISPManager), Nginx съедает всю память и система просто-напросто виснет. Так что тут обоим минус и придется самому собирать пакет и ставить Nginx 0.7.

Для полноценного взаимодействия Nginx и Apache, то есть для корректной передачи IP бэкэнду необходим модуль Apache – `mod_proxy`, который просматривает полученный от Nginx IP и передает его Apache. Этот модуль отсутствует даже в репозитории Epeel CentOS'a (сейчас я его беру в CentAlt), но в тоже время, ►



в Debian он есть стандартно. Что так же добавляет преимуществ именно Debian'у.

Теперь о главном, о PHP, ведь это фактически причина использования всего остального хостингового ПО, ибо подавляющее количество CMS написано именно на нем (прошу прощения у любителей Python, Perl и Ruby, а также других языков, но статистика потребительского шаред хостинга говорит о тотальном количественном преимуществе PHP). Тут-то и начинаются проблемы у CentOS. Во-первых, на нем стоит PHP 5.1.6, а многое ПО (например, Magento – очень популярный веб-магазин) требует именно 5.2 версию. Поэтому если вы не хотите столкнуться с большим числом жалоб от клиентов по причине неработоспособности скриптов, вы будете вынуждены подключать сторонние репозитории. Которые мало того, что не гарантируют стабильности ПО и корректности его сборки, а в худшем случае даже не отвечают требованиям безопасности и надежности. Либо собирать PHP 5.2 самостоятельно со всеми модулями, что опять же сделать не так тривиально, учитывая, что число модулей в репозиториях в Debian около 50 штук. А если еще вспомнить, что для PHP довольно часто выходят исправления безопасности, то придется весь этот комплект оперативно патчить, собирать в пакеты и разносить по серверам, то задача уже кажется почти не решаемой.

Также стоит упомянуть баг `php-cgi` в CentOS, из-за которого он не читает `php.ini` в текущей папке – это когда он присутствует и все равно идет в `/etc/php.ini`, что сильно мешает его работе в режиме `php-fastcgi` (в Debian же с этим все ОК). В Debian стоит 5.2.6 версия PHP с патчем `suhosin`, который

значительно увеличивает безопасность скриптов и позволяет запускать почти все без исключения современные движки.

Далее пройдем по проприетарным модулям для PHP, которые используются для защиты скриптов – это Zend Optimizer и IonCube. Что первый, что второй поставляются в сборках и под PHP 5.1 и под 5.2. Так что и с ними никаких проблем не будет.

MySQL, оба дистрибутива содержат 5.0 версию со всеми необходимыми опциями. Стабильной же (по мнению Sun Microsystems) является 5.1, но ни в одном дистрибутиве ее еще «не признали» по-настоящему стабильной, да и ПО, которое требует только 5.1 версию я не видел еще ни разу.

Postfix, Exim, Sendmail – все три почтовика представлены в обоих дистрибутивах. Причем, к слову, `postfix-mysql` находится в стандартном репо Debian, в то время как в CentOS он ставится весьма нетривиально, но это лишь опция и в явные преимущества записывать не будем.

Теперь поговорим о версиях хостинговой экзотики – Perl, Python и Ruby. В CentOS присутствует только 2.4 версия языка, а в Debian 2.5, так что для любителей новых возможностей тут, пожалуй выбор однозначный. С Ruby выбор чуть побольше – в Debian присутствует и 1.8 и 1.9 версии, а в CentOS только 1.8.5. Perl же в Debian самой модной версии – 5.10, в CentOS проверенный временем (и лингвистами) 5.8.8.

Установка и обновление программного обеспечения

Тут у обоих дистрибутивов дела обсто-

ят довольно хорошо, как я уже говорил выше, для CentOS существует отличный сторонний репозиторий со многими необходимыми пакетами Epeel (является частью проекта Fedora), а у Debian даже без дополнительных репозитория выбор пакетов очень большой. Для установки и обновления программ в CentOS используется YUM, отличающийся относительно неэкономным отношением к памяти, но при этом он не заваливает пользователя вопросами о конфигурации пакетов, как это делает пакетный менеджер Debian – `apt-get`.

Способы запуска ОС

По поводу работы на «чистом железе» (выделенный, dedicated сервер либо colocation) стоит отдать предпочтение все же Debian, так как у него ядро новее, чем у CentOS. Да, вы можете возразить, что RH оперативно бэкпортит поддержку оборудования, но все же мой опыт говорит о том, что с Debian при работе на железе проблем намного меньше, чем с CentOS.

Отдельным пунктом, думаю, стоит отметить стабильность работы в виртуальных окружениях OpenVZ и Xen. Оба дистрибутива работают отлично и каких-либо нареканий и проблем не имеют, что очень важно, учитывая популярность VPS хостингов и Cloud платформ (например, Amazon EC2).

Пожалуй, это и все, что я хотел рассказать в данной статье. Думаю, она будет полезна многим пользователям, которые еще не определились с тем, что же ставить на сервер. ■



Работа с веб-сервером lighttpd

Автор

Виталий Соков
blog.sokov.org

Веб-сервер — это программное обеспечение, принимающее HTTP-запросы от клиентов (веб-браузеров) и выдающее им HTTP-ответы с прикрепленными HTML-страницами, изображениями, видео или другими файлами. Это основа Всемирной паутины, в которой мы живем последние 15-20 лет. Наиболее распространенным веб-сервером, который ставят на серверах, работающих под управлением *Nix операционных систем является свободный веб-сервер Apache. Однако для новичка он очень сложен в конфигурировании, к нему должен обязательно прилагаться бородастый админ, который бы его настраивал под нужды веб-сервера.

Но у нас с вами нет под рукой бородастого администратора сервера, поскольку часто он дорого стоит, либо он сегодня просто выпил много пива, но администрировать веб-сервер все равно надо, а вот всякими дырявыми оболочками для администрирования пользоваться не хочется. И на нас снисходит озарение — зачем использовать в качестве веб-сервера очень сложный apache, если есть более легкий lighttpd, который очень прост в конфигурировании и установке.

Как установить lighttpd?

Установка до безобразия проста. Если у вас linux Debian или подобные ему, то набирайте

```
sudo apt-get install lighttpd
```

и легкий веб-сервер установлен. Для многих других операционных систем lighttpd тоже есть в репозиториях. Также можно скачать самую свежую версию с сайта <http://www.lighttpd.net/>.

Как настраивать lighttpd?

А вот настраивать ничего не надо. Веб-сервер уже функционирует — вам нужно только набрать в консоли:

```
~$ sudo /etc/init.d/lighttpd start
Syntax OK
* Starting web server lighttpd
...done
```

Если вы получили сообщение такого вида, значит lighttpd запустился и слушает 80-й порт. Если вы увидели такое сообщение:

```
~$ sudo /etc/init.d/lighttpd start
Syntax OK
* Starting web server lighttpd
2010-03-12 14:35:59:
(network.c.300) can't bind to port:
80 Address already in use
...fail!
```

Значит на 80-м порту уже кто-то есть и скорее всего это веб-сервер. В таком случае нужно остановить другой веб-сервер и попробовать запустить lighttpd снова. Для проверки успешности установки веб-сервера можно запустить команду

```
wget http://localhost/index.html
```

и посмотреть полученный файл index.html.

Скорее всего, для работы ваших сайтов на этом веб-сервере вам понадобится стандартный набор: php5, mysql5. Также, скорее всего вам нужно будет настраивать виртуальные хосты.

Для начала поставим поддержку php5 в lighttpd:

```
sudo apt-get install php5-cgi
```

Заходим в файл конфигурации php5 `sudo vi /etc/php5/cgi/php.ini`, изменяем строку: `cgi.fix_pathinfo = 0` на `cgi.fix_pathinfo = 1` и сохраняем конфиг. И последний штрих: `sudo vi /etc/lighttpd/lighttpd.conf` добавляем в `server.modules mod_fastcgi` — получается такой вид конфига:

```
server.modules = (
    «mod_access»,
    «mod_alias»,
    «mod_accesslog»,
    «mod_compress»,
    «mod_fastcgi»,
)
```

Прописываем настройки fastcgi-сервера:

```
fastcgi.server = (
    «.php» => ((
        «bin-path» => «/usr/bin/php-cgi»,
        «socket» => «/tmp/php.socket»
    )))
```

Сохраняем файл и перезапускаем веб-сервер:

```
sudo /etc/init.d/lighttpd restart
```

Можно проверить работу правильности подключения fastcgi-сервера так: создаем файл `/var/www/test.php` с содержимым:

```
<?
echo 'Hello!';
?>
```

и запрашиваем этот скрипт через `wget http://localhost/php.php`. Смотрим файл `php.php` и если видим текст «Hello!», то мы все настроили правильно.

Теперь поставим mysql5:

```
sudo apt-get install mysql-server-5.0
```

```
sudo apt-get install php5-mysql
```

Во время установки mysql5 потребуется ввести root-пароль для mysql. Поддержка mysql установлена, таким образом у нас получился эквивалент обычного LAMP-сервера, и нам осталось выполнить настройку виртуального сервера.

Для этого нужно добавить в конец конфигурационного файла lighttpd такой блок для каждого из ваших доменов:

```
$HTTP[«host»] == «mydomain.com» {
    server.document-root = '/var/www/mydomain.com/'
}
```

Сохраняем файл конфигурации и перезагружаем вебсервер lighttpd. Поддержка виртуальных серверов выполнена.

Настройка завершена!

Вот такой легкий и удобный веб-сервер может существовать в природе. Заметьте, что ни одного бородастого админа не потребовалось для его установки и настройки. Все очень просто и быстро. Конечно, мы с вами никаким образом не касались тонкой настройки веб-сервера, но и того, что мы с вами уже сделали вполне достаточно для работы ваших сайтов. Веб-сервер lighttpd успешно используется на таких посещаемых сайтах как The Pirate Bay, Imageshack.us, freebsd.org. ■



CMS

Что такое система управления сайтом?

Основопологающие принципы работы с CMS

**Интервью с Андреем Супруновым
[компания «Амиро» разработчик Amiro.CMS]**

**Интервью с Борисом Теряевым
[компания «Хостмэйк» разработчик HostCMS]**

PNPShop: что могут современные Интернет-магазины?

Разделение прав доступа в Joomla

Быстрая и простая в освоении Eleanor CMS

Знакомимся с системой управления сайтом Slaed

Что такое система управления сайтом?



Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Среди простых пользователей бытует мнение, что разрабатывать и сопровождать Интернет проекты могут только хорошо подготовленные специалисты. Безусловно, хороший специалист в любом деле не помешает, но не всегда этот самый специалист нужен на всех этапах развития проекта. Если в качестве примера взять обычную компьютерную программу, то сразу станет понятно о чем идет речь. Программы разрабатывают программисты, но все программы предназначены для простых пользователей и цель любой созданной программы как раз и заключается в облегчении работы пользователя. Иначе, зачем тогда нужны программисты, да и сами программы.

Все вышесказанное применимо для любой отрасли компьютерных систем. Каждая создаваемая программа призвана упростить работу обычного человека знакомого с компьютерными системами на уровне пользователя. Интернет технологии в этом плане не исключение. С момента появления в

сети Интернет первых сайтов «сверстанных» в Блокноте с помощью языка программирования HTML минуло много лет. Сейчас пришла эра умных и обученных программ, которые способны предложить людям совсем другие способы создания Интернет проектов на уровне обычного пользователя компьютерной системы.

Это стало возможным благодаря специализированным программам или так называемым Content System Management (CMS). В дословном переводе это название обозначает – Система Управления Контентом или содержанием, поскольку система действительно управляет содержанием сайта или как принято говорить в англоязычной

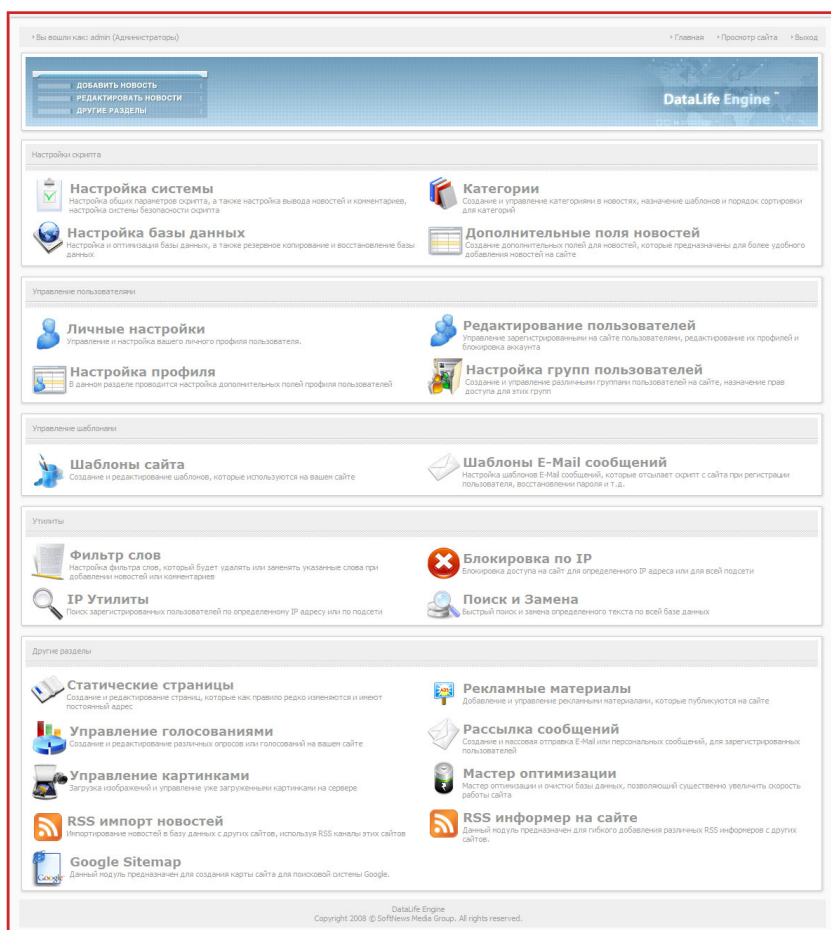
среде – контентом. В русском переводе прижилось название «система управления сайтом». Так что такое система управления сайтом?

Система управления сайтом обеспечивает пользователя необходимыми визуальными средствами для создания интерактивных страниц сайта, содержание которых можно изменять в считанные секунды используя встроенный в систему текстовый редактор. Кроме этого CMS предоставляют пользователю огромный спектр дополнительных услуг, таких как менеджмент пользователей сайта, публикация новостей или статей, форумы, блоги, Интернет магазины, галереи, доски объявлений и многое другое.

Если вы решили реализовать свой Интернет проект, то без системы управления сайтом вам просто не обойтись. Важно только подобрать систему под свой проект. В целом все системы представляют некий базис для работы с пользователями сайта, новостями, фотографиями, личными сообщениями и так далее, поэтому выбор той или иной

Система управления сайтом – это комплексная программа, позволяющая простому человеку не знакомому с программированием создавать и поддерживать Интернет проекты любой сложности





системы будет зависеть от направленности и сложности вашего проекта. На рынке сейчас имеется большое, если не сказать огромное количество различных систем управления сайтом, среди которых есть бесплатные разработки и платные.

Самописная CMS или «заводская»

Множество веб-студий занимаются разработкой сайтов и применяют для этих целей свои системы управления сайтом, которые используются только внутри студии. По разным причинам эти CMS не попадают на массовый рынок, но в большинстве случаев это либо совсем «сырые» системы, либо разработчики просто обеспечивают себе возможное безоблачное будущее. Не секрет, что «подсадив» заказчика на свою CMS, в дальнейшем разработчи-

ки могут рассчитывать на некоторые доходы от помощи в правке сайта, потому что заказчик целиком и полностью зависит от этой CMS и разработчиков. Кстати, несколько раз доводилось слышать от одиночек или небольших веб-студий изречения о том, что наша система управления сайтом настолько гениальна и хороша, что мы просто не хотим ее выпускать на рынок. Думается, что в это нужно верить в последнюю очередь, и если продукт настолько хорош, то его место именно на рынке. Но замечу, что написание CMS под определенный проект тоже вариант и такие случаи не единичны, но когда это действительно необходимо.

При этом нужно понимать, что мы

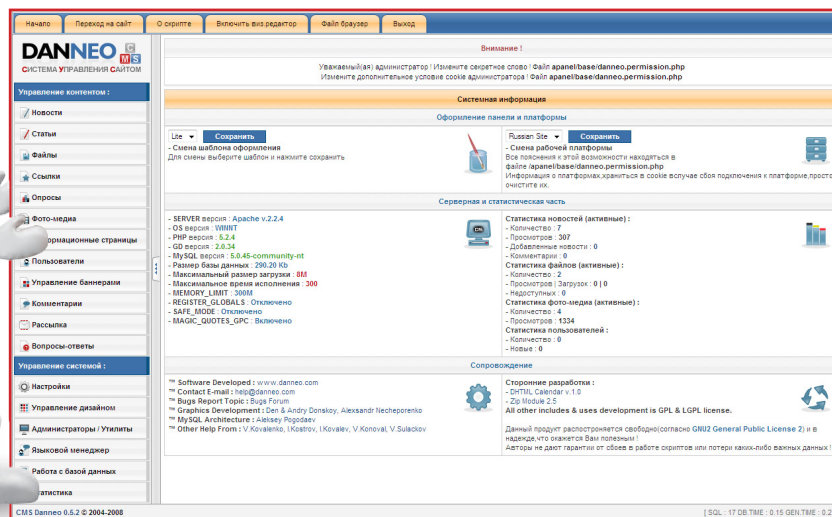
говорим не о том, что не получившая достаточного распространения система управления сайтом плохо сделана или реализована на скорую руку, нет. Дело не в этом. Система действительно может быть гениальна, но ее «привязки» к веб-студии или отдельному взятому человеку, губят всю ее гениальность. Предположим, что в дальнейшем такой человек найдет для себя более увлекательную работу, а веб-студия возьмет и перестанет существовать, что тогда? Тогда вы останетесь наедине с этим продуктом без технической поддержки и развития самой системы!

Платная или бесплатная CMS

Что касается выбора между платной системой или бесплатной, то этот вопрос рано или поздно возникает у пользователей, желающих реализовать свой Интернет проект. Все мы задумываемся и останавливаемся перед выбором в использовании бесплатной или коммерческой системы. В большей степени здесь многое зависит от тех задач, которые будут решаться в том или ином проекте. Если вы решили сделать простую домашнюю Интернет страничку, то, наверное, можно обойтись и бесплатной системой управления сайтом. Если же вы решили всерьез организовать свой бизнес в Интернете, тогда, скорее всего вам понадобится надежный коммерческий продукт.

Приобретая любую платную программу человек стремится получить, прежде всего, стабильно работающее приложение, качественный продукт, своевременную техническую поддержку, регулярные обновления программы, набор всевозможной документации и другие приятные бонусы, характерные для любого коммерческого продукта. Покупая коммерческую систему, вы можете быть уверены, что вовремя получите любую техническую поддержку и обновление программы, что позволит вам оперативно обновлять имеющиеся компоненты системы и на 100% защитит проект от возможного взлома и других неприятностей. ■

Если вы решили реализовать свой Интернет проект, то без системы управления сайтом вам просто не обойтись



Weblancer

МЕСТО ВСТРЕЧИ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Стремительный рост востребованности удаленной работы в Интернете привел к появлению множества специализированных ресурсов, которые выполняют роль посредника между заказчиками и исполнителями на рынке фриланса. Работа дома не всегда позволяет эффективно искать постоянных клиентов, а последние регулярно нуждаются в новых фрилансерах для постоянных или разовых задач. Сервис Weblancer.net, ставший одним из первых подобных ресурсов, сегодня остается лидером сегмента фриланса, обеспечивая заказами тысячи фрилансеров, выбравших удаленную работу. Работодателям же предлагаются услуги профессиональных исполнителей, способных выполнять задачи любого уровня сложности.

Вслед за мировыми тенденциями удаленная работа становится популярной и в СНГ. Специалистов разнообразных профессий работа в Интернете привлекает гибкостью и комфортом при стабильном заработке. Удаленная работа обязана бурным развитием стремлению многих компаний сэкономить на организации полноценного рабочего места в офисе. Работа дома позволяет специалисту-фрилансеру (от англ. «freelancer» – внештатный сотрудник) выполнять необходимые функции вне офиса, получая деньги за конкретный результат. Таким образом, удаленная работа выгодна как заказчику, так и фрилансеру.

Работа в Интернете – наиболее популярная разновидность удаленной работы. Поначалу с помощью Интернета компании находили специалистов для достаточно узких задач – например, сделать сайт или разработать дизайн. Сегодня же удаленная работа через Интернет стала вотчиной фриланса во всем его разнообразии – профильному фрилансеру наверняка найдется работа.

www.weblancer.net

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Основополагающие принципы работы CMS

Система управления сайтом – это обычная программа, предназначенная для работы в Интернете. Под фразой «работа в Интернете» мы подразумеваем работу CMS на хостинге предоставляемом провайдером услуг. Сам хостинг это некий удаленный веб-сервер, где установлена специальная версия операционной системы и другое сопутствующее программное обеспечение. Все программное обеспечение сервера призвано помочь как администратору сервера, так и простому пользователю при организации в первом случае клиентских площадок, а во втором – визуальных средств для работы с сайтом.

Список операционных систем, которые могут использоваться провайдером услуг большой, но в основном задействуются следующие системы: FreeBSD, Debian, Fedora, CentOS, Windows Server, Red Hat, SuSE и так далее. Как видно, в большинстве случаев это семейство UNIX/Linux систем. В качестве сервера чаще всего используется популярный сервер Apache и необходимые для работы расширения PHP, базы данных MySQL, модули PERL, CGI, компиляторы C/C++ и так далее. Поверх всего перечисленного программного обеспечения устанавливается так называемая панель управления хостингом, которая позволяет работать с веб-сервером на базе удобной графической визуальной среды. Именно так

выглядит подготовленный к работе сервер провайдера услуг.

Современные системы управления сайтом реализованы на языке PHP, который на сегодняшний день является безусловным лидером среди языков программирования ориентированных для работы в Интернете. Иногда встречаются системы, написанные целиком и полностью на языке программирования PERL, но это уже некоторый пережиток времени и голос из прошлого. В качестве баз данных, которые являются неотъемлемой частью веб-сервера, используется хорошо зарекомендовавшая себя бесплатная база данных MySQL. Кроме MySQL существуют еще и коммерческие версии баз данных, но используются они значительно реже.

База данных позволяет хранить огромные массивы различных данных, которыми вы будете наполнять сайт, а также данные самой CMS

Доступ к определенной таблице в базе данных происходит на огромной скорости, что и позволяет с минималь-

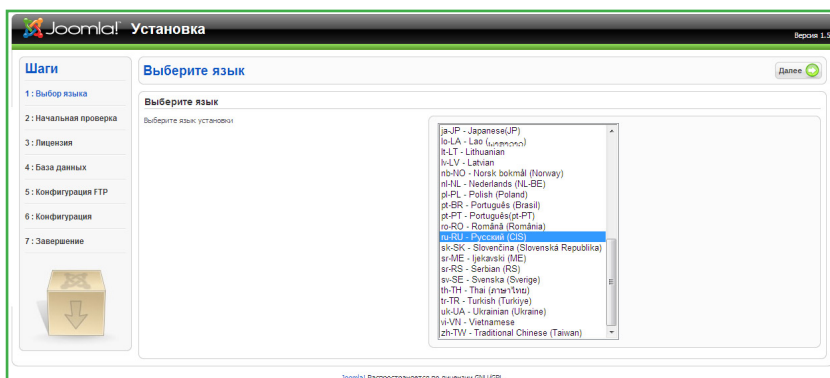
ными затратами по времени извлекать необходимую на данный момент информацию. В общем виде взаимодействие CMS с базой данных (или PHP и MySQL) выглядит следующим образом. Когда пользователь запрашивает в Интернет браузере одну из страниц вашего сайта, система управления сайтом моментально обращается к базе данных, извлекая информацию из таблиц последней и представляет содержимое страницы в браузере пользователя. В детальном рассмотрении эти процессы естественно намного сложнее.

Основы работы с CMS

Давайте возьмем в качестве примера обобщенную систему управления сайтом и выясним общий принцип работы CMS. Итак, вы купили или скачали бесплатную версию одной из систем управления сайтом. В файлах CMS всегда находится описание того, что вы скачали с сайта разработчика. Если вы покупали систему, то кроме этого у вас будет масса различной дополнительной документации по системе.

Сам дистрибутив CMS будет включать в себя целый ряд файлов и папок, которые необходимо передать на хостинг в рабочую директорию вашей площадки или в корневую папку вашего домена. Передать файлы на хостинг можно по FTP либо с помощью файлового менеджера встроенного в панель управления хостингом.

После передачи (или до передачи) файлов системы на хостинг, стоит позаботиться о создании на хостинге базы данных. Уровень взаимодействия с базами данных во многом зависит от провайдера услуг и вашего тарифного плана. Одни провайдеры создают первую базу данных сами за вас, другие этого не делают, но в целом это не так важно. Создать базу данных можно в панели управления вашим хостингом. Создавая базу данных, вам придется придумать имя пользователя базы дан-



ных, пароль и название базы. В дальнейшем эти три параметра будут использоваться в момент установки CMS на хостинг.

Что касается паролей для базы данных или паролей для сайтов, FTP и других паролей, то хотелось бы сразу дать некоторые рекомендации. Придумывая пароли, задавайте их как можно сложнее, используя для этого цифры с чередованием заглавных и прописных букв, а также другие доступные знаки. Все это позволит вам избежать взлома площадки, сайта, базы данных, FTP и так далее. Эти меры предосторожности особенно относятся к паролю администратора системы, под которым вы будете заходить на сайт. Пароль администратора более важное звено, чем пароль даже для базы данных. Множество взломов системы связано именно с паролями администратора. Никогда не используйте свои имена, имена жен, девушек, детей или дни рождения. Все это ломается на раз-два-три в течение нескольких минут!

Лучший пароль – это когда вы открываете Windows блокнот, переводите клавиатуру в английский регистр и без

раздумий «шлепаете» по клавиатуре, набирая с потолка любые цифры, буквы в разном регистре, используя при этом обязательно знак подчеркивания и другие доступные символы длиной как минимум 16 шук. Лично я всегда делаю именно так. Вот такой пароль взломать действительно сложно, как впрочем и запомнить..., но нужно выбирать между безопасностью и легкостью запоминания!

Когда все файлы переданы на хостинг и создана база данных, можно приступать к установке системы. Для этого нужно подключиться к Интернету, и набрать в адресной строке браузера ваше доменное имя. Возможно, понадобится еще ввести имя файла или определенный путь к установочному файлу CMS. Например, может иметь место такой путь `http://www.сайт.ru/install.php` или `http://www.сайт.ru/install/install.php`. В документации по CMS эта информация всегда присутствует. После набора необходимо адреса, система запустит механизм установки, и вы в пошаговом режиме пройдете все этапы установки CMS на хостинг.

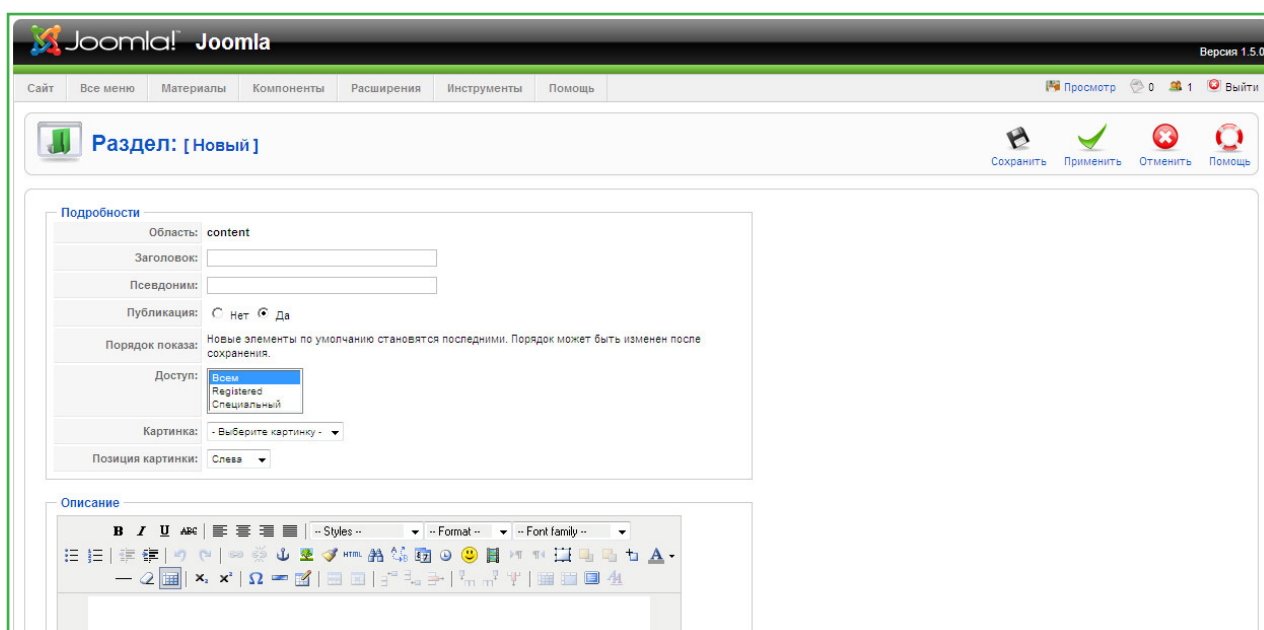
Имя и пароль задаются как раз на

На этапе установки CMS вы создадите администратора системы, который будет первым и главным пользователем вашего сайта.

стадии инсталляции CMS на хостинг. Установив систему на хостинг, вы получите готовый и рабочий сайт, но без какой-то четкой структуры и содержания. Следующая ваша задача будет заключаться в настройке системы, а также подключении к сайту своего уникального дизайна и наполнении его содержанием.

Все системы управления сайтом имеют так называемый публичный раздел и административный раздел системы или сайта. Публичная часть сайта – это часть сайта, которая доступна всем пользователям ресурса. Иначе говоря, это сам сайт в том виде, в котором его видят все посетители сайта. Административная часть сайта доступна толь-

Название материала	Создано	Хиты
Joomla! Overview	2006-10-09 07:49:20	146
Extensions	2006-10-11 06:00:00	101
Joomla! License Guidelines	2004-08-20 10:11:07	98
Welcome to Joomla!	2006-10-12 10:00:00	93
What's New In 1.5?	2006-10-11 22:13:58	88
Content Layouts	2006-10-12 22:33:10	69
Joomla! Features	2006-10-08 23:32:45	59
Stick to the Code!	2004-07-07 12:00:00	55
We are Volunteers	2004-07-07 09:54:06	54
The Joomla! Community	2006-10-12 16:50:48	50



ко администратору и определенным группам пользователей, которых администратор наделает таким доступом. Это могут быть редакторы сайта, разработчики, рекламодатель, продавец магазина и так далее.

Каждой группе пользователей будут доступны только те функции CMS, к которым он должен иметь доступ и на лицо видно четкое разграничение прав доступа к системе

Вход в административный раздел сайта может осуществляться прямо из публичной части системы либо со специально предназначенной для этого действия страницы. Здесь все зависит от конкретно взятой системы управления сайтом. Войдя в систему вам необходимо первым делом настроить некоторые опции CMS, а затем приступить к наполнению сайта содержимым. Сделать это можно прямо в административном разделе с помощью имеющихся в системе инструментов. Кроме этого «продвинутые» CMS предоставляют администратору некоторые визуальные средства для редакции содержимого сайта прямо из публичной части. В этом случае редакция или добавление содержимого сайта проходит, если так можно выразиться в более наглядном виде.

Последнее о чем стоит упомянуть, это об обновлении CMS. У большинства коммерческих CMS, обновление системы происходит прямо из административной части по нажатию одной кнопки. Обычно срок бесплатной лицензии на обновление системы действует в течение одного года. Впоследствии вы

можете продлить этот срок еще на год, но заплатив некоторые денежные средства. В бесплатных CMS обновление происходит несколько по иной схеме. Здесь вам придется самому следить за сайтом разработчиков системы и после выхода очередного сервис-пака, обновлять систему в ручном режиме. Это несложно и, как правило, сводится к обновлению на хостинге через FTP или через файловый менеджер некоторых системных файлов, в которых были выявлены различные ошибки или уязвимости.

Модули, плагины, блоки...

Любая операционная система в «голом» виде без дополнительно установленных программ способна не на многое, хотя и имеет в своем распоряжении ряд предустановленных приложений. Как правило, после инсталляции системы на компьютер, каждый пользователь стремится улучшить потенциал своей машины, устанавливая дополнительные программы. Аналогичные действия совершают и администраторы CMS, только в данном случае термин программа сменяется на термин модуль, плагин, блок или как принято говорить расширение.

У различных систем управления сайтом расширения называются по-разному. Чаще всего используется слово модуль, иногда плагин или компонент, а также есть так называемые блоки, которые могут представлять в публичной части определенную колонку или блок в одной из колонок. Все перечисленное – это обычные расширения, интегрирующиеся в систему. Расширение может быть представлено, например форумом, блогом, доской объявлений, целым Интернет магазином и так далее. То есть по сути любую CMS можно «нашиговать» расширениями

на раз. В коммерческих продуктах существуют так называемые редакции CMS отличные по набору включенных в дистрибутив модулей и по цене. Чем больше модулей, тем больше функционал системы и тем больше цена.

Дизайн сайта и шаблон

Индивидуальность и еще раз индивидуальность – это девиз любого Интернет проекта. Графическая составляющая ресурса – очень важная часть сайта и всего бизнеса в целом! Если дизайн сайта не понравится пользователю, то он больше никогда не придет к вам в гости, поэтому поиск или заказ хорошего дизайнера для сайта это ваша первоочередная задача. Заказать дизайн можно в Интернете, благо ресурсов для этого предостаточно начиная от веб-студий, заканчивая биржами труда. После того как вы будете иметь на руках дизайн вам предстоит создать из этой графической картинки шаблон или тему (зависит от CMS), которая как и расширение в большинстве случаев легко и на уровне простого пользователя интегрируется в систему из административной части CMS.

Созданием шаблона или темы занимаются программисты, которые знакомы с языками программирования HTML, CSS и PHP. Для каждой системы управления сайтом разработка шаблона выполняется по-разному и один шаблон от одной CMS не подойдет к другой системе. Механика создания шаблона у каждой CMS своя и на сайте разработчиков системы всегда имеется соответствующая информация. К слову, заказывать шаблон стоит у людей, которые занимаются этим давно и сделали ни один десяток сайтов, а еще лучше у людей специализирующихся на конкретно взятой системе. В противном случае у вас в наличии окажется не поймешь как сверстаный шаблон, работающий как получится. ■



Интервью с Андреем Супруновым

[компания «Амиро» разработчик Amiro.CMS]

Предлагаем вашему вниманию серию интервью с компаниями, которые занимаются разработкой CMS. Мы связались и пообщались с Андреем Супруновым, коммерческим директором компании «Амиро», разработчик Amiro.CMS (www.amiro.ru)

Веб-Аналитик.ИНФО: *Приветствуем вас на страницах нашего журнала! Первый вопрос, который хотелось бы задать и на который вы, наверное, не раз уже отвечали: как и когда все начиналось для Amiro CMS?*

Андрей Супрунов: Компания «Амиро» начала свою деятельность более десяти лет назад, реализуя программные решения веб-индустрии для американских компаний по аутсорсингу. Поскольку задачи, которые ставили нам клиенты часто повторялись, то мы постепенно накопили программную базу типовых решений, и на ее основе разработали систему управления сайтом. Естественно, что первые версии «студийной» CMS продавались как составные части общего комплекса услуг по разработке сайтов – из этой схемы многие современные веб-студии продолжают пытаться извлечь доход. Нам же понадобилось 2-3 года, чтобы сформировать собственный продукт как отдельное решение, и с 2005 года продажи «коробок» Amiro.CMS стали нашим основным бизнесом.

В-А.: *Сколько человек изначально было в коллективе на тот момент и сколько человек сейчас работают в компании?*

А. С.: «На тот момент» нам удалось подобрать хорошую команду профессиональных разработчиков из 5 человек. В настоящее время штатных сотрудников работает более 20-ти.

В-А.: *В каком году был первый ре-*

лиз системы управления сайтом? И если не секрет, как продавалась в то время CMS?

А. С.: Самостоятельный «коробочный» релиз был создан в 2003 году. Но активно продаваться платформа стала через два года, только после отстройки эффективной инфраструктуры по поддержке продукта.

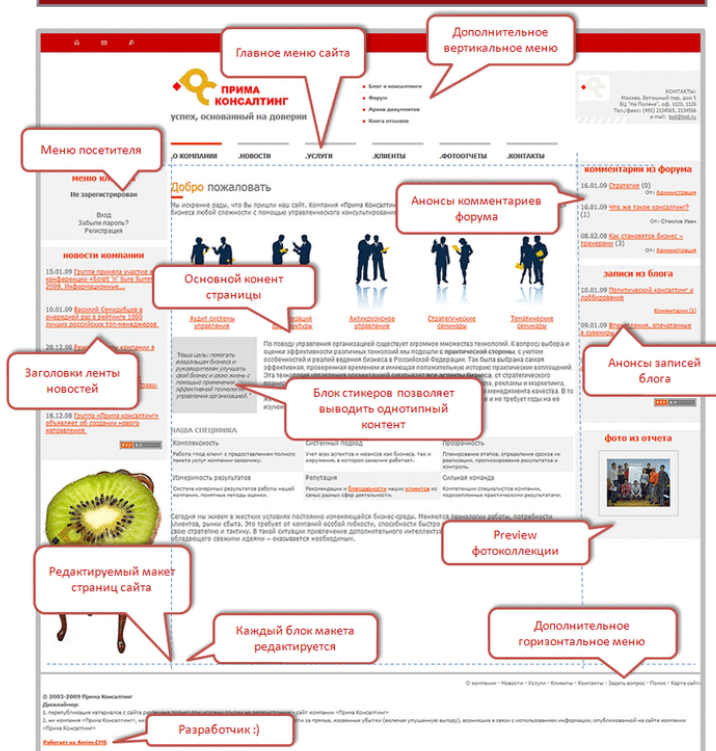
В-А.: *На данный момент на рынке представлена пятая версия продукта, примерно от какой версии системы вы почувствовали, что ваша CMS стано-*

вится серьезным и главное сильным продуктом рынка веб-разработок?

А. С.: Буквально со второй версии: выложенная в врезных интернет-ресурсах, она пользовалась повышенным вниманием у ценителей «нулевых» продуктов, большинство из которых со временем перешли в ряды в официальных пользователей.

В-А.: *Какие редакции Amiro CMS на данный момент вы имеете, в чем принципиальные отличия всех редакций, а также на какой сегмент рынка*

Структура шаблона сайта пакета Amiro.CMS «Визитка» на примере заглавной страницы



направлена та или иная редакция?

А. С.: Система поставляется в шести редакциях. Первые три пакета можно охарактеризовать как решения для частного применения и корпоративной сферы:

- **FREE** – бесплатная редакция, с богатыми и неограниченными функциональными возможностями по созданию и управлению сайтом. Менеджер страниц сайта с визуальным редактором, новостная лента, сетевой дневник, форум, комментарии посетителей с защитой от спам-роботов позволяют реализовать авторский блог, новостное СМИ, первый корпоративный сайт и небольшое комьюнити «по интересам».

- **Визитка** – платформа, подходящая для создания представительского сайта компании стартового уровня с интуитивным и понятным управлением. Развитые средства обратной связи, файловый и фото-архив, и все это без привлечения профессиональных веб-программистов для запуска проекта.

- **Корпоративный** – более развитый пакет для построения и управления сайтом, к которому предъявляются повышенные требования по отображению информации (холдинги, акционерные общества, государственные и административные органы, др.). Поддерживается мультиязычность сайта на уровне ядра CMS.

Следующие пакеты предназначены для создания и обслуживания проектов онлайн-коммерции:

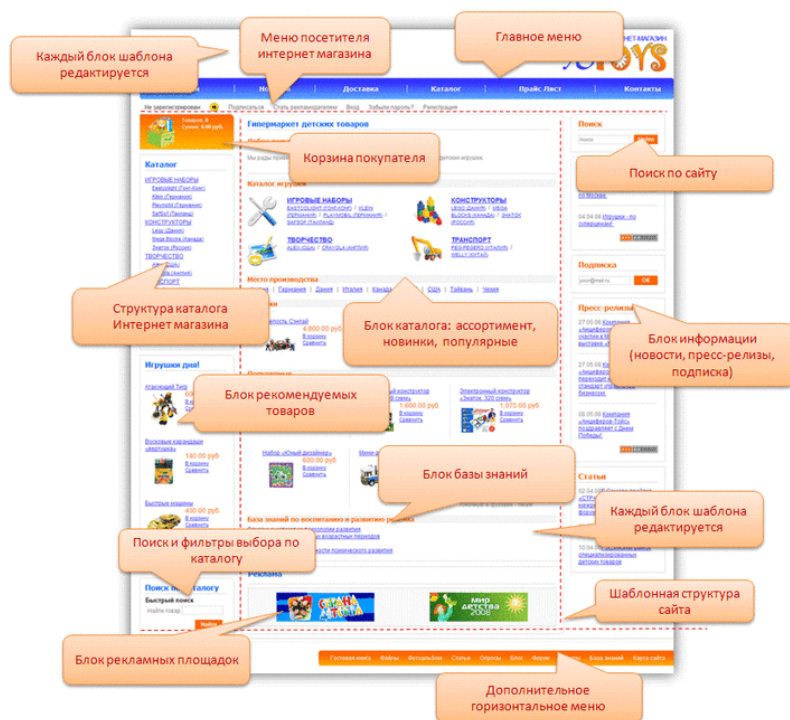
- **Витрина** – пакет предназначен для сайтов с полноценным электронным каталогом товаров и услуг (с расширенными функциями по просмотру, сортировке и сравнению, др.), но не имеющих потребности в продаже товаров/услуг посредством сети Интернет.

- **Минимаркет** – развитая и эффективная платформа для создания сайта электронной коммерции (в т.ч. и для продажи цифровых товаров), содержащая все инструменты как для управления сайтом и каталогом интернет-магазина, так и для обеспечения продаж через сайт (обработка заказов и платежей, формирование платежных документов, управление доставкой, др.).

- **Бизнес** – флагманский продукт, платформа, сочетающая в себе функциональность мультитоварного интернет-магазина (средства работы с ассортиментом, управление и автоматизация заказов, полный круг обмена данными с внешними приложениями, др.) и развитую систему информационного обеспечения, рекламного и маркетингового сопровождения продаж на сайте. И все это в сочетании с разумными нагрузками на веб-сервер.

Отмечу, что сайт можно реализовать, взяв любой из коммерческих пакетов Amiro.CMS в аренду, оплачивая ежемесячную абонентскую плату. Для этих целей служит наш сервис – Конструктор сайтов Вебстолица.ру.

Все коммерческие пакеты имеют



Структура шаблона сайта пакета Amiro.CMS «Бизнес» на примере заглавной страницы

скачиваемую полнофункциональную версию, которую можно потестировать в работе в течение месяца.

В-А.: Новые версии продукта ожидаются, если да то когда?

А. С.: Обновления Amiro.CMS выходят довольно регулярно, в среднем раз в два месяца. Вместе с тем в списке текущих и предстоящих работ по развитию платформы присутствует не одна сотня задач. Поэтому наши пользователи вправе рассчитывать на ее дальнейшие усовершенствования.

В-А.: Можете поделиться с читателями какими-то секретами о новых модулях системы, над которыми компания сейчас работает, но о которых большинство людей пока еще не знает?

А. С.: Не только новые, но и давно существующие модули и сама Amiro.CMS полны секретов, которые не успевают найти отражение в технической документации на платформу. Так, сайты на нашей платформе с настройками «по умолчанию» получают положительные результаты по низкочастотным запросам, без всяких специальных мероприятий по SEO-продвижению. Некоторые разработчики легко переопределяют те или иные модули с возможностями «по умолчанию» для решения нестандартных и нетипичных задач. А модуль управления на сайте локальной рекламной сетью поистине уникален: Pay-per-Click, резервирование рекламных площадок сторонним

рекламодателем и управление собственными рекламными материалами, покупка рекламы на сайте как «цифрового товара» через встроенный интернет-магазин и многое другое.

В-А.: У вас интересная партнерская программа. Партнерам действительно интересно и удобны ваши условия? Если можно вкратце озвучьте основные принципы работы с партнерами, думается многим читателям это будет интересно.

А. С.: Это гибкая скидочная политика для веб-студий и фрилансеров (от 40 до 80%), бесплатная лицензия на реализацию своего сайта продаж, публикацию выполненных работ в каталоге проектов на Amiro.CMS, получение заказов на услуги по разработке сайтов и многое другое. Вместе с тем есть ряд уникальных предложений, пользующихся повышенным спросом у наших партнеров-разработчиков. Один из них – партнерский Конструктор сайтов и тестовая площадка для запуска и настройки клиентских проектов: данный сервис позволяет моментально получить рабочий сайт на любом пакете системы с любым из 200 предустановленных дизайнов, выполнить работы по интеграции уникального или шаблонного дизайна и настройке интернет-магазина, продемонстрировать промежуточные и конечные результаты клиенту.

В-А.: Спасибо за содержательное и интересное интервью, рады, что вы нашли для нас время! ■

КОНКУРС



Журнал WEB-ANALITIK.INFO

КОНКУРС СТАТЕЙ «Тема Номера»

Призы конкурса

Пять лицензий на ESET NOD32 Smart Security для первых пяти победителей конкурса и публикация статьи в журнале

Предлагаем всем читателям журнала WEB-ANALITIK.INFO принять участие в конкурсе под названием: «Тема Номера». Суть конкурса заключается в написании статьи или цикла статей для журнала. Данная статья или цикл статей, должна «тянуть» на тему номера. Минимальный объем статьи пять стандартных страниц WORD без иллюстраций.

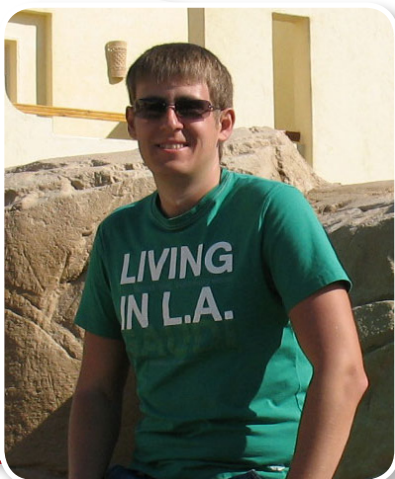
Первые пять победителей конкурса получают по одной лицензии комплексного антивирусного решения ESET NOD32 Smart Security от компании ESET (электронная версия). Кроме этого все пять статей попадут на страницы ближайшего номера журнала. Более того мы внимательно будем отслеживать все конкурсные статьи и авторам написавшим наиболее качественный материал будет предложена работа в нашем журнале (занятость и место жительства значения не имеют).

Что нужно для участия в конкурсе?

Написать статью. Зарегистрироваться на сайте журнала по адресу в Интернете: www.web-analitik.info. Проследовать на форум сайта в раздел Конкурсы в ветку форума Конкурс «Тема номера». Именно в этой ветке форума все читатели журнала могут публиковать свои конкурсные материалы, а также оставлять комментарии к статьям других участников конкурса. Правила оформления и рекомендации к написанию статей вы найдете в ветке форума Конкурс «Тема номера».

Призы предоставлены русскоязычным представительством компании ESET





Интервью с Борисом Теряевым

[компания «Хостмэйк» разработчик HostCMS]

Наш журнал продолжает серию интервью с компаниями, занимающимися разработкой CMS. В этом блоке мы предлагаем вашему вниманию диалог с Борисом Теряевым, генеральным директором ООО «Хостмэйк», разработчик системы управления HostCMS (www.host-cms.ru).

Веб-Аналитик.ИНФО: Борис приветствуем вас. Когда и как все началось для HostCMS?

Борис Теряев: Свою историю мы ведем с 2002 года, в те времена Хостмэйк был небольшой провинциальной дизайн-студией. Разработка сайтов требовала технических решений, которые в тот момент отсутствовали на рынке. Попытки работы с зарубежными решениями давали неудовлетворительные результаты – клиентам было крайне тяжело разобраться в них. Параллельно с созданием сайтов мы начали работу над собственным продуктом для управления сайтами, начиналось все с простой системы для внутреннего использования, которая за 3 года была доработана до коробочного продукта, выпуск которого состоялся 1 ноября 2005 г.

Первыми пользователями коробочной HostCMS стали наши постоянные

клиенты, уже имеющие сайты на предыдущих версиях системы.

В-А.: Сколько человек изначально было в коллективе на тот момент и сколько человек сейчас работает над HostCMS?

Б. Т.: Изначально над системой работало 2-3 человека, сейчас разработкой HostCMS занимается 7 человек.



В-А.: Название системы родилось спонтанно или было, как говорится «выстрадано в муках»? К слову, почему именно такое название было решено использовать?

Б. Т.: Мы пришли к выводу, что название системы должно быть преимущественно названием компании «Хостмэйк», так и получился HostCMS.

В-А.: В каком году был первый релиз системы управления сайтом? И

если не секрет, как продавалась в то время CMS?

Б. Т.: Первый релиз коробочной версии увидел свет в ноябре 2005 года, на момент выпуска уже была небольшая очередь постоянных клиентов, желающих приобрести лицензию для разработки своих новых сайтов.

В-А.: На данный момент на рынке представлена пятая версия продукта, примерно от какой версии системы вы почувствовали, что ваша CMS становится серьезным и главным сильным продуктом рынка веб-разработок?

Б. Т.: Выпуск пятой версии HostCMS в мае 2008 года стал для нас полным успехом, HostCMS начала быстрыми темпами завоевывать рынок веб-разработок.

В-А.: Какие редакции HostCMS на данный момент вы имеете, в чем принципиальные отличия всех редакций, а также на какой сегмент рынка направлена та или иная редакция?

Б. Т.: В настоящий момент система управления сайтом HostCMS представлена в 4 редакциях – одной бесплатной ▶

Панель администратора

Copyright © 2005–2008 ООО «Хостмэйк»

Структура сайта

Copyright © 2005–2008 ООО «Хостмэйк»

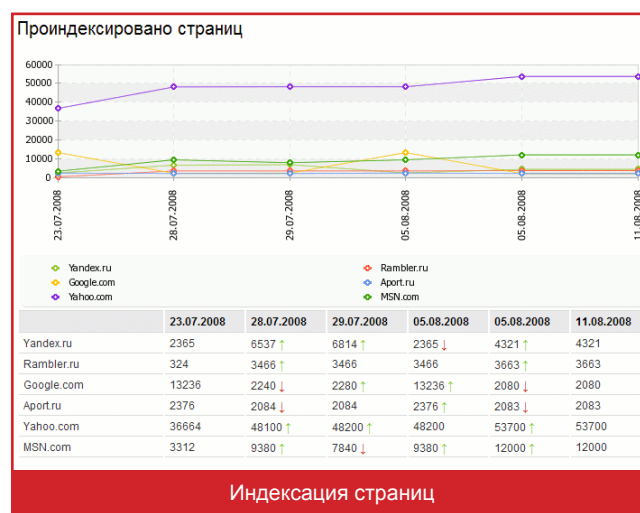
HostCMS

Доступные обновления

Код	Название	Описание
1	5.1.4	Обновление диаграмм и модуля "Поисковое продвижение (SEO)". Расширен список дополнительных атрибутов производителей в магазине. Решена проблема с кнопкой "Создать" в IE 8.7.
2	5.1.5	Добавлена возможность запретить доступ в центр администрирования по HTTP протоколу, предоставляя доступ исключительно по защищенному протоколу HTTPS. Для этого необходимо создать константу «USE_ONLY_HTTPS_AUTHORIZATION» и присвоить ей значение true (создание константы необходимо осуществлять только после тестирования HTTPS-доступа). Доработан интернет-магазин. Обновлено CSS-стиль центра администрирования.

Установить

Обновление системы



и трех коммерческих.

Бесплатная редакция «Халява» позволяет использовать систему для малобюджетных и некоммерческих проектов, по функциональности превосходя младшие коммерческие версии конкурирующих продуктов.

Редакция «Малый бизнес» говорит сама за себя и позволяет разработать от многофункционального магазина до среднего корпоративного сайта.

В редакции «Бизнес» функционал расширяется за счет модулей статистики и рекламных компаний, появляется «Личный кабинет», позволяющий ограничивать права доступа, просматривать заказы и много другое.

Редакция «Корпорация» является полнофункциональной и содержит такие полезные модули, как опросы, почтовые рассылки и форумы. Отдельно хочется выделить модуль систем обработки запросов «Helpdesk», который позволяет регистрировать обращения пользователей в отделы компании, проводить коллективную работу и контролировать сроки ответов.

В-А.: Новые версии продукта ожидаются, если да, то когда?

Б. Т.: Новые версии выпускаются постоянно в виде обновлений, которые в большинстве своем содержат расширения функционала. За два года для пятой версии было выпущено 85 обновлений, которые значительно улучшили HostCMS. Выпуск HostCMS v. 6 мы планируем на текущий 2010 год.

Сейчас мы начинаем подготовку к плавному переходу на 6-ю версию системы, в связи с чем последние вышедшие обновления содержат кардинальные структурные изменения и эта тенденция сохранится на протяжении еще 10-15 обновлений.

В-А.: Можете поделиться с читателями какими-то секретами о новых модулях системы, над которыми компания сейчас работает, но о которых большинство людей пока еще не знает?

Б. Т.: Мы готовим долгожданный модуль «Социальные сети» и полный переход HostCMS на UTF-8. В дальнейших планах у нас множество модулей, о которых говорить пока рано, всему свое время.

В-А.: У вас есть партнерская программа. Партнерам действительно интересны и удобны ваши условия? Если можно кратко озвучить основные принципы работы с партнерами, думается многим веб-разработчикам, да и читателям это будет интересно.

Б. Т.: Партнерам интересны и HostCMS, и условия сотрудничества. Используя наше технологическое решение для управления сайтом, партнеру не нужно заботиться о системе управления – эту работу мы берем на себя, оставляя дизайн-студии творческую работу над создаваемым сайтом. Скидка на приобретение лицензии для партнера составляет 40%. Лицензия на систему управления имеет оптимальную стоимость, что позволяет использовать ее в своей работе как столичным, так и региональным партнерам.

Фрилансерам мы предлагаем отдельную партнерскую программу со скидкой 20%.

В-А.: Спасибо интервью, рады, что вы нашли для нас время! ■

HostCMS

Техническая поддержка

Тема сообщения

Минимум 1 символ. Текущая длина — 5.

Текст сообщения

Прикрепленный файл

Отправить

Страница с ошибкой

Имя

E-mail

Телефон

Номер договора

РР-код

Отправить

HostCMS

Новости

Информационная система "Новости"

Код	Название	Комментарии	Активность	Индексировать
2	Фильмы			
1	Best Buy станет конкурентом iTunes	0		
2	Совет Безопасности ООН требует от КНДР отказаться от ядерного оружия	0		
3	Директор Эрмитажа выступает против передела музейных фондов	0		
4	Наступающий год в Австрии будет Годом Моцарта	0		
40	Художник Томас продан за миллион долларов	0		
45	NVIDIA готовит 55-нм версию G92 для работы с AMD RV770?	2		

Копировать Удалить



Разработчик: PHPShop Software

Сайт: www.phpshop.ru

Русский перевод: да

Стоимость: от 3990 до 16770 руб.

PHPShop

что могут современные Интернет-магазины?

Автор

Елена Пожиток

В России об Интернет-коммерции известно давно, однако настоящий ажиотаж вокруг Интернет-шоппинга начал наблюдаться относительно недавно. Сформировавшийся рынок достаточно насыщен, но Интернет дает настолько широкие возможности, что трудно прогнозировать векторы его дальнейшего развития. Однозначно можно сказать единственное: динамичность развития рынка будет сохраняться. И не удивительно, если скоро появится возможность, например, пользоваться услугами стоматолога в режиме он-лайн.

Не нужно объяснять почему заниматься торговлей в Интернет удобней, чем традиционно, ведь преимущества очевидны – практически отсутствуют затраты на аренду помещения и персонал, и при этом, при грамотной «раскрутке» гарантированы огромные потоки посетителей в любое время суток.

Нужно понимать, что Интернет-магазин – это не просто сайт, на страницах которого перечислены имеющиеся товары и их изображения. Сегодня это сложная система, полностью обеспечивающая торговый процесс на всех стадиях. Конечно, речь идет о готовых скриптах, разработчики которых – про-

фессионалы, которые специализируются именно на Интернет-магазинах (а не просто на создании сайтов), старающиеся сделать все возможное, чтобы продавать в сети было так же легко, как покупать. Одной из таких компаний является отечественная PHPShop Software, продукты которой пользуются большой популярностью в России и странах СНГ.

Как организовать учет товаров?

Многие предприниматели, занимающиеся электронной торговлей, часто сталкиваются с определенными проблемами, связанными с учетом заказов и товаров. Ведь зачастую, бухгалтерия ведется с помощью специализированных программ 1С:Предприятие и 1С:Торговля и склад, а продажи, произведенные через большинство Интернет-магазинов, фиксируются в Excel, либо, в лучшем случае, в самом магазине. Чтобы не исказить картину, владельцам Интернет-магазинов приходится ежедневно вручную перено-

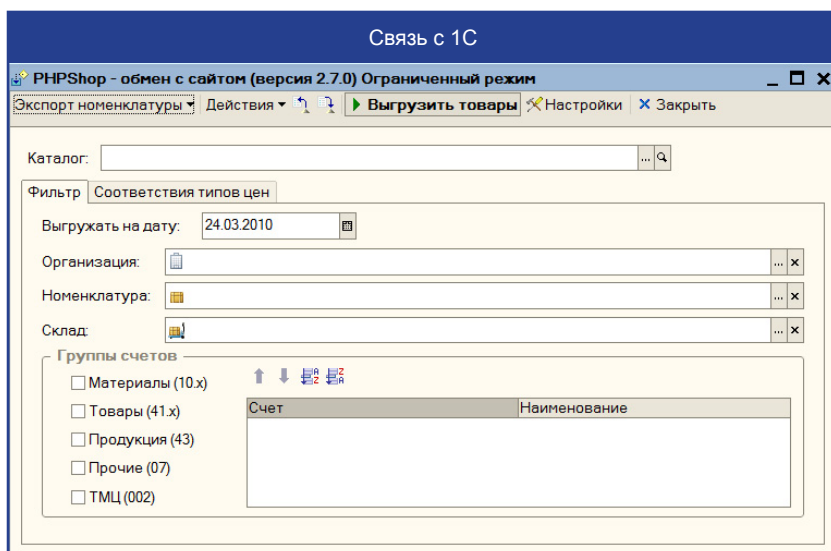
сить данные о совершенных продажах в 1С. Такая практика не дает гибкости, отнимает время и силы.

Разработчики платформы PHPShop решают эту проблему через полную интеграцию магазина с 1С. Это значит, что магазин неразрывно связан с бухгалтерией и все изменения, происходящие в магазине, автоматически фиксируются бухгалтерией. Технология позволяет выгрузить частично или целиком каталог товаров в 1С, после чего скопированные наименования отображаются так же, как в Интернет-магазине, с картинками и свойствами товаров. И самое важное – все заказы автоматически поступают в 1С для дальнейшей обработки.

Магазин, синхронизированный с 1С становится удобным инструментом, позволяющим глубоко анализировать и контролировать торговый процесс от начала и до конца.

Как привлечь посещителей в магазин?

Насколько бы уникальным не был бы ваш товар, о нем никто не узнает, если ▶



не предпринять определенных мер. Если ваш Интернет-магазин не специализированный, то есть вы продаете или собираетесь продавать разнородные товары, то процесс поиска нужной вещи для покупателя усложняется. Поэтому большинство Интернет-пользователей прибегает к помощи специальных сервисов поиска покупок, самыми популярными из которых являются Яндекс.Маркет и Rambler-Покупки.

Наименования товаров в эти сервисы загружают сами владельцы Интернет-магазинов, тем самым расширяя аудиторию покупателей. А теперь представим, что в вашем Интернет-магазине более тысячи товаров или происходят частые поступления новых наименований – стандартный загрузчик тут уже не поможет. В PHPShop учтена эта проблема и для ее решения функционирует экспортер товаров в оба сервиса.

Более того, возможно увеличить число пользователей с помощью синхронизации с 1С, о которой говорилось ранее. Она позволяет выгрузить контрагенты из 1С в магазин, после чего клиенту автоматически будет присвоен статус, логин и пароль. Все данные отправляются на e-mail контрагента, и он сразу может использовать свой аккаунт в магазине.

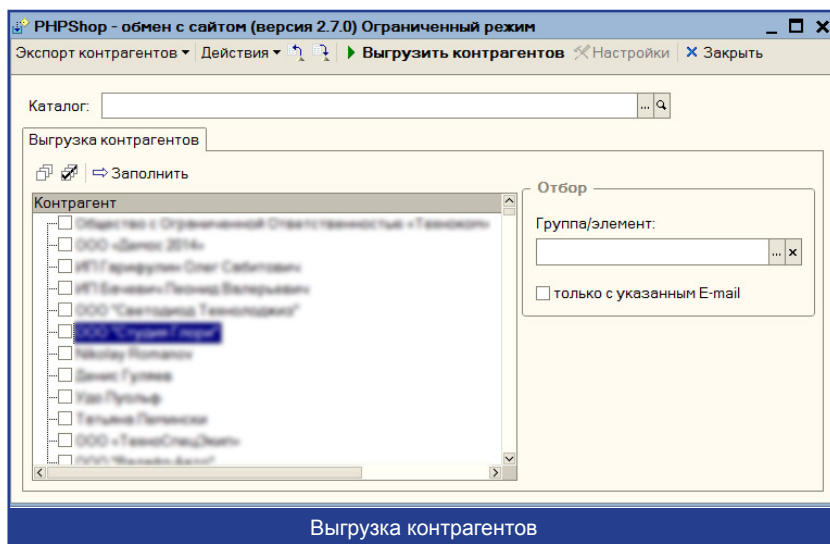
Как удерживать клиентов на сайте?

Часто посетитель попадая на сайт уходит так ничего и не заказав. Для Интернет-магазина, естественно, важна не только посещаемость, но и количество заказов.

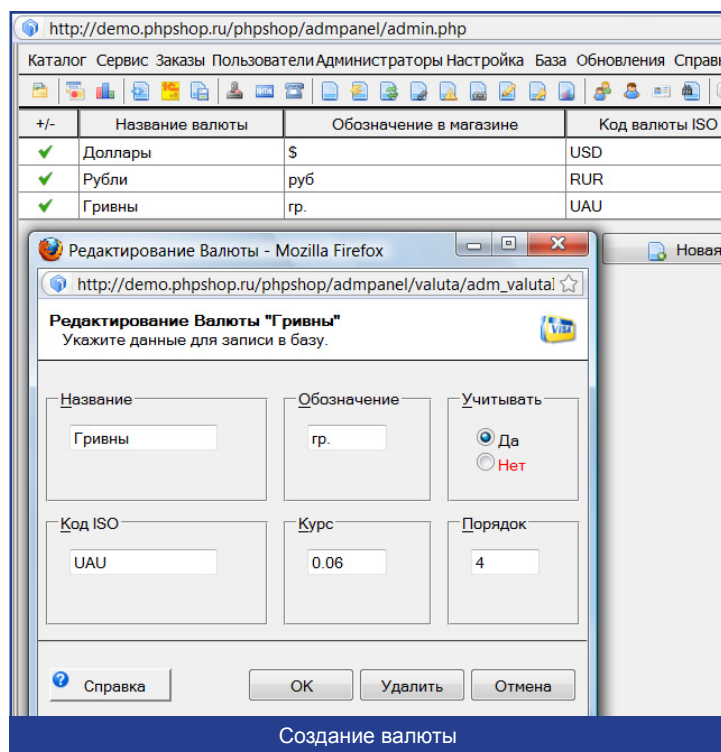
Даже собираясь сделать заказ, клиент может не найти удобной для него формы оплаты, и продолжит поиск в других магазинах. Поэтому важно, чтобы платформа магазина поддерживала как можно больше различных систем оплаты, например, популярные Visa, Mastercard, WebMoney, PayPal, Яндекс.Деньги и др. Все эти формы оплаты поддерживаются в PHPShop, и кроме того, начиная с версии 3.1 реализована возможность самостоятельного подключения любой платежной системы, а покупатель может выбирать валюту, в которой ему удобно просматривать цены на продукты.

Сделать заказ должно быть просто, не нужно подвергать посетителей утомительной процедуре регистрации. Пользователю должна быть предоставлена возможность заказать товар, сделав не более трех кликов. Иначе вы потеряете клиента.

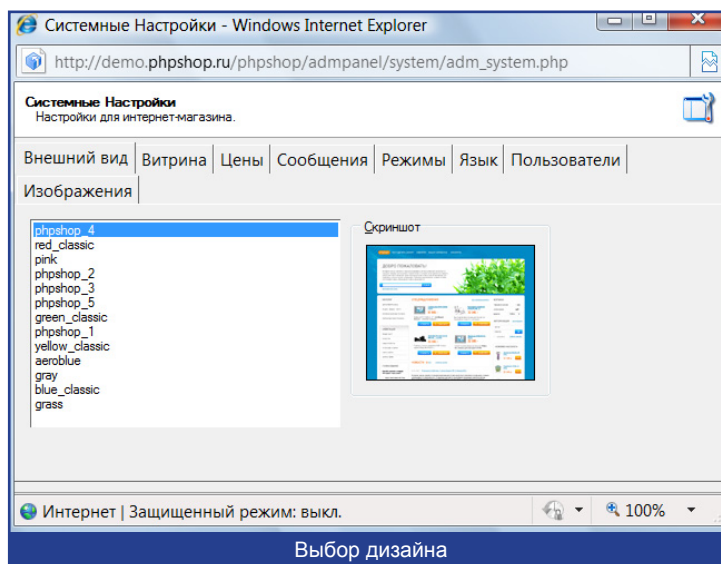
Кроме всего прочего, удерживать посетителей поможет приятный дизайн и удобный интерфейс. Не нужно недооценивать важность хорошего дизайна, Интернет-пользователи посещают множество сайтов, и ваш магазин должен быть в состоянии выдерживать



Выгрузка контрагентов



Создание валюты



Выбор дизайна

конкуренцию. Не должно быть ничего лишнего и отталкивающего, рекомендуется использовать цвета, не утомляющие глаз и удобочитаемые шрифты. PHPShop предлагает 13 готовых шаблонов для дизайна, а если из них ни один не пришелся по вкусу, или хочется установить индивидуальный, то открытый код скрипта позволяет «одеть» на магазин новый, созданный специалистами дизайн.

Как увеличить продажи?

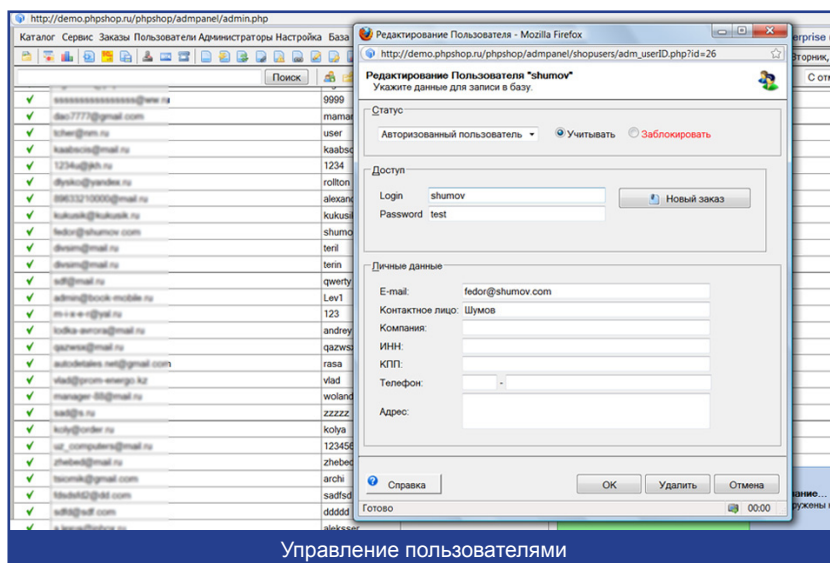
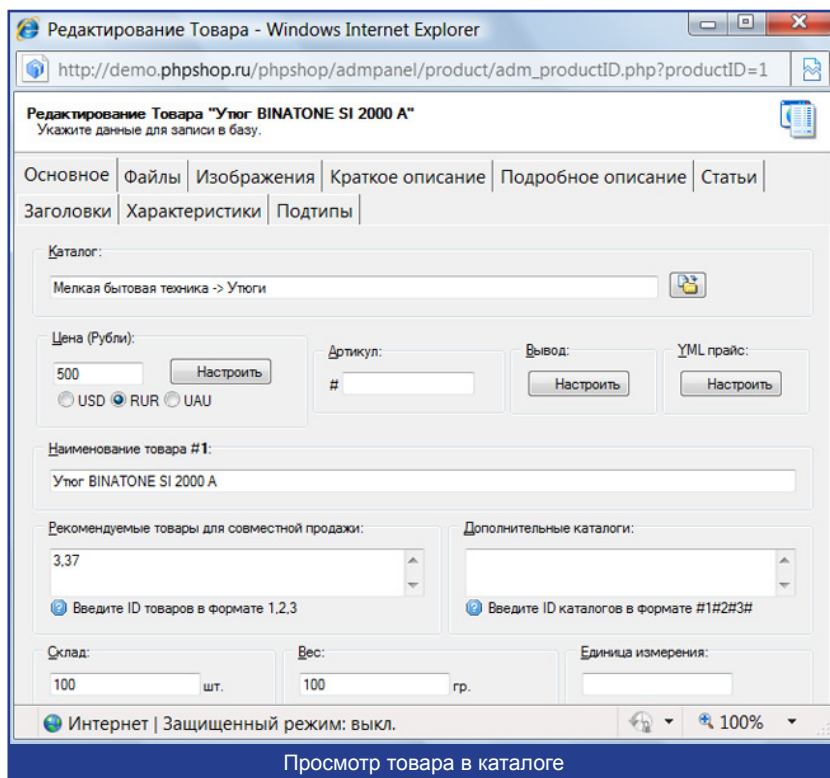
Главным фактором, сдерживающим количество продаж, является психологический барьер, останавливающий клиента перед покупкой. Все же довольно тяжело не пощупав покупку расстаться с деньгами. Одна только картинка не позволяет ощутить размер, масштаб и качество предлагаемого товара. Полностью справиться с этой боязнью невозможно, однако в силах продавца как можно точнее описать товар, указать его размеры и характеристики, возможные цвета и свойства, что, несомненно, повысит количество заказов. Платформа PHPShop дает возможность представить товары в виде многоуровневого каталога, с неограниченным числом картинок, а также назначать товару различные подкатегории, например, размер, цвет и т. д. Покупатель может выбрать нужную подкатегорию перед тем, как положить в корзину, это поможет избежать уточнений при заказе.

Увеличить количество продаж также помогает перекрестный маркетинг. Это значит, что вы можете рекомендовать похожие или сопутствующие товары. Например, специальные предложения, новинки и информация о скидках и распродажах отображаются в PHPShop в виде динамического Flash-баннера, который привлекает внимание посетителя.

Как сделать клиентов постоянными?

Сделав заказ однажды, посетитель может стать постоянным гостем магазина. Клиенты ценят сервис, вежливость консультантов и оперативность доставки. В штате всегда должен присутствовать специалист по продажам, который должен досконально знать специфику продаваемого товара и быть в состоянии грамотно отвечать на любые вопросы клиентов.

Оперативность на половину зависит от удобства контроля поступающих заказов, быстро реагировать на которые позволяет программа Order Agent, вошедшая в пакет утилит для управления платформой PHPShop — Easy Control. Поступившие заказы отображаются в



углу экрана, что позволит все время быть в курсе событий. Кроме того, существует возможность редактировать поступивший заказ. Это удобно, если покупатель вдруг передумал или ошибся с цветом или моделью товара.

Организовать доставку помогает еще одна утилита — Mobile Order Agent для курьеров. С помощью этой несложной программы, которая устанавливается в мобильный телефон, курьеры смогут быстро получать информацию о заказах и прокладывать маршрут с помощью сервиса Яндекс.Карты.

Оперативность и грамотность — это залог успеха любого предприятия, но специфика Интернет-торговли позволяет организовать эффективный

маркетинг. Например, пользователи, заказавшие что-либо в магазине однажды, смогут получать уведомления по электронной почте о скидках и новостях компании. Кстати, постоянных клиентов можно разделить на группы и присвоить разные цифры скидок. Так можно мотивировать постоянных клиентов стать еще более постоянными.

Как мы видим, успех предприятия зависит не только от грамотного маркетинга и подбора персонала. Очень важно выбрать многофункциональную и удобную платформу магазина, которая возьмет часть работы на себя, обеспечит стабильный торговый процесс и оставит вам время на разработку стратегических планов по покорению бизнес вершин. ■

Разделение прав доступа в Joomla

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Изначально панель управления администратора в Joomla! доступна лишь супер администратору проекта. Только супер администратор вправе назначать и предоставлять соответствующие права для других пользователей системы. Всего в Joomla! заложено семь пользовательских групп это Super Administrator (Супер администратор), Administrator (Администратор), Manager (Менеджер), Publisher (Публикатор), Redactor (Редактор), Author (Автор) и Registered (Зарегистрированный пользователь). К перечисленным группам пользователей также стоит добавить простых посетителей сайта без регистрации. Имеющиеся группы пользователей определяют различные уровни доступа в работе с Joomla!. В таблице приведены группы пользователей и их возможности при работе с системой управления сайтом Joomla!.

Группы пользователей

Каждая группа пользователей имеет свои определенные права и главное, что все семь групп делятся дополнительно на две категории с названиями Public Backend и Public Frontend. Дословный перевод обеих категорий на русский язык может показаться не совсем понятным, но смысл состоит в следующем. Пользователи, принадлежащие к категории Public Backend, имеют доступ к административной части системы и к публичной части сайта. Пользователи категории Public Frontend имеют доступ только к публичной части сайта, а вход в административную часть им заказан.

К категории Public Backend принадлежат три группы пользователей – это Super Administrator, Administrator и Manager. К категории Public Frontend принадлежат оставшиеся четыре группы пользователей Publisher, Redactor, Author и Registered. Такой подход в управлении работой сайта позволяет выстроить логическую цепочку работников ресурса, а также установить определенные уровни для пользователей CMS. Например, Автор может писать статьи для сайта и добавлять их без права публикаций. В свою оче-

редь Редактор обязан редактировать статьи, а Публикатор опубликовать или допустить статью к публикации на сайте. В итоге получается, что Автор и Редактор имеют права лишь работать над статьей, а публикатор дает добро на публикацию статьи.

Сразу возникает вопрос, а как тогда Автор или Редактор не имеющий доступа к административной части системы может работать над статьей? В Joomla! как и во многих других CMS предусмотрена система визуального редактирования текста прямо из публичной части сайта. Если на сайт зайдет пользователь с правами пользователей группы Public Frontend, то возле каждой статьи или новости появятся дополнительная кнопка с изображением карандаша и



Рис. 1

листка бумаги, как показано на рис. 1. Наведя курсор на эту кнопку, можно узнать подробную информацию о данном материале. В свою очередь выбор кнопки редакции, откроет визуальный редактор Joomla!, где пользователь сможет произвести определенный цикл работы с содержимым сайта (рис. 2). ►

Группы пользователей	Публичная часть	Панель управления
Посетитель	Только просмотр	Нет доступа
Зарегистрированный пользователь	Просмотр и доступ к различным частям и функциям сайта	Нет доступа
Автор	Все вышеперечисленные действия и создание публикаций	Нет доступа
Редактор	Все вышеперечисленные действия и редакция публикаций	Нет доступа
Публикатор	Все вышеперечисленные действия и публикация материалов	Нет доступа
Менеджер	Все вышеперечисленные действия	Медиа менеджер, Менеджер меню, Менеджер материалов, Главная страница, Менеджер компонентов и Помощь
Администратор	Все вышеперечисленные действия	Все вышеперечисленные менеджеры и Менеджер пользователей, Установка и удаление расширений, Менеджеры модулей и плагинов, а также глобальные настройки системы
Супер администратор	Все вышеперечисленные действия	Все без исключения функции управления системой

Public Frontend

Категория пользователей группы Public Frontend имеет право осуществлять наполнение сайта различной информацией, но без прав доступа к административной части системы. Давайте охарактеризуем каждую из групп пользователей по отдельности.

- **Registered** – это зарегистрированные пользователи, которые не имеют доступа к административной части и не могут редактировать, публиковать или добавлять любой другой материал на сайте. Иначе говоря, это простые пользователи вашего сайта без особых прав, но имеющие гораздо больше привилегий, чем простые не зарегистрированные посетители сайта. Например, вы можете закрыть некоторые разделы сайта и только зарегистрированные пользователи, а также все остальные группы пользователей будут иметь доступ к этим разделам.

- **Author** – автор сайта имеет право писать статьи для сайта. Сам автор не может опубликовать статью на сайте, он может лишь написать ее и скажем так поставить в очередь на публикацию. Автор отвечает только за свои статьи и не может редактировать или просматривать не опубликованные статьи другого автора.

- **Redactor** – редактор сайта может как писать так и редактировать/удалять статьи написанные любыми авторами, но редактор не имеет права публиковать статьи на сайте.

- **Publisher** – это публикатор системы, который имеет право допускать или отклонять от публикации материалы представленные автором и редактором. Публикатор также наделен правами автора и редактора. То есть публикатор может написать статью, отредактировать ее и опубликовать. Если у вас на сайте работает не много людей, то права публикатора сайта подойдут как нельзя кстати.

Public Backend

Вторая категория Public Backend, вклю-

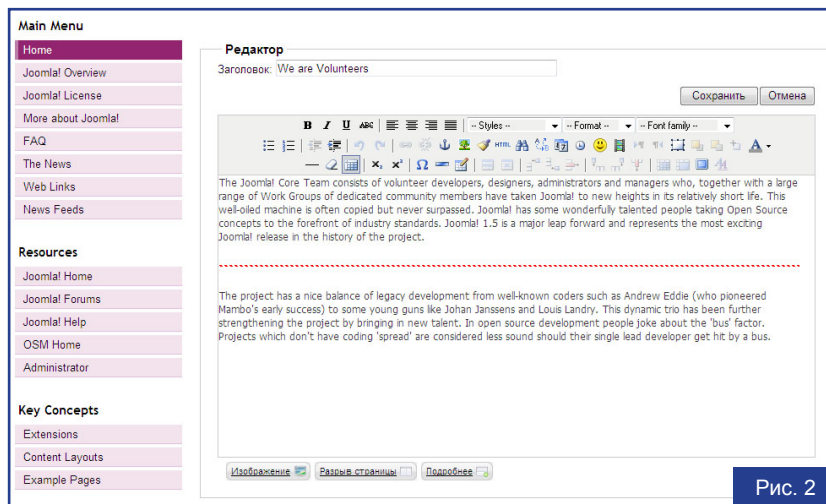


Рис. 2

чает в себя три группы и позволяет пользователям этих групп редактировать наполнение страниц сайта не только с публичной части сайта, но и с административной панели Joomla!. Каждая группа после доступа в административную часть, получает именно тот набор функций в работе с CMS, который определен по штату. Иначе говоря, некоторые кнопки и меню команды будут скрыты от доступа. Например менеджер не получит в свое распоряжение ни одной команды из настроек системы и ее администрирования. Это вполне логично, каждый должен занимать своим делом.

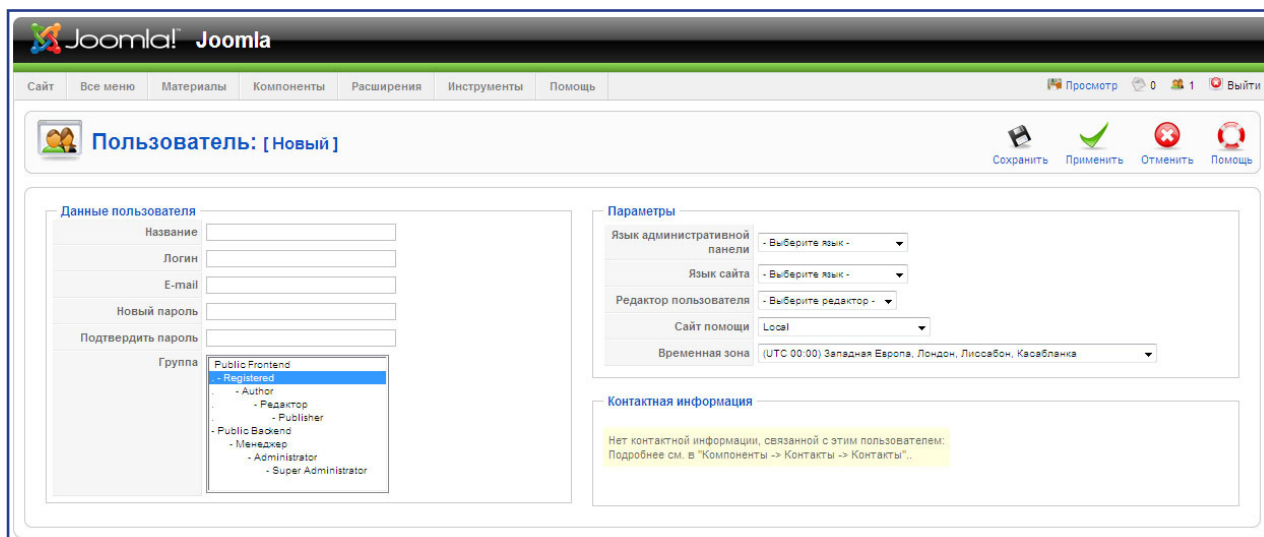
- **Manager** – эта группа людей управляет работой пользователей сайта и имеет все без ограничения права доступные Авторам, Редакторам и Публикаторам. Менеджер системы не может устанавливать расширения и заниматься любой другой серьезной административной системой. Он не имеет права добавлять в систему новых пользователей и редактировать записи уже имеющих пользователей, но менеджер может работать с меню, файлами и настраивать уже установленные расширения CMS.



Joomla!™

- **Administrator** – администратор это второй по рангу человек в системе и ему доступны все права Авторам, Редакторам, Публикаторам и Менеджерам. Права администратора по сравнению с правами супер администратора ограничены лишь доступом к некоторым важным и определяющим настройкам Joomla!. Например, он не может добавлять в систему супер администраторов и менять основные настройки CMS, но он может добавлять новых пользователей, редактировать их записи, назначать этим пользователям различные права, работать с меню, расширениями и шаблонами CMS.

- **Super Administrator** – это как мы уже выяснили «самый первый человек на деревне», который имеет неограниченные права и возможности в настройке CMS. По умолчанию самый первый человек, который осуществил установку Joomla! на хостинг-площадку под логином admin, получает права супер администратора. Аналогичных пользователей может быть несколько, но лишь супер администратор вправе назначать новых супер администраторов системы. ■



Новая линейка продуктов Panda Security 2010

МАКСИМАЛЬНАЯ ЗАЩИТА.

МИНИМАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ.



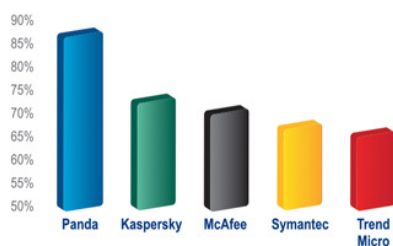
Антивредоносная защита

Защита от кражи
персональных данных

Безопасный
интернет-браузинг

Оптимизация ПК

Коллективный разум = Максимальная защита



Источник: "WildList Zero-Day Detection" by AV-Test.org.
Апрель 2007 — декабрь 2008.

Коллективный разум = Минимальное воздействие



Использование памяти предыдущими версиями по сравнению с 2010.
Источник: Внутреннее тестирование производительности

PANDA | **20** годовщина
1990-2010

Покупайте в магазинах
или на www.viruslab.ru



Разработчик: eleanor-cms

Сайт: www.eleanor-cms.ru

Русский перевод: да

Стоимость: бесплатная

Быстрая и простая в освоении Eleanor CMS

Автор

Александр Ш

Систему управления сайтом Eleanor CMS условно можно отнести к универсальным системам. Это значит, что конкретной узкой направленности у CMS нет. Она может быть использована для построения сайта практически любого уровня сложности, который способен уместиться в рамках одного сервера, но и это не предел. Стандартный функционал позволяет создать успешную основу сайта, а дальнейшее модульное наращивание позволяет без проблем превратить эту основу в портал любой направленности. При помощи базовой комплектации системы даже новичок, не обладающий знаниями программирования и/или HTML разметки, сможет создать сайт: нужно только установить систему – и она полностью готова к работе.

Разработчики считают, что хорошая система должна обладать не только рядом преимуществ, но и быть бесплатной – только так она сможет стать массовой. Благодаря бесплатности системы, по предварительному согласию, можно выпускать свои сборки Eleanor CMS, которые, например, будут

включать перевод на еще какой-нибудь язык. Кроме того, система может стать прекрасным решением для создания сайта некоммерческих организаций, учебных заведений и прочих учреждений, где бюджет весьма ограничен.

Eleanor CMS строится по модульному принципу – это когда каждый модуль лежит отдельно от ядра системы, таким образом, для установки в систему еще одного модуля, вам нужно всего лишь скопировать файлы в нужную папку и активировать этот модуль в панели администратора.

Возможности системы

Стандартный набор возможностей CMS позволяет создать полноценный информационный сайт или сайт-визитку на трех языках: русском, английском и украинском – именно эти три языка сразу находятся в сборке системы. Кроме языковых локаций, вам сразу доступны следующие модули:

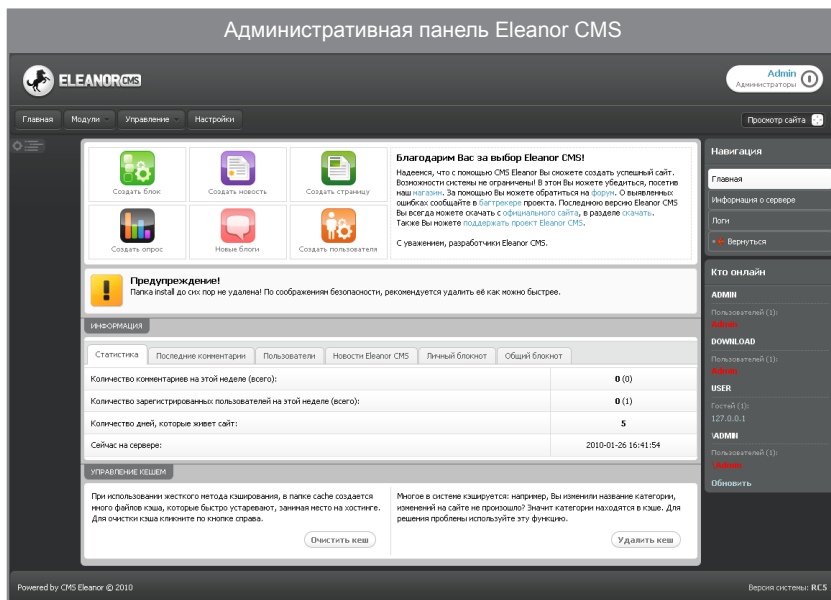
- **Новости** – простой и удобный модуль для организации новостей на сайте. Модуль умеет организовывать новости по категориям и тегам,

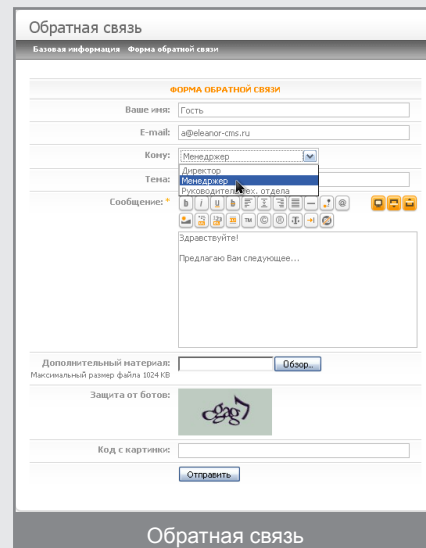
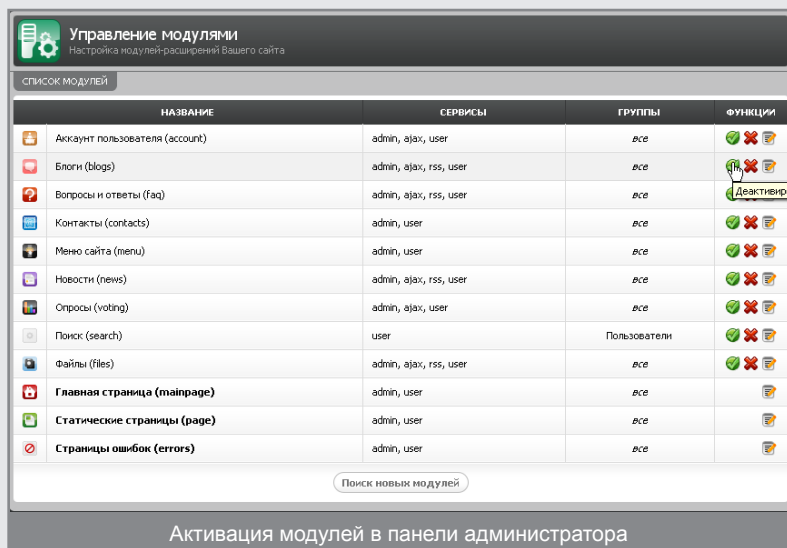
осуществлять полнотекстовый поиск, фильтровать новости по календарю, принимать комментарии к новостям, выводить список последних новостей, генерировать RSS ленту и многое другое. К каждой новости вы можете прикрепить файлы, а сам текст новости набрать в удобном визуальном редакторе. Модуль позволяет публиковать одну новость на разных языках.

- **Опросы** – популярный модуль для опроса общественного мнения. Если вы планируете проводить на своем сайте небольшие опросы, то он окажется весьма полезным. Модуль позволяет опрашивать пользователей и препятствовать манипулированию результатами, проводить опросы с одиночными и множественными вариантами ответов, при этом вы сможете указать максимальное число ответов, которые пользователь сможет выбрать, категоризировать опросы по категориям, автоматически завершать опросы по наступлению определенной даты и многое другое. Для пользователя все действия происходят с использованием AJAX т.е. без перезагрузки страницы.

- **Блоги** – полезный модуль для тех, кто хочет вести свой личный блог, либо организовать блог-сайт для группы людей (например, корпоративный блог какой-то организации, где каждый работник сможет вести свой личный блог). Используя этот модуль, пользователь может создавать свои блоги (личные и общественные) и публиковать в них свои записи. К каждой записи есть возможность оставлять комментарии. Модуль умеет: осуществлять полнотекстовый поиск по записям, структурировать записи по тегам (как внутриблоговым так и общим), по блогам и по категориям блогов, генерировать RSS ленту и другие интересные вещи.

- **Файлы** – если есть необходимость создания на сайте каталога файлов, этот модуль обеспечит такую возможность. Внешне он похож на модуль **Новости**, однако создан и адаптирован специально для публикации файлов. ►





• **FAQ** (Часто задаваемые вопросы и ответы на них) – простой классический модуль для создания базы знаний на сайте. Модуль умеет: структурировать ответы по категориям, принимать вопросы от пользователя и осуществлять полнотекстовый поиск по уже существующим ответам.

• **Статические страницы** – этот модуль позволяет создавать отдельные страницы произвольного содержания внутри общей структуры сайта. Допустим, на сайте-визитке необходимо разместить схему проезда или график работы. Для размещения такой информации и создан этот модуль.

• **Обратная связь** – модуль позволяет наладить обратную связь с посетителями сайта. Пользователи смогут отправить вам письма и прикреплять к ним файлы, которые вы получите на свой e-mail адрес.

Кроме этого в системе также присутствуют несколько служебных модулей.

• **Страницы ошибок** – если пользователь перешел по несуществующей

ссылке, система информирует его об этом и даже предложит оформить письмо владельцу, в котором посетитель сможет указать, откуда он узнал этот адрес. Если по несуществующей странице перейдет поисковик, система выдаст ему грамотные заголовки что обеспечит непопадание ошибочной страницы в кэш поисковиков.

• **Главная страница** – это модуль, который позволяет вам вывести на главной странице сайта несколько модулей.

• **Меню** – удобный интерфейс для создания навигации для пользователя.

Однако, это еще не все возможности системы. Важно, чтобы система была не только удобна и эффективна, но и комфортна пользователю при работе с ней. Поэтому в стандартную комплектацию также входят следующие возможности:

• Возможность прописать заголовков и мета-описание для любой страницы сайта. Это важно для SEO оптимизации.

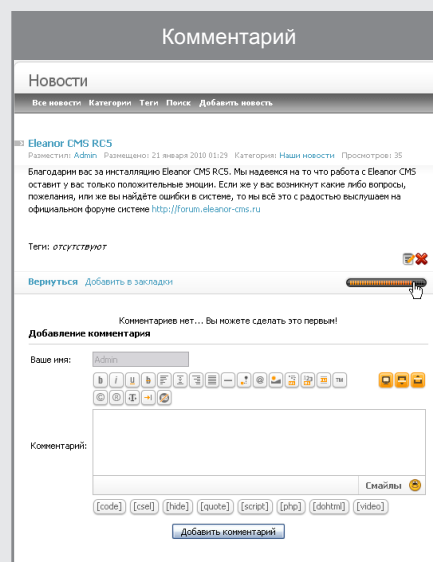
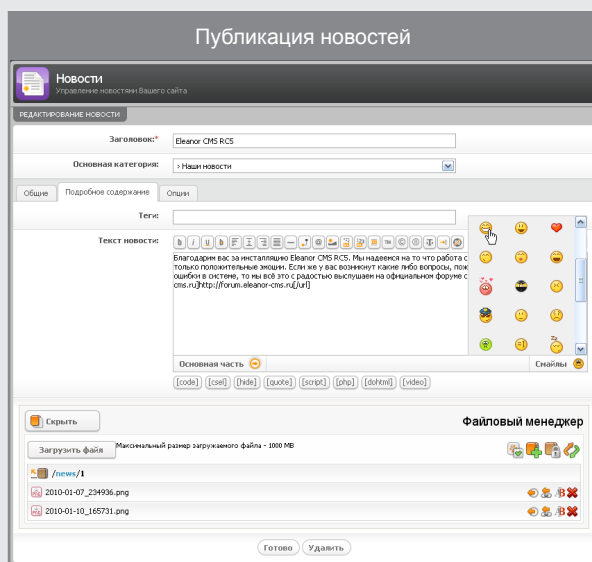
• ЧПУ с поддержкой кириллицы, отражающее не только название новости, но и показывающее полную логическую структуру категорий в которой эта новость находится. Допустим, вы создали новость «новинки 2010» в категории «наши новости», в подкатегории «новые продукты». Адрес страницы, где размещена новость будет вида:

вашсайт.ru/news/наши-новости/
новые-продукты/новинки-2010.html

если удалить из этой ссылки «новинки-2010.html», то мы попадаем в подкатегорию «Новые продукты».

• Настраиваемые редакторы содержимого. К вашим услугам не только простенький BB редактор, но и визуальные (WYSIWYG) редакторы с мировым именем: Tiny MCE и CKeditor. Редакторы можно настраивать отдельно не только для каждого модуля, но и для каждого пользователя. Кроме этого, в систему без проблем можно интегрировать и свои редакторы.

• Мощная система безопасности и фильтрации входящих от пользовате-



ля данных. В Eleanor CMS встроена уникальная система фильтрации HTML тегов, благодаря которой пользователи и гости сайта смогут пользоваться WISIWIG редактором для публикации комментариев и прочего контента без риска для вас получить внедрение вредоносного (XSS) кода.

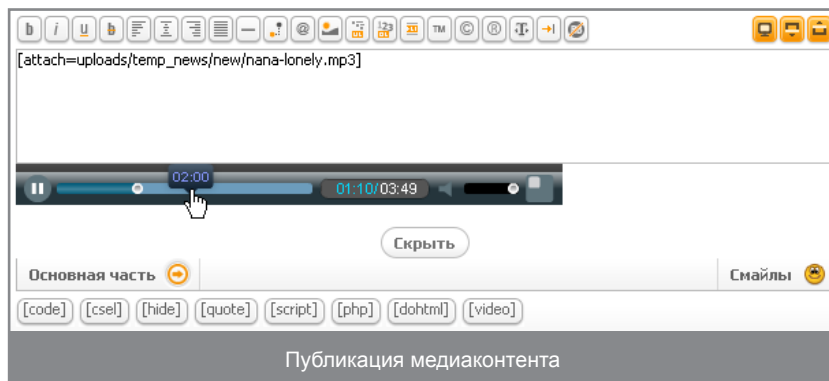
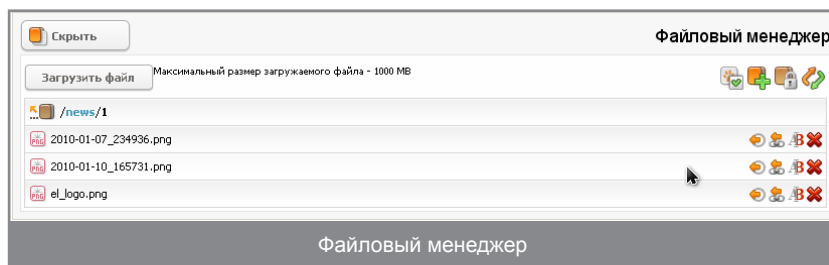
- SWF + AJAX загрузка файлов. При публикации контента, вы можете загрузить к новости файлы любого типа (даже PHP!) причем не только через удобный интерфейс в браузере, но и посредством FTP. Если вы загружаете картинку, система может поставить на нее ватермарк (водяной знак) – логотип вашего сайта или просто текстовый копирайт. В системе также существует защита от левого трафика, это когда рисунки «позаимствованные» у вас на чужом сайте отображаться не будут.

- Легкая публикация мультимедиа. Если необходимо опубликовать на сайте видеоролик или аудиофайл, чтобы пользователи смогли просмотреть/прослушать его прямо на сайте, то просто загрузите медиафайл (mp3, mp4, flv, mov, mpeg, mid) и вставьте его в публикуемую новость. Так же легко вы можете загружать большие картинки, флеш-ролики и любые другие файлы.

- Легкая публикация видеороликов из YouTube, RuTube, Smotri.com, video.bigmir.net – просто вставьте ссылку на понравившейся клип и обрамите его тегом `[video] [/video]`.

- Если в текст необходимо вставить PHP или javascript – выделите нужный участок текста тегами `[script] [/script]` или `[php] [/php]`. Такая возможность доступна не всем, а только лишь определенным группам пользователей, которые настраиваются в админке.

- Создание sitemap'ов (карт сайта для поисковиков). Благодаря встроенной функции генерации sitemap'ов поисковики будут знать обо всех страницах сайта. Процесс создания sitemap'



ов предельно оптимизирован и готов работать с базами любых объемов. Есть возможность создать несколько sitemap'ов для разных поисковиков.

- Доступны сборки CP1251 и UTF-8
- Мультиязычный сайт – удобное переключение между языковыми версиями для пользователя и администратора, полноценная индексация разных языковых версий сайта поисковиками, а также возможность опубликовать один материал на разных языках. Обратите внимание, речь идет не о возможности опубликовать несколько материалов, каждый на своем языке – а именно один материал на разных языках: с общими ссылками, счетчиком просмотров и рейтингом.

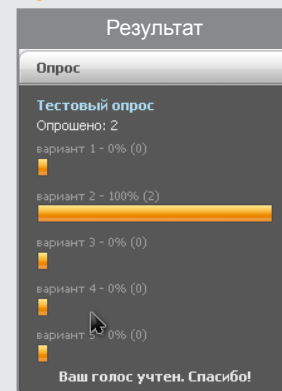
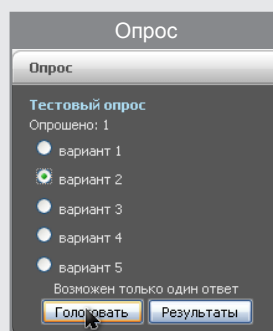
- Подсветка исходного кода программ. В стандартную комплектацию системы входит функция подсветки исходных кодов. Подсветка кода работает на JavaScript, поэтому абсолютно

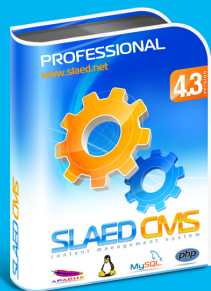
не создает нагрузки на сервер. Просто выделите нужный участок кода тегом

```
[code=язык программирования]
[/code]
```

и система сама подсветит синтаксис. Вы даже можете не указывать язык программирования – система постарается сама подобрать нужный режим подсветки. Доступна подсветка синтаксиса для следующих кодов: HTML, XML, CSS, Apache, AVR Assembler, C++, C#, Delphi, Ini, Java, JavaScript, PHP, Perl, Python, Rubi, SQL, VBScript

Это лишь краткий перечень небольшой части возможностей Eleanor CMS. Стоит поработать с системой всего несколько часов, как пользователь находит в ней что-то свое, что-то очень удобное для себя. Скачать систему можно бесплатно по адресу в Интернете: www.eleanor-cms.ru. ■





Разработчик: Slaed.Net.

Сайт: www.slaed.net

Русский перевод: да

Стоимость: 100 евро

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Знакомимся с системой управления сайтом Slaed CMS

Первый выпуск системы управления сайтом Slaed CMS появился на свет в 2005 году. До этого времени в течение двух лет велись серьезные разработки системы на базе CMS php-Nuke. Именно легендарная php-Nuke послужила прародителем для Slaed CMS, но в том виде, в котором сейчас существует система, конечно мало что осталось от предшественницы. Как говорят сами разработчики, они не собирались создавать новую CMS, но за два года работы и реализации своих идей была создана новая и главное не требовательная к ресурсам CMS. Вот тогда-то и было решено выйти на рынок систем со Slaed CMS.

Редакции Slaed CMS

Система управления сайтом Slaed CMS распространяется в двух редакциях Open Slaed и Slaed CMS PRO. Обе редакции системы исчисляются цифровыми обозначениями. Так на сегодняшний день в редакции PRO доступна четвертая версия системы, которая имеет множество различных нововведений. Младшая редакция Open Slaed распространяется бесплатно, но в отличие от Slaed CMS PRO имеет некоторые функциональные ограничения, что вполне логично.

Сайт системы Slaed CMS находится в Интернет по адресу www.slaed.net. На сайте вы найдете огромную подборку документации, бесплатные расширения, модули, шаблоны, блоки, форум технической поддержки и многое другое. Что касается форума, то если вы коммерческий пользователь системы, то вам будет доступен клиентский форум, организованный специально для клиентов, где можно получить оперативную и квалифицированную помощь от разработчиков.

Стоимость лицензии

Общая стоимость Slaed CMS PRO определяется количеством дополнительных доменов. Базовый пакет системы

предназначен для установки на один домен в Интернете и один локальный компьютер. Такой пакет системы стоит 100 евро. Если вы желаете установить систему на два домена и локальный компьютер, то эта услуга будет стоить 150 евро, а три домена обойдутся в 200 евро. Приобретая систему, вы получаете дистрибутив CMS, который можно скачать с сайта в закрытом разделе. То есть, чтобы купить полноценную версию систему вам вначале нужно за-

регистрироваться на сайте, перейти по ссылке **Купить систему**, далее выбрать одну из лицензий и оплатить покупку (доступны различные способы оплаты).

После оплаты ваша версия системы станет доступна для скачивания из личного раздела сайта. В этом же разделе находится механизм генерации лицензии. Генерируя лицензию, вы получаете на выходе текстовый файл с названием license. Впоследствии этот файл необходимо разместить на хостинге в

Интерфейс административной части сайта

The screenshot displays the administrative interface of Slaed CMS. At the top, there's a navigation bar with links like 'Панель администратора', 'Конфигурации', 'Блоки и баннеры', 'Модули', 'Главная', 'Профиль', and language flags. Below this, the main content area is divided into several sections:

- Ждут проверки**: A list of items awaiting review, such as 'Новые пользователи', 'Новые в галереи', etc., each with a count of 0.
- Системная информация**: Technical details about the installation, including 'SLAED CMS: 4.0 Pro', 'OS: Windows NT', 'PHP: 5.2.1', 'PHP GD: 2.0.28', 'MySQL: 5.0.37-community', 'Post size: 28 MB', 'Upload file size: 8 MB', 'Memory limit: 300 MB', 'Execution time: 300 сек.', 'Mod Rewrite: On', 'Register globals: Off', 'Safe mode: On', 'Magic quotes gpc: On'.
- Панель администратора**: A grid of icons for various administrative functions like 'Администраторы', 'Блоки и баннеры', 'Категории', 'Комментарии', 'База данных', 'Редактор', etc.
- Панель управления модулями**: A grid of icons for managing modules, including 'Галерея', 'Обмен ссылками', 'Обратная связь', 'Содержание', 'Вопросы и ответы', 'Каталог файлов', etc.
- Новости**: A section for news or announcements, with a table listing recent updates.
- Admin**: A sidebar menu with links to 'Главная', 'Выход', 'Online Editor', and 'DB Backup'.
- Наблюдение**: A section for monitoring system activity, showing counts for 'Администрация', 'Пользователи', 'Поисковых ботов', 'Гостей', and 'Всего'.

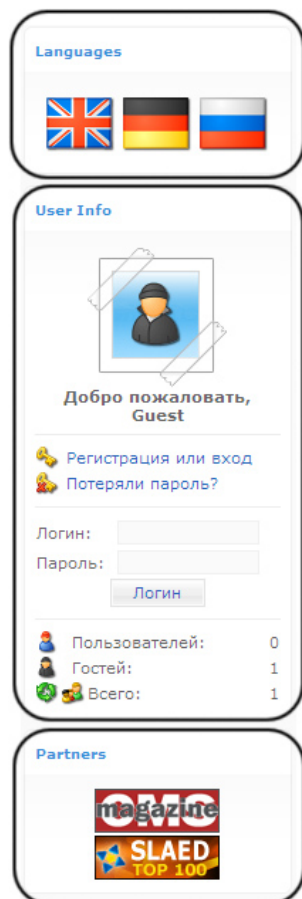
At the bottom, there's a footer indicating 'Powered by SLAED CMS © 2005-2008 SLAED, All rights reserved.'

папку /config до начала инсталляции системы. В момент установки CMS на хостинг, внутренние механизмы системы обратятся к лицензии и дадут добро на последующую установку системы на хостинг-площадку.

Еще одной интересной особенностью в лицензировании Slaed CMS PRO является ее абсолютная бесплатность для учебных заведений и некоторых организаций. Например, возможно получение полноценной профессиональной версии Slaed CMS PRO для детских домов, школ, интернатов, гимназий, технических учебных заведений, институтов, университетов, вузов. Чтобы воспользоваться такой возможностью, необходимо подать заявку от имени директора или его заместителя, указав назначение будущего проекта и его краткое описание.

Панель администратора

Интерфейс административной части системы чем-то напоминает двухколоночный сайт. Так в верхней части страницы располагается меню администратора со ссылками **Панель администратора**, **Конфигурация**, **Блоки и баннеры**, **Модули**, **Главная**, **Профиль** и три графических изображения флажков для переключения языка административной части сайта. Выбор одной из ссылок приведет вас к работе с настройками сайта.



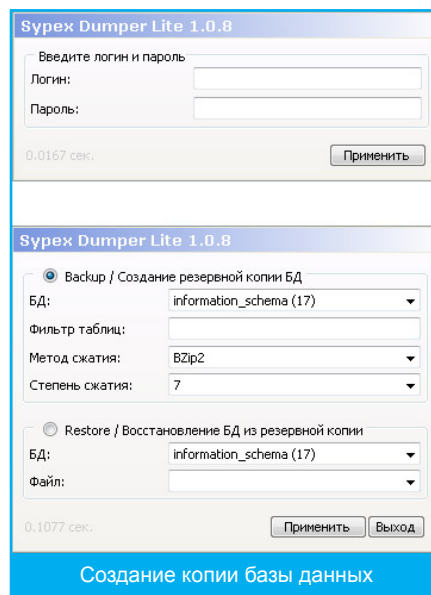
С левой стороны административной части системы вертикально располагаются четыре панели: **Ждут проверки**, **Системная информация**, **Admin** и **Наблюдение**. Каждая панель имеет свое предназначение. В панели **Ждут проверки** вы будете получать информацию о новых пользователях, новых статьях на сайте, новых файлах и так далее в режиме реального времени. Выбор одной из ссылок этой панели переадресует вас к работе с данным элементом панели.

Панель **Системная информация** содержит полный список технических сведений о веб-сервере. На панели **Admin** располагаются четыре ссылки: **Главная**, **Выход**, **Online Editor** и **DB Backup**. Посредством ссылки **Главная** вы можете из любой части сайта вернуться на основную страницу администрирования системы. Ссылка **Выход** позволяет администратору выйти из системы под логином, под которым он зашел на сайт. Ссылка **Online Editor** откроет текстовый редактор TinyMCE для редакции текстового содержимого.

Последняя ссылка **DB Backup** запускает целый механизм по созданию резервной копии базы данных сайта с возможностью последующего восстановления. Чтобы создать или восстановить систему необходимо выбрать эту ссылку и в появившемся диалоговом окне **Syrex Dumper Lite** ввести логин и пароль к базе данных. После чего вы получите доступ к созданию или восстановлению базы данных из файла. Чтобы восстановить или создать копию базы данных, выберите один из флажков **Создание резервной копии БД** или **Восстановление резервной копии БД** и нажмите кнопку **Применить**.

Блоки

Последняя панель **Наблюдение**, в левой вертикальной колонке показывает пользователей, которые сейчас находятся на сайте. Все пользователи разделены по группам. Если щелкнуть курсором мыши по лупе, с изображением плюса в названии одной из групп, то откроется полный перечень (по логинам) текущих пользователей сайта. Наведя курсор на логин одного из пользователей, вы получите информацию о IP адресе человека, а выбор ссылки напротив логина пользователя, откроет страницу сайта, на которой в данный момент он находится.



Основное пространство страницы администратора отведено под две управляющие панели – это **Панель администратора** и **Панель управления модулями**. Каждая панель содержит тематический набор графических иконок. Выбирая одну из иконок, вы получите полный доступ к настройкам сайта или модулям системы. Как видно из названий этих панелей, модули системы разбиты на две группы. Все то, что относится к административным настройкам, находится в панели администратора, а интегрированные в систему модули располагаются в панели управления модулями.

Основной механизм администрирования системы Slaed CMS построен на выборе соответствующих иконок из списка обеих управляющих панелей. Интересной особенностью системы является то, что после выбора одной из иконок, доступ к модулям CMS открывается под панелью управления модулями. Например, избрав иконку **Конфигурация**, вы откроете в нижней части страницы набор опций для конфигурации или настройки системы. То есть основное содержимое страницы администратора с двумя главными панелями остается неизменным, а под панелью управления модулями каждый раз будет появляться тот пакет настроек сайта, который был выбран по нажатию одной из иконок.

Любые публикации статей, новостей, новых страниц, добавление файлов и так далее построено именно на этой технике. Такой подход или особенность в работе с системой позволяет даже простому пользователю осуществлять администрирование системы без дополнительных познаний в программировании. В целом система достаточно проста и легка в освоении, что несомненно понравится большинству обычных пользователей незнакомым с программированием. ■



Интервью с Сергеем Емельяновым

(компания АЛТАСИБ)

В сегодняшней в рубрике «Веб-разработки» мы предлагаем вам интервью с Сергеем Емельяновым, который является генеральным директором компании АЛТАСИБ (www.altasib.ru). Компания занимается разработкой и сопровождением сайтов на базе системы управления сайтом 1С-Битрикс.

Станислав Горнаков: *Здравствуйте, Сергей! Приветствую вас на страницах нашего журнала! Сергей, когда образовалась компания АЛТАСИБ, с чего все началось, и кто стоял у истоков создания компании?*

Сергей Емельянов: Все началось с создания сайта для компании, в которой я тогда работал. Потом стали поступать заказы от других клиентов. Остро встал вопрос о легальности оплаты – пришлось открывать ИП и расчетный счет. С товарищами по работе разделили обязанности, уволились с текущей работы, сняли офис и тут... нас постигло разочарование... Пол года заработанных денег хватало только на аренду и на канцелярию... Это был далекий 2006 год.

С. Г.: *Сколько работников в штате компании у вас на сегодняшний день?*

С. Е.: Сегодня у нас трудится порядка 15 человек. Цифра не точная, т. к. постоянно появляются новые сотрудники.

С. Г.: *Когда компания была только создана, вы сразу стали работать с CMS 1С-Битрикс или был период, когда брались (как это часто водится) за все подряд?*

С. Е.: За первые полгода была написана собственная система управления сайтом и даже сделано на ней несколько проектов (некоторые и по сей день работают). Система постоянно совершенствовалась и развивалась. Постепенно стал вырисовываться ряд проблем, преодоление которых требовало все больше сил и средств. Это:

1) Сопровождение системы управления сайтами (CMS). Т. к. мы давали на сайт гарантию 1 год, то настало время, когда число одновременно поддерживаемых сайтов перевалило ту критическую точку, после которой все силы разработчиков тратились только на исправление ошибок либо заточкой системы под клиента. На создание новых сайтов времени почти не было, не говоря уже о развитии CMS.

2) Мы никому не нужны со своей CMS. Долгое время нас никто не воспринимал как серьезных разработчиков. Только благодаря переходу на CMS 1С-Битрикс нам удалось выйти на принципиально новый уровень работ. Сейчас я вспоминаю тот день, когда пришлось отказаться от разработки собственной CMS – это было трудное решение. Было просто жалко. Сейчас я очень рад, что мы сделали правильный выбор (были на заметке еще несколько бесплатных CMS).

С. Г.: *Система управления сайтом 1С-Битрикс ваш осознанный выбор для разработки сайтов или дань сильнейшему продукту наших веб-технологий?*

С. Е.: В 2006 году 1С-Битрикс еще не был так популярен, да и назывался он тогда просто Битрикс. Как я уже гово-

рил, мы некоторое время выбирали, в какую сторону податься. После заключения договора с Битриксом, спустя некоторое время к нам в офис заехала менеджер по партнерам от Битрикса – Зинаида Перминова (оказалась, она с наших краев). Благодаря ее позитивному влиянию на нас, мы перестали сомневаться в правильности нашего выбора. Сейчас мы достаточно известная компания.

С. Г.: *Какие сертификаты от 1С-Битрикс имеет ваша компания и насколько сложно получить тот или иной сертификат по партнерской программе 1С-Битрикс?*

С. Е.: Мы имеем массу всяких сертификатов. Сейчас даже уже и отменили некоторые. Каждый новый сотрудник уже на тестовом задании обязан сдать все сертификаты. Они, конечно могут показаться нелогичными, но чтобы их сдать, приходится перечитать документацию раза три и облазить всю CMS вдоль и поперек, что очень помогает при дальнейшей работе с ней.

С. Г.: *А сколько в компании сертифицированных сотрудников?*

С. Е.: Все программисты в обязательном порядке.

С. Г.: *Что дает вам компетенция «Хостинг PHP», и какие услуги вы предлагаете по этому сертификату 1С-Битрикс?*

С. Е.: Компетенцию «Хостинг PHP» мы ▶



получили без особых осложнений. Правда, услуги хостинга нам оказывают организации, которые имеют на это лицензии и квалифицированных администраторов. Но данная компетенция позволяет нам, например, оказывать услуги по настройке серверов, которые предоставляет заказчик.

С. Г.: Какой спектр услуг вы предлагаете своим клиентам?

С. Е.: Наша компания все больше уходит в аутсорс. В основном нам передают разработку сложных или просто нестандартных решений. Часто это внутренние решения, которые просто не видны снаружи (алгоритмы управления бизнес-процессами, анкетирование). Мы не являемся агентством полного цикла и специализируемся только на разработках для CMS 1С-Битрикс: Управление сайтом. Все остальные работы мы передаем нашим партнерам (SEO, дизайн, копирайтинг).

С. Г.: Насколько сложно разрабатывать сайты на 1С-Битрикс, а также расскажите, пожалуйста, обо всех этапах создания сайта и что нужно заказчику иметь перед тем, как обратиться к веб-разработчику.

С. Е.: Мне уже трудно судить о сложности разработки под 1С-Битрикс. Это как спросить у музыканта, который играет много лет, насколько сложно играть на инструменте. Новичку может показаться сложно. А опытный программист скажет, что там все просто и даже изыточно.

Мы стараемся делать все за клиента. Поэтому, если клиент к нам обращается, часто мы даже не удивляемся того, что он просто не знает, что ему нужно. Это нормально. Зато в другой области он может быть гуру, и он не обязан знать и понимать особенности сайтостроения. Я бы посоветовал заказчику при выборе разработчика – попробовать довериться ему. Если он не первый год делает сайты, он при достаточном бюджете выложится на пол-

ную, сделает так, что и вам будет чем гордиться и ему не будет мучительно стыдно.

С. Г.: Насколько сложен процесс интеграции дизайна, да и в целом идей заказчика на CMS 1С-Битрикс?

С. Е.: У нас версткой занимается девушка, которая освоила эту задачу еще когда ей было 17 лет. И если кто-то скажет что это сложно, пусть ему будет стыдно.

С. Г.: На ваш взгляд на CMS 1С-Битрикс можно делать все или есть всевозможные «подводные камни», которые стоит оглядывать?

С. Е.: 1С-Битрикс достаточно мощная система. На ней можно делать абсолютно все. Другое дело, что под некоторые проекты весьма целесообразно делать CMS с нуля. Но стоит учитывать, что 1С-Битрикс это универсальный инструмент, который имеет недостатки, как и все универсальные предметы. Вследствие чего, создавая сайт с высокой нагрузкой (планируется большой поток посетителей) или большим объемом элементов (например, тысячи товаров) нужно иметь в виду, что придется проводить тюнинг системы и «выливать» каждый запрос к базе. Но это справедливо и для других CMS.

АЛТАСИГ

ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ

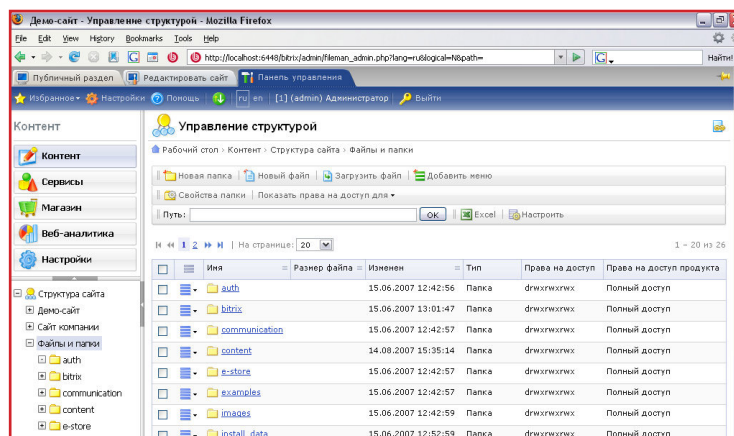
С. Г.: Внимательно ознакомился с вашим сайтом и увидел, что вы предлагаете услуги аутсорсинга. Что именно входит в это предложение, и по какой схеме работаете с партнерами?

С. Е.: Как я уже говорил, мы выполняем работы по созданию сайтов для веб-студий (при этом студия может брать гораздо больше заказов, при этом в качестве сайт только выигрывает, особенно если сама студия делает сайты на других системах, а нам переправляет все работы на Битрикс), сопровождению сайтов прямых заказчиков (порталы, интранеты, корпоративные сайты). У нас развернута система техподдержки совместно с модулем проектов. С таким подходом заказчик получает в личном кабинете полную информацию о выполненных работах, объеме, времени выполнения и стоимости.

С. Г.: Также заметил, что предлагаете свою партнерскую программу. В чем заключается партнерство в данном случае?

С. Е.: Партнерская программа сейчас пока не действует в том виде, в котором задумывалась. Фактически наши партнеры – это веб-студии, передающие нам определенный объем работ. При этом мы обычно не раскрываем, с кем работаем, и какие сайты мы делаем. На данный момент у нас в стадии тестирования новый проект, который должен существенно изменить ситуацию вокруг нехватки готовых сторонних решений на различные потребности при разработке сайта. Фактически комплекс этих услуг позволит любой студии, незнакомой с 1С-Битрикс, разрабатывать на этой системе качественные сайты, имея в составе хотя бы одного грамотного специалиста.

С. Г.: Сергей, большое спасибо, что общались с нами, успехов вам и удачи!



Ставим свой блог на WordPress

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

В сети появилось множество проектов, где любой желающий может создать свой собственный блог. Механика работы блоговых систем заключается в публикации различного рода сообщений или новостей на своей личной странице. Все сообщения публикуются в виде новостной ленты. Сами публикации подразделяются по категориям или рубрикам. В итоге все люди, заходящие на блог, могут ознакомиться с публикациями и прокомментировать сообщения, в том случае если хозяин блога разрешил это делать.

Для реализации блогов используются разные программные средства, но в общем виде эти сервисы организованы по одной схеме. Имеется большой сервер со специализированной системой управления сайтом. В рамках этой системы каждый человек обретает определенную дисковую квоту и инструменты для ведения блога. Заходя в систему под своим именем и логином, пользователь получает возможность делать различного рода публикации. К минусам таких сервисов можно отнести название вашего блога, которое будет иметь вид `http://ваш_блог/название_сайта.домен`. То есть фактически каждому пользователю выделяется простой домен третьего уровня. Кроме этого в большинстве случаев на блогах будет появляться различная реклама, не имеющая никакого отношения к вашему блогу, а также невозможно кардинально сменить графический интерфейс блога.

В этом ракурсе куда интереснее смотрится идея создания своего собственного блога со своим доменным именем. Все что вам понадобится для этого – это зарегистрированное доменное имя и система управления сайтом, которая целиком и полностью заточена под создание функционального блога. На сегодняшний день есть несколько CMS такого плана. Одной из таких систем управления сайтом является WordPress. Это одна из популярнейших блоговых систем. К достоинствам CMS можно отнести простое управление, легкость в освоении, минимум технических требований к хостингу и что не-

маловажно абсолютную бесплатность системы.

Ищем дистрибутив WordPress

Официальный сайт WordPress находится в Интернете по адресу:

<http://wordpress.org>

Сайт англоязычный и CMS на этом ресурсе без перевода, поэтому скорей всего вам захочется воспользоваться русифицированным вариантом системы. Найти переведенную редакцию WordPress можно в Интернете по адресу:

<http://mywordpress.ru>

На сайте кроме самой CMS доступно для скачивания множество различных расширений и русифицированных шаблонов (тем), а также организован форум русской поддержки пользователей WordPress. Дополнительно стоит отметить Интернет ресурс

<http://lecactus.ru>

владельцем которого является Иван Калинин (Кактус Кактусович Кактусов). Этот человек приложил руку к переводам и адаптациям русского WordPress.

Установка на хостинг

Установка WordPress задача достаточно тривиальная. Создайте на хостинг-площадке базу данных и передайте на хостинг файлы CMS. Откройте Интернет браузер и наберите в адресной строке адрес вашего сайта. После этого система предложит вам череду диалоговых окон, где вам предстоит задать ряд всевозможных настроек. По окончании установки WordPress «выдаст» вам пароль для входа в систему (рис. 1)

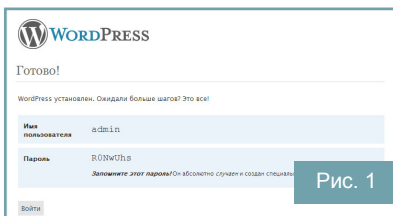


Рис. 1

и далее по нажатию кнопки **Войти** в последнем диалоговом окне откроется форма авторизации (рис. 2). Войдя под паролем администратора, который к слову стоит после входа в систему сменить на более мощную комбинацию символов, вы попадете в административную часть CMS.

Административный раздел WordPress

Главная страница административной части системы всегда представлена так называемой доской объявлений (рис. 3). Доска объявлений – это главная страница администратора, где расположен ряд управляющих элементов CMS, а также перечислена различная статическая информация о вашем сайте (подключенные плагины, количество статей и комментариев, входящие ссылки и так далее). Работая с системой, вы будете открывать новые разделы и соответственно содержимое страниц будет изменяться, но при желании всегда можно вернуться к главной странице, выбрав в верхнем левом углу страницы ссылку **Доска объявлений**.

Переход по разделам системы осуществляется при помощи панели меню, которая находится сразу под названием вашего блога (рис. 4). Панель меню выполнена в виде вкладок. Доступны семь следующих вкладок **Написать**, **Управление**, **Дизайн**, **Комментарии**, ▶

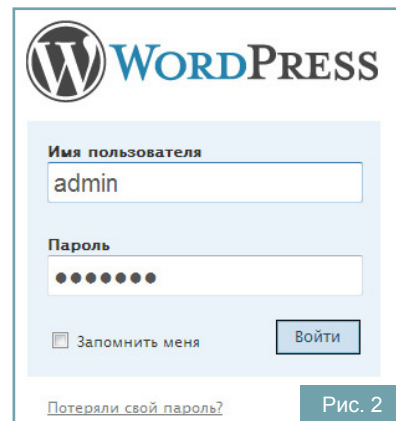


Рис. 2

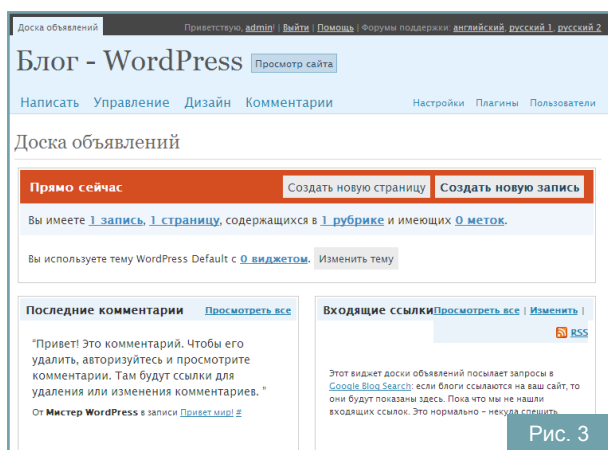


Рис. 3

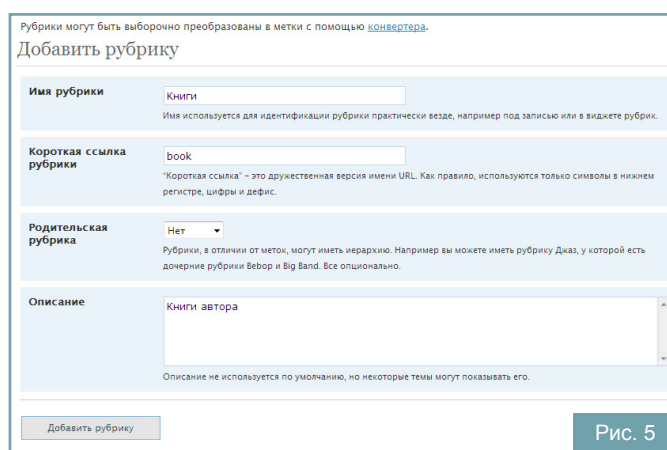


Рис. 5

Настройка, Плагины и Пользователи. Выбирая одну из вкладок, вы автоматически откроете определенный набор команд меню, который будет располагаться под названием вкладок. Избирая команды вкладки вы таким образом будете перемещаться по разделам административной части системы. Само содержимое разделов всегда отображается под панелью меню в основной рабочей области экрана.

Техника работы с WordPress

Как мы уже выяснили, система публикаций в блогах построена по новостному принципу. Публикуя на сайте новое сообщение или запись, вы автоматически будете сдвигать предыдущую запись вниз по странице. В итоге у вас на сайте, со временем образуется своеобразная новостная лента. Чтобы лента сообщений не была бесконечной, администратор сайта в настройках CMS может указать количество записей на одной странице. Как только публикаций становится больше, чем может уместиться одна страница, WordPress автоматически формирует новую страницу, организовав в нижней части окна страничный механизм навигации по записям.

Разноплановых записей на сайте может быть большое количество, здесь все зависит от направленности ресурса и владельца сайта. Чтобы не сваливать все записи на одну страницу, в WordPress предусмотрена система рубрик, которая и подразделяет все публикации по категориям. Поэтому перед тем как начинать работать с блогом, лучше сразу продумать общую структуру сайта и названия будущих рубрик (например: книги, видео, журналы, аудио...). Затем в момент создания новой публикации вы сможете «привязать» ее к одной из рубрик.

Чтобы пользователи могли иметь доступ к вашим рубрикам, в системе предусмотрено автоматическое добавление рубрик в меню сайта публичной части ресурса. К слову, любая запись может быть опубликована и вне рубрик, как отдельная страница. В этом случае вам придется позаботиться о добавлении страницы в меню публичной части сайта. Для этих целей в WordPress предусмотрен блок навигации под названием **Страницы**.

Создаем рубрику

Чтобы создать новую рубрику перейдите в административной части сайта на вкладку **Управление** → **Рубрики** → **Добавить рубрику**. Для формирования новой рубрики вам будет предложено заполнить три текстовых поля и воспользоваться одним списком (рис. 5). Так в поле **Имя рубрики** необходимо указать название будущей рубрики. Это название будет отображаться в публичной части сайта в блоке навигации. Следующее поле **Короткая ссылка рубрики** — это фактический адрес каталога для будущей рубрики, который задается латинским алфавитом. Скажем, выбирая англоязычное название book для будущей рубрики, вы создадите тем самым в файловой структуре системы отдельный виртуальный каталог, где и будут храниться все записи данной рубрики.

Следующий список **Родительская рубрика** дает возможность создать вложенную рубрику. Допустим создав ранее рубрику **Книги**, вы можете создать дополнительные под рубрики **Для программиста**, **Для пользователя**, **Мобильные технологии** и так далее. В этом случае все под рубрики в публичной части сайта будут принадлежать родительской рубрике **Книги**. Для создания же родительской рубрики в списке **Родительская рубрика** необходимо выбрать значение **Нет**. В послед-

нем поле **Описание** нужно прописать несколько строк с описанием будущей рубрики или под рубрики. Заполнив все поля нажмите в нижней части страницы кнопку **Добавить рубрику**.

Публикация новой записи

Создав рубрику вы, вероятно, захотите создать новую запись в этой рубрике. Чтобы создать новую запись перейдите на вкладку **Написать** → **Запись** (рис. 6). На этой странице в поле **Заголовок** нужно указать название будущей публикации. В области **Запись** необходимо сформировать текст записи, используя для этого любые доступные для форматирования инструменты встроенного текстового редактора. Затем ниже на странице в области **Рубрики** указать флажком рубрику, к которой вы хотите привязать будущую публикацию. Кроме этого на странице есть еще некоторые элементы управления, с помощью которых можно настроить дополнительные опции записи.

Чтобы опубликовать запись, перейдите к области **Статус публикации** и выберите в списке значение **Опубликовано** нажав кнопку **Сохранить**. Либо можно сразу воспользоваться кнопкой **Опубликовать** не изменяя статус записи. То есть с помощью области **Статус публикации** в WordPress есть возможность создавать записи и сохранять их в памяти CMS без публикации, иначе говоря, создать черновик записи. В этом случае вы можете впоследствии изменить статус добавленной записи либо воспользоваться публикацией записи по определенной дате. После публикации записи перейдите в публичный раздел сайта и в блоке навигации выберите созданную ранее рубрику, открыв тем самым новую страницу вашего блога. ■

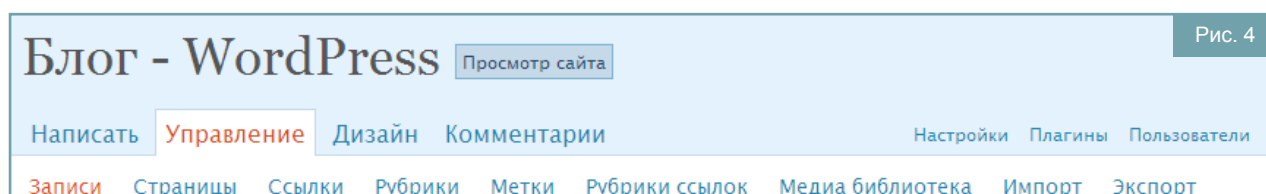


Рис. 4

Авторы

Николай Мациевский
Андрей Лебединский
www.webogroup.com

Клиентская оптимизация: экономим время пользователей



Каждый год миллионы людей покупают автомобили. Все они регулярно покупают для них топливо, часто делают техобслуживание и ремонт. Многие тратят деньги на улучшения, вроде новых дисков, и лишь немногие проводят тюнинг двигателя или подвески. Если теперь мы поменяем «автомобиль» на «сайт», «топливо» на «хостинг», а «диски» на «дизайн», то увидим знакомую для любого владельца сайта картину. Но что тогда такое «серьезный тюнинг»? Это клиентская оптимизация.

Клиентская оптимизация — это комплекс мер по ускорению загрузки сайта. Для чего это нужно? Вернемся к нашей метафоре. Представим себе автомобиль скорой помощи, который везет пациента в больницу. Если у него будет слабый, плохо работающий мотор, то вероятность спасти жизнь пациента невелика. Пациент не доедет до больницы. Возьмем теперь, например, интернет-магазин. Его страницы загружаются медленно. Вы добавляете товар в корзину и ждете долгие-долгие секунды, пока она загрузится. Потом добавляете второй, и снова ждете... Можно поспорить, что вы уйдете с этого сайта и закажете товар в другом ана-

логичном магазине.

Зависимость между скоростью загрузки страниц (то есть временем ожидания посетителя сайта), и конверсией с этих самых страниц установлена и посчитана давно. По данным Akamai, одного из крупнейших в мире облачных веб-хостеров, чьи серверами пользуются Apple и Amazon, Microsoft и Yahoo, NASA и Sony, и многие, многие другие известные компании, время ожидания отклика сайта больше трех секунд, приводит к тому, что 40% пользователей просто уходят с него. Эксперименты Google установили такую закономерность — замедление выдачи результатов поиска на 100 мс дает снижение повторного обращения к нему на 0,2%, а замедление на 400 мс — на 0,6%.

Для обычных интернет-магазинов ситуация не настолько критична, однако клиентская оптимизация важна и для них (в силу большой конкуренции). В случае медленного сайта его ускорение на 100% позволит увеличить поток заказов на 5%, на 200% — на 10%, на 300% — 12%. А если сайт изначально загружался медленно, но был ускорен в 4-5 раз, то тут можно ждать увеличения конверсии посетителей на 15% и более. Почему так происходит?

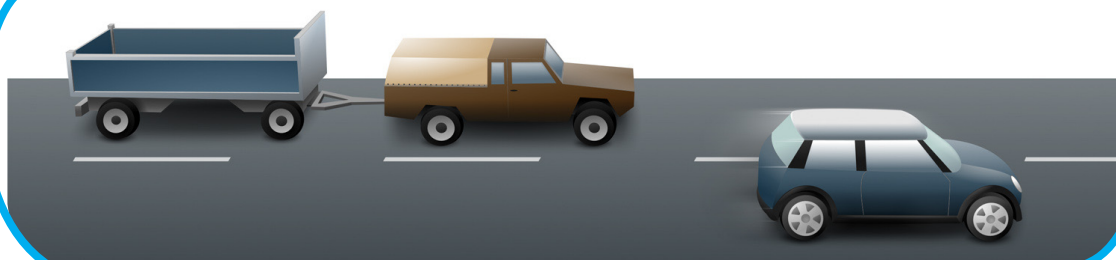
Психологические аспекты скорости загрузки

Пользователи ощущают, что сайты, которые загружаются медленно, менее надежны и менее качественны. В том случае если удерживать время загрузки в пределах «терпимого», пользователи будут ощущать гораздо меньше неудовлетворенности от посещения сайта, среднее число просмотров страниц возрастет, увеличится конверсия посетителей и снизится число отказов. Сайты, которые быстро загружаются, также кажутся пользователям более интересными и привлекательными.

«Терпимое» время будет сильно зависеть от аудитории, но сейчас можно говорить о стандарте загрузки всей страницы в пределах 4 секунд для обычного сайта и в пределах 10-15 секунд для сложного веб-приложения.

Пользователи широкополосного доступа ожидают большей скорости загрузки, при этом пользователям с менее скоростным доступом придется ждать гораздо дольше. По мере того как высокоскоростной доступ проникает в массы, растет также и размер

Ускорение сайта



страницы. Пользователи испытывают психологические и физиологические проблемы при взаимодействии с «медленными» веб-страницами, чувствуют раздражение если не могут завершить свои задачи, и воодушевление при работе с быстрыми сайтами. Если вы хотите создать пользователям все условия для комфортного посещения вашего сайта – о скорости его загрузки нужно думать совсем не в последнюю очередь.

Оптимизация производительности: назад в будущее

Казалось бы, что ускорение работы веб-сайта не имеет никакого смысла сегодня – все большее распространение получает широкополосный доступ (ШПД) в Интернет, сети Wi-Fi и WiMAX. Однако это не совсем так. В 2008 году 42% американцев использовали для доступа к интернету dial-up-соединение. Только вдумайтесь в эти цифры! И это при несравненно более глубоком проникновении ШПД, чем на постсоветском пространстве, большем количестве Wi-Fi сетей и проникновении беспроводных технологий в целом. При этом веб-страницы с каждым годом становятся все более и более «тяжелыми». По данным все той же Akamai, за 5 лет их объем увеличился втрое (по данным WEBO Software, только за 2008 год – в полтора раза).

Самое интересное, что при загрузке сайта, на серверную составляющую очень часто приходится только 5-10% затрат по времени. Остальное – затраты на стороне клиента, то есть вашего браузера или браузера ваших пользователей. Объясняется это сложностью передаваемой информации (например, так происходит в случае интерактивных карт), либо зачастую неправильным использованием технологий. Таким образом, решить проблемы путями перехода к лучшему хостинг-провайдеру или увеличения количества серверов удастся не всегда. Да и часто проще, и выгоднее как физически, так и матери-

ально, оптимизировать код страниц.

Естественно, текущее положение вещей было не всегда. До нынешнего тысячелетия, пока веб-стандарты только формировались и становились, создавать что-то интерактивное в интернете было очень сложно: каждая веб-страница требовала поддержки 2-4 наиболее распространенных браузеров, каждый – со своими подходами к анализу кода страницы. Гораздо надежнее было использовать практику пяти-десятилетней давности как для клиентской части веб-приложений, так и для серверной. Серверная нагрузка была очень критичной для стабильности сайтов, и множество стандартов (в том числе ограничение на число потоков передаваемой информации) было заложено именно в это время, когда экономили на всем.

Но прошло буквально 5-7 лет и ситуация изменилась кардинальным образом. Технологии шагнули вперед, клиентская сторона интернета стала более стабильной и смогла опереться на сформированные стандарты. Создать простую анимацию стало делом нескольких минут (а не часов и не дней, как несколько лет назад), появились готовые платформы для создания полноценных приложений: jQuery, Prototype, MooTools, Dojo, YUI, ExtJS и другие. Системы управления сайтом получили большое распространение и большое количество расширений благодаря своей модульной структуре.

Модульная структура, помимо большого количества плюсов, имела и отрицательное влияние на производительность: теперь каждая веб-страница содержала десятки внешних ресурсов (ведь каждый модуль имел свой неповторимый дизайн и настройки анимации), которые должны были быть загружены до того, как сама страница будет показана в браузере пользователя. Все эти факторы (наряду со значительным удешевлением серверных ресурсов) подтолкнули к новому витку оптимизации производительности – клиентской оптимизации.

Именно тогда (пару лет назад) стало очевидно, что будущее именно за этим

направлением. Можно до бесконечности наращивать серверные мощности, однако это не окажет никакого влияния на фактическую скорость загрузки сайта у конечного пользователя. Более того, для медленных интернет соединений (пользователей беспроводного доступа и коммутируемых каналов) эти аспекты производительности (в силу большого влияния каналов связи) имеют огромное значение.

Разгоняем свой сайт: шаг за шагом

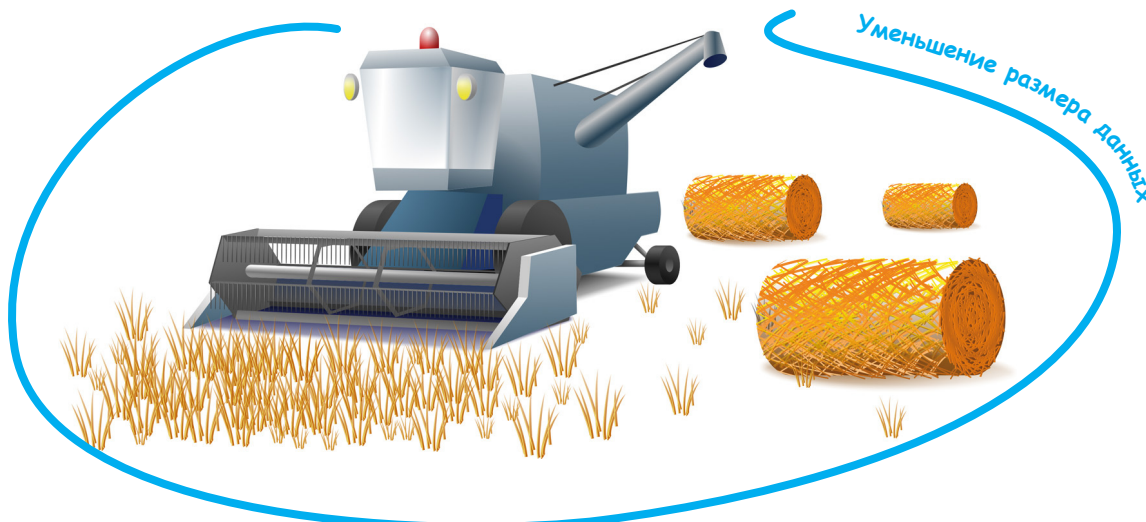
Основы клиентской оптимизации были заложены уже относительно давно: пару лет назад компания Yahoo! опубликовала свои 15 правил производительности (позже расширенные до 40+), которые стали классикой для всех технологов, работающих в этой области. В качестве основных действий применимых к сайту, стоит выделить несколько направлений:

✓ **Уменьшение объема передаваемых данных.** Современные приложения (как на стороне сервера, так и на стороне пользователя) поддерживают большой набор технологий сжатия данных, необходимо рационально их использовать.

✓ **Уменьшение числа объектов.** Каждый запрос к серверу может обходиться очень дорого в терминах времени ожидания. Необходимо максимально уменьшить их количество.

✓ **Реорганизация структуры веб-страницы.** Понимание внутренних механизмов обработки веб-страниц в браузере позволяет точно установить порядок необходимых действий для обеспечения появления содержания страницы в первую очередь. Пользователи приходят на сайт не за оформлением и не для просмотра рекламных блоков, они приходят за информацией, которую нужно показать максимально быстро.

Каждое из этих направлений инте- ▶



грирует опыт сотен и тысяч специалистов, что позволяет говорить уже об устоявшихся практиках клиентской оптимизации, которые гарантированно работают для всех без исключения сайтов.

Давайте остановимся на основных приемах и эффективности их внедрения.

Gzip – волшебная палочка на все времена!

Самым эффективным инструментом клиентской оптимизации было и остается сжатие данных. На данный момент его поддерживают порядка 99,5% всех браузеров, а остальные можно легко выделить из общего числа путем анализа заголовка Accept-Encoding.

Gzip-сжатие данных, во-первых, позволяет сократить объем передаваемой информации до 85% (для текстовых данных). В масштабе всего сайта это уменьшает размер примерно на 30-50% (наряду с большим количеством графической информации сейчас используются сложные клиентские библиотеки для реализации анимации и интерактивных интерфейсов, как раз они могут быть существенно уменьшены в размере).

Однако в данном ключе не стоит забыть и про обычное уменьшение данных согласно спецификации формата. Например, из HTML-файлов можно безболезненно устранить практически все пробелы и переводы строк, а CSS- и JavaScript-файлы могут быть уменьшены в размере до 50% только за счет применения современных средств минимизации данных (например, Packer от Dean Edwards). Конечно, у данного подхода есть и свои минусы (например, дополнительные издержки на серверном уровне для преобразования HTML-данных или нагрузка на браузер для «распаковки» JavaScript-архивов). Но разумный компромисс позволяет (вместе с уже упомянутым архивированием) достигнуть уменьшения текстовых данных на 85%.

Для изображений ситуация скла-



Кэширование

дывается почти аналогичная: GIF-файлы сейчас можно безболезненно переводить в PNG (даже в IE6 нет проблем с прозрачностью), и размер файлов обычно оказывается меньше. PNG-файлы можно преобразовывать, используя наиболее эффективные фильтры, а из JPEG-файлов устранять избыточную информацию, не затрагивая качество изображения. Все эти методы позволяют уменьшить размер файлов в среднем на 30%.

Кэширование по всем инстанциям

Следующим по эффективности инструментом клиентской оптимизации стоит назвать кэширование. Оно может производиться на множестве уровней создания или отображения веб-страницы в браузере пользователя, мы же рассмотрим только те уровни, которые относятся непосредственно к пользовательскому компьютеру.

Почему кэширование настолько важно? При первом заходе на сайт браузер пользователя загружает большое количество ресурсов. Почти все они используются и на других страницах, куда пользователь захочет зайти после первой страницы. Зачем заставлять его ждать дополнительное время? Можно же просто предупредить браузер, что ресурсы можно использовать без дополнительных запросов к серверу. Ана-

логичная ситуация складывается, если пользователь заходит на сайт с некоторой периодичностью: раз в неделю, раз в месяц. Мы также можем использовать кэш его браузера для ускорения загрузки сайта.

Основным контраргументом при обсуждении использования клиентского кэширования приводят невозможность корректно обновить ресурсы после их изменения на сервере: ведь браузер пользователя продолжает использовать свои, старые версии файлов. Однако на данный момент это не является проблемой: можно также сообщить браузеру, что ресурсы изменились, чтобы обновить их в кэше пользовательской машины. Например, добавив к URL запроса GET-параметр или изменив его любым другим способом.

Уменьшение числа объектов: лучше меньше да лучше

Как уже было сказано ранее, уменьшение числа загружаемых объектов положительно влияет на общую скорость загрузки сайта. Для CSS- и JavaScript-файлов алгоритм достаточно прост и прямолинеен: можно объединить все соответствующие файлы в 1-2 (общий + относящийся к данной странице / разделу).

Немногие подводные камни здесь уже хорошо изучены и могут быть с легкостью преодолены: это рекурсивное объединение стилей по директиве @import, объединение CSS-файлов с разным параметром @media, обработка динамических и внешних файлов. Гораздо больший интерес вызывает объединение изображений для загрузки их в виде «пакетов». Здесь стоит выделить два основных направления: CSS Sprites и data:URI.

CSS Sprites позволяет расположить в одном ресурсном файле (изображении) несколько картинок (без пересечений между ними), а затем обратиться к каждой такой картинке, используя позиционирование фона (CSS-свойство background-position) или вырезая ее ▶

Клиентская оптимизация



любым другим способом (например, с помощью CSS-свойства clip). К минусам этого подхода стоит отнести физическую невозможность объединения картинок в некоторых случаях (например, если фон повторяется по всем направлениям), а также потенциальное увеличение общего объема передаваемой информации (на данную страницу может быть передано комбинированное изображение, содержащее картинки с множества других страниц).

Будущей альтернативой CSS Sprites, по-видимому, является комбинированный подход data:URI (который поддерживается всеми современными браузерами) и mhtml (который поддерживается в Internet Explorer до 7 версии включительно). Данная технология позволяет включать бинарные данные изображения прямо в текстовой CSS-файл, чем существенно уменьшает количество запросов к серверу для отображения дизайна страницы (вплоть до одного-единственного файла стилей). В качестве минусов стоит отметить потенциальную неработоспособность подхода в Internet Explorer 7 в Windows Vista, а также увеличение объема передаваемых данных (на 33% в случае несжатого файла, и на 7-10% в случае использования gzip-сжатия).

Приручаем роботов: автоматизации процесса

Если есть устоявшиеся практики и методы решения проблемных вопросов, то ничего не мешает их интегрировать на уровне алгоритмов и искусственного интеллекта. Почти сразу после формализации основных советов от Yahoo! появились первые приложения, которые их реализовали в коде скриптов, позволяя конечным пользователям управлять скоростью загрузки сайтов на более высоком уровне абстракции. Например, применяя различные набо-



Уменьшение числа объектов

ры алгоритмов сжатия и кэширования, которые заложены в отдельном приложении, а не проверяя и не отлаживая каждый из алгоритмов по отдельности.

Область решений по автоматическому ускорению сайтов в последнее время активно развивается, но лидирующих продуктов, которые вышли на коммерческий уровень и могут предоставить своим пользователям гарантии качества не так много. Это Aptimize (www.aptimize.com) для сайтов на базе ASP.NET и WEBO Site SpeedUp (www.webogroup.com) для сайтов на базе PHP. Последний продукт имеет большую поддержку для популярных систем управления сайтами и интегрирован с наиболее распространенными из них (Joomla, WordPress, Drupal, Bitrix) на системном уровне.

В случае решений, требующих серьезных затрат на интеграцию, можно упомянуть Minify (PHP-платформу для организации автоматической клиентской оптимизации) и набор инструмен-

тов для уменьшения размера файлов – JSMIn, CSS Tidy, YUI Compressor, Packer, pngcrush, jpegtran и т.д. Все эти инструменты покрывают только малую часть оптимизационных технологий, и их требуется самостоятельно внедрять в процесс разработки.

Также стоит упомянуть о наличии нескольких онлайн-сервисов для выполнения тех или иных операций по оптимизации производительности. Это duris.ru, позволяющий объединять текстовые файлы, уменьшать их размер и применять ряд технологий, подходящих для всех браузеров. Это smush.it и rупupng.com, веб-сервисы для автоматического уменьшения изображений. А также ряд инструментов на webo.in.

Сухой остаток

На текущий момент можно с уверенностью заявлять, что оптимизация производительности сайтов – клиентская и серверная – стала отдельной технологической областью со своими правилами, наработками и проверенными временем решениями. И к ней нужно подходить точно так же, как и в любой другой области для принятия решения. Иметь в виду и сопоставлять риски и потенциальный выигрыш от вложения. Знать основные продукты и уметь их использовать.

Если вернуться к затронутой в начале статьи аналогии «сайт» = «автомобиль», то кроме специализированных центров технического обслуживания, которые могут устранить оперативно неполадки, есть еще тюнинг-центры и наборы профессиональных инструментов, после использования которых автомобиль становится намного быстрее. И центры эти, равно как и инструменты, доступны всем желающим. ■

Автоматическая оптимизация



Тестирование производительности





НЕ ПОМНЮ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ СЛУЧАЯ, КОГДА КЛИЕНТ СКАЗАЛ БЫ: «НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ДЕЛАЙТЕ НА МОЕМ САЙТЕ РАЗДЕЛ НОВОСТИ». ЕСЛИ БЫ ОН ТАК СКАЗАЛ, САЙТ БЫ ОН ПОЛУЧИЛ БЕСПЛАТНО. ВСЕ СЧИТАЮТ, ЧТО НА ИХ САЙТЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ БЫТЬ НОВОСТИ. А О ЧЕМ ВЫ ТАМ БУДЕТЕ РАССКАЗЫВАТЬ? И, САМОЕ ГЛАВНОЕ, КОМУ? ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ ТРИ ТИПОВЫХ САЙТА И ПОСМОТРИМ, НУЖНЫ ЛИ ТАМ НОВОСТИ.

Автор

Антон Долганин
<http://isale.d-it.ru>

Сайт-визитка компании

Каков потенциальный посетитель такого сайта? Правильно, посетитель одно-временно это и потенциальный клиент вашей компании. Вот заходит этот посетитель к вам на сайт и первое что он видит это... Нет, не спецпредложение каждому 1000-му посетителю, и даже не примеры продукции. Он видит новость, которая повествует, что в вашем каталоге появился какой-то новый товар. Замечательно! А что вам мешает разместить на месте новости сам же товар и назвать его как заглагорассудится? Клиент же не мониторит постоянно ваш сайт в поисках чего-то нового. Он видит его именно в том разрезе времени, в какой он увидел сайт. Видит каталог, «о компании», «контакты» и прочее.

Что там может быть еще нового? Телефон? Поверьте, если клиент зашел посмотреть какой у вашей компании телефон, то он сразу пройдет в «контакты» и чихать он хотел на то, что вчера у вас был другой телефон. Он звонит сегодня!

Информационный ресурс

Другая форма ресурса – я не буду вдаваться здесь в подробности, что это за

тип сайта. Для непосвященных по названию можно догадаться. Посмотрим, какие тут могут быть «новости». Новости о том, что появилась новая статья? Я вас умоляю, не забывайте про разрез времени – зашедший будет читать то, что у вас есть сейчас и ему собственно все равно чего у вас не было вчера. О чем еще? О том, что у вас новый раздел статей? Читайте выше про разрез времени.

Интернет-магазин

Ну и наконец, последний тип сайта. Какой потенциальный посетитель? Правильно, покупатель в интернет-

магазине. А тут наталкиваемся фактически на то, что и описывалось в каталоге в первом типе сайта. И про телефоны и про прочее и прочее. Только интернет-магазин отличается от двух других типов сайта еще более узким разрезом времени – я зашел, и сиюминутно хочу купить. Мне абсолютно все равно, что у вас было вчера или месяц назад.

Не забывайте, что на любом сайте любую информацию можно преподнести по-другому – баннеры, вынесение в информационные блоки справа или слева от информационной части. Что вам мешает на неделю разместить слева текстовый блок, выделяющийся «Господа, у нас изменился телефон»? И последнее. Новость – это как книжка по экономике – она устаревает в момент публикации. ■





Установка Django глазами новичка

АвторВиталий Соков
blog.sokov.org

Пороботав несколько лет web-программистом, и выписывая сложные скрипты на PHP (сложные не оттого, что сложность их написания диктуется сложностью действий, которые нужно скрипту совершить, а тем, что сам по себе скрипт нелогично раздут конструкциями языка программирования, которые можно было бы и исключить), начинаешь задумываться – а есть ли альтернатива PHP как скриптовому языку вебпрограммирования? Как выясняется, эти альтернативы есть. Я не буду говорить про perl, у него есть почитатели, но я считаю, что этот язык устарел. Думаю, можно

считать адекватными альтернативами PHP – ruby и python. Ruby – отличный в плане синтаксиса, но по многим данным это очень медленный скриптовый язык, практически самый медленный из всех использующихся для вебразработки. Итак, методом исключения выбираем python. Что это такое и что это за зверь?

Словами Wikipedia: Python ([ˈpaɪθən]; пайсон, пайтон, питон)[1] – высокоуровневый язык программирования общего назначения с акцентом на производительность разработчика и читаемость кода. Синтаксис ядра Python минима-

листичен. В то же время стандартная библиотека включает большой объем полезных функций.

Все отлично, но есть ли хороший фреймворк на python, который снимет с нас проблемы программирования всевозможных рутинных действий? Есть, имя ему Django и он именно то, что вам нужно: быстрый и легкий.

Устанавливаем Django

Работа с новыми языками и фреймворками начинается с их установки. Я полагаю, что у вас есть сервер или VPS, ►



так что ставить будем на сервер без X-окон. Рассматриваем пример с установкой python+Django на сервер с Linux Debian leppu, так как эта операционная система на данный момент самая распространенная на серверах хостинг провайдеров.

Установка вас порадует, поскольку если у вас Debian, то python уже установлен, только если вы его специально не удалили. Проверить установлен ли python можно так: набираем python и смотрим. Он должен быть примерно таким:

```
$ python
Python 2.5.1 (r251:54863, Feb 6 2009, 19:02:12)
[GCC 4.0.1 (Apple Inc. build 5465)] on darwin
Type «help», «copyright», «credits» or
«license» for more information.
>>> |
```

В выводе команды нужно обратить внимание на цифры после слова Python. В моем случае это 2.5.1 – это версия интерпретатора. Для успешной работы текущей версии Django необходима именно 2-я версия интерпретатора. Если у вас не 2-я версия python, то вам потребуется скачать и установить Python. Это легко и просто, а подробные инструкции доступны на <http://www.python.org/download/>.

Теперь мы можем перейти к установке Django. Сразу скажу, что лучше всего когда в вашей операционной системе есть возможность ставить django из APT-пакета. В таком случае вы можете не беспокоиться за обновление программы. Если такой возможности нет, то в любой момент времени доступны две версии Django – последний официальный релиз и версия из репозитория Django. Я расскажу как ставить каждую из этих версий.

Официальные релизы Django имеют имена версий вроде 1.1 или 1.1.1, а самый последний релиз всегда есть на <http://www.djangoproject.com/download/>. Чтобы его установить нужно скачать архив, который будет иметь имя подобное Django-1.0.5-final.tar.gz. Затем, надо разархивировать дистрибутив и запустить `setup.py install`. Если вы привыкли работать в консоли, то вам проще будет сделать так:

```
wget http://www.djangoproject.com/download/1.1.1/tarball/
tar xzvf Django-1.1.1.tar.gz
cd Django-1.1.1
sudo python setup.py install
```

Затем требуется проверить установлен ли Django. Для этого надо загрузить интерпретатор python командой `python` – как только получите приглашение ко вводу команд от интерпретатора введите команду `import django`. Если Django не установлен, то будет сообщение об ошибке такого вида:

```
Python 2.5.1 (r251:54863, Feb 6 2009, 19:02:12)
```

```
[GCC 4.0.1 (Apple Inc. build 5465)] on darwin
Type «help», «copyright», «credits» or «license»
for more information.
>>> import django
Traceback (most recent call last):
File «<stdin>», line 1, in <module>
ImportError: No module named django
```

Если получили такое сообщение, то что-то пошло не так и вам необходимо повторить все операции по установке сначала. Если ошибки python не выдал, значит Django установлен и вы можете поинтересоваться версией Django при помощи команды `django.VERSION`. У меня она выдает (1, 1, 1, 'final', 0).

Теперь рассмотрим способ установки Django из репозитория Django. Вам может потребоваться эта версия Django, если вы хотите работать с самыми новыми возможностями, которые еще не были включены в официальный релиз. Последняя версия Django, которая доступна только через Subversion, называется «стволом» или trunk. Subversion – свободная система управления версиями ПО с открытым исходным кодом и команда разработчиков Django использует именно ее для управления базой разрабатываемого кода.

Для начала нужно установить клиент Subversion, если он у вас не установлен. Клиент svn можно найти на сайте <http://subversion.apache.org/>, либо просто поставить командой

```
sudo apt-get install subversion
```

Далее получаем код Django командой `svn co http://code.djangoproject.com/svn/django/trunk djtrunk` и затем сообщаем python о модуле django. Делается это так:

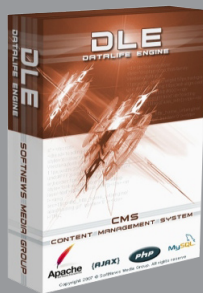
```
cd /usr/lib/python2.*/site-packages
sudo vi django.pth
```

В `django.pth` нужно вписать путь к `django`. В моем случае это `/home/vital/djtrunk`. Сохраняем файл и радуемся. Осталось последнее, что нужно сделать руками – поместить путь `djtrunk/django/bin` в переменную `PATH`. Сразу впишем ее в ваш профиль баша. Для этого нужно в ваш файл `.profile` внести такие строчки:

```
# set django bin
if [ -d «$HOME/djtrunk/django/bin» ] ; then
    PATH=$HOME/djtrunk/django/bin:$PATH
fi
```

Что дальше?

В целом по установке это все. Скорее всего, вы захотите регулярно обновлять код Django. Для этого нужно всего лишь зайти в каталог `djtrunk` и выполнить команду `svn update`. Subversion автоматически проверит на наличие обновлений и скачает их. ■



Разработчик: SoftNews Media Group

Сайт: www.dle-news.ru

Русский перевод: да

Стоимость: 59\$ и 156\$

Новостной портал на DataLife Engine за полчаса

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Система управления сайтом DataLife Engine предназначена для организации новостных многопользовательских порталов. Скачать DataLife Engine можно на официальном сайте движка в Интернете по адресу

<http://www.dle-news.ru>

На сайте доступна бесплатная версия продукта, которая несколько ограничена в функционале, а также полноценная коммерческая версия. Стоимость лицензии за одну копию продукта на данный момент составляет 59 долларов США в год, включая техническую поддержку и обновление системы. Кроме этого есть возможность приобрести пожизненную лицензию за 156 долларов США.

Установка DataLife Engine чрезвычайно проста и не требует специали-

зированных познаний в программировании. Создайте на хостинг-площадке новую базу данных и передайте на хостинг все файлы из папки upload дистрибутива CMS. Затем откройте Интернет браузер и в адресной строке введите следующий адрес:

<http://www.adpec/install.php>

На сервере запустится мастер установки скрипта. Следуйте пошаговым инструкциям и в течение нескольких минут вы полностью установите систему хостинг, после чего можно зайти на сайт в административную часть портала.

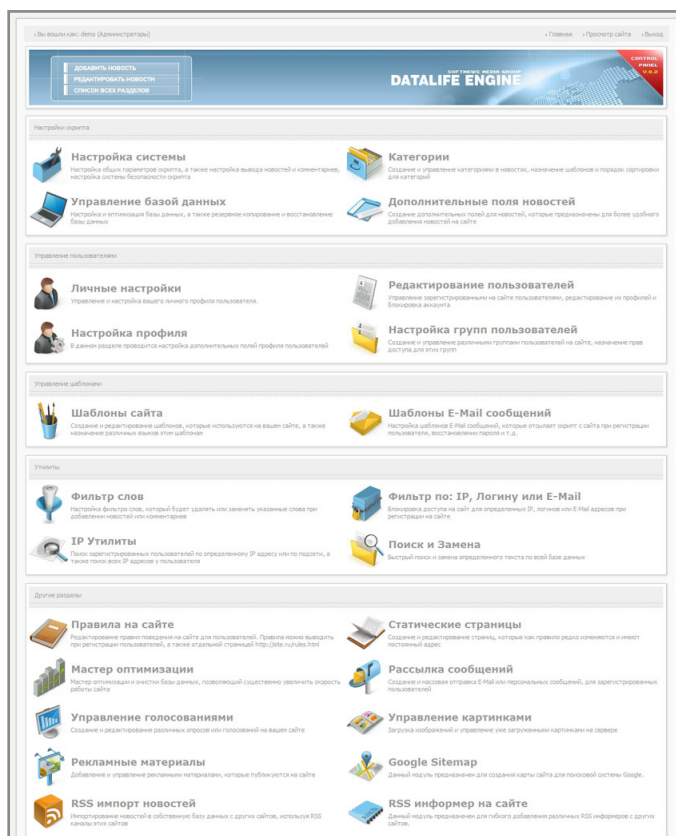
Методика работы с CMS

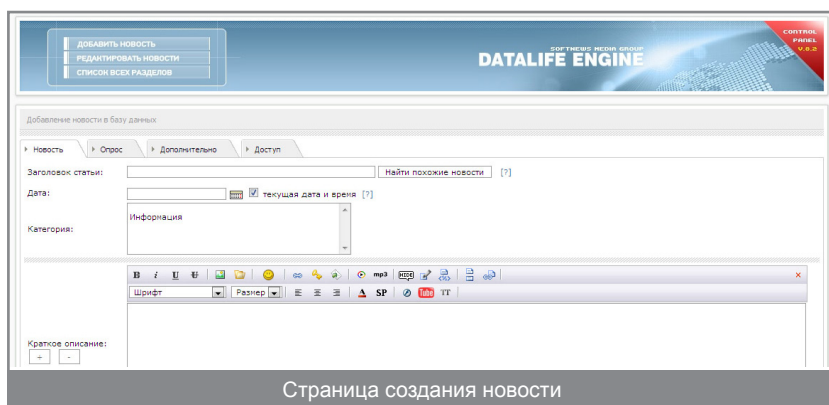
Система управления сайтом DataLife Engine – это новостная система, поэто-

му механика работы CMS строится на различных публикациях (новости, статьи, документы). В публичной части сайта каждая новая публикация будет отодвигать предыдущую публикацию на ступеньку вниз. Количество публикаций на одной странице регулируется в настройках системы (раздел **Настройка системы**). Как только лимит публикаций на одной странице будет превышен, CMS автоматически создаст еще одну дополнительную страницу и поместит на нее старые новости. При появлении новых страниц в нижней части сайта будет показана панель перехода по страницам. Дополнительно в CMS предусмотрен механизм создания простых статических страниц с расширением *.htm (раздел **Статические страницы**).

Каждая новая публикация может иметь анонс и полный текст. Чтобы просмотреть публикацию целиком, необходимо выбрать под статьей ссылку **Подробнее**. Кроме этого если в настройках системы включить возможность комментировать публикации, то каждый пользователь сможет добавлять свои комментарии. Для самих комментариев предусмотрена система премодерации, а также можно запрещать или разрешать комментировать публикации по группам пользователей, например, комментировать новости могут только зарегистрированные пользователи, клиенты и так далее.

Каждая новая публикация на сайте, может относиться к одной из категорий. Изначально доступна одна категория **Главная**. Все ваши публикации, помещенные в категорию **Главная**, будут попадать на главную страницу сайта. То есть это своего рода раздел сайта или если обратиться к иерархии папок, то это одна из папок в файловой структуре CMS. Если вы захотите организовать новый раздел сайта, то вам необходимо создать новую категорию (раздел **Категории**). Далее при создании новой публикации ее нужно будет «привязать» к новой категории. А чтобы категория была доступна пользователям, необходимо добавить саму категорию в меню сайта. ►





В итоге на своем сайте вы вольны создавать любое количество категорий, например Главная, Новости, Файлы, Архив, Статьи, Видео, Музыка, Вопрос-ответ и так далее. Далее связав с помощью команд меню каждую категорию, вы будете ссылаться на индексную страницу этой категории в файловой системе CMS, которая в свою очередь будет отображать все публикации с анонсами и полным текстом данной категории. Такой подход в организации работы системы позволяет значительно упростить создание новых страниц и разделов сайта.

Создаем новую категорию

Давайте на конкретном примере рассмотрим технику публикации новостей на сайте. В качестве примера возьмем полный цикл формирования публикации. Сначала создадим новую категорию, далее создадим саму публикацию, а потом добавим категорию в меню сайта. Чтобы создать новую категорию, перейдите на расширенную страницу административного раздела сайта (**Другие разделы** → **Категории**). Откроется страница создания новой категории. На этой странице в поле **Имя** введите название будущей категории, а в поле **Альтернативное имя** необходимо ввести англоязычное название будущей категории. На базе этого названия система сама сформирует в файловой структуре папку, где в последующем будут размещаться страницы данной категории. То есть если вы скажем выбрали название book, то

обратиться к категории можно будет следующим образом

`http://ваш_сайт/book/`

Соответственно в меню и других ссылках на данную категорию необходимо указывать этот адрес. В поле **Установить другой шаблон для категории** есть возможность указать уникальный шаблон или уникальное оформление для категории. Например, если у вас предусмотрено разное оформление для главной страницы и внутренних страниц сайта, то для каждой категории и статической страницы сайта можно задавать свое оформление.

Создаем новую публикацию

После создания категории можно переходить к созданию публикации. На главной странице административного раздела сайта выберите ссылку **Добавить новость**. Откроется страница добавления новостей. На странице имеются четыре вкладки **Новость**, **Опрос**, **Дополнительно** и **Доступ**. На вкладке **Новость** происходит оформление текста будущей публикации с помощью текстового редактора, а также на этой вкладке в поле **Категории** нужно выбрать одну из категорий, к которой будет принадлежать статья. Вкладка **Опрос** позволяет добавить к публикации опрос, который будет отображаться в верхней части страницы перед подробным текстом новости. Следующая вкладка **Дополнительно** позволяет задать ряд специальных опций, таких как ключевые слова, описание статьи

и так далее. На последней вкладке **Доступ** задаются права для просмотра будущей публикации. По окончании оформления документа нажмите кнопку **Отправить**.

Добавляем категорию в меню сайта

К большому сожалению, разработчики DataLife Engine почему-то не реализовали стандартную визуальную работу с меню сайта. То есть в административной части сайта нет специального раздела, где бы вы смогли открыть определенную страницу и добавить категорию или статическую страницу в меню посредством простого выбора каких-то управляющих элементов.

Чтобы добавить категорию или статическую страницу в меню сайта, вам придется править код шаблона. Для этого откройте раздел **Шаблоны сайта** (**Другие разделы** → **Шаблоны сайта**) и в открывшейся странице выберите ссылку **Общий макет страницы**. Раскроется текстовый редактор с исходным кодом шаблона. Вам необходимо найти в этом коде фразу **Навигация по сайту** (для левого бокового меню). После этой фразы будет следовать блок кода с перечнем команд левого бокового меню. Так ссылка на главную страницу может выглядеть следующим образом:

```
<a href="/index.php">Главная</a>
```

Если вы хотите добавить новую ссылку, то вам необходимо изменить эту запись или другие записи команд меню, либо добавить новый блок кода. Например, чтобы добавить ссылку на новую категорию, то слово **Главная** изменяем, например, на «книги», а вместо index.php прописываем альтернативное имя категории или ту саму виртуальную папку в файловой структуре системы.

```
<a href="/book/">Книги</a>
```

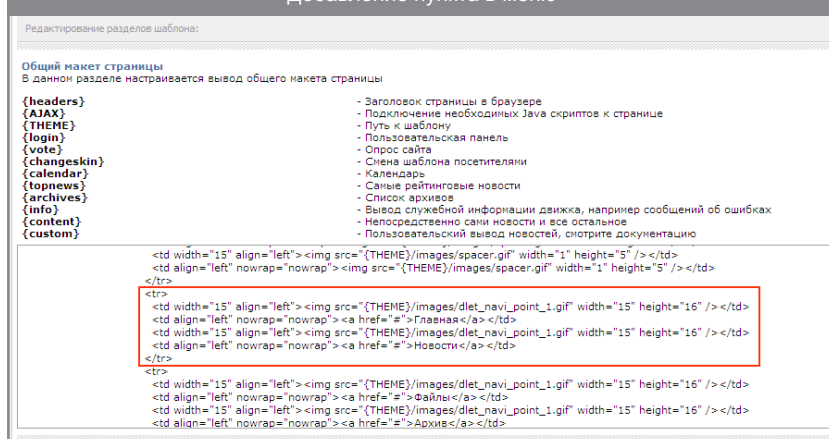
Либо для какой-то абстрактной статической страницы созданной на сайте пишем следующее:

```
<a href="/stranca.html">Страница</a>
```

Аналогичные действия вы должны проделать для всех команд, как для левого бокового меню страницы, так и для других блоков навигации сайта. Весьма не удобное занятие, но пока других вариантов работы с меню сайта не предусмотрено.

В целом, как вы убедились, система достаточно проста в работе и главное не нагружает сервер, работает даже на дешевых тарифах весьма и весьма шустро. Техническая поддержка работает прилично, все ошибки и уязвимости устраняются довольно быстро, да и сам движок потихоньку растет и развивается. От себя лично хотелось бы пожелать разработчикам добавить в систему собственный форум и блоги и тогда я первый в очереди, кто переведет на эту CMS некоторые свои проекты. ■

Добавление пункта в меню



Социальная сеть на 1С-Битрикс CMS

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Уверен, что многие пользователи сети Интернет в курсе, что такое социальная сеть, а возможно и сами пользуются услугами некоторых сетей, таких как Одноклассники, Вконтакте, Мой круг, MY-CONSOLE.COM и так далее. Вкратце поясню для тех, кто незнаком с социальными сетями или упустил эту инновацию, что это за зверь и как с ним дружить. Социальная сеть — это некое сообщество пользователей, которые «кучкуются» в одном месте с определенной целью. Если мы говорим об Интернете, то вполне очевидно, что это большой портал или сайт предлагающий пользователям всевозможные сервисы. Механика работы таких сервисов строится на возможности поиска людей и создании в рамках сайта групп по интересам. Иначе говоря, вы можете прийти на сайт и найти там себе товарища, друга или просто хорошего человека разделяющего ваши увлечения, а возможно и взгляды на те или иные жизненные вопросы. Кроме этого в рамках такого портала есть возможность создавать группы по интересам. Это могут быть группы, начиная от сообщества любителей деревянных рамок под фотографии и заканчивая клубом ценителей элитарных сортов пшеницы. Как правило, ограничений в этом плане нет, если это конечно не узконаправленный ресурс. Думается, что в целом идея понятна, поэтому давайте подробно поговорим о конкретном проекте, на примере которого и познакомимся с возможностями соци-

альной сети на базе CMS 1С-Битрикс.

В рамках Интернет проекта «Журнал о приставке Xbox 360», давно мечтал реализовать свою социальную сеть для пользователей этой консоли. В качестве движка у нас используется 1С-Битрикс редакции Бизнес, в которую с недавних пор входит модуль «Социальная сеть». На базе этого модуля, всего за пару дней вполне успешно без каких-либо проблем и усилий мы поставили свою социальную сеть. Очень сильно порадовал факт полной интеграции социальной сети в портал. Все имеющиеся пользователи сайта автоматически стали пользователями сети, а это конечно очень весомый фактор, учитывая, что у нас более 6500 пользователей и ставить что-то новое было бы полной трагедией.

Социальная сеть

Организовывая сайт журнала, мы хотели кроме обычного информационного ресурса создать нечто большее, чем просто сайт печатного издания. Нам, прежде всего, была интересна идея создания на базе форума и блогов сайта официального сообщества пользователей консоли Xbox 360, и мы, кстати, получили такой статус от компании Майкрософт. Сам сайт журнала был изначально сформирован с учетом возможности дальнейшего развития и когда в составе 1С-Битрикс появился новый модуль социальной сети, то этот факт порадовал.

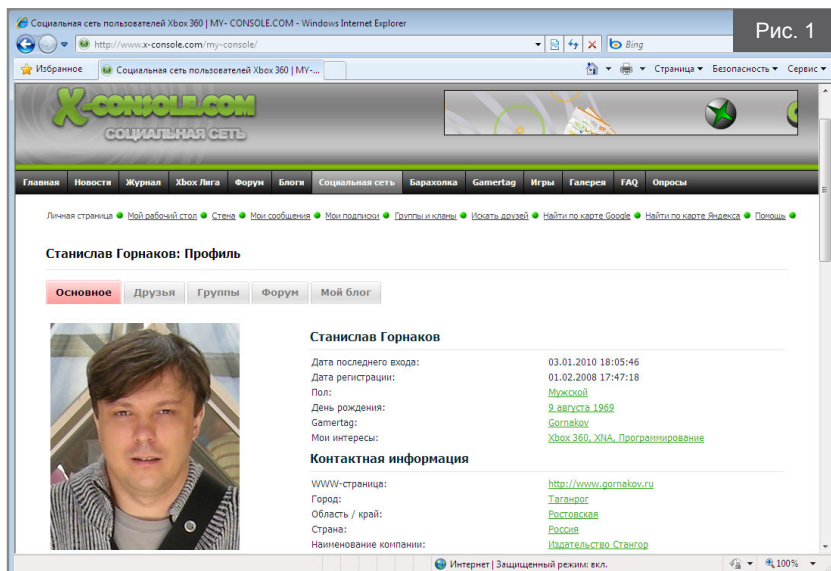
Основы работы с социальной сетью

Каждая социальная сеть имеет свою специфику, поэтому давайте кратко изучим некоторые возможности и особенности. Как мы уже выяснили, чтобы попасть в сеть нужно авторизоваться или зарегистрироваться на сайте. Далее в меню сайта выбирается соответствующий пункт, ведущий на главную страницу социальной сети. Об этом пункте меню должен, конечно же, позаботиться администратор сайта. Зайдя на главную страницу социальной сети, мы попадаем на свою личную страницу (рис. 1). У каждого пользователя сайта имеется такая личная страница, как показано на первом рисунке.

На этой странице указаны все пользовательские данные (включая фотографию), которые вы можете создавать через административный интерфейс CMS. Любой пользователь может просмотреть информацию о вас и пригласить к общению через сайт, а также пригласить вступить в ту или иную группу. Под фотографией каждого пользователя виден статус человека, который показывает на сайте сейчас пользователь или нет. Кроме этого вам как пользователю социальной сети будет доступна масса различных пунктов меню данного раздела сайта. Прежде всего, это личные настройки (о которых мы поговорим сразу после этого раздела), раздел поиска друзей и раздел групп социальной сети, а также раздел личных сообщений, свой частный форум, блог и конечно своя собственная фотогалерея, куда вы сможете загружать фотографии. Все загруженные фотографии автоматически будут отображаться в общей галерее социальной сети. Теперь давайте обо всем по порядку и начнем с личных настроек сети.

Личные настройки

Зайдя под своим логином и паролем в раздел социальной сети, вы попадаете на свою личную страницу. Эту страницу может просматривать любой пользователь сайта, но редактировать свои данные можете только вы и это именно та страница, с которой нужно начинать знакомиться первый раз с социальной сетью. Дело в том, что некоторые настройки сети установлены в значениях по умолчанию, поэтому часть настроек вам обязательно захочется подстроить ▶



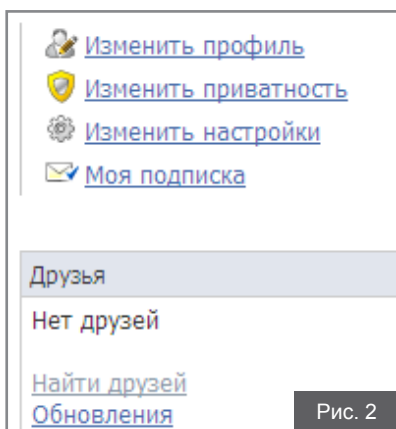


Рис. 2

под себя. Так что идем на личную страницу, смотрим под свою фотографию и находим там следующие ссылки **Изменить профиль**, **Изменить приватность**, **Изменить настройки** и **Моя подписка** (рис. 2).

Ссылка **Изменить профиль** откроет доступ к личным данным, и здесь вы сможете указать свое имя, фамилию, город, страну, загрузить аватар, установить подпись на форуме и так далее (рис. 3). Именно по этим данным другие пользователи сайта смогут найти вас в сети, поэтому нужно отнестись к заполнению этих данных внимательно. При этом если вы ранее заполнили эти данные в своем профиле на сайте или будете их менять, то и на сайте и в социальной сети они будут одинаковыми.

Иначе говоря, все пользовательские данные хранятся в одном месте и берутся из одной базы данных, что упрощает работу с системой в целом. После настроек профиля стоит перейти к разделу **Изменить приватность**. В этом разделе вы можете указать, кто именно из пользователей сайта может в дальнейшем приглашать вас в группы, слать личные сообщения, просматривать ваши группы и ваших друзей. То есть с помощью этого блока настройки можно максимально оградить или максимально открыть себя для внешнего мира.

Следующий раздел в личных настройках – это раздел **Изменить настройки** (рис. 6). В этом большом разделе вам предстоит настроить доступ к вашей личной галерее, форуму и блогу,

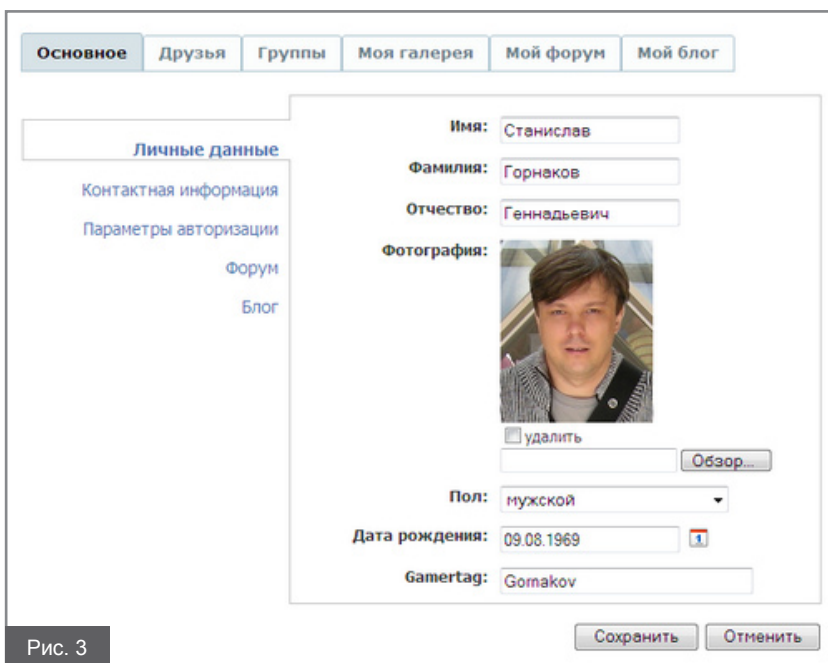


Рис. 3

также в этих настройках задается название для галереи, форума и блога. Что касается настроек, то здесь нужно внимательно все изучить и выбрать тот блок настроек, который устроит ваши пожелания по приватности информации. Так если в блоге выберете в строке **Кто может просматривать сообщения** опцию **Все пользователи**, то все ваши сообщения с блогов будут попадать в общий блог сайта. Если в галерее выставить такую опцию, то ваши фотографии будут доступны в общей галерее сети.

С форумом ситуация несколько иная, он виден только в рамках вашей личной страницы. Для всего этого большого блока настроек нужно также определить, кто может оставлять сообщения у вас в блоге и форуме, а кто не может. Скажем, если вы хотите, чтобы комментировать ваши сообщения могли только зарегистрированные пользователи сайта, то из списка выбирается соответствующая опция. Последний раздел **Моя подписка** открывает доступ к личным сообщениям, а также дает возможность настроить работу с ними.

Создание групп

Каждый пользователь сайта и социальной сети в рамках портала может создавать свои группы. К слову администратор сайта может как открыть данную возможность, так и закрыть. Чтобы создать группу нужно на своей личной странице выбрать вкладку **Группы**. На этой странице будут доступны все группы, в которых вы состоите и с этой страницы также можно создать и свою группу, выбрав пункт меню **Создать группу**. Как только вы это сделаете, система предложит заполнить форму для создания группы.

В этой форме необходимо максимально точно задать ряд параметров. В поле **Название группы** укажите название будущей группы, в поле **Описание группы** дайте максимально избыточное описание группы. Далее с помощью кнопки **Обзор** можно и нужно загрузить изображение или точней сказать логотип будущей группы. Еще одна главная опция в форме – это **Тема группы**. В списке перечислен ряд тематик, к которым будет соотноситься ваша группа.

Последние две немаловажные настройки **Параметры групп** и **Приглашать пользователей в группу** могут задать настройки видимости и доступа в группу. Здесь можно как открыть группу для всеобщего просмотра и доступа, так и закрыть группу от просмотра и задать уровень доступа к вступлению в ряды вашей группы. После создания группы ваша группа отразится в списке групп, а вы станете главным администратором этой группы (рис. 8).

Со страницы **Группы** в дальнейшем вы сможете пересмотреть настройки созданной группы, редактировать состав участников, приглашать в свою группу других пользователей, задавать черные списки, назначать модераторов группы, а также просматривать запросы на вступление в группу. Кстати, не забывайте просматривать запросы на ▶

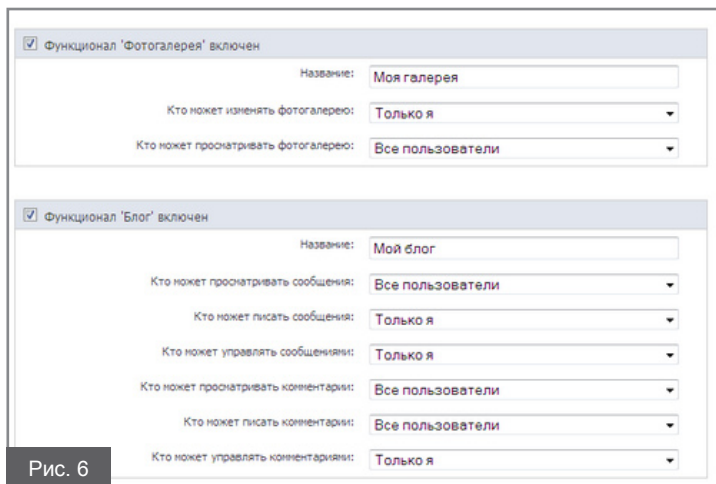


Рис. 6

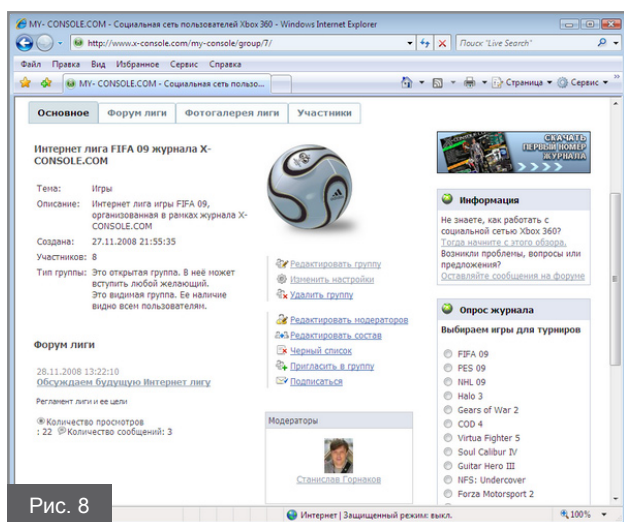


Рис. 8

вступление в вашу группу (пункт меню **Проверить запросы на вступление**), поскольку человек не сможет попасть в группу без вашего одобрения. Кроме этого вам также после создания своей группы нужно будет настроить ряд опций (пункт меню **Изменить настройки**). Все опции абсолютно аналогичны личным настройкам, о которых уже упоминалось выше (рис. 9). После всех настроек у вас в группе будет доступен свой собственный форум, блог и своя галерея. В зависимости от настроек, форум, блог и галерея могут быть как скрыты от посторонних глаз, так и открыты для общего просмотра.

Поиск групп и друзей

Каждый пользователь сайт вправе искать себе друзей и группы по интересам. Если вы хотите найти, скажем, друзей из своего города, то выберите в меню социальной сети пункт **Найти друзей** и в форме поиска задайте необходимые параметры. Если пользователь в своих данных указал город своего проживания или другие данные, то вы запросто найдете того, кого ищите.

То же самое относится к группам. Пункт меню социальной сети **Найти группы** откроет вам доступ ко всем группам сети. Найдя определенную группу, вы можете ознакомиться с ней и если она вам по нраву, подать запрос на вступление в группу. Администратор группы или ее участники получат вашу заявку и либо дадут добро, либо отклонят ваш запрос.

Личные сообщения и интерактивный чат

Кроме всех перечисленных достоинств групп, вам также в рамках социальной сети доступна уникальная возможность интерактивного общения с помощью чата и личных сообщений. Чтобы вступить в переписку или войти в чат, найдите нужного пользователя (это может член вашей группы, а может быть любой человек сайта), и в его профиле выберите пункт **Написать сообщение**. В ту же секунду откроется отдельное

окно чата или встроенного на сайт мессенджера сообщений (рис.12).

Наберите текст и пошлите сообщение. Если человек, которому вы послали сообщение, сейчас находится на сайте, то у него с правой стороны Интернет страницы (зависит от настроек сайта) буквально в то же мгновение (у нас опрос сервера идет каждые 10 секунд) появится интерактивное окошко о новом сообщении. И он тут же сможет нажать кнопку **Ответить** и перейдет с вами в режим приватного чата. Эта функция социальной сети позволит вам значительно экономить время и ускорять решение различных организационных вопросов в рамках своей группы или простого общения среди пользователей сайта. Если же человека нет на сайте, то, как только он зайдет в следующий раз, он моментально получит сообщение. Кроме этого все ваши сообщения, а также всю переписку вы найдете на личной странице социальной сети, выбрав пункт меню **Мои сообщения**. С этой страницы также можно вести диалог перейдя в режим чата.

В итоге мы имеем мощную про-

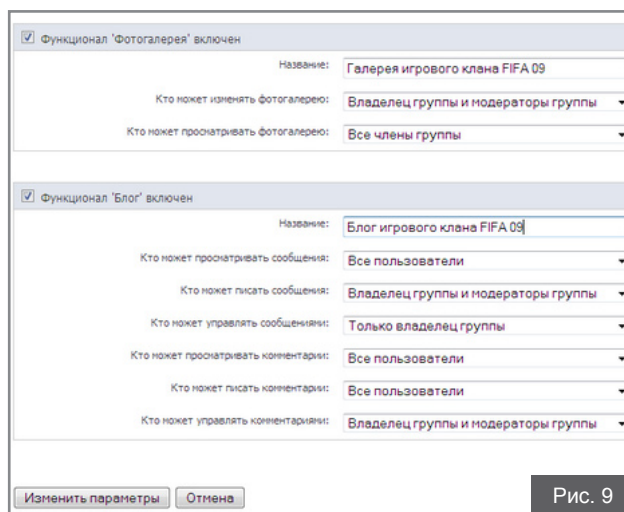


Рис. 9

граммную среду с помощью которой каждый пользователь сайта сможет найти себе группу по своим интересам, создать свою собственную группу, вести блог, загружать на сайт личные фотографии или фотографии группы, а также общаться посредством встроенного в социальную сеть мессенджера, оперативно решая любой круг вопросов.

Напоследок замечу, что данная социальная сеть, а точнее модуль социальной сети 1С-Битрикс весьма удобен для «развертывания» сети в рамках старого проекта или проекта с гораздо большей функциональностью, чем просто социальная сеть (например, полноценный портал, магазин и так далее). Если же вы решили ставить только социальную сеть и более вам ничего от этого проекта не нужно, то в этом случае имеет смысл смотреть в сторону специализированных движков: Social Engine, InstantCMS, LiveStreet, BigStreet и других. В следующих номерах журнала мы обязательно познакомимся поближе с этими движками. ■

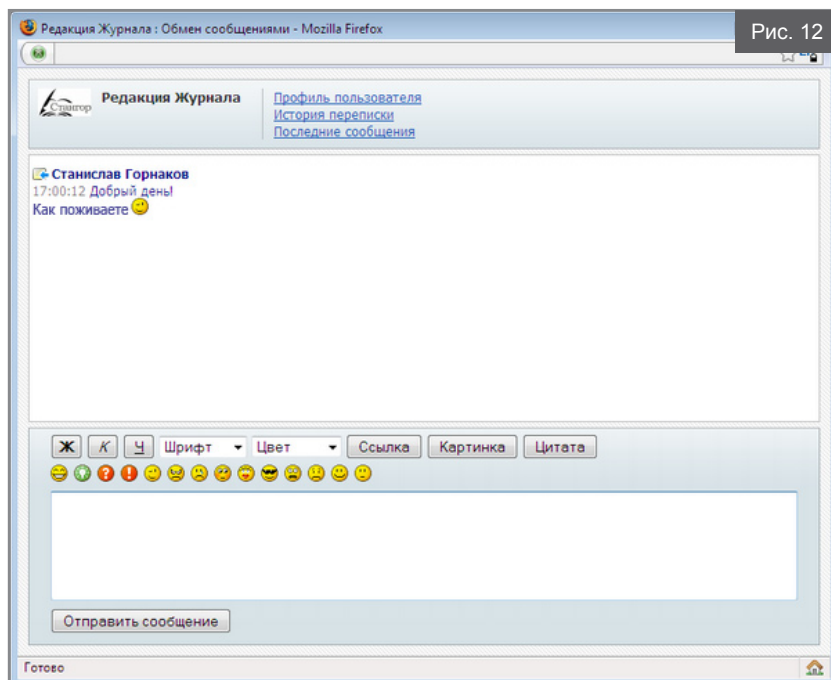


Рис. 12

Почему умирают сайты

Автор

Антон Долганин
<http://isale.d-it.ru>

Тут по сути одно слово ответит на вопрос – жадность, но распишу мысль подробнее. С чего начинается сайт? Правильно – с идеи, но мы не будем здесь рассматривать обычные сайты-визитки, где описана компания. Посмотрим на идейные сайты, которые смогут принести прибыль за счет новизны и за счет того, что это никто не сделал (пока что) или сделал, но еще хуже.

Появилась идея, наскребли кое-какие деньги, может быть даже взяли инвестиции, зарегистрировали домен и все «сателлиты» (bitriKS, bitrEx и т.д.), хотя многие даже об этом не заботятся (может предвидит свою недолгую жизнь?). Настает момент выбора разработчика, кого выбрать? У кого заказать? Кому отдать? Разумеется, тому, кто попросит наиболее адекватную (читай наименьшую) стоимость. Подается заявка, попутно кроспост на фриланс (а вдруг?) и начинается «жесткий» отбор. До поиска разработчика, во время или уже вместе с разработчиком пишется ТЗ, куда заказчик жадно пытается втиснуть всевозможный функционал. Ну а

как иначе? Скидки-то только в августе, а денег немного. Так вот ТЗ, которое перед началом работ уже вобрало в себя все возможные сервисы однокурсников, вконтакте, амазона и гугла в придачу, передается подрядчику.

Подрядчики бывают разные, может быть это акулы рынка, которые скорее всего наймут субподряд (ТЗ-то большое), а может быть средняя заМКАДовская конторка, которая решила поработать на портфель, быстренько спрыгнув ненадолго с жумлы, а может и просто фрилансер, работающий за еду. В любом из этих путей замешана жадность. Подрядчика: клиента урвать надо (даже если делать некому), или клиента: обращение к фрилансеру. Но суть одна – нужно сделать бест-оф-зебест. И вот наступает работа над проектом не смотря на то, что изначально допущена ошибка, которая убьет к чертям весь проект, а именно «СДЕЛАТЬ ВСЕ». Никогда нельзя сделать ВСЕ, Москва не сразу строилась. В лучшем случае проект разбивается хоть на какие-то этапы, в каждом из которых студент-фрилансер видит еду, менеджер бонус за скорость, а конечный подрядчик бабло. Битрикс ставится со всеми модулями, обязательно веб-сервисы, без них никуда. Потому что надо учесть все, а мало ли? Не забываем, что в ТЗ затолкано пол-рунета.

На самом деле о процессе производства сайта довольно много можно писать. Скажу только то, что чаще всего никакая из единиц производства не понимает, что должно получиться в итоге. Это напоминает пирамиды Фараона, хорошо хоть не закапывают никого после работы. Маленький пример: выборка элемента каталога по коду. Ерунда казалось бы, и разработчик на 2-3 тысячной базе ничего лишнего не предпримет, а вот разработчик, который знает, что база подразумевает несколько десятков тысяч позиций, воткнет на код индекс.

Все не учтено, сроки затягиваются, клиент начинает нервничать, попутно утирая слезы. Уже сам забывая контент и матеря всех менеджеров и программистов, что картинки пережаты, что добавлять связанные элементы не удобно (конечно, кто будет заботиться о юзабилити редактора, ведь нам важны ДЕНЬГИ). Вот уже и полгода прошло и клиент начинает осознавать, что очень скоро может пойти ко дну, но решает довести дело до конца.

Сдача! Программист идет кушать, менеджер в казино с бледжеком и девушками, клиент радостно убирает «site under construction», думая что за порогом скопились толпы жаждущих что-нибудь купить или запостить посетителей, но обнаруживает фигу с маслом. Что не так? Вроде все сделано по ТЗ, но внимательность посетителей (знаете такой термин?) на нуле, количество отказов (а такой?) велико... Начинается жесткий копи-паст, массивированный директ, тратятся последние деньги.

Ну-с, вроде результат заметен, не-

сколько тысяч уника, чуть больше хитов, но ключевые результаты бизнеса сайта по-прежнему на нуле. А тут растет нагрузка, чертов не созданный индекс рушит главный ключевой каталог. И без того невнимательные посетители теряют последний интерес к сайту. Срочно ищутся еще деньги, нанимается новый разработчик, который видит весь этот бедлам и понимает [вырезано цензурой]. Тут по сути начинается тот же самый этап, пересказывать его смысла нет.

Почему я это написал? Лежит передо мной изуродованный «больной» сайт, доставать которого с того света нет желания. Деньги мне давно не интересны. Изюминка проекта сохла, вряд ли оно кого-то еще заинтересует. Не в этом суть. Осознав все, что я написал выше, мне стало жалко клиентов, у которых действительно есть идеи, деньги, и как все это губится. Посмотрите на Интернет господа, посмотрите на топовые проекты. Не важно какая CMS, важно то, что их делали ТЕХНАРИ (читай «узкопрофильные специалисты») с самого нуля, и этим технарям с самого нуля на уровне генной инженерии внедряли как должен строиться сайт, и не какой-то, а именно этот. Каждый новый метод писался с умом, каждый инфоблок создавался с осознанием «а нужен ли он здесь?».

А что мы видим. Пишутся книги, выпускаются обновления, тренируются менеджеры продаж, но не ведутся работы в одном очень важном направлении – дать понять клиентам о том, почему же умирают сайты. Нам главное продать.

Веду я несколько проектов, не считая работы над несколькими своими решениями. Среди этих проектов есть и интернет-магазин, который еще ни разу не чихнул, и соцпортал, который достал с того света (но еще лежит в реанимации), прошедший кучу веб-студий, и маленький (казалось бы) сайтик, напичканный просто информацией. И по всем этим проектам календарь забит до конца года, сотни часов, и это только мизерные шажки развития. В связи с этим у меня вообще не укладывается в голове – как можно сделать сайт (на 4-х серверах к примеру), запустить и сказать что он готов. В моем понимании, пока над сайтом ведутся работы, пока он хоть частично мелькает в календарном плане работ, а ToDo не пуст, вот только тогда он жив, в противном случае он мертв и реанимации не подлежит.

Желать разработчикам ничего не буду, кому надо сам поймет. Клиентам пожелаю одно – если хотите получить прибыль, забудьте про жадность. И сразу примите как должное, что над сайтом будет вестись постоянная работа, а средняя стоимость специалиста от 10\$ и выше за час. Надо ли оно вам? Или пусть доменное имя попустует до действительно грамотного вложения капитала? ■



SEO

Регистрация в каталогах

Site-Auditor или анализ поисковых запросов

Microsoft: IIS Search Engine Optimization Toolkit

Сервис для веб-мастеров и оптимизаторов

Регистрация в каталогах

Автор

Асия Дулатова
www.1ps.ru

Регистрация в каталогах как метод раскрутки сайта вызывает много споров. Иногда можно услышать мнение, что она потеряла свою эффективность. Были времена, когда регистрации в паре десятков каталогов было достаточно для попадания сайта на первые позиции по конкурентным запросам. Сегодня не стоит ожидать таких чудес. Сейчас регистрация в каталогах – это инструмент продвижения по низкочастотным запросам. Именно инструмент, который в сочетании с другими вашими усилиями приносит неплохой результат. Чего же ждать от регистрации в каталогах?

Конечная цель регистрации в каталогах – это посетители на сайт, такая цель достигается тремя путями:

1. Прямым – посетители переходят на сайты пользователей сразу из катало-

логов. К сожалению, настоящие каталоги, сделанные для пользователей, со временем трансформировались в каталоги, предназначенные для поисковиков, поэтому такого трафика в общем числе относительно немного.

2. Второй путь – это опосредованный поисковый трафик. В страницах поиска по запросу находятся страницы каталогов, и уже оттуда переходят пользователи. Такой трафик часто получают новые сайты, еще не набравшие веса.

3. И еще один, самый желаемый результат регистрации в каталогах – это собственно продвижение в поисковиках, т. е. получение прямого поискового трафика за счет ссылочного ранжирования.

Как это выглядит на практике? В

таблицах приведены фрагменты проверки позиций трех сайтов в поисковиках до и после регистрации. По этим данным видно – после регистрации в каталогах сайт намного лучше виден в поисковиках, и соответственно посещаемость сайта растет как по запросам, использованным при регистрации, так и по другим целевым для сайта запросам.

Как получить максимальный эффект от регистрации в каталогах?

1. Подготовьте сайт. Наполните релевантным контентом, адекватно разместите его по страницам, сделайте нормальную навигацию с небольшим уровнем вложенности (помните о правиле двух кликов); ►

Запрос	До регистрации			После регистрации (ок. 2,5 мес.)		
	Яндекс	Рамблер	Google	Яндекс	Рамблер	Google
ковровые дорожки в розницу	50	-	-	1	-	1
центр продажи ковров	-	-	-	1	1	3
ковровый центр	39	-	-	1	5	5
ковровые дорожки интернет-магазин	-	-	-	1	7	14
безворсовая ковровая дорожка	-	-	-	1	1	-
рулонные синтетические ковровые дорожки	-	-	-	1	1	-
дорожки ковровые синтетические	-	-	-	1	2	-
синтетические дорожки ковровые	-	-	-	1	2	-
рулонные ковровые дорожки	-	-	-	1	2	-
ковровая дорожка прорезиненная	-	-	-	1	-	-
ковровые дорожки 100 шерсть	37	-	-	2	1	4
ковровая дорожка натуральная шерсть	-	-	-	2	53	4
ковровые дорожки в магазинах Москвы	-	-	-	2	12	15
дорожки ковровые купить	-	-	-	2	11	16
ковровые дорожки в магазинах	-	-	-	3	4	10
ковровые дорожки в магазине	-	-	-	3	4	10
ковровая дорожка России	-	-	-	3	2	12
ковровые дорожки с доставкой	-	-	-	3	3	14
ковры и ковровые дорожки	-	-	-	3	5	16
дорожки ковровые интернет-магазин	-	-	-	3	4	17
дорожки ковровые для дома	-	-	-	3	3	34
ковровые дорожки резиновые	-	-	-	3	2	-
сколько стоит ковровая дорожка	-	-	-	3	4	-
большой выбор ковровых дорожек	-	-	-	3	-	-
ковровые дорожки шерсть	-	-	-	4	2	8
где можно купить ковровую дорожку	-	-	-	4	4	16



2. Подготовьте анкету (описание) для регистрации;

3. Внимательно подбирайте рубрики для каталогов.

Остановимся на каждом пункте подробно.

Подготовьте сайт

1) Содержание сайта. Чем уникальнее содержание вашего сайта, чем его больше (конечно, оно должно соответствовать тематике сайта), тем благосклоннее к сайту будут поисковики и посетители.

При формировании содержания используйте подобранные ключевые слова, но не перестарайтесь – текст должен быть понятен и приятен для человека.

2) Навигация по сайту. Самая распространенная ошибка – графическое меню. Если ваше меню сделано «картинками», обязательно к каждой из них добавьте **alt**. Например:

```
<imgsrc="адрес" alt="Деревянные двери: ассортимент">
```

А еще лучше сделайте меню текстовым. Возможно, для этого вам придется поменять дизайн, зато поисковику такой ход понравится. В пунктах меню используйте ключевые слова.

3) Заголовки («тайтлы»). Тэг `<title>` – один из тегов в шапке html-файла (иначе говоря, между тэгами `<head>` и `</head>`). Для браузера это заголовок окна при просмотре веб-страницы пользователем, а для поисковика – очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта. Помимо этого, тайтл выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт. Поэтому добавьте в тайтл наиболее важные ключевые слова и сделайте это так, чтобы информация была понятна и интересна пользователю. Для каждой страницы сайта сделайте свой `<title>` и постарайтесь уместить его в 70 символов.

Подготовьте анкету (описание) сайта для регистрации

Наиболее трудоемкие части анкеты – это названия и описания. Напомним, что одним из ключевых результатов регистрации в каталогах является влияние на ссылочное ранжирование. Иными словами, создание ссылок на сайт с выбранными нами ключевыми словами. Поэтому при составлении названий сайта:

а) готовим список ключевых слов

б) включаем их в названия

в) делаем не меньше 300 разных названий (а лучше больше 1000).

Где взять ключевые слова? Воспользуйтесь статистикой поисковиков: Яндекс (http://wordstat.yandex.ru/), Рамблера (http://adstat.rambler.ru/wrds/). Выбирайте слова с небольшой частотой, т.к. конкуренция по ним меньше, а значит, шансов попасть на первые места в выдаче больше.

Далее, составляем название. Помните о двоякой функции названия. Во-первых, это заголовок информации о вашем сайте в каталоге. Во-вторых, это ссылка на ваш сайт. В связи с чем название должно быть простым для восприятия, кратко описывать вид деятельности, ваши преимущества и содержать ключевые слова, которые вы выбрали для продвижения. Не надо включать их все – список ключевых слов через запятую не примут каталоги и проигнорируют поисковики. Одной, максимум двух фраз на одно название вполне достаточно.

Включите в него название вашей компании, домен (если позволяет длина) и призыв к действию. Например: «Продажа срубов в Энске. Звоните (123) 456-78-90». Постарайтесь составить простые, удобочитаемые и побуждающие к переходу названия!

Что касается описаний, их тоже нужно разнообразить во избежание склейки страниц. Включите в них ключевые слова, но не злоупотребляйте. Напишите кратко о конкурентных

преимуществах и используйте призывы к действию – описания в первую очередь ориентируйте на посетителей каталогов, чтобы они заинтересовались и перешли на ваш сайт.

Аккуратно выбирайте каталоги и рубрики

Если вы регистрируетесь сами, будьте внимательны при выборе каталогов, в которые отправляете информацию: не зачем спамить каталоги, в которых нет подходящей для вас рубрики, узкотематические и региональные каталоги не подходящие вам – это лишняя трата времени и раздражение модераторов таких каталогов, которые, весьма возможно, модернируют и подходящие вам каталоги.

Особенно внимательно относитесь к подбору рубрик. По мнению модераторов, неправильно подобранная рубрика – самая раздражающая ошибка. Выбирать подходящую рубрику, как правило, лень или надоедает уже на пятом сайте, поэтому модератору гораздо проще просто отклонить сайт.

Если же вы поручаете регистрацию в каталогах кому-то (а это правильно, потому что свое время вы можете потратить на что-то, что можете сделать только вы) – обратите внимание на базу каталогов (она должна поддерживаться в работоспособном состоянии) и способ регистрации. Автоматическая регистрация часто чревата ошибками – это одинаковый или «угрубленный» подбор рубрик для всех сайтов, отправка данных в каталоги без проверки результата.

Используя регистрацию в каталогах для продвижения своего сайта помните, что нет самодостаточных инструментов продвижения, и основой стабильного успеха сайта является работа с содержанием сайта – стремитесь сделать его полезным для посетителей, релевантным целевым запросам и уникальным. При его наличии регистрация в каталогах дает весьма ощутимый эффект. ■

Site-Auditor или анализ поисковых запросов

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Если вы хотите чтобы сайт был широко известным и посещаемым, то придется подстраиваться под законы всемирной паутины и заниматься оптимизацией проекта. Такой способ оптимизации сайтов называется механизмом оптимизации поисковых запросов или SEO (Search Engines Optimization). Механизм оптимизации поисковых запросов – это один из важных инструментов сайтостроения, позволяющий подготовить сайт к долгой и успешной жизни в Интернете. Во главу угла SEO, ставится сбор всевозможной информации о портале, чтобы на базе полученных данных оценить видимость сайта в Интернете и внести соответствующие коррективы.

Сбор аналитической информации можно осуществлять различными способами. В целом для этого используются обычные программы, позволяющие собирать статистику с большинства известных поисковых сервисов, анализировать ее и выдавать пользователю полученные результаты. Такие программы могут располагаться как на локальном компьютере, так и в сети Интернет на сайте (имеются в виду всевозможные скрипты работающие прямо на сайте). В этой статье мы поговорим о программе Site-Auditor (Экспресс-Анализ) от компании «Ашманов и Партнеры». Данная программа бесплатна и предназначена для работы на компьютере. Программу можно найти в Интернете по адресу:

<http://www.site-auditor.ru>

Анализ сайта

Программа не требует установки. Скачайте архив с программой, распакуйте в любую директорию и запустите Site-Auditor. При первом старте программа попросит выделить 10 Мб под хранение данных – дайте ей то, что она просит. Интерфейс программы достаточно прост и лаконичен. Основное окно программы разделено на три вкладки: **Экспресс-Анализ**, **Подбор запросов** и **Видимость сайта**.

Чтобы произвести быстрый экспресс-анализ любого из сайтов в сети Интернет, перейдите на вкладку **Экспресс-Анализ** и в поле **http://** наберите необходимый Интернет адрес. После чего нажмите кнопку **Проверить** (предварительно подключившись к Интернету) и ожидайте сбора информации. Как только вся информация будет собрана, программа выдаст звуковое сообщение, после которого можно приступить к изучению полученных результатов. Давайте для примера наберем адрес одного из Интернет проектов нашего издательства – игровой журнал о Xbox 360 (www.x-console.com) и посмотрим на результаты SEO анализа.

Как видно из рисунка «Результаты сбора информации с сайта X-CONSOLE.COM» Site-Auditor произвел экспресс-анализ, собрав множество информации с различных Интернет сервисов. Так в области **Индекс цитирования** мы видим результаты ТИЦ и PR для запрашиваемого сайта соответственно от Яндекса и Google. В области **Про-**

индексировано и **Ссылки на сайт** можно получить полную информацию от сайтов Яндекс, Рамблер, Апорт, Google, Yahoo, BING и MajesticSeo. Области **Наличие** и **Статистика** предоставят вам информацию от сервисов Яндекс, Апорт, Dmoz, Рамблер, Mail.ru, LiveInternet, SpyLog, HotLog. В итоге мы имеем полную информацию о сайте с большинства крупных поисковых систем и каталогов.

Две другие вкладки основного окна программы **Подбор запросов** и **Видимость сайта** тесно связаны между собой. Так на вкладке **Подбор запросов** необходимо подобрать поисковые запросы, задав их в поле **Проверить запросы**, а на вкладке **Видимость сайта** вы получите результаты по выбранным поисковым запросам. Например, если обратиться к рисунку **Видимость сайта**, то вы увидите, что был выполнен поисковый запрос: «Журнал Xbox 360», на базе которого Site-Auditor сделал анализ видимости сайта в Интернете, предоставив информацию по определению позиции сайта, анализу конкурирующих сайтов, а также выдал список релевантных страниц. В итоге анализируя всю полученную информацию от Site-Auditor, можно сделать вводы о видимости сайта в Интернете и внести соответствующие коррективы в страницы и каталоги сайта. Такая кропотливая работа по анализу содержания, поможет вам продвигать свой сайт во всевозможных рейтингах и других Интернет сервисах, выводя портал на лидирующие позиции. ■

Результаты сбора информации с сайта X-CONSOLE.COM

Экспресс - анализ

Сайт: <http://www.x-console.com>

Данные по сайту

Индекс цитирования

ТИЦ [?]: 40 (бар)

PR [?]: 2 (2)

Проиндексировано

Яндекс [?]: 9025 (9025)

Рамблер: 448

Google: 235000

Yahoo [?]: 10510

BING (MSN): 280

Ссылки на сайт

Google [?]: 8 (8)

Яндекс [?]: 4487

Яндекс.Блог: 39

Yahoo [?]: 335

MajesticSeo [?]: 4991 / 196

Наличие в каталоге

Яндекс: НЕТ

Рамблер: НЕТ

Апорт: НЕТ

Dmoz: НЕТ

Mail.ru: НЕТ

Статистика

Рамблер [?]: НЕТ

SpyLog: НЕТ

HotLog: НЕТ

LiveInternet (RA): НЕТ

Mail.ru: НЕТ

Настроить

Копировать

HEADER: A(396/5)

TITLE (105): N 1

KEYWORDS (306): NOINDEX

DESCRIPT (42): STRONG, B

ROBOTS.TXT: EN 1

Видимость сайта

Видимость сайта

Сайт: <http://www.x-console.com>

Определение позиций

Запрос: Журнал Xbox 360

Частота: 1

Яндекс: 1

Рамблер: 1

Google: 1

Выборить отдельные запросы: Ctrl + L или Shift + L

Выборить все

II Конкуренты

Позиция	Конкурент	Видимость	ТИЦ	PR	Ссылки(Я)
14	www.x-console.com/	26.77	40	2	0/0
2	www.x-console.ru/forums/main/planet/102248.aspx	26.77	400	0	0/0
3	www.salegame.ru/forumdisplay.php?f=51	19.107	180	1	0/0
4	ru.wikipedia.org/wiki/Xbox360	14.58	35000	0	0/0
5	www.gamemag.ru/news/28124/	11.19	1000	0	0/0
6	www.csmagazine.ru/news/news_company/170/	9.5115	2300	0	0/0
7	www.x-console.com/forums/main/planet/102248.aspx	8.748	11000	2	0/0
8	torrents.ru/forum/newtopic.php?t=1017069	8.231	3500	1	0/0
9	www.stangor.ru/main/11-durnal-o-xbox-360.html	7.79	10	0	0/0
10	offline.computerra.ru/2005/16/24/451/	7.29	1100	0	0/0

ТОП10

Только лучшие

Яндекс

Рамблер

Google

ТИЦ

PR...

Настройка

Копировать

Microsoft: IIS Search Engine Optimization Toolkit

Автор

Иван Тиняков
tinyakov.net

Задача поисковой оптимизации стоит перед любым веб-мастером: необходимо поддерживать валидность верстки, правильно указывать мета-теги, своевременно исправлять устаревшие ссылки и многое другое, ведь даже маленькие ошибки могут существенно повлиять на рейтинг сайта в поисковой системе. К сожалению, когда сайт имеет большое количество страниц, эта задача становится непосильной без использования специализированных программ или услуг SEO-оптимизаторов, но все это требует денежных затрат.

Не многие знают, что уже около полугода существует бета-версия бесплатного набора инструментов для поисковой оптимизации – IIS Search Engine Optimization (SEO) Toolkit от компании Microsoft. О нем мы и расскажем вам в этой статье.

IIS SEO Toolkit состоит из трех компонентов:

■ **Site Analysis** – утилита, которая сама проанализирует все содержимое сайта, его структуру, внешние ссылки, и генерирует список нарушений с точки зрения SEO.

■ **Sitemaps and Sitemap Indexes** – эта утилита поможет вам создать карту сайта и управлять ею в удобной форме.

■ **Robots Exclusion** – с помощью этой утилиты можно легко управлять содержимым файла robots.txt и заблокировать нерелевантные страницы от роботов поисковых систем.

Технически IIS SEO Toolkit представляет собой расширение для веб-сервера IIS (Internet Information Services) не ниже 7-й версии. Соответственно установить его можно только на Windows Vista, Windows Server 2008 и выше. Не смотря на то, что сам IIS SEO Toolkit можно установить лишь на ограниченное множество систем, Site Analysis может анализировать любой сайт в интернете, даже если у вас нет к нему администраторского доступа. Тем не менее, функции **Sitemaps and Sitemap Indexes** и **Robots Exclusion** доступны только для сайтов на локаль-

ном веб-сервере.

Скачать IIS SEO Toolkit может любой желающий со страницы

<http://www.microsoft.com/web/seo>

Размер его не большой – около 1 мегабайта. После установки данного набора, в оснастке управления IIS появится значок Search Engine Optimization (рис. 1). Кликнув на значке, появится окно выбора одного из трех вышеперечисленных инструментов (рис. 2).

Рассмотрим Site Analysis подробно. Как говорилось выше, этот инструмент предназначен для автоматического анализа сайта на предмет SEO-ошибок. Давайте же проанализируем какой-нибудь сайт, например мой блог доступный по адресу в Интернете:

<http://tinyakov.net>

В окне создания нового анализа (рис. 3) предлагается указать начальный URL-адрес, максимум обрабатываемых адресов, максимальный размер страницы. Также можно указать роботу игнорировать указания о запрете перехода по ссылкам, помеченных атрибутом **nofollow** и заставить его обрабатывать страницы с мета-тегом **noindex**, что не свойственно настоящим роботам поисковых систем. Можно также указать, какие адреса считать принадлежащими этому сайту: с поддоменами или с поддиректориями. А в разделе **Authentication** можно указать тип аутентификации (**Anonymous**, **Windows** или **Basic**) для доступа к закрытым страницам.

Запускаем анализирование. Программа загрузит содержимое страницы с начального адреса и продолжит обход сайта по ссылкам точно так же, как это бы сделал робот поисковой системы. Мой сайт из 373 страниц (включая внешние ссылки) он проанализировал всего лишь за 30 секунд, найдя при этом 646 нарушений и 8584 ссылок! (рис. 4).

Давайте откроем раздел **Violations** и рассмотрим нарушения (рис. 5):

The page contains unnecessary redirects ▶

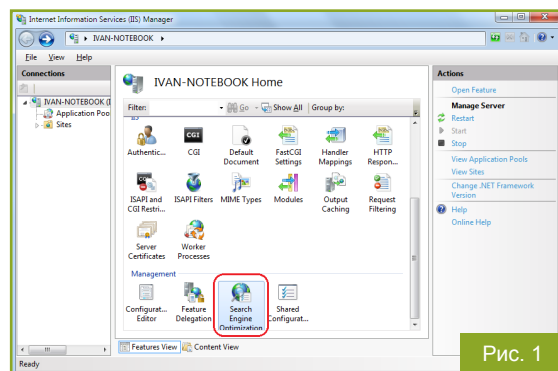


Рис. 1

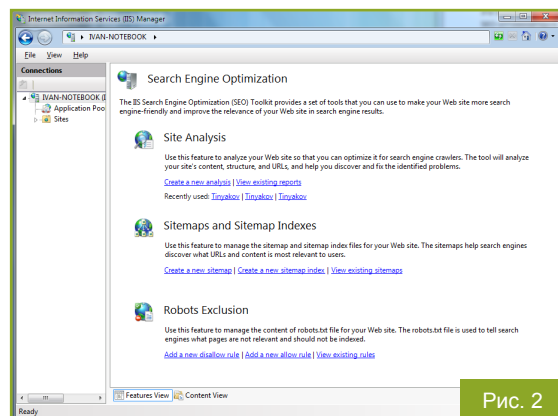


Рис. 2

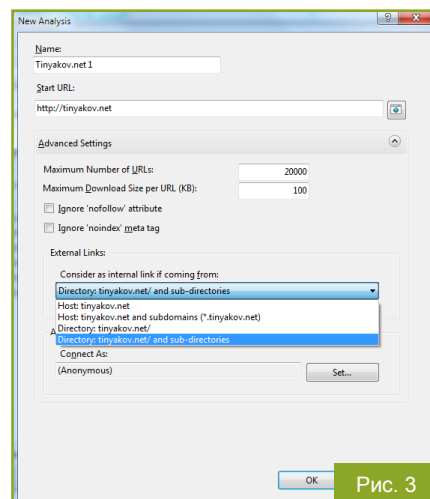


Рис. 3

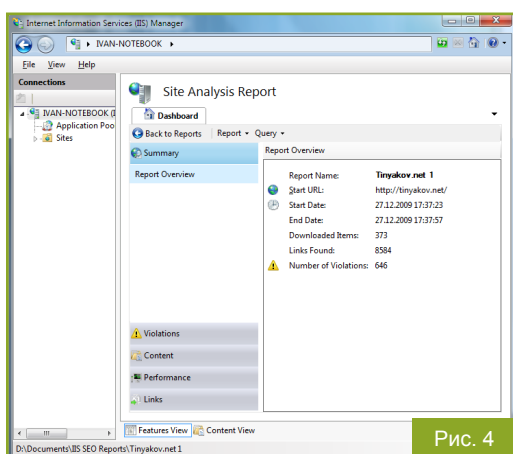


Рис. 4

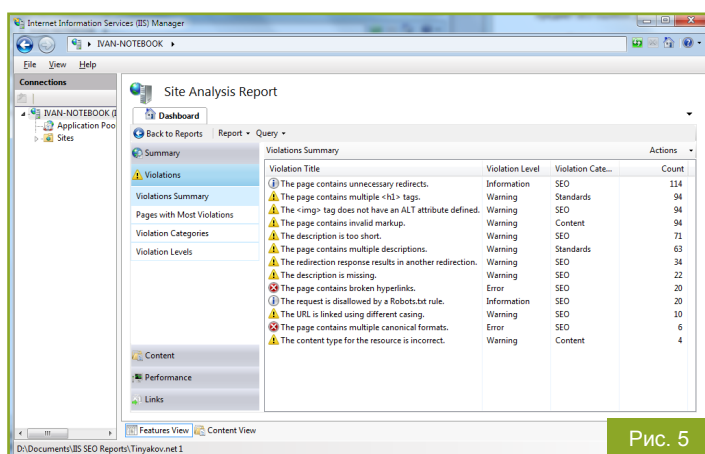


Рис. 5

Как видно, больше всего, 114 раз, встречаются ссылки с редиректами, которых можно было бы избежать. Редиректы плохо сказываются на рейтинге страницы, поэтому при возможности их следует избегать. В свое оправдание скажу, что причиной большого количества редиректов является механизм работы страницы 404-ой ошибки в .Net Blog Engine. Уровень у этого нарушения **Информация**, категория **SEO**.

The page contains multiple <h1> tags

94 страницы на сайте содержат по несколько элементов <h1>. Это не правильно, т. к. лучше, чтобы заголовок первого уровня на странице был один (это повышает его значимость). Уровень нарушения – **Предупреждение**.

The page contains broken hyperlinks

20 страниц на сайте содержат неверные ссылки. Это произошло из-за того, что они попросту устарели (что довольно сложно уследить). Уровень нарушения **Ошибка**.

Анализатор нашел 13 видов нарушений, но рассмотреть их все нет возможности. Скажу лишь то, что по каждому нарушению, можно посмотреть его подробное описание, страницы, на которых оно встречается и рекоменда-

ции по устранению (рис. 6). Кроме того, для каждой обработанной страницы есть статистический анализатор слов. Вот пример для статьи по Silverlight 4: (рис. 7). Слово Silverlight встречается в ней 51 раз.

В подразделе **Content** можно посмотреть статистическую информацию о загруженных страницах, в подразделе **Performance** можно увидеть информацию о времени, затраченном на загрузку страниц. А в **Links** содержатся списки страниц, содержащих наибольшее количество ссылок, страниц, которые больше всего ссылок, и страниц, которые были заблокированы в файле robots.txt.

Я немного подредактировал свой сайт, чтобы исправить некоторые нарушения. Проанализировал его еще раз, и теперь можно сравнить отчеты (рис. 7). Как видно, число нарушений снизилось почти в 2 раза, хотя и добавилось 12 новых (какие именно, легко посмо-

треть, перейдя по соответствующей ссылке). 56 страниц стали загружаться быстрее, т. к. стали меньше, а 83 страницы стали содержать меньшее количество ссылок.

Сейчас Site Analysis, как и весь IIS SEO Toolkit, находится в стадии бета-тестирования и проверяет сайт по примерно 50 правилам, в будущем это число увеличится. Кроме того, планируется реализовать автоматическое исправление некоторых нарушений с помощью модуля IIS URL Rewrite, но это, конечно, только для сайтов на локальном веб-сервере. Если вы не хотите, чтобы кто-то использовал Site Analysis для анализа вашего сайта, нужно в файл robots.txt добавить следующее правило:

User-Agent: iisbot

Disallow: /

+	бесплатность
	высокий уровень обнаружения нарушений (на сайте одной из известных SEO-фирм было найдено 309 нарушений)
	может анализировать как локальные, так и удаленные сайты
-	требует установленного IIS 7 (или 7.5)

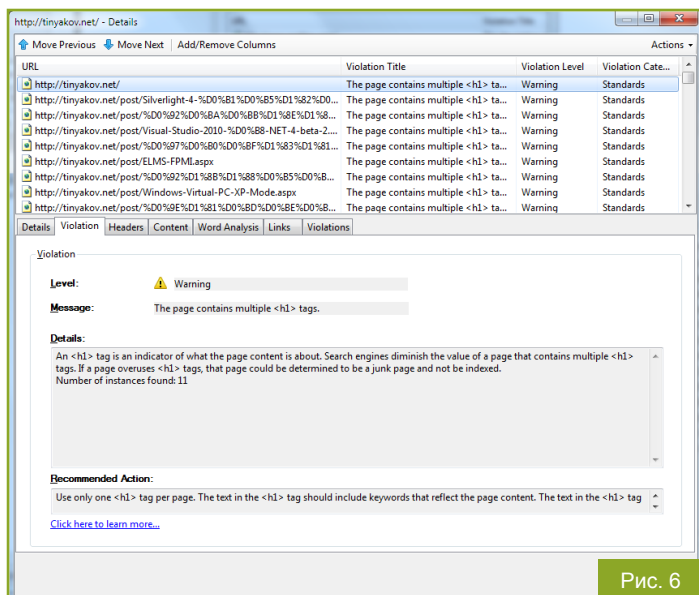


Рис. 6

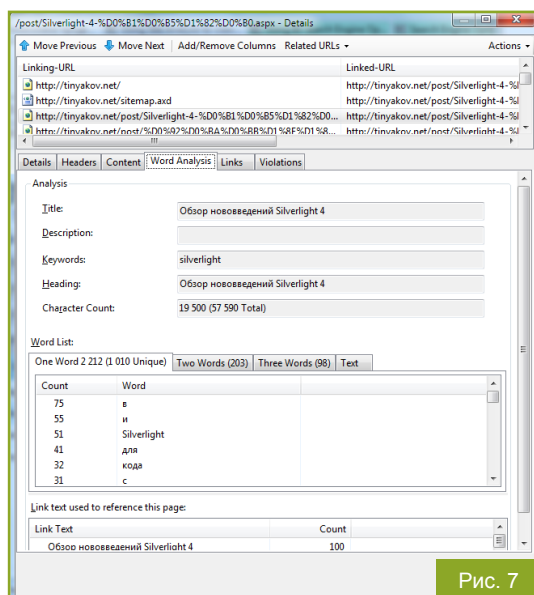


Рис. 7

Сервис для веб-мастеров и оптимизаторов



Всем, кто постоянно занимается поддержкой веб-сайтов и их продвижением, требуются соответствующие инструменты для эффективной работы и объективной оценки своей деятельности. В российском сегменте Интернета достаточно много ресурсов, помогающих веб-мастерам и оптимизаторам в их нелегком труде, однако по-настоящему качественных и полезных инструментов, на самом деле, не так уж и много. Одним из таких сервисов является портал Bname.ru и именно его функциональность мы сегодня разберем по полочкам, определив положительные и отрицательные моменты.

Сервис Bname.ru позиционирует себя как полноценный анализатор веб-сайтов, и в дополнение к этому, на сайте присутствуют полезные инструменты для веб-мастеров, SEO оптимизаторов, копирайтеров, а также другие сетевые утилиты. Все это призвано сделать работу IT специалиста более продуктивной и удобной. Также на сайте можно найти статьи различных тематик, в основном предназначенных для новичков.

Анализатор сайтов

Главный инструмент сервиса — это анализ сайтов и доменов, поэтому на главной странице портала под него выделена отдельная форма ввода. Достаточно взглянуть на список предоставляемых данных, и становится ясно о возможностях сервиса. На данный момент доступны следующие данные:

1. Название ресурса, краткое описание и ключевые слова;
2. Скриншот и favicon (иконка) сайта;
3. Основные показатели сайта (Яндекс тИЦ, Google PR, Alexa Traffic Rank);
4. Определение склейки показателей тИЦ и PR;
5. Основные конкуренты и ключевые слова в поисковой выдаче;
6. Наличие сайта в основных ката-

логах;

7. Статистика сайта по данным Liveinternet.ru и Alexa.com;

8. Похожие сайты по данным Alexa.com;

9. Технический и SEO анализ содержимого сайта и некоторые другие.

Анализ сайтов в сервисе активно развивается, планомерно увеличивая качество и количество предоставляемых данных. В планах на будущее — еще большее количество полезной информации для пользователей сайта. Естественно, что поддержка такой системы с множеством источников данных требует времени, но в конечном итоге это идет только на пользу качеству проекта.

К сожалению, информацию из поисковых систем (проиндексированные страницы, обратные ссылки и т. п.) и наличие в некоторых каталогах сер-

вис пока не выводит в открытом виде, предлагая самостоятельно перейти на соответствующие страницы поисковых систем для просмотра информации. Это связано с повышенной нагрузкой на сервер, однако скоро эта проблема решится, и количество данных, в том числе и от поисковых систем, значительно возрастет.

В дополнительной информации отчетов содержатся ссылки на сторонние сервисы для более полного анализа сайта. В их число входят следующие сервисы: WHOIS, история данных в WHOIS, история содержимого сайта, поиск плагиата, история данных о сервере, анализ загрузки сайта, проверка корректности HTML и CSS, а также тест сайта для мобильных устройств. На всех отчетах внизу размещены прямые ссылки на анализ проверяемого сайта, что позволяет быстро вставить ссылку на отчет на форумах и сайтах. ►

Инструменты сервиса

Теперь перейдем к рассмотрению доступного инструментария. Все инструменты сервиса условно разделены на несколько категорий.

Вебмастеру:

1. Информеры для сайтов;
2. Анализ сайтов и доменов;
3. Шифрование в MD5;
4. Проверка доменов по доменным зонам;
5. Конвертация в Punycode;
6. Конвертер цветов RGB и HEX;
7. Генератор записей CRON;
8. Шифрование E-mail адреса;
9. Подбор безопасных цветов;
10. Шифрование HTML кода;
11. Генератор META тегов;
12. Оптимизатор CSS файлов.

Оптимизатору:

1. Определение стоимости ссылки.

Копирайтеру:

1. Подсчет длины текста.

Сетевые утилиты:

1. Тест скорости интернета;
2. Проверка C класса IP адресов.

Как видно из списка, инструменты сервиса Vname.ru охватывают различные области деятельности веб-мастеров, оптимизаторов и других специалистов. К тому же, для каждого отдельного инструмента имеется полное описание его работы и предназна-

Vname seo анализ сайта и поискового продвижения

Владельцы сайтов | Новости сервиса | Читайте нас на Твиттере!

Главная | Инструменты | Статьи | Наши партнеры | Контакты

Инструменты сервиса

В сервисе Vname.ru собраны самые популярные инструменты для вебмастеров и оптимизаторов, копирайтеров и других специалистов. Все инструменты сервиса разделены на категории, благодаря чему в них легко можно ориентироваться.

У вас есть предложения по улучшению сайта Vname.ru и его сервисов? [Напишите нам](#) — мы открыты для любых предложений!

Вебмастеру

- Информеры для сайтов**
Счетчики с показателями ТИЦ, PR для установки на сайты, выбор дизайна информера
- Анализ сайтов и доменов**
Полный seo анализ сайтов и доменов по различным показателям
- MD5**
Шифрование (кодирование) любого текста или строки по алгоритму md5
- Проверка доменов по доменным зонам**
Массовая проверка списка доменов на доступность по доменным зонам
- Конвертация в Punycode**
Конвертация любой строки в кодировку Punycode (для многоязычных доменов, IDN)
- Конвертер цветов RGB и HEX**
Преобразование шестнадцатеричной цветовой палитры в RGB составляющие
- Генератор записей CRON**
Автоматическое создание корректной записи задания для CRON
- Шифрование E-mail адреса**
Кодирование адреса электронной почты для защиты от спама
- Подбор безопасных цветов**
Автоматический подбор ближайших безопасных цветов из исходного RGB цвета

Сетевые утилиты

- Тест скорости интернета**
Тест интернет соединения на скорость скачивания файлов
- Проверка C класса IP адресов**
Определяет, назначены ли домены на различных C классах IP адресов

Копирайтеру

- Подсчет длины текста**
Статистическая информация по введенному тексту или строке

Оптимизатору

- Определение стоимости ссылки**
Калькулятор стоимости текстовой ссылки для продажи на сайте

Вас это может заинтересовать

- Составление смет**
Анализ, защита сметной документации
Сделки по договорам авторского права
www.smetchikov.net
- Проверить Авто на угон**
Получи полную историю по VIN угон, нарушения, вся информация
a.avtoisvets.com
- SeoPult - работает. Жми**
Система автоматического продвижения
SeoPult. Принято удивляет. Жми!
www.SeoPult.ru

Реклама от Google

CS Sape Master
Уникальный пакет инструментов для пользователей SAPE

Инструменты сервиса

чения, что упрощает жизнь непосвященному пользователю.

Разработчики сервиса всегда доступны для связи через форму контактов на сайте. Через нее можно сообщить о найденных ошибках, попросить реализовать новый сервис или добавить источник данных в ана-

лизатор сайтов, а также предложить взаимовыгодное сотрудничество. А лента новостей и официальный twitter-аккаунт сервиса (http://www.twitter.com/Vname_ru) позволит быть в курсе всех обновлений сайта и важных новостей из смежных тематик (SEO, домены, блоги, поисковые системы и т.д.). ■

Анализ сайтов и доменов

Анализ сайта box.net



Отчет по сайту box.net

Хочу информер!

Название: Box.net | Simple Online Collaboration: Online File Storage, FTP Replacement, Team Workspaces ~ Free Version

Описание: Collaboration tools adopted by over 50,000 companies globally. Box simplifies online file storage, replaces FTP and connects teams in online workspaces.

Ключевые слова: free online storage, online storage, file sharing, online file storage, share files online, store documents online, online collaboration, collaboration tools, ftp replacement, sharepoint alternative, file storage, mobile data access, share files online, asset management, online workspace, workspace.

Полезная информация

Enterprise Storage
Fujitsu ETERNUS & Fujitsu PRIMERGY. С процессорами Intel® Xeon®
ru.fujitsu.com

Реклама от Google

Основные показатели сайта

Яндекс ТИЦ: 650

Яндекс ТИЦ (с www. и без):

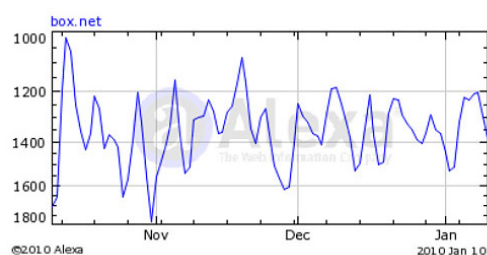


Google PR: 6 / 10

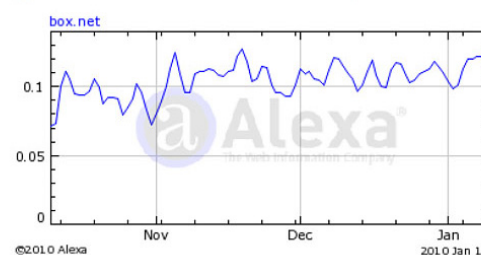
Google PR (изобр.):

Информация о сайте по данным рейтинга Alexa.com

Изменение показателя Alexa Rank за 3 месяца



Процент от общей посещаемости в Интернете





ИНТЕРНЕТ

Страшилки: зачем нужен антивирус

**Интервью с Михаилом Дрожжевским
[главой российского представительства компании ESET]**

Сделай свой интернет безопасным

Бесплатная лечащая утилита Dr.Web CureIt!

Антивирусное решение Microsoft Security Essentials

Узнать за 60 секунд

RoboForm: Надежное хранилище паролей и личных данных

Менеджер паролей Kaspersky Password Manager

Большие сети Яндекса

Интернет-Радио

Автор

Олег Федоров
bishop-it.ru

СТРАШИЛКИ: зачем нужен антивирус?

Задумавшись вопросом, зачем нужен постоянно работающий антивирус, сканирующий все активности вашего компьютера, если компьютер начинает работать намного медленнее?

Ведь можно определять заражение по симптомам — например, когда все начинает тормозить или вылетать, и только тогда запускать сканирование и лечение антивирусом уже после заражения. Нахватав вирусов, через неделю-две вылечился и доволен. При работающем антивирусе (real time scanning) компьютер будет работать медленнее и к сожалению это факт, хотя в то же время это дает 99% гарантию от заражения вирусами. Понятно, что 100% гарантию дать не может никто.

Что же плохого, если вдруг у вас на компьютере заведется вирус? В принципе, может и ничего плохого конкретно для вас. Все зависит от того, зачем вы используете компьютер. Если у вас безлимитный интернет и компьютер используется только для игр, то никакие вирусы вам не страшны — даже если вирус будет рассылать сотни писем или вирусов с вашего компьютера через интернет, то вы можете этого и не заметить. Несколько гигабайт дополнительного трафика в месяц сейчас мало кого пугает, если интернет безлимитный. А если не безлимитный, то в конце месяца вы узнаете про вирус из счета за интернет. А представьте, что у вас на компьютере хранятся ваши любимые фотографии, и вы заходите с него на свои любимые vkontakte или odnoklassniki, или ICQ. В этом случае вирус может узнать ваши пароли и автоматически поменять их на этих сайтах, а потом попросить с вас денег за возврат паролей. Или с фотографиями — вирус их шифрует хитрым алгоритмом, а вам присылает сообщение, что надо заплатить для расшифровки. Всего 10 долларов. Я не придумываю — это пример реального вируса. Такие вирусы являются целой эпидемией, и большинство людей в таких случаях платят.

Banking Trojan

Давайте рассмотрим еще более печальный случай. Сейчас многие используют онлайнные операции с банковским счетом. А все ли знают, что последнее время появилось много banking trojan? Это специальный вид вирусов-троянов, которые сидят у вас на компьютере и никак себя не проявляют до тех пор, пока вы не зашли на один из сайтов онлайн банкинга. Именно в этот мо-

мент данный троян активируется, и догадаетесь, куда уходят ваши деньги? Например, в прошлом году F-Secure помог поймать автора одного из таких троянов — это был человек из Ирака. Обычно деньги уходят именно в такие страны, где поймать вора практически невозможно. Поэтому кроме антивируса не помешает иметь лимиты на единовременные переводы с банковского счета. Помните, что 100% гарантию не дает никто, а потерянные деньги вернуть удастся редко, так что лучше иметь несколько рубежей защиты.

Но и это не самый неприятный случай. Предположим, что в крупной софтверной компании есть сервер, который собирает билды. И вот этот сервер не имеет антивируса и он заразился. В итоге будет собрана следующая версия продукта, которая тоже будет заражена этим вирусом. Дальше представим, что тестеры тоже не имеют антивирусов. Они продукт протестировали, подписали и он зарелизился и попал в продажу с вирусом внутри. Чего это будет стоить для компании? Если компания небольшая, то это может быть конец. По крайней мере, конец репутации.

Просто ли заразиться вирусом?

Если у вас Windows, то ответ — безусловно да. Например, я знаю несколько сайтов, на которые достаточно просто зайти и вы уже заражены. Попасть на такие сайты можно совершенно случайно, попробовав найти в Интернете что-нибудь бесплатное или «с клубничкой».

Не так давно найдена уязвимость в подсистеме RPC Windows, которая позволяет заразить вас через Интернет вирусом даже без вашего участия, если у вас просто установлен определенный набор программ, использующих RPC.

Легко ли вылечить компьютер, который уже заражен вирусом?

Это зависит от того, каким вирусом заражен компьютер. Какие-то вирусы удаляются на раз, а какие-то удаляются даже не всеми антивирусами. Мало того, есть вирусы, которые ни один антивирус не может удалить, если вирус уже активировался. От таких вирусов помогает только постоянная защита, которая не даст ему запуститься. Так что подход «сначала заражусь, а потом

вылечусь» нежизнеспособен.

Как уберечься от вирусов?

Вот несколько рубежей обороны. Ни один не дает 100% гарантии, но чем больше рубежей, тем меньше вероятность заражения.

1. Установить антивирус, который будет работать в real time. А лучше пакет программ, где будет и антивирус и файрвол. Антивирусные базы должны обязательно обновляться каждый день (в идеале несколько раз в день в автоматическом режиме), иначе вы беззащитны перед новыми вирусами.
2. Использовать user account. Ни в коем случае не использовать admin rights.
3. Сканировать периодически антивирусом полностью все диски. Это необходимо, т. к. антивирусные базы обновляются, и он может обнаружить новые вирусы у вас на диске, которых не было в предыдущих базах и которые он пропустил при real time scanning.
4. Всегда доверять антивирусу, если он говорит, что в файле вирус. Даже если его вам прислал лучший друг и божится, что все чисто. Ложные срабатывания бывают, но не часто.
5. Иметь продуманный сценарий действий на случай заражения. Как уберечь или восстановить данные (бэкап), как не заразить окружающих и т.п.
6. Попробуйте все же не использовать Internet Explorer для выхода в интернет. Плюс запретить выполнение ActiveX в браузере, который вы используете.
7. Запретить автозапуск с flash носителей. Сейчас очень много появилось вирусов, которые заражают flash носители и если у вас включен автозапуск для flash, в этом случае вы автоматически будете заражены при подключении флешки. Например, вы можете отнести напечатать фотографии на флешке, а отдадут ее вам уже с вирусами, а вы ее к себе подключите и вуаля — вирус уже у вас.
8. Для особых ценителей: установить Linux или еще какой-нибудь MacOS. А Windows запускать в VMWare. Тогда можно остальные рубежи обороны снять.

В целом, с компьютерными вирусами ситуация похожа на обычные вирусы. Всегда лучше и дешевле заниматься профилактикой и быть здоровым, чем быть больным и лечиться. ■



Интервью с Михаилом Дрождевским главой российского представительства компании ESET

В этом году российское представительство компании ESET отмечает пятилетие со дня своего открытия. Казалось бы, пять лет – это небольшой срок пребывания на рынке, однако сегодня ESET стабильно занимает второе место в России среди антивирусных производителей и «дышит в спину» отечественному разработчику. А по данным исследовательской компании ROMIR, на каждом третьем компьютере в стране установлен продукт ESET NOD32.

Мы решили пообщаться с Михаилом Дрождевским, главой российского представительства компании ESET, и задать ряд вопросов, которые будут интересны обычным пользователям антивирусных продуктов.

Веб-Аналитик.ИНФО: *Расскажите, пожалуйста, немного о компании ESET и ее истории. Ведь не многие у нас в стране знают, что ESET – это словацкая компания, а ее главный офис находится в Братиславе.*

Михаил Дрождевский: Да, действительно, компания ESET родом из Словакии. Официальное открытие офиса произошло в Братиславе в 1992 году, а первая версия нашего продукта NOD32 появилась еще в 1987 году. На сегодняшний день головные офисы компании расположены в США, в Сан-Диего, и, собственно, в Братиславе.

В-А.: *Как представлена компания в мире и, в частности, в России и странах СНГ.*

М. Д.: Компания представлена более чем в 160 странах мира. Российское представительство ESET открылось пять лет назад. Сегодня у нас работает около 80 человек, что является высоким показателем для регионального офиса. Кроме того, мы имеем

несколько представительств в Северо-Западном и Поволжском федеральных округах, а также офис в Казахстане. В ближайших планах – официально обосноваться в Южном и Уральском федеральных округах РФ.

В-А.: *Как в общем виде, в компании построен «производственный процесс»? В частности, интересно, как ведется мониторинг эпидемий и появление новых вирусов от момента возникновения угрозы, до момента выпуска обновления антивирусных баз.*

М. Д.: Вирусная лаборатория ESET находится в Братиславе. Есть еще несколько локальных вируслабов ESET, расположенных в разных частях света. В России недавно открыли Центр вирусных исследований и аналитики, который направлен на исследование локальных угроз. Таким образом, мы намерены ускорить реакцию на появление в регионе новых вредоносных программ.

Что касается «производственного процесса», то у нас есть несколько источников получения новых образцов вирусов, где мы регулярно рассматриваем экземпляры вредоносного ПО. Задача вирусных аналитиков ESET – обработать этот поток информации и добавить возможность противодействия данным угрозам в наши продукты.

Мониторинг угроз ведется по нескольким фронтам. Один из них – это мониторинговые площадки, установленные у некоторых интернет-провайдеров. В зависимости от плотности вредоносного трафика той или иной угрозы, мы можем фиксировать ее активность. С другой стороны, наши пользователи сигнализируют о возникновении таких всплесков активности через систему обратной связи с клиентом, которая встроена в каждый продукт ESET NOD32. Данная технология позволяет расширить возможности аналитики до уровня глобального сервиса и действует как система быстрого оповещения, ►



обеспечивая автоматическую передачу новых образцов подозрительных или вредоносных программ экспертам вирусной лаборатории ESET для анализа и принятия оперативного решения.

В-А.: На ваш взгляд, качество антивирусного продукта – это что?

М. Д.: Думаю, что это, прежде всего, высокий уровень детектирования угроз в сочетании с высокой скоростью сканирования и минимальными нагрузками на ПК.

В-А.: Какую линейку антивирусных решений на данный момент имеет компания ESET и каково назначение каждого из продуктов?

М. Д.: Нашими флагманскими продуктами являются Антивирус ESET NOD32 и ESET NOD32 Smart Security. Первое обеспечивает базовую защиту ПК, в том числе от вирусов, червей, троянских программ, шпионского, рекламного и потенциально опасного ПО, руткитов и фишинг-атак. При этом антивирус эффективно лечит зараженные файлы и восстанавливает систему.

ESET NOD32 Smart Security – это комплексная защита для ПК. Данное решение мы рекомендуем пользователям, активно использующим компьютер и Интернет. Smart Security не только надежно защищает компьютер от различных типов угроз и программ-шпионов, но и обладает функциями антиспама и содержит персональный файервол.

В-А.: Пользователи больше приобретают электронные версии продуктов или все же предпочитают корпоративные решения, так сказать, осязаемые в руках?

М. Д.: В то время как в мире стала очевидной тенденция продаж электронных ключей, большинство российских пользователей по-прежнему предпочитают покупать «коробки». Это, скорее всего, связано с российским менталитетом. Но еще одной главной причиной является отсутствие развитого рынка интернет-торговли.

В-А.: Что в итоге получает русскоязычный пользователь, приобретая продукты компании на территории СНГ? А так же на какой уровень технической поддержки он может в итоге рассчитывать?

М. Д.: Уровень и качество технической поддержки в странах СНГ абсолютно такой же, что и у российских пользователей – круглосуточно и на русском языке. Это связано с тем, что звонки из России и СНГ обрабатываются в Москве, единой службой техподдержки. То же самое касается и продукции, приобретенной в СНГ – мы гарантируем тот же сервис, что и для российских клиентов.



В-А.: Как часто происходит обновление антивирусных баз доступных через подключение к Интернету? Зависит ли это от угроз и эпидемий, или есть определенный промежуток времени, через который обновление в штатном режиме становится доступно пользователю на компьютере?

М. Д.: Обновление сигнатурных баз происходит регулярно – четыре раза в сутки. В случае острой необходимости, то есть появления серьезной угрозы, мы проводим экстренное обновление антивирусных баз. Такой показатель, как частота выхода обновлений уже давно ушел на второй план. В современных антивирусных решениях используются технологии проактивной защиты, которые самостоятельно обнаруживают и блокируют новые, еще неизвестные вирусы. Сочетание этих двух подходов – обновления антивирусных баз и эвристика – могут гарантировать надежную защиту.

В-А.: Чаще всего мнение человека при выборе антивирусной защиты или комплексной защиты класса Internet Security базируется на всевозможных отзывах и комментариях в Интернете, где написано все что угодно и от имени кого угодно. На что вы бы посоветовали, прежде всего, обращать

внимание простому пользователю при выборе антивирусных решений?

М. Д.: При выборе антивирусных продуктов необходимо ориентироваться на совокупность показателей: надежность защиты, скорость работы, нагрузку на систему ПК, удобство в использовании и техническую поддержку. Первые три параметра легко проверить, ознакомившись с результатами тестирования независимых лабораторий, таких как AV-Comparatives или Virus Bulletin. Но сразу хочу отметить, что ни один антивирус не гарантирует 100% защиты компьютера. Конечно же, большое внимание стоит обратить на работу технической поддержки компании-разработчика. Желательно, чтобы она была круглосуточной и на родном языке.

Составить собственное впечатление от того или иного антивируса помогут так называемые триальные или пробные версии продукта. Пользователь может самостоятельно скачать программный пакет антивирусного ПО и, установив на свой ПК, ознакомиться с решением.

В-А.: Спасибо за интересное и познавательное интервью, были рады видеть вас на страницах нашего журнала! ■



Сделайте свой интернет безопасным

Автор

Олег Федоров
bishop-it.ru

Как распространяются вирусы? Вас интересует этот вопрос? Скорее всего нет. Наверняка вас интересует только то, как вы лично можете защититься от вирусов и это правильная позиция.

Итак, как вы можете «подхватить вирус» бороздя просторы интернета? В этой статье я расскажу про все основные способы заражения в интернете, и как вы можете на 100% себя от них защитить. Статья рассчитана только на пользователей Windows. Если вы никогда не подхватывали вирусы или знаете, как от них защититься – эта статья не для вас. Если же вы хотя бы раз заражались или используете Windows на уровне пользователя, то вам наверняка будет интересно.

Способы заражения вирусами

Самые распространенные варианты заражения – это автоматически скачиваемые файлы на вредоносных сайтах и вложения в электронных письмах. Причем вы должны запомнить, что в Windows нет таких дыр, которые позволят вирусу автоматически заразить вас одним из этих способов. По крайней мере, сейчас нет таких известных неисправленных дыр. Такие дыры были раньше, они будут появляться и дальше, но их быстро исправляют и выпускают обновления.

Так что, если вы используете последние версии браузеров, email клиентов и для них включено автообновление, то вы можете быть уверены почти на 100%, что вирус на компьютер не попадет без вашего участия. Нужно понимать, что вы сами разрешаете вирусу вас заразить, сам же он не может это сделать. Запомните, что главная задача любого вируса – получить ваше разрешение на запуск вируса, иначе он ничего не может сделать, кроме как скачать себя к вам на компьютер. И вот теперь мы подходим к самой интересной части статьи. Почему люди так просто соглашаются заразиться? Ведь всем постоянно твердят – не запускайте незнакомые EXE файлы, не открывайте вложения в письмах, не ходите по незнакомым ссылкам.

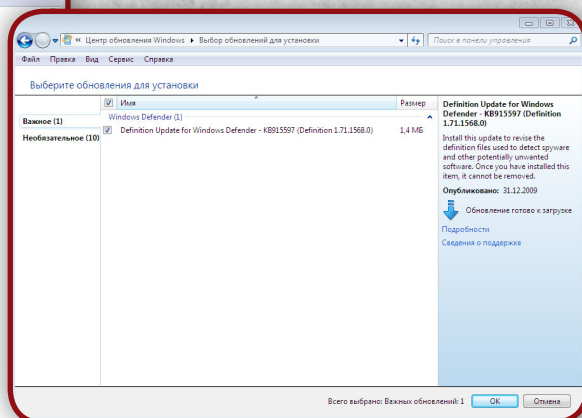
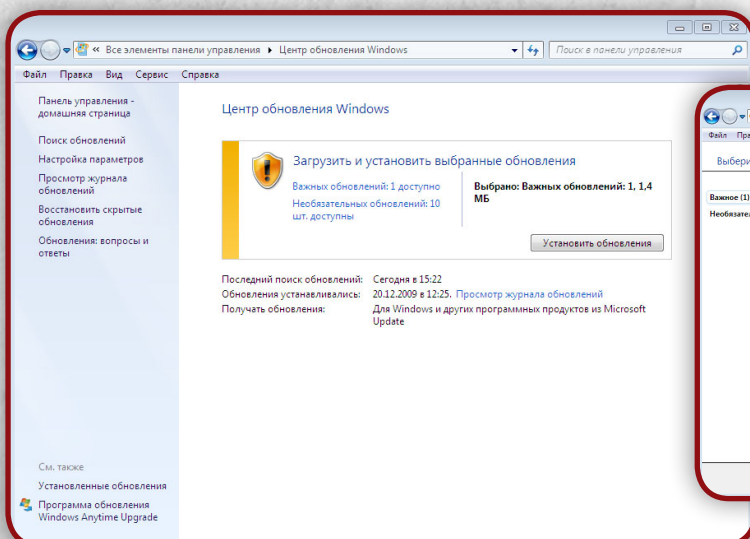
Удивительно, насколько глупо себя ведет большинство людей, когда в дело вступают вирусы, удовлетворяющие социальные потребности людей.

Например, известный вирус Waledac, эксплуатирующий тему «Дня Святого Валентина», или инаугурации Обамы, или новогодние праздники. Также же ссылка на вирус может прийти по email с одним из любовных заголовков, типа «Для вас любовная открытка» или «Навсегда вместе». Многие ли устоят перед открытием такой открытки? И жмут «Да, запустить» на вопрос «Вы уверены, что хотите запустить этот файл escard.exe. Это может быть небезопас-

но». Но ведь большинство даже не читает такие сообщения, автоматически подтверждают действия и сразу заражаются. А это и есть главная задача вируса и единственный путь для него заразить – заставить вас нажать на кнопку «ДА».

В случае с сайтом ситуация примерно одинаковая. Вы заходите на сайт, а он скачивает вирус вам на машину и потом обязательно задаст вопрос. Например, вам могут сказать, что теперь можете посмотреть ту или иную открытку. Появляется вопрос на открытие файла и большинство пользователей нажимают подтверждение. Вуаля, вирус установлен. Кто виноват? Microsoft и Windows? Правда стоит заметить, что этот тот же вирус Waledac, только немного более умный – он еще и пытается заразить вас без вашего ведома сразу после захода на страницу с вирусом, используя старые уязвимости в Internet Explorer. Но, как я уже и говорил, если включены автоапдейты и вы используете последнюю версию браузера, то вы в безопасности. Кстати, я всегда всем советую стандартное – не пользуйтесь Internet Explorer'ом.

Также один из любимых сейчас способов распространения вирусов – это скачивание кодеков к видео. Все сейчас смотрят видео онлайн, и часто сайт выдает сообщение, что кодек не найден и его надо загрузить. Так вот, никогда не устанавливайте никаких кодеков в интернете с



таких сайтов! Кодеки всегда необходимо брать с официальных сайтов. Да и все, что вам нужно уже установлено, если вы видите видео на том же youtube. Все остальное – вирусы, а даже если нет, то считайте их вирусами. Так вы себя убережете от заражения. Повторюсь, главная задача вируса заставить вас нажать «ДА». Поэтому всегда, когда вы видите в интернете всплывающее окно, спрашивающее вас о чем-то, читайте его. Или закрывайте браузер, если не можете понять, что там написано. Если же вы нажали «ДА» не прочитав или не поняв, считайте, что вы уже заражены.

Очень много вирусов распространяется посредством электронных писем. Они приходят, как вложения в письма. Например, это может быть письмо с заголовком «Защени крутой screensaver» и к нему вложение. Причем письмо может быть от друга, если он заражен, то вирус может слать письма с его компьютера всем знакомым адресатам. Запустите такой файл, опять же ответив «ДА» на вопрос системы, и вы заражены. В случае вложений в письма совет очень прост – никогда не открывайте исполняемые файлы, присланные вам по почте. Даже если этот файл прислан вашей женой или вашим админом. Либо же сначала позвоните жене или админу и переспросите, а потом еще и проверьте вложение антивирусом, если оно так важно. Но лучше просто не запускать. Повторюсь в десятый раз, ибо это самое важное – вы в безопасности, пока ничего сами не запустили. Чтобы и дальше оставаться в безопасности не запускайте ничего из того, что пришло по почте.

Иногда вирус можно установить вместе с какой-то программой, но все равно это почти всегда вина пользователя. В официальных и лицензионных программах вирусов нет, а вот в бесплатных или поддельных программах – легко. Например, злоумышленники могут купить рекламу, скажем в сервисе Adwords.Google.com и они автоматически попадают в список «оплаченных ссылок». В итоге любой, кто ищет DirectX или какой-то кодек и так далее может увидеть ссылку на сайт с вирусом. Многие переходят по этой ссылке и качают программы с таких сайтов. Поэтому чтобы не попасться на эту удочку, всегда скачивайте программы с официального сайта программы. Скачивая ее через любой другой сайт, торренты или еще какие емулы, вы рискуете скачать вирус. И очень сильно рискуете.

Еще надо упомянуть, что также есть возможность заразиться через одну из «дыр» операционной системы Windows. Причем в этом случае вирусу может даже не понадобится ваше согласие и ваше нажатие на магическую кнопку «ДА». Он заразит вас автоматически при получении письма или просто при входе в интернет (например, так работает червь Downadup). И тут вы ничего не можете сделать, кроме как включить Windows Update и всегда автоматиче-

ски получать последние обновления и заплатки. Это практически гарантирует вам безопасность.

Метафора: доумайте о компьютере без включенного Windows Update, как о доме без замка на двери. Он может простоять год нетронутым, а потом его обнаружит банда гопников и продолжение истории вы и сами знаете.

Итак, по сути, защититься от вирусов очень просто. Совет всего один и очень прост: всегда думайте, когда запускаете что-то или отвечаете на вопрос в появившемся новом окне.

Все, что написано выше нужно только чтобы пояснить эту мысль и немного напугать вас, чтобы вы, наконец, начали защищать свою виртуальную жизнь, где сейчас многие проводят больше времени, чем в реале.

Я ничего не упоминал в статье про антивирусы. Но это неспроста. Антивирус – это только один из рубежей обороны. Но, как показывает практика, он работает гораздо хуже, чем мозг. И антивирусные базы знают далеко не про все вирусы. Так что, если запускать все вирусы подряд, то рано или поздно антивирус не справится и пропустит вирус в систему. Так что имейте всегда несколько рубежей защиты. ■

Главный из рубежей защиты всегда при вас – это ваш мозг



Разработчик: Доктор Веб

Сайт: www.freedrweb.com

Русский перевод: да

Стоимость: бесплатная версия для дома
платная версия для компаний

Бесплатная лечащая утилита Dr.Web CureIt!

Автор

Владимир Степанов

Каждый день на свет появляются сотни новых компьютерных вирусов, каждый из которых полав на компьютер может нанести необратимый вред. Именно поэтому антивирусные программы стали практически неотъемлемой частью любого современного персонального компьютера. Dr. Web — одна из самых известных и популярных фирм занимающихся созданием антивирусных программ, и именно об одном из ее продуктов под названием Cure It! пойдет речь в данной статье.

Итак, что же предлагает нам Dr. Web Cure It!? Как утверждает сайт: антивирусник поможет быстро, а главное эффективно вычистить компьютер от различных вирусов. В подтверждение этому на сайте есть раздел отзывов, где на сотне с лишним страниц расписаны положительные отзывы об этом антивируснике. Так же Cure It! не требует установки и не конфликтует с уже установленными антивирусными программами. И что самое приятное — все это полностью бесплатно. Правда на сайте говорится, что Cure It! бесплатно можно использовать для проверки исключительно домашнего компьютера. Для проверки на вирусы рабочих компьютеров или если вы проверяете компьютеры других людей за деньги,

обязательно нужно купить платную версию.

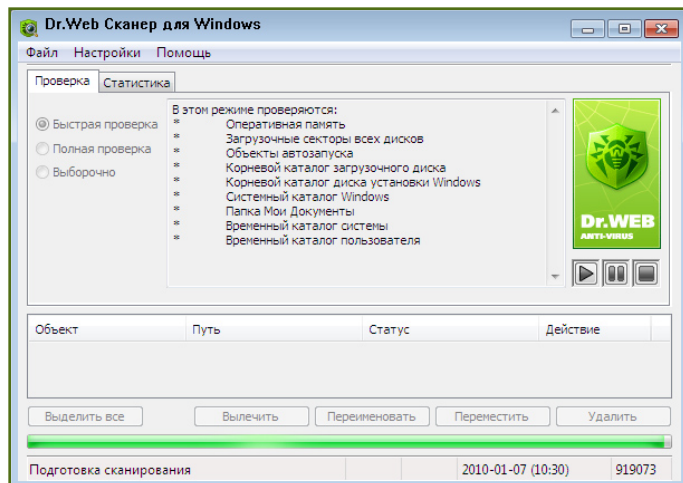
Итак, чтобы опробовать Cure It! в действии потребуется скачать с сайта небольшой файл размером около 30мб. Как и было обещано, после скачки файла, установка не требуется и можно сразу запускать антивирусник. Первое, что мы увидим запустив Cure It! — это предложение купить платную версию, которое напомним, что бесплатное использование разрешается только на домашних компьютерах. Нажав отмену, мы переходим к главному меню. Здесь можно запустить проверку, обновить антивирусник, поменять язык меню и баннер других продуктов Dr. Web. Если антивирусник был скачен пару дней назад, программа автоматически при запуске предложит скачать более новую версию.

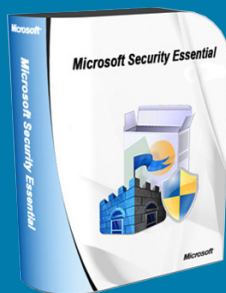
При запуске проверки, Cure It! автоматически запустит быструю проверку, цель которой в основном проверка жесткого диска, на который установлена Windows. И уже после ее завершения (либо после ее остановки) появляется возможность сделать полную проверку всех дисков, выборочную проверку одного или нескольких дисков, или носителей информации. На испытуемом компьютере (среднем по мощности по современным меркам)

быстрая проверка прошла примерно за полчаса. При этом еще работал штатный антивирусник (один из самых известных и популярных), и конфликтов между ним и Cure It! замечено не было. Единственное, когда антивирусник Dr. Web нашел один из вирусов, штатный тут же выдал аналогичное сообщение об нахождении того же самого вируса. Всего Cure It! нашел четыре вируса на диске С испытуемого компьютера. Но главная заслуга антивирусника Dr. Web в том, что он избавил компьютер от вируса, с которым не мог справиться штатный антивирусник. При каждой загрузке системы он лишь выдавал сообщение о нахождении данного вируса и отправлял его в карантин, это в принципе все, что он мог сделать. Cure It! в свою очередь не только обнаружил его, но и сумел избавиться от него. За что ему отдельный жирный плюс.

Но есть и отрицательные моменты. Cure It! постоянно навязывает другие продукты Dr. Web. Так во время сканирования и после его завершения выскакивали окна с предложением «попробовать полную версию бесплатно» и затем конечно ее приобрести. Кроме того Cure It! не позволяет проверять потоки информации в реальном времени, например при скачке файлов из Интернета. Антивирусник обновляется регулярно, но обновления нельзя скачать отдельно, и поэтому каждый раз придется качать его полностью.

По сути бесплатная программа Cure It! является рекламой или демонстрационной версией полной версии, о чем вам во время ее использования не забудут напомнить (и не один раз). С другой стороны бесплатно можно и потерять, тем более что даже в таком виде Cure It! показала свою эффективность, а в конкретном случае оказалась даже эффективнее полной платной версии конкурента. Кроме этого Cure It! можно использовать на неограниченном числе компьютеров. Ничто не мешает записать программу на флешку, и использовать на компьютере, не имеющем доступа в Интернет. ■





Разработчик: Microsoft

Сайт: www.microsoft.com/security_essentials

Русский перевод: да

Стоимость: бесплатная лицензия

Антивирусное решение Microsoft Security Essentials

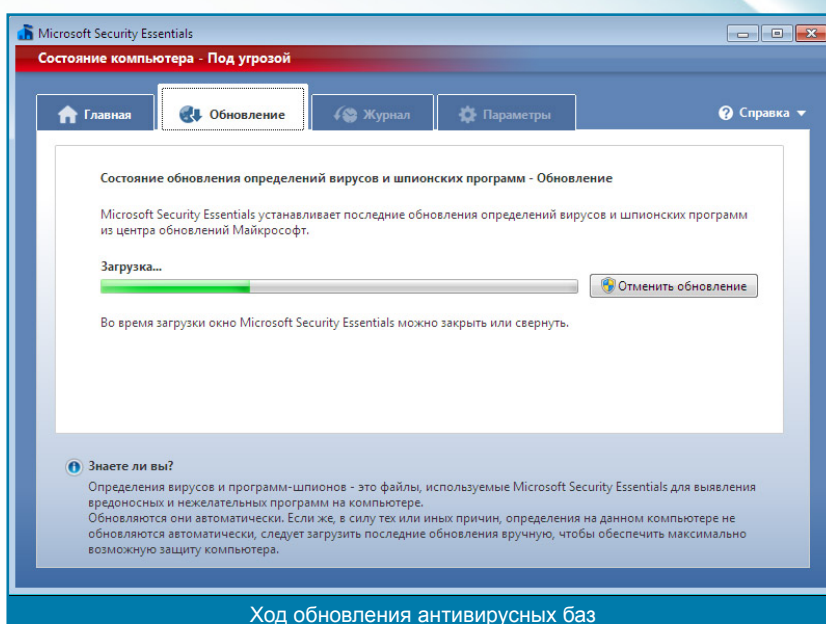
Автор

Сергей Мишин

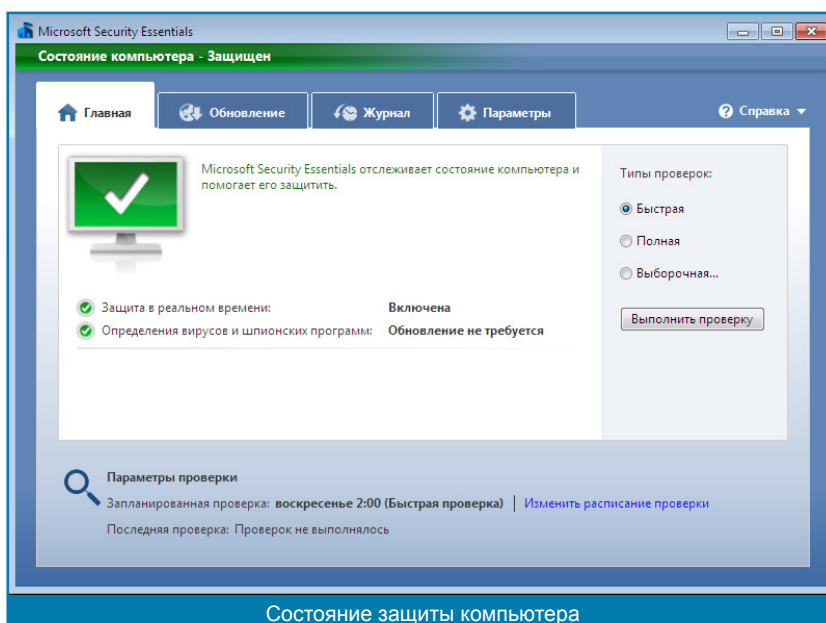
В последнее время мы все меньше и меньше удивляемся разносторонней политике софтверного гиганта Майкрософт на рынке программного и аппаратного обеспечения. Из компании, давшей миру небезызвестную Windows и офисные продукты, Майкрософт постепенно превращается в компанию, которой интересно практически все на этом бездонном рынке услуг и интерактивных развлечений. Сегодня Майкрософт кроме программного обеспечения выпускает игровые приставки, клавиатуры и мыши, линейку MP3 плееров Zune, не так давно анонсирован планшет, есть своя мобильная операционная система и многое другое. В довершение всего был выпущен новый программный продукт под названием Microsoft Security Essentials, который является полноценным антивирусным решением для настольных компьютеров.

Установка антивируса

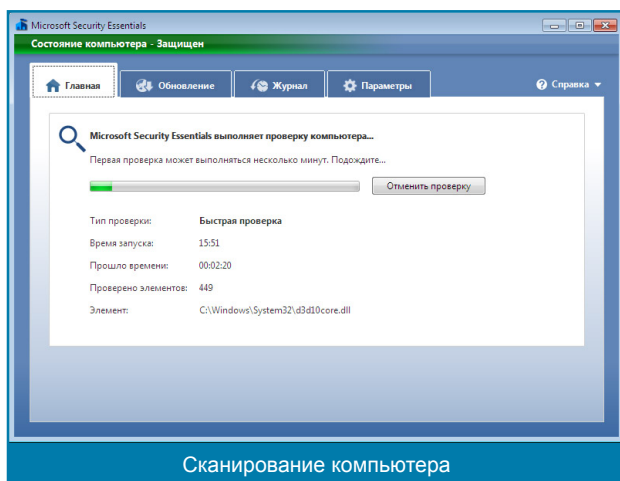
Антивирус Microsoft Security Essentials распространяется бесплатно. Скачать установочный пакет можно на сайте по адресу в Интернете: www.microsoft.com/security_essentials/. Зайдя на эту страницу, в правом верхнем углу выберите ссылку **Change** и в появившемся списке выберите страну **Russia**. После этих действий сайт автоматически переключится на русский язык. Далее, как говориться не ошибетесь, если прямо посередине страницы выберете ссылку **Скачать сейчас**. Откроется дополнительное окно, где вам предстоит выбрать язык. Обязательно выберите русский язык, так как в этом случае программа будет иметь русскоязычный интерфейс. После того, как скачаете программу на свой компьютер (размер около 8 Мбайт), запустите установочный пакет, и Microsoft Security Essentials приступит к установке файлов на ваш компьютер. По окончании установки программа предложит обновить антивирусные базы. Нужно подключиться к



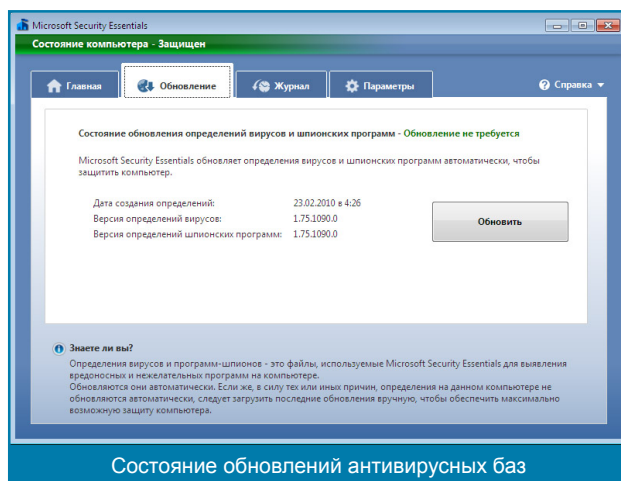
Ход обновления антивирусных баз



Состояние защиты компьютера



Сканирование компьютера



Состояние обновлений антивирусных баз

Интернету и дать добро на данную операцию. Обновление антивирусных баз займет некоторое время (зависит от вашей скорости Интернета), после чего можно переходить к настройкам программы и сканированию компьютера.

Знакомство с интерфейсом программы

После установки антивируса в панели задач появится иконка Microsoft Security Essentials с изображением древнего замка с флагом. Клик на иконке откроет главное окно программы. К сожалению контекстного меню выбора всевозможных команд в программе не предусмотрено, но как выясняется команд там на самом деле и не много. Окно Microsoft Security Essentials разделено на четыре вкладки: **Главная**, **Обновление**, **Журнал** и **Параметры**. Это все, что есть у программы и именно с этих вкладок вы будете осуществлять «общение» с антивирусом.

Первая вкладка **Главная** отображает общее состояние всей защиты компьютера, а также, если вы запустите процесс сканирования данных, будет показывать в графическом виде проверку файлов вашего компьютера. Типов проверки всего три: **Быстрая**, **Полная** и **Выборочная**. В первом варианте Microsoft Security Essentials проверит основные ресурсы компьютера, а именно системные файлы операционной системы, загрузочные сектора, память и папку Program Files. Второй вариант позволит произвести полную проверку файлов имеющихся на компьютере, а третий вариант даст возможность выбрать для проверки отдельные директории и файлы.

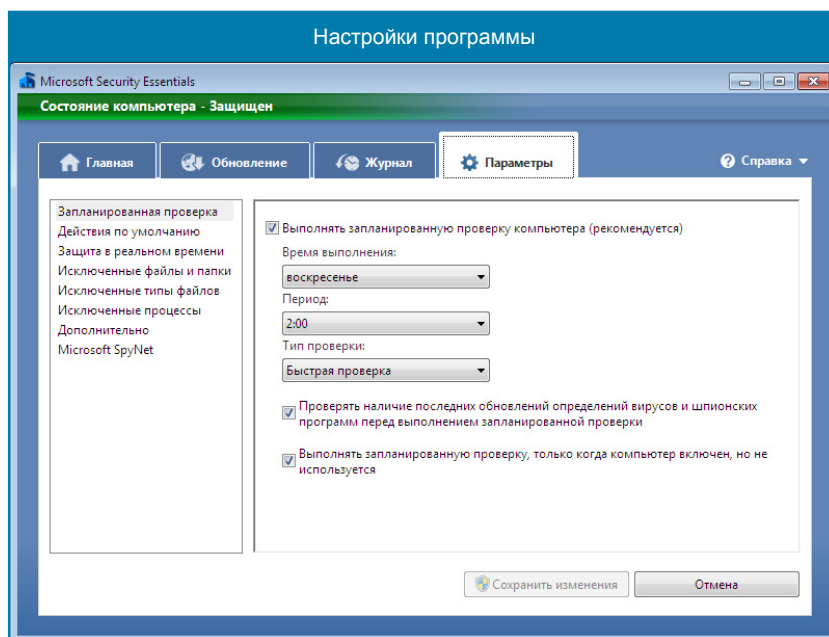
Вкладка **Обновление** содержит информацию о текущих антивирусных базах, а также дает возможность обновить в реальном времени сигнатуры баз. Само же обновление антивирусных баз происходит в автоматическом режиме, единственное что озадачивает, так это непонятность того когда эти самые базы обновляются. То есть не совсем понятно, как часто поступают

обновления и что в итоге происходит, поскольку каких-либо дополнительных визуальных функций для этих целей в программе не предусмотрено и трудно сказать, когда обновления программы происходят на самом деле.

Вкладка **Журнал** показывает пользователю полный журнал всех имеющихся событий, фиксируя угрозы и другие сообщения. Последняя вкладка **Параметры** служит для настройки основных параметров программы. Настроек не так много как должно быть

или как мы привыкли иметь, а некоторые опции и вовсе выглядят странно. Например, нет возможности отключить передачу каких-то данных в сообщество Microsoft SpyNet. Понятно, что эти данные связаны вирусами и другими угрозами, но я лично обычно всегда отключаю передачу всевозможных данных с моего компьютера, я ведь не знаю, что и куда в итоге передается. Конечно, хотелось бы иметь больше вариативности в настройках программы.

+	бесплатность
	простота в использовании
-	малая функциональность в сравнении с другими аналогичными решениями
	слегка подгружает систему
	не частое обновление антивирусных баз



Автор

Олег Федоров
bishop-it.ru

Узнать за 60 секунд



Скажите, вы закрываете (зачищаете) доступ к компьютеру паролем, когда уходите от него хотя бы на минуту, на работе или дома? Если нет, то эта статья для вас. Попробую убедить вас, что это надо обязательно делать. Когда я только начал работать в F-Secure, то первое, чему меня научили – это всегда закрывать компьютер (комбинация клавиш Ctrl+Alt+Del и Enter или просто Win+L). Даже если отходишь в туалет на минуту. Если допускаешь кого-то к своему компьютеру, то сиди рядом и не отходи и никогда не используй учетную запись без пароля. Почему?

Потому что любой человек, который физически может получить доступ к незаблокированному компьютеру, может узнать все ваши пароли и сделать много других неприятных вещей.

Для смеха рассказывали историю про одного менеджера, который пришел в компанию и все время забывал закрывать компьютер. Тогда однажды президент компании, проходя мимо его рабочего места, увидел, что компьютер незаблокирован, сел за него и написал сам себе ругательное письмо от лица этого менеджера с просьбой уволить по собственному желанию и отправил письмо самому себе. Потом пришел в свой кабинет и ответил в стиле WTF. Конечно, в итоге посмеялись и разобрались, но подумайте, что могут сделать ваши недоброжелатели в таком случае. Гораздо печальнее ситуация с вашими сохраненными суперсекретными паролями.

Уверен, что 99% людей нажимают хотя бы иногда «Сохранить пароль» в окошке браузера, когда заходят на один из сайтов, уж больно удобна эта возможность автологина. А каковы последствия такого решения? Надо понимать, что браузеру нужно где-то хранить этот сохраненный пароль и уметь его оттуда доставать. А если что-то где-то хранится, то это можно оттуда прочесть. Если вкратце, то IE и Firefox хранят пароли в закодированном виде. Теоретически, алгоритм кодирования достаточно силен и декодировать эти пароли невозможно. Практически же, человек, получивший прямой доступ к компьютеру может узнать ВСЕ ваши пароли всего за несколько секунд. Оглянитесь на работе вокруг и поду-

майте – уверены ли вы, что никто из присутствующих не захочет получить ваши логины и пароли ко всем сайтам, к ICQ, к почте и т. д.? Ведь это так просто сделать!

В Firefox это можно сделать прямо из меню: **Инструменты** → **Настройки** → **Защита** → **Сохраненные пароли** и вы увидите все логины и пароли для всех сайтов, где вы выбрали функцию «Сохранить пароль». Например, по Интернету «гуляет» история про одного мужа, который так узнал пароль и потом заглянул в личную почту жены и узнал про ее любовника (кстати, своего друга). Это очень просто сделать, имея один общий домашний компьютер, не думайте, что вы защищены от этого.

Чтобы достать пароли из IE, нужна одна из специальных программ, но скачать и установить ее – это дело нескольких секунд. Очень важно понять и запомнить, что если злоумышленник или просто интересующийся человек получил доступ к компьютеру, куда вы заходите и вас рядом нет, то он может получить за несколько секунд все ваши логины и пароли. Более того, на самом деле все еще проще – часто люди используют всего один или несколько паролей для всех сайтов, ICQ, Skype и т. д. Достаточно подсмотреть этот один или два пароля и иметь полный контроль над онлайн-жизнью этого человека. Не надо даже переписывать пароли – просто запомнить парочку первых из списка.

Кстати, все вышесказанное относится и к другим программам, которым нужно логиниться на сервер, например

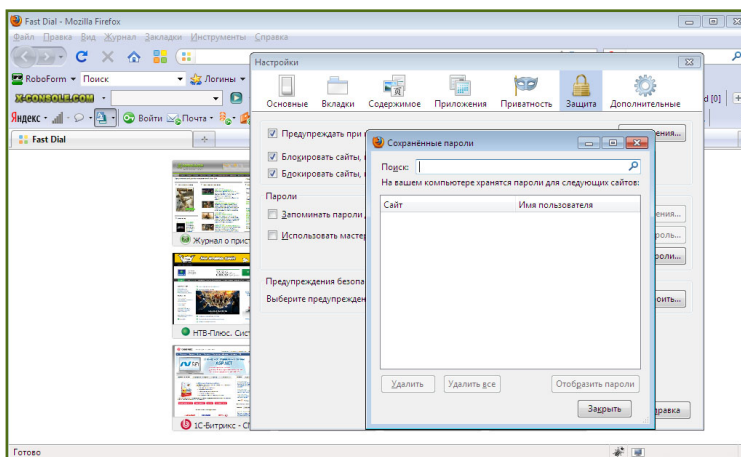
почтовым клиентам (Outlook, The bat, Thunderbird). Пароли из них можно также легко получить, если есть доступ к компьютеру, куда вы заходите.

Как с этим бороться?

Можно никогда не сохранять пароли и не использовать автологин. Но это жутко неудобно, особенно для тех, кто часто проверяет почту, заходит в ЖЖ, вконтакт, одноклассников и т. д.

Самый надежный и простой способ борьбы с этим – всегда лочить компьютер. Это предельно просто – надо всего лишь выработать автоматический рефлекс всегда нажимать Ctrl+Alt+Del и Enter, когда отходишь от компьютера. Это не поможет, если ваш админ решит подсмотреть ваши пароли, но спасет от всех остальных сотрудников. От происков админа спасет только один совет – никогда никуда не логиниться на работе, но это же невозможно. И, естественно, никогда нельзя использовать сохранение пароля в интернет-кафе или компьютерных клубах (а лучше вообще туда не ходить). То же самое относится и к пользованию Интернетом в гостях – если вы сохранили пароль на компьютере друга, то будьте уверены, что он сможет легко его узнать, и не ссорьтесь с ним после этого. ■

Запомните: или вы приучитесь лочить компьютер, или можете смело написать все свои логины и пароли на бумажке и приклеить ее на монитор – это то же самое, что оставить компьютер незаблокированным





Разработчик: Siber Systems Inc.

Сайт: www.roboform.com/ru/

Русский перевод: да

Стоимость: бесплатная версия/599 руб

RoboForm: надежное хранилище паролей и личных данных

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

Логины, пароли, адреса, контакты, личные и банковские данные – все это неперенные атрибуты сегодняшнего Интернета. Мы каждый день сталкиваемся с заполнением всевозможных веб-форм для доступа к той или иной информации, будь-то вход под своим логином на сервер бесплатной почты или регистрация на сайте. Вам, так или иначе, придется заполнить ряд полей Интернет страницы для доступа к необходимым данным. Хранить в голове кучу логинов и паролей, а также другие ценные данные очень сложно, соответственно возникает вопрос, как быть и что делать? В целом все способы хранения пользователями личных данных известны. Кто-то записывает все свои логины и пароли в блокнотик или на листок бумаги, кто-то хранит их на компьютере или на флешке в виде текстового файла, кто-то запоминает, кто-то сохраняет все пароли прямо в браузере (не лучшая идея), но при этом все сталкиваются с одной проблемой. Эти данные приходится каждый день многократно вводить в поля веб-форм Интернет страниц различных сайтов, а в случае с хранением паролей в браузере, данные будут защищены весьма слабо. Я уже не говорю о том, что сам пароль ни в коем случае не должен быть плана:

gornakov или stanislav1969

Пароли такого плана – это не пароли, это широко открытая дверь вашего дома в любое время суток, а то и вовсе дом без двери. Такие пароли и им подобные названия ломаются хакерами и другими заинтересованными личностями за пару затяжек сигареты!

Поэтому никогда не используйте в паролях свои имена и фамилии, имена подруг и друзей, имена домашних животных, месяцы и дни недели, названия городов и так далее. Кроме этого не нужно забывать хоть раз в месяц (как минимум) менять пароль, а значит,

придется запоминать или записывать его заново, что само по себе добавляет лишних сложностей. Лучший пароль – это когда используется множество символов в количестве не менее 20, а в идеале не менее 40 символов, да еще и в разных регистрах. Посмотрите пример отличного пароля, который взломать практически не возможно.

KaJf9Gb_A\$gjZh7%39ow#4^Fe#\$d7k
Bf_wsWe&UaFsfW2oXEAo_6Ct4%JdZ7
u6j!Tv@ucr

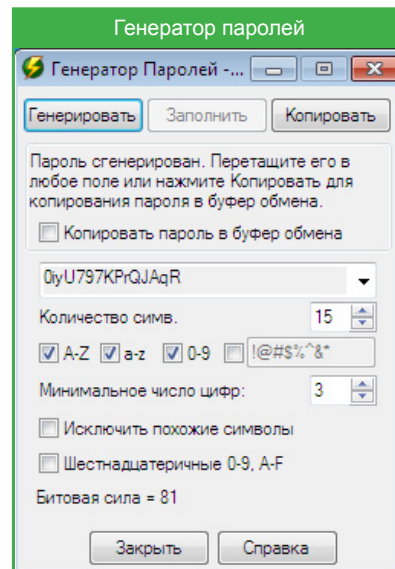
Оговорюсь, этот пароль все таки можно взломать, но на это уйдет не один месяц, что само по себе, уже сложно, как впрочем, и не реально запомнить такой пароль. Что же делать скажете вы? Где и как хранить свои пароли и другие личные данные? Вот здесь на помощь приходят специальные программы, которые называются менеджеры паролей. Суть работы этих программ достаточно проста. Менеджер паролей устанавливается на компьютер и хранит в зашифрованном виде данные (как правило, под одним главным паролем), а также, что немало важно автоматически подставляет логины и пароли на различных Интернет ресурсах. Таких программ множество в Интернете, как платных, так и бесплатных. Сегодня мы поговорим, на мой взгляд, о лидере в данном сегменте рынка – программе RoboForm.

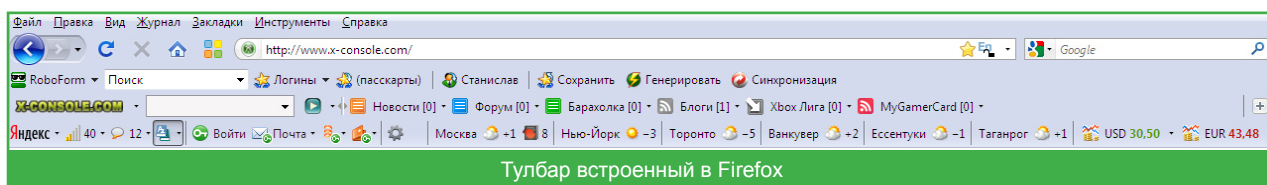
Что умеет RoboForm?

Программа RoboForm – это одновременно и менеджер паролей, и просто менеджер, и заполнитель всевозможных веб-форм Интернет страниц и форм других программ, установленных на компьютере. Например, RoboForm может выступать в качестве хранителя вашего логина и пароля в ICQ/MSN/AOL и так далее. То есть практически везде, где есть форма с паролем и другими данными, можно легко и просто использовать RoboForm для хранения различной информации. С помощью RoboForm вы сможете сохранить ваш пароль и другие данные в его памяти, закрыв их всего одним паролем – глав-

ным паролем. Фактически главный пароль – это единственный пароль, который вам предстоит запомнить и который нужно вводить один раз при старте компьютера или входе в свою учетную запись (зависит от ваших настроек программы). Когда же RoboForm запущен на компьютере, то вы сможете без труда заходить и авторизоваться на сайтах в один клик мыши, заполнять автоматически любые веб-формы на сайтах, генерировать новые защищенные пароли с помощью встроенного генератора паролей, хранить ваши банковские и другие личные данные и многое другое. Все это может и умеет делать RoboForm. К слову мне понравилось высказывание одного из пользователей этой программы в Интернете, когда я искал себе замену бесплатному менеджеру паролей (утратившему мое доверие по причине не стабильной работы), который сказал: «ну не знаю, а как же жить без RoboForm?».

Программа встраивается тулбаром во все основные браузеры, за исключением Оперы, но это «болезнь» Оперы и она известна всем. В частности не возможность Оперы работать просто с тулбарами, да и другие недоработки разработчиков, такие как некорректное





отображение содержимого сайтов, невозможность работы с «драг-н-дропом» и так далее. Поэтому большинство пользователей постепенно отказываются от Оперы в пользу Firefox, Chrome, Сафари и даже IE. Например, я в свое время был большим поклонником Оперы, но перешел на Firefox и очень доволен, чего и вам советую.

Где взять?

Разработкой программы RoboForm занимается американская компания Siber Systems Inc. Программу можно скачать на сайте по адресу

<http://www.roboform.com/ru/>

Программа и сайт полностью русифицированы. На текущий момент RoboForm доступен в версии 6.9, и в ближайшее время ожидается появление новой версии за номером 7, с новыми «фишками» и возможностями. Сама программа поставляется в двух редакциях: RoboForm и RoboForm Pro. Кроме этого еще имеется программа RoboForm2Go, предназначенная для работы с флеш-накопителя, о которой мы обязательно поговорим в других номерах журнала, а также мобильные версии RoboForm для работы на мобильных устройствах под управлением Windows Mobile и Symbian. В чем отличия версий RoboForm и RoboForm Pro?

RoboForm — это бесплатная версия программы и первые 30 дней она будет работать как полнофункциональная версия RoboForm Pro. Как только закончатся 30 дней, вы по-прежнему сможете работать с этой программой, но автоматически включится ограничение на количество учетных записей, а именно можно будет хранить 10 пасскарт и 2 персоны. О назначении этих терминов мы поговорим позже в статье. То есть бесплатная версия программы накладывает лишь ограничения на количество хранения учетных записей,

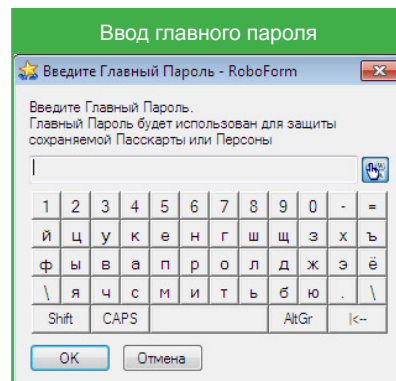
весь остальной функционал программы доступен в полном объеме. Стоимость RoboForm Pro на данный момент составляет всего 599 рублей. Купить программу можно прямо на сайте и там же можно оформить дополнительные лицензии со скидкой, и приобрести со скидкой другие продукты Siber Systems Inc.

К слову, искренне надеюсь, что вам не придется в голову использовать программу со всевозможными «кряками», поскольку это все равно, что самому лично выслать свои пароли и другие данные злоумышленнику

Очевидно, что «кряк» к такой программе может содержать все что угодно! Соблазн завладеть личными данными пользователей в этом случае весьма велик, и одному только хакеру известно, что он встроил в этот «кряк». Так что тут без вариантов, с серьезными личными данными шутить нельзя и уж тем более при цене в 599 рублей за одну копию этой многофункциональной программы.

Установка программы проста и не должна вызвать у вас затруднений. По окончании установки RoboForm на компьютер, вам будет предложено задать главный пароль. Кроме простого текстового поля в форме указания главного пароля также присутствует виртуальная клавиатура для набора пароля мышью. Именно этот главный пароль будет закрывать доступ к вашим данным, хранящимся в RoboForm. Хакнуть или завладеть главным паролем можно лишь с вашего компьютера, то есть этот пароль не доступен в сети Интернет и все ваши данные скрытые этим паролем буду храниться в надежном месте. Но все равно к выбору главного пароля нужно подходить очень

тщательно и стоит придумать сложный пароль с большим количеством всевозможных символов. Этот пароль вы будете вводить всего один раз при первом старте программы и компьютера, либо если вы сами выгрузите пароль из памяти программы, а такая возможность в продукте предусмотрена. Например, вы работаете за компьютером не в одиночку или вам нужно отойти от рабочего места (см. статью в журнале «Узнать за 60 секунд»). Кроме этого в настройках программы задается время хранения главного пароля и здесь можно указать любые временные промежутки для хранения главного пароля в памяти RoboForm.



Пасскарты

Программа RoboForm оперирует так называемыми пасскартами и персонками. В этом разделе мы поговорим о пасскартах и их возможностях. По своей сути пасскарта — это одна учетная запись для одного из сайтов в связке пароль + логин. То есть пасскарта хранит логин и пароль для одного аккаунта одного из сайтов в сети Интернет. Таких учетных записей или пасскарт для одного сайта или множества сайтов может быть любое количество в рамках лицензии (бесплатная версия программы после 30 дневного срока позволяет хранить лишь 10 пасскарт).

После установки программы, зайдя на любой сайт, в момент ввода пароля и логина, RoboForm предложит вам сохранить данные в новой пасскарте. Сохраняя пароль, вы можете указать папку для хранения пасскарты (полезно, если у вас несколько аккаунтов на одном из сайтов или вы хотите тематически разделить пасскарты), а также необходимо задать ее имя и определиться, будете ли вы защищать новую пасскарту главным паролем. ►

Защищать пасскарты главным паролем нужно однозначно, если данный аккаунт имеет для вас важное значение!

Приобретение RoboForm Pro на сайте разработчика программы

Одна лицензия | Несколько лицензий | Дополнительные лицензии

RoboForm :: RoboForm2Go :: GoodSync

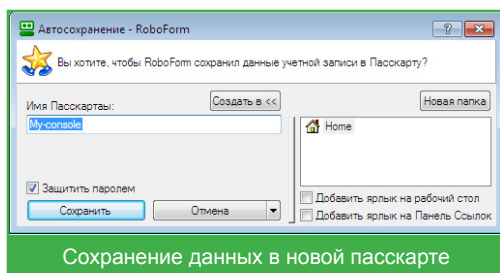
Выберите валюту для платежа*: руб.

Наименование	Цена ед.	Итого
☒ Лицензия RoboForm RoboForm устанавливается на десктоп- или лаптоп-компьютере, одна лицензия для одного компьютера.	599.00	599.00
☒ + RoboForm - дополнительная лицензия 299.00 руб. за 2-ю лицензию если Вы купили до 15-01-2010!	299.00	0.00
☒ + RoboForm2Go - экономия 400.00 руб. - обычная цена 799.00 руб. RoboForm2Go запускается сразу с USB-диска; не требуется установки на компьютер. Одна лицензия для одного USB-диска.	399.00	0.00
☒ + GoodSync - экономия 200.00 руб. - обычная цена 599.00 руб. Синхронизатор Пасскарт, Заметок и других файлов между компьютерами.	399.00	0.00
Новинка! ☒ + GoodSync2Go - экономия 400.00 руб. - обычная цена 799.00 руб. GoodSync2Go запускается сразу с USB-диска; не требуется установки на компьютер. Одна лицензия для одного USB-диска.	399.00	0.00

Код скидки:

Итого: 599.00 руб.

[ОБНОВИТЬ ИТОГ](#) [ПРОДОЛЖИТЬ >>](#)

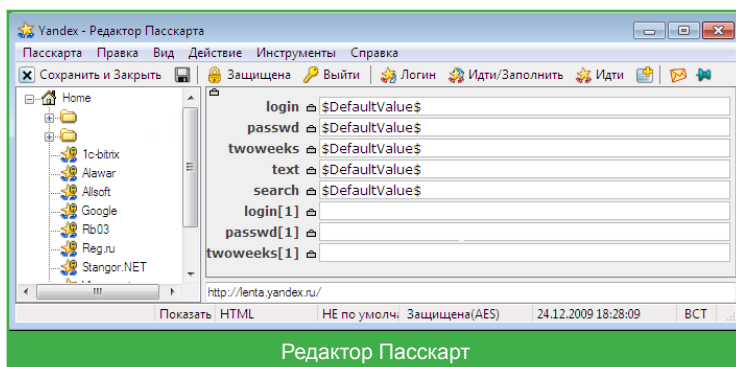


Сохранение данных в новой паскарте

Если же это дежурная регистрация на каком-то малоинтересном сайте, но на который вы время от времени будете заходить, то можно обойтись и без защиты паскарты главным паролем, хотя я советую защищать все данные. Впоследствии через настройки программы в один клик вы всегда сможете защитить паскарту главным паролем, так же как и разблокировать ее от защиты. Сохранив, таким образом паскарту, вы тем самым сохраняете логин и пароль для данного сайта в программе. Чтобы в следующий раз зайти под своим логином и паролем, достаточно выбрать в меню тулбара своего браузера или в панели задач компьютера иконку RoboForm, пункт меню **Логин** → **Название паскарты**. В ответ на эти действия, программа автоматически переместит вас на Интернет страницу запрашиваемого сайта, а также войдет под вашим логином и паролем. К слову, если иконка RoboForm в тулбаре или в панели задач «в черных очках» то это значит, что на данный момент RoboForm хранит у себя в памяти главный пароль. Чтобы выгрузить пароль необходимо выбрать в меню пункт **Выйти**. Не путать с пунктом меню **Выход**. Здесь на мой взгляд вместо слова **Выйти** лучше бы было использовать фразу «Выгрузить пароль», во избежание путаницы.

Кроме этого, посещая один из сайтов, для которых у вас уже создана паскарта, программа RoboForm автоматически в тулбаре браузера в пункте **Паскарты** предложит вам все имеющиеся паскарты для данного сайта. Вам лишь необходимо навести курсор в тулбаре на название паскарты и выбрать команду **Заполнить** либо **Послать и заполнить**. Первая команда только заполняет форму авторизации, а вторая команда и заполняет форум авторизации и автоматически входит на сайт под данным логином и паролем.

Все сохраненные паскарты доступны для редакции, а также вы можете вручную без посещения сайта, но с открытым браузером сами создавать новые паскарты. Для этих целей в системе существует Редактор Пасскарт. Открыть его можно из меню программы (тулбар или иконка программы на панели задач), выбрав пункты **Инструменты** → **Редактор Пасскарт**. В открывшемся окне, для редакции имеющейся паскарты выберите левой кнопкой мыши ее название, и с правой стороны в соответствующих полях редактируйте имеющиеся данные. Для создания новой паскарты в этом же



Редактор Пасскарт

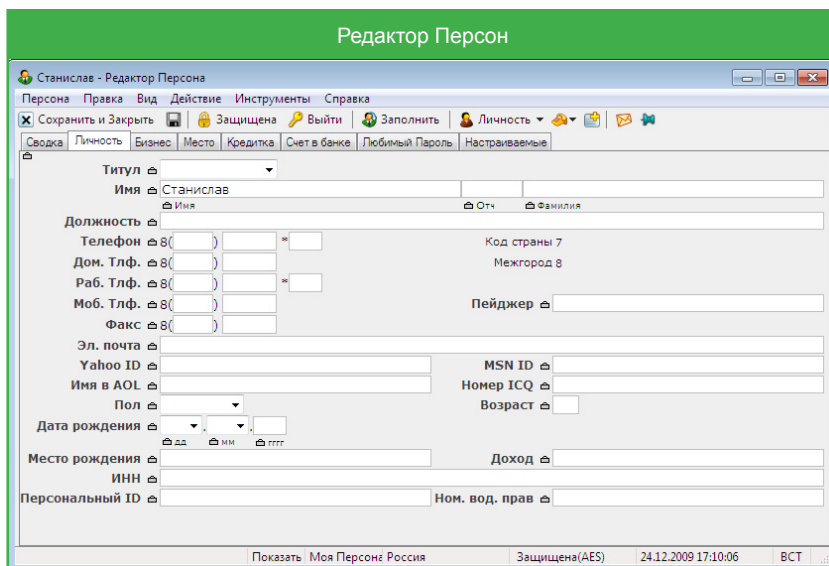
окне нужно выбрать в меню **Пасскарта** → **Создать** (опция функционирует только при открытом браузере) и далее указать название будущей паскарты и задать логин с паролем.

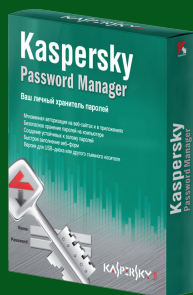
Персоны

Персона на языке RoboForm – это набор личных и других данных одного из пользователей вашего компьютера или вас лично. Персон на компьютере может быть любое количество в рамках лицензии (бесплатная версия программы после 30 дневного срока позволяет хранить 2 персоны). Что же хранит в себе персона? Да все что угодно! Начиная от логина и пароля, заканчивая номером кредитной карты банка. В одной персоне вы можете хранить огромное количество всевозможных данных, что, в конечном счете, облегчит вам задачу заполнения всевозможных веб-форм. Например, вы создали в системе новую персону, указав в ней пароль, логин, адрес электронной почты, имя, фамилию, ник, год/день/месяц рождения, секретный вопрос с ответом, город, страну, телефон и так далее. После чего идете на сайт с необходимостью дальнейшей регистрации. Заходите на страницу регистрации и выбираете в меню тулбара браузера одну из персон (наведите курсор на персону и в появившемся контекстном меню выберите команду **Заполнить**). В ответ RoboForm автоматически за-

полняет все поля формы регистрации, вам лишь останется ввести символы с капчи и нажать кнопку подтверждения регистрации. Все – минимум телодвижений и максимум удобства при регистрации и заполнении всевозможных веб-форм, начиная от простой анкеты пользователя и заканчивая банковскими реквизитами организации. И все это надежно хранится под защитой RoboForm.

Редакция персон также доступна из редактора, но уже под названием Редактор Персон. Открыть редактор можно выбрав в меню программы пункт **Инструменты** → **Редактор Персон**. В ответ на эти действия вам откроется окно редактора с вкладками **Сводка**, **Личность**, **Бизнес**, **Место**, **Кредитка**, **Счет в банке**, **Любимый пароль** и **Настраиваемые**. Как видно из названий вкладок, каждая из них предназначена для ввода определенных данных. Заполните имеющиеся поля (их можно заполнять выборочно и в любом порядке), затем сохраните персону, выбрав в меню пункт **Сохранить** и ваша персона будет сохранена в программе. Теперь можно пользоваться данной персоной на любом из ресурсов сети Интернет. В целом программа обладает огромным функционалом и большим количеством системных настроек. Если вы ищите для себя помощника и надежного хранителя ваших данных, то стоит обратить свое внимание на RoboForm, попробуйте, уверен вам понравится. ■





Разработчик: Лаборатория Касперского

Сайт: www.kaspersky.ru

Русский перевод: да

Стоимость: 900 руб

Менеджер паролей

Kaspersky

Password Manager

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

В предыдущей статье мы изучили общие принципы работы программ плана «Менеджер паролей». В этой статье я предлагаю обратиться к российским разработкам и рассмотреть относительно новую программу под названием Kaspersky Password Manager. Как видно из названия, Kaspersky Password Manager создан в недрах известной российской компании «Лаборатория Касперского», которая является одним из лидеров в сегменте информационной безопасности. Очевидно, что такой продукт, как менеджер паролей должен был рано или поздно появиться в линейке программ «Лаборатории Касперского».

В данный момент Kaspersky Password Manager предлагается как самостоятельный и отдельный продукт, но по некоторым данным в следующем году он войдет в состав одного из новых продуктов компании «Лаборатория Касперского» (об этом продукте мы обязательно поговорим в следующих номерах журнала). Сейчас стоимость программы составляет 900 рублей. В том случае если вы собираетесь приобрести несколько продуктов «Лаборатории Касперского», то предусмотрены интересные скидки. На сайте компании в разделе «Интернет-магазин» можно найти больше информации по скидкам и способам приобретения программ.

Особенности программы

Программа Kaspersky Password Manager предназначена для хранения паролей (связка логин и пароль), которые вы используете для доступа к веб-сайтам. Кроме этого Kaspersky Password Manager умеет запоминать параметры доступа и для обычных программ, использующихся на компьютере, например ICQ, ваш кошелек WebMoney (WebMoney Keeper), Outlook и так далее. Все пароли хранятся в зашифрованном виде на компьютере в базе данных самой программы. Доступ ко всем паролям возможен только через ввод так называемого *мастер-пароля*. Пом-

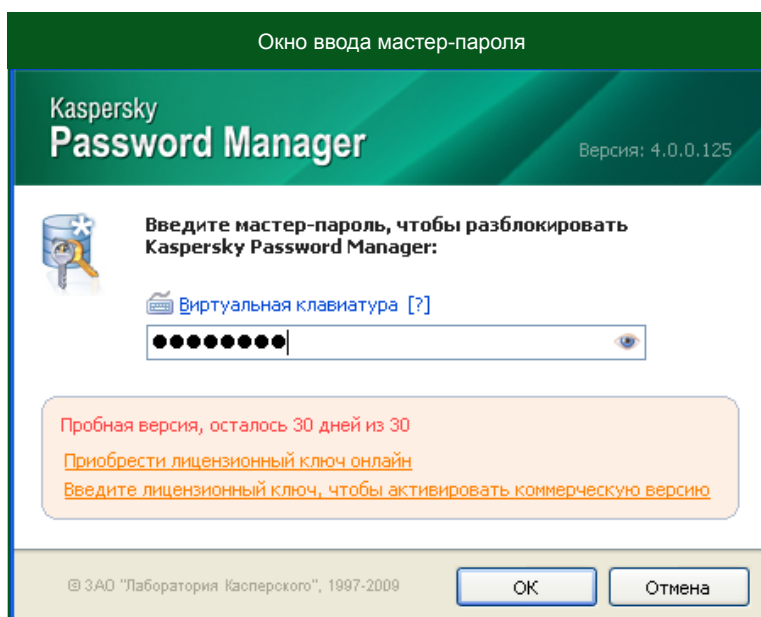
ните, в предыдущей статье мы говорили о главном пароле? В случае с программой Kaspersky Password Manager используется название мастер-пароль, что по своей сути одно и то же. Мастер-пароль защищает все ваши учетные записи и без него доступ к данным будет закрыт.

Создание или точнее назначение мастер-пароля происходит на последнем этапе инсталляции программы на компьютер. После успешной установки Kaspersky Password Manager откроется окно ввода мастер-пароля. Ввести мастер-пароль можно как с обычной клавиатуры, так и с помощью виртуальной клавиатуры, которая присутствует в окне ввода данного пароля. После назначения пароля, программа доступна для ее полноценного использования.

Сам мастер-пароль не хранится в памяти программы. Более того, даже при открытой базе пароли аккаунтов все еще зашифрованы. Для расшифровки информации используется ключ, образованный из мастер-пароля. Шифрование базы обеспечивается встроенными криптографическими средствами Windows. Для расшифровки пароля

передается зашифрованный блок в Crypto API, и только тогда Kaspersky Password Manager получает расшифрованную информацию.

В настройках Kaspersky Password Manager можно задать промежуток времени, в период которого мастер-пароль будет «висеть» в памяти Kaspersky Password Manager. Если мастер-пароль выгружен из памяти (например, вы принудительно вышли или закончилось время хранения пароля в памяти), то перед тем как заполнить учетные данные на сайте или данные для доступа к программе на компьютере, Kaspersky Password Manager запросит ввод мастер-пароля. Только после ввода пароля программа откроет для вас доступ к имеющимся учетным данным. Такой подход позволяет использовать программу и в общественных местах, например на работе. Кроме этого Kaspersky Password Manager умеет работать со всевозможными USB и Bluetooth устройствами для хранения мастер-



паролей, что значительно расширяет потенциал программы и добавляет ей вистов в плане общей безопасности.

Принцип работы

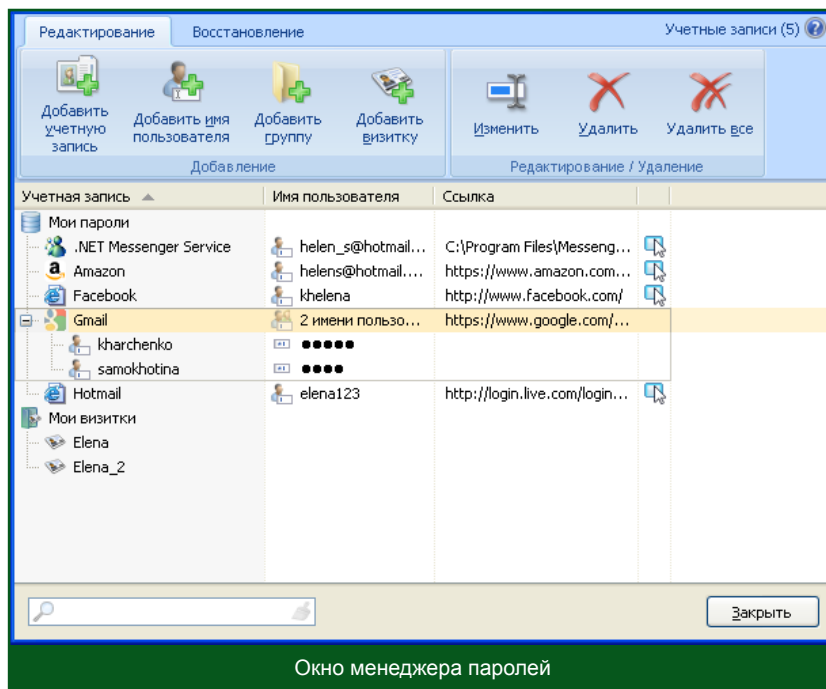
После установки Kaspersky Password Manager на компьютер, в окне браузера в правом верхнем углу добавляется дополнительная кнопка с изображением ключика, с помощью которой вы можете вызвать менеджер паролей. Кроме этого автоматически добавляется иконка в панель задач. Кликнув правой кнопкой мыши на этой иконке, вы откроете контекстное меню с набором команд и всевозможными опциями для настройки программы.

На данный момент Kaspersky Password Manager умеет работать с разными Интернет-браузерами, за исключением Оперы. Но в прошлой статье мы уже упоминали о проблемах этого браузера, так что сейчас не будем подробно на этом останавливаться, поскольку это проблемы данного браузера, а не проблемы Kaspersky Password Manager. Также пока не поддерживается работа с Chrome и Safari.

Как только вы зайдете на один из сайтов, заполните поля **Логин** и **Пароль** и нажмите кнопку **Войти**, Kaspersky Password Manager в автоматическом режиме предложит вам сохранить введенные данные под определенным названием, то есть предложит вам создать новую учетную запись в своей базе данных. Сохранив эти данные, в дальнейшем вы сможете легко и беспрепятственно в автоматическом режиме проходить авторизацию на сайте. Kaspersky Password Manager сам предложит вам войти, а если этого не произойдет, то достаточно выбрать в браузере кнопку с изображением ключика и далее подходящую запись (связка логин + пароль). Для одного сайта или программы может быть задано абсолютно любое количество паролей.

Единственная проблема, которая возникала у меня в Kaspersky Password Manager с авторизацией на сайтах, это проблема с вводом логина и пароля в формах авторизации, которые скрыты и всплывают на сайте по нажатию кнопки **Войти**. Вот здесь иногда возникали затруднения, но честь и хвала разработчикам. В такой проблемной ситуации Kaspersky Password Manager копировал пароль для сайта в буфер обмена, показывая соответствующее информационное сообщение, и предлагал ввести логин вручную. Сам пароль через 30 секунд (время доступно для настройки) выгружается из памяти.

Все записанные в программу учетные записи хранятся в базе данных программы и доступны для редакции через открытие встроенного окна менеджера паролей. Более того, вы можете прямо в окне менеджера паролей создать новую запись, ввести логин, пароль и адрес сайта или программы. Также очень удобна функция импорта и экспорта данных в программу. В первом случае



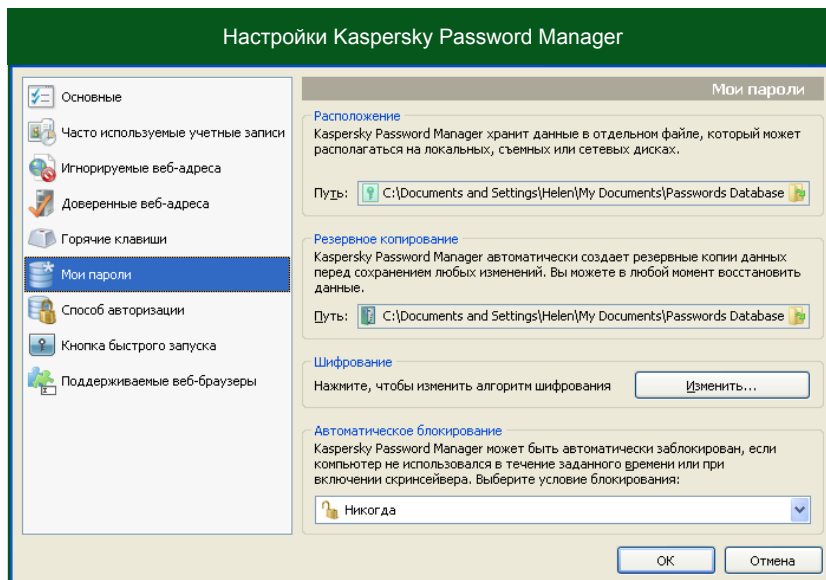
у вас есть возможность импортировать учетные записи из всех поддерживаемых программой браузеров или из файла определенного формата. Во втором случае вы можете произвести экспорт учетных записей в текстовый файл. Оба варианта: импорт и экспорт весьма удобны! Например, я импортировал все свои пароли из Интернет браузера Firefox в программу без каких-либо осложнений в один клик мыши. Вам советую сделать то же самое, поскольку Firefox, IE и другие браузеры хранят пароли в открытом виде и при желании злоумышленник может беспрепятственно завладеть вашими конфиденциальными данными.

Генератор паролей

Кроме массы перечисленных достоинств в состав продукта Kaspersky Password Manager еще входит генератор паролей, с помощью которого можно сгенерировать сложный пароль. Я лично ранее, когда собирался придумать

очередной пароль, открывал на компьютере простой блокнот и беспорядочно шлепал по клавиатуре, переключаясь в различные регистры, создавая тем самым очередной безопасный и трудно запоминаемый пароль. Ставить на компьютер отдельно генератор паролей как-то особого желания не было, поэтому пользовался вот таким проверенным «дедовским» методом. С приходом Kaspersky Password Manager данная процедура стала на много проще и главное пароли получают по-настоящему «знатными».

В целом Kaspersky Password Manager мне понравился, хоть и были некоторые проблемы при вводе паролей во всплывающих веб-формах сайтов. Его относительно небольшая стоимость, а также известный мировой бренд привлечет много заинтересованных пользователей. Попробуйте, на сайте разработчика доступна бесплатная 30-дневная trial версия, возможно, это то, что вы искали. ■



Яндекс

Большие сети Яндекса

Автор: Алексей Лыткин

Какие три ассоциации у вас возникают при упоминании слова Яндекс? В лучшем случае – это поисковик, словарь и курс валюты (прогноз погоды, точное заграничное время, краткая сводка новостей, ... нужное вставить), в худшем же – поисковик, поисковик и ... поисковик. И лишь небольшая часть пользователей знает о широчайших возможностях данного интернет ресурса, с помощью которого вы сможете и приятно провести время, и почерпнуть необходимые знания, и максимально упростить свою работу во всемирной паутине, и создать личный кабинет. Все это может и предлагает вам Яндекс. Однако что же кроется за столь необычным словом, какова история создания этого бренда и какие основные функции несет в себе ресурс yandex.ru? Давайте разберемся во всем по порядку.

По сути, слово «Яндекс» является сокращением от английской фразы «Yet another indexer», что в дословном переводе на великий и могучий русский язык означает «еще один индексатор», или более складно – «Языковой index». Отсюда и три варианта названия: Yandex, Yndex и Яндекс. За внешний вид и функционирование проекта отвечает «Студия Артемия Лебедева», сотрудники которой и воплотили в жизнь все идеи создателей проекта. Однако стоит отметить, что дизайн первой версии «Яндекс.Игрушки» делала компания «Город-Инфо», а дизайн проекта «Яндекс.Лето» – «Болотов.ру».

А вот началось все 23 сентября 1997 года на выставке «Softool» – именно тогда был впервые анонсирован поисковый сервис Yandex.ru, который включал в себя такие возможности, как проверка уникальности документов, поиск с учетом морфологии русского языка и расстояния в пределах абзаца. Был так же включен алгоритм оценки релевантности, т. е. учитывающий не только количество слов запроса, найденных в тексте, но и его относительную частоту для данного документа.

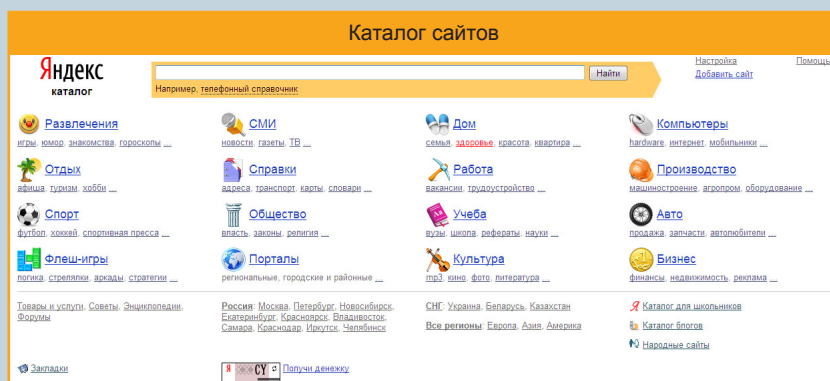
В течение следующих двух лет коли-

чество русскоязычных ресурсов в сети интернет возросло в несколько раз, и рынок стал диктовать новые условия. Посему, в течение этого времени постепенно добавлялись все новые и новые возможности: выборка «схожих» документов, поиск по серверам, по диапазонам дат, по зонам текста, по группам сайтов, по изображениям и ссылкам, а так же пользователь мог выделять документы на русском языке и сортировать результаты запросов по необходимым критериям.

Миллениум стал поистине знаковым для Yandex.ru, и не только потому, что удалось избежать «проблемы 2000», а

еще и благодаря созданию полноценной компании «Яндекс». Учредителями стали отцы основатели проекта – компания CompTek, а так же ru-Net Holdings, инвестировавшие в портал более пяти миллионов долларов. Определенный пакет акций приобрели менеджеры и разработчики поисковой системы. Yandex возглавил Аркадий Волож, который пребывает на посту генерального директора и по сей день.

В последующие годы тренды, мода и технологии являлись движущими факторами прогресса всего рунета, однако портал так же не стоял на месте и развивался одновременно со всеми



веяниями нового времени. Так было запущено несколько рекламных компаний, среди которых «Найдется все!» и «Все вопросы — к Яндекс». Последняя получила в 2006 году приз в номинации «Лучший слоган года» по версии журнала «Индустрия рекламы».

На данный момент, портал Яндекс является второй в мире не англоязычной поисковой системой и восьмым среди крупнейших поисковиков во всей сети интернет. Компания открыла свои отделения в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Одессе, Симферополе, Киеве, а так же в штате Калифорния (США). Так же в 2004 году был учрежден ежегодный конкурс «Интернет-математика» на получение грантов Яндекса, целью которого является совершенствование механизмов поисковых систем, а так же решение задач поставленных руководством компании. Данное мероприятие послужило стимулом для открытия «Школы анализа данных Яндекса» в 2007 году, в стенах которой подготавливают специалистов в прикладных областях, связанных с обработкой больших массивов данных.

Поисково-информационные сервисы

Любому абсолютно новому и уникальному опыту должен предшествовать первый шаг к достижению поставленной цели. Довольно часто сразу и не понять каков он должен быть и в каком направлении его направить. Однако впервые посетив yandex.ru и пройдя регистрацию, вам существенно облегчат жизнь, и все благодаря новейшей системе настройки внешнего вида вашего Яндекса. Вы вправе отключить рекламные баннеры, перемещать рекламные модули и выбирать те необходимые, которые будут первыми встречать вас в Интернете и помогать в работе и отдыхе.

Так **Каталог** ознакомит вас со всеми основными разделами и подразделами ресурса, где вы уже сможете максимально быстро и просто выбрать необходимую информацию. Выбрав **Новости**, вы увидите краткие заго-

Поиск Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки еще

Например: mando dia - down in the past

Каждое мгновение бесценно
Весь модельный ряд Infiniti 2009 модельного года на уникальных условиях

Ростов-на-Дону, 4 февраля, четверг, 12 52

Яндекс.Новости. Спорт
Яндекс.Новости. В мире
Софт

Личная настраиваемая страница

Яндекс блоги

Например: квартирный концерт

Остальные темы

Самое популярное и обсуждаемое в интернете

Блоги

Запросы

Обсуждаемые новости

ловки последних событий в мире, политике, спорте и культуре. В **Поиске по блогам и форумам** вы сможете просмотреть интересующие вас обсуждения, а так же озакомиться с мыслями, как знаменитостей, так и обычных рядовых граждан. В закладке **Маркет** вас ожидает поисковик по абсолютно всем товарам рунета, а отдельная категория **Авто** поможет выбрать новый или подержанный автомобиль, а так же запасные части для уже имеющегося.

Заблудились в просторах Русского языка и не можете найти значение слова? А может, вам нужна помощь в переводе иностранного текста? **Словари** легко справятся с любыми лексическими, морфологическими, этимологическими и другими задачами. Ну а если вы потерялись в прямом, а не переносном смысле слова, то раздел **Карты** вам просто необходим. Не

лишним будет и заглянуть в **Пробки**, где вы узнаете, как сегодня избежать затора на дороге.

Хотите посетить театр или музей? Не знаете, во сколько начало сеанса в кинотеатре? Ждете с нетерпением приезд любимой группы? Эта и многая другая информация о различных мероприятиях находится в разделе **Афиша**, а уж добраться до необходимой организации или связаться с ней помогут **Адреса**. А чтобы не опоздать на автобус, поезд или самолет, вы просто обязаны заглянуть в **Расписания**. Но перед выездом не забудьте свериться с прогнозом **Погоды**, а также ознакомились с разницей во **Времени**, если поездка обещает быть дальней.

Для того, чтобы развлечься на досуге, загляните в **Книги** для поиска занимательного чтения, найдите необходимые **Видео** и **Картинки**, а так же узнайте из **Телепрограммы** какие интересные фильмы и передачи ожидаются сегодня.

Персональные и развлекательные сервисы

Ни для кого не секрет, что одними из самых популярных сервисов всемирной паутины являются социальные сервисы, и тут Яндекс стремится максимально удобно и креативно вывести процесс интерактивного общения на качественно новый уровень. Так, стан-

Лента

Яндекс

В новую Ленту

Добавить RSS-ленту Настройка

СофтКлуб.ru: Новости

Aliens vs. Predator: Чужой среди своих

«Fallout 3. Золотое издание» - русская версия

дартная **Почта** снабжена удобным интерфейсом, возможностью индивидуальной настройки и непробиваемой вирусной и спам защитой. Вы вправе создать персональную страничку, благодаря которой вы найдете старых и новых друзей, загрузите свои **Фотоки**, записи, видеоролики и ссылки, заведете деловое знакомство в разделе **Мой круг** и разместите необходимые файлы в открытом или закрытом доступе во вкладке **Народ**, ну а что бы приятно удивить приятеля или делового партнера – пошлите ему поздравительную **Открытку**. Все это предлагает «Я.ру».

Во всем этом многообразии вы так же в праве завести свой виртуальный кошелек в **Яндекс.Деньги**, который представляет собой удобный и безопасный способ платить за телефон, интернет, товары и услуги. И все это без комиссии и очередей!

Мои находки позволяют вам хранить все ваши запросы в поисковой системе Яндекс, а интересующие ресурсы сохранять в **Закладки**. Для пользователей ограниченных во времени существует функция **Подписка**, где можно оформить рассылку по интересующей тематике. Ну а находящимся за границей будет незаменима **Русская клавиатура** для создания сообщений.

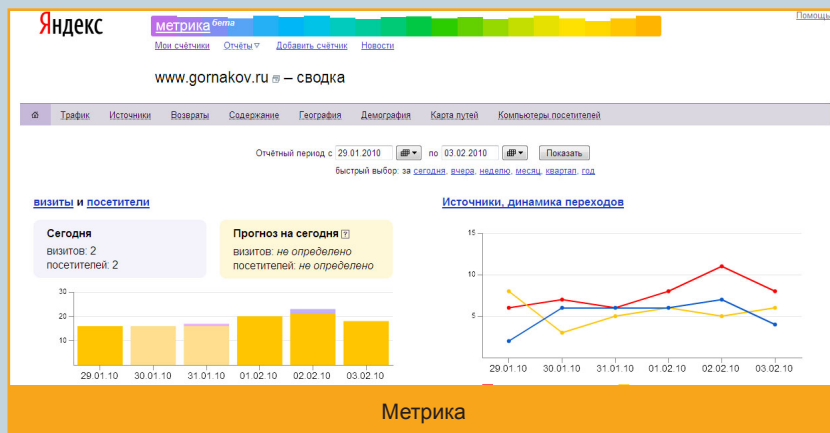
Яндекс.Нано

Данный раздел – скорее тестовая площадка для передовых идей сотрудников Yandex, нежели полноценный тематический сервис. Тут вы можете задать абсолютно любой интересующий вопрос и получать на него **Ответы** от посетителей сети Интернет. **Календарь**, по сути, является продвинутой версией органайзера, куда вы будете заносить предстоящие встречи, мероприятия и торжества.

А вот самым интересным и полезным разделом Яндекс.Нано является услуга **Яндекс.Лента**. Это служба Яндекса для пользователей, которые желают видеть все интересующие их новости и блоги на одном сайте. Сервис позволяет объединять потоки информации с различных ресурсов в один, отмечая полюбившиеся сообщения. Кроме этого, здесь можно подписаться на запросы из поиска по блогам, форумам и поиск по новостям.

Вокруг интернета

Одним из самых интересных сервисов в данном разделе смотрятся **Незабудки** – это сборник спецпроектов помогающий сделать работу в Яндекс яркой и оригинальной. В **Коллекции** вы можете приобрести футболки, чашки, ручки и прочий мерчендайзинг с



логотипами «Яндекс», а **Я.Интернет** покажет вашу фактическую скорость соединения, IP адрес и разрешение монитора.

Программы для вашего компьютера

Данный раздел будет интересен практически всем пользователям, так как содержит бесплатное программное обеспечение от компании Яндекс и ее партнеров. Помимо самой надстройки для браузера **Яндекс.Бар**, которая представляет собой компиляцию самых востребованных сервисов, можно выбрать последнюю официальную версию «Mozilla Firefox» или «Internet Explorer» с уже встроенным поисковиком Яндекс. Ну а решить извечную проблему, когда во время набора текста понимаешь, что не переключил языковую раскладку на клавиатуре, поможет **Punto Switcher**.

Вебмастеру

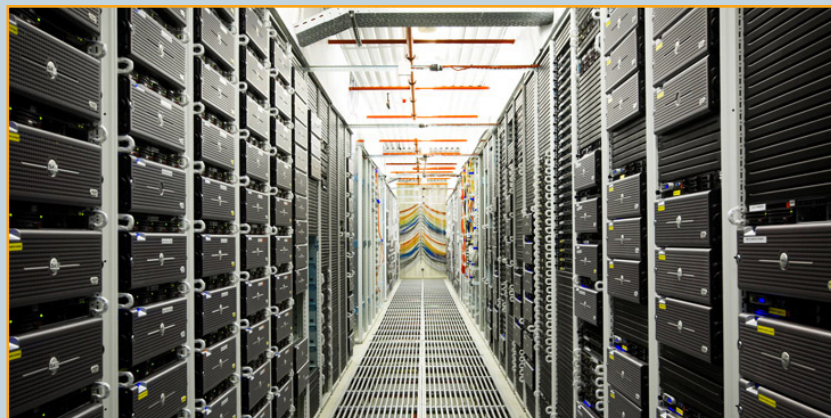
Это раздел для партнеров Яндекса, где вы сможете настроить почтовый сервис для вашего домена, узнать статистику вашего сайта в **Метрике**, а так же получить информацию об его индексировании. Тут же можно добавить свой ресурс в поисковую систему Yandex, ну и узнать о партнерских программах и предложениях.

Корпоративные продукты

Спамоборона является универсальным продуктом: можно приобрести корпоративную версию для фильтрации вашей почты на сервере компании, ну а для физических лиц **Спамоборона** уже бесплатно встроена в почтовый сервис Яндекса. Не стоит забывать о возможности настройки пересылки писем через **Яндекс.Почту** с функцией фильтрации «мусора».

Яндекс.Сервер – это продукт для корпоративного или веб поиска, который обеспечивает полнотекстовую фильтрацию информации на вашем интернет ресурсе или в сети компании. Даже при педантичном подходе к структурированию информации на вашем портале, законы роста количества информации диктуют свои условия. Именно для решения подобных проблем и был создан **Яндекс.Сервер**, а сервис **Яндекс.XML** позволит делать автоматические поисковые запросы к Яндексу и публиковать его ответы у себя на сайте.

В заключении стоит сказать, что Yandex.ru является самым крупным и многогранным ресурсом рунета, равных ему, на данный момент, просто нет. Остается лишь пожелать компании развивать уже существующие сервисы и добавлять новые, чтобы всегда оставаться лучшими не только на просторах Российской сети Интернет, но и во всем мире. ■



FastVPS.ru

VPS от 129 рублей

- 100 MB RAM
- 300 MHz CPU
- 6 GB HDD

**Dedicated от
2199 рублей**

- Intel® Core™ i7-920
Quad-Core incl
- 8 GB DDR3 RAM
- 2 x 750 GB HDD



- *один из лучших
дата-центров Германии*
- *служба поддержки
на русском языке*
- *уникальная система
восстановления*
- *удаленный reboot/reinstall*
- *установка сервера
в течение 24 часов*



Автор

Владимир Степанов

Интернет-радио 101.ru

Развитие Интернета принесло много новых возможностей, одной из которых стало Интернет-радио. В данный момент существует огромное количество Интернет-радиостанций, а так же есть разнообразные музыкальные порталы, объединяющие в себе несколько радиостанций и предлагающие посетителям ряд других бонусов, вроде новостной ленты, возможности просматривать видеоклипы и общаться друг с другом. Одним из таких крупных отечественных порталов является сайт 101.ru, о котором и пойдет дальше речь.

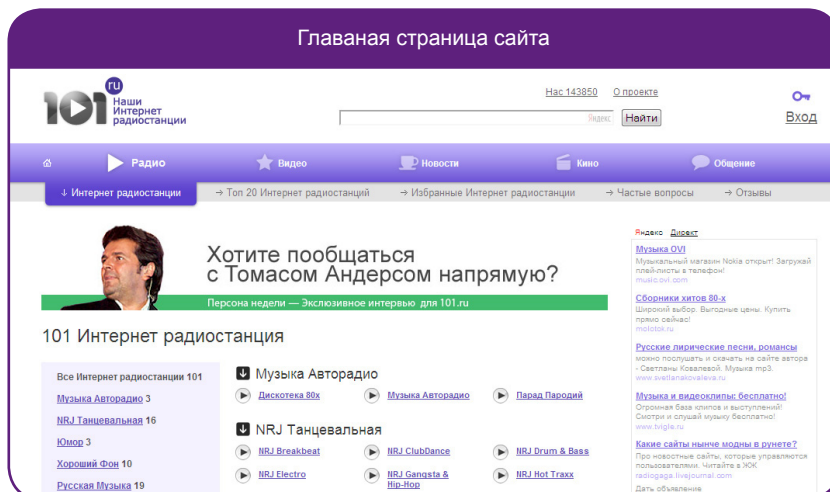
Первое, что можно сделать, зайдя на 101.ru — это зарегистрироваться. Впрочем, можно этого и не делать, потому что без регистрации доступны практически все основные функции сайта. Зарегистрировавшись, вы получите возможность общаться на форуме, оставлять комментарии, создавать фотоальбомы и списки любимых радиостанций. Сама регистрация не отнимет много времени и потребует ввести адрес электронной почты, придумать логин и пароль.

Радио — это главное на чем специализируется сайт 101.ru, всего на сайте представлено 104 собственных радиоканала разбитых на 11 категорий. Также 101.ru предоставляет доступ к четырем эфирным радиостанциям: NRJ Москва, Авторадио, Радио Алла и Юмор FM. Содержание радиостанций способно

удовлетворить запросы практического любого меломана. Каналы делятся как по жанрам, так и по другим различным категориям. Например, есть Дискотека 80-х, Золотые хиты 90-х или советские песни 50-70-х годов. Есть юмористические и детские каналы, радиостанции, посвященные конкретной группе или исполнителю, есть радиостанции только с зарубежными песнями, есть только с отечественными, и 50 на 50.

Что до прослушивания этих самых радиостанций, то здесь все просто. Заходим в раздел **Радио**, выбираем радиостанцию, причем при наведении

курсора на тот или иной радиоканал, появляется окошко с небольшим описанием станции и композицией, которая в данный момент звучит на ней. Сделав выбор, и нажав на понравившуюся радиостанцию, вполне разумно было бы ожидать, что мы перейдем к непосредственному прослушиванию этой радиостанции. Но нет, выбрав канал мы попадаем на его главную страницу, где показан список ярчайших исполнителей, которых можно здесь услышать, текущий топ песен и имя ведущего, который занимается составлением трек-листа станции. И тут же можно увидеть ▶





заветную кнопку **Слушать канал**, после нажатия которой открывается отдельное окно прослушивания канала.

В целом окно прослушивания радио очень удобное и информативное. Здесь видно название текущей песни и ее исполнителя, можно проголосовать понравилась она вам или нет, посмотреть последние прозвучавшие песни, добавить канал в избранные, перейти на страничку форума с обсуждением канала, узнать сколько человек слушают данный канал в настоящий момент или перейти на другую любую радиостанцию, если не устраивает эта. Из недостатков можно отметить не возможность увидеть последующие композиции (или хотя бы одну композицию), а так же непонятно почему было не объединить это окно с главной страницей канала.

Сайт предлагает прослушивать радио в двух встроенных в браузер плеерах: MP3 и WMA. MP3 плеер предлагает две скорости прослушивания: 22к и 96кб/с, WMA плеер 22-48 и 128кб/с. Несмотря на большой максимальный размер битрейта, использование MP3

плеера показалось более удобным. Переход с одной радиостанции на другую происходит плавно и быстро. Однако при переходе, громкость WMA плеера постоянно сбрасывается на громкость по умолчанию, обычно очень громкую, при этом ползунок громкости значительно удобнее у MP3 плеера. Качество звучания довольно хорошее. Каждый канал работает на нескольких серверах, и если возникнут проблемы с прослушиванием, то можно попробовать перейти на другой сервер. Правда, такая необходимость за неделю пребывания на 101.ru возникла всего один раз. Большим плюсом при прослушивании радио является отсутствие рекламы. Реклама есть на самом сайте в виде баннеров и в основном это реклама различных концертов.

Но радио не единственное чем может похвастаться портал 101.ru. В разделе **Видео** посетители могут посмотреть различные музыкальные клипы. Правда, в данном случае хвастать особо и не чем. На момент написания статьи в разделе было всего 19 отечественных клипов, «хитовость» которых

можно поставить под большой вопрос. Зато каждый клип имеет довольно внушительное описание. В разделе **Новости** можно ознакомиться с последними событиями мировой и отечественной музыкальной культуры. Здесь дела обстоят намного лучше, новостная лента постоянно обновляется и раздел будет интересен всем, кто хоть немного увлекается музыкой. В разделе **Кино** можно ознакомиться с последними новинками кинопроката. Каждому фильму дается небольшое описание, пара скриншотов и трейлер на русском языке. И конечно **Форум**, который мало чем отличается от других форумов сети.

В целом 101.ru оставляет довольно неплохие впечатления. Широкий выбор радиоканалов, удобный интерфейс, стабильная работа, отсутствие рекламы и бесплатность — вот, пожалуй, основные достоинства данного портала. Мелкие недочеты не сильно портят общее положительное впечатление. 101.ru безусловно поможет скрасить рабочий день в офисе или досуг дома. ■

Выбор радиостанции

Дисотека 80x

Лучшая танцевальная музыка 1975 - 1990г.



[Слушать Интернет радиостанцию](#)

[Ссылка на страницу](#)

Сейчас в эфире: ALPHAVILLE - Summer In Berlin

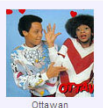
[Последние треки](#)

Ведущий:

[Wersh](#)



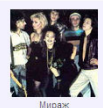
Modern Talking



Ottawan



ABBA



Мираж



Arabesque



Ласковый Май

Сейчас слушают 962 чел. [Зарегистрированных](#) — 71

Рекомендуем

- ▶ **90's Dance**
Лучшая танцевальная музыка 90-х
- ▶ **Музыка Авторадия**
Только музыка
- ▶ **Russia 90's**
Русская танцевальная поп-музыка конца XX, начала XXI века
- ▶ **90's Gold**
Самая лучшая зарубежная музыка 90-х годов

Топ Интернет радиостанции

1. ▶ SILENT CIRCLE - Touch In The Night
2. ▶ MONTE KRISTO - The Girl Of Lucifer
3. ▶ SAVAGE - Fugitive
4. ▶ NIGHT SOCIETY - Hold Me Tight (Tonight)
5. ▶ DANUTA - Touch My Heart
6. ▶ SILENT CIRCLE - Stop The Rain In The Night

Видео раздел

Видео клипы

Клип дня



04.02.10 Просмотрено: 2181 [Ссылка на клип](#) Интересно: 3 Не интересно: 0

Евгений Мильковский — «Станция Туман»
«Станция Туман» - автобиографическое видео про студенческую жизнь 18-ти летнего парня Жени Мильковского - автора и исполнителя всех своих песен. Снимался клип в реальной киевской общаге с настоящими друзьями Жени.

Режиссером видео выступил Юрий Бардаш - продюсер скандальной киевской группы Quasi Pistols. Истинный момент из клипа - юмор

Новые клипы

- [Евгений Мильковский — «Станция Туман»](#)
- [Комиссар — «Любовь — Это Дя»](#)
- [Настя Задорожная & ArtBoys — «Беги»](#)
- [Ночные Снайперы — «Пети моя душа»](#)
- [Maksimov Show — «Мало»](#)
- [Reflex — «Девочка-ветер»](#)
- [Mira — «Море, песок»](#)

Автор

Станислав Горнаков
www.gornakov.ru

НАША ДОМАШНЯЯ БЮДЖЕТ



Они сидели в плотном кругу, друг против друга, пытались не смотреть в глаза соседа. Тусклое освещение комнаты скрывало их лица, не выдавая смущения каждого из присутствующих. Группа собиралась два раза в неделю в небольшой по размеру комнате и сейчас все ждали последнего члена их группы, который как обычно опаздывал, поскольку добирался с другого конца города. Наконец дверь распахнулась, и он зашел со словами: «Здравствуйте, меня зовут Станислав, я транжира!» Все тут же подхватили: «Здравствуй Станислав, мы тоже транжиры!»

Примерно так мог бы начинаться рассказ об обществе анонимных транжир или шопоголиков, собирающихся у психолога для обсуждения своих личных проблем, связанных с непомерной и необоснованной тратой личных средств. Домашний или личный бюджет вещь весьма серьезная, и многие (если не большинство), не привыкли следить за своими расходами на всевозможные нужды. Понятно, что за доходами мы следим мы хорошо, а вот расходы почти всегда остаются не учтенными.

В этом плане мне кажется, нужно учиться у немцев. Такого большого увлечения домашней бухгалтерией я не встречал нигде. Там все повально что-то считают, записывают, собирают чеки, пытаются постоянно следить за своими тратами и планировать домашний бюджет. На мой взгляд — это правильно и ведет к какой-то личной ответственности. Когда начинаешь таким образом контролировать себя и считать деньги, которые ты потратил, то невольно возникает барьер мешающий тратить больше чем положено, по поводу и главное, без него. И это хорошо! Времена сейчас далеко «не сытные», поэтому стоит присмотреться к себе и

задуматься, а не слишком ли я много трачу денег на необоснованные и порой не нужные покупки?

Если вы задумались об этом, то у вас сразу должен возникнуть вопрос, каким образом лучше всего считать, а заодно и контролировать свои расходы. Собирать чеки и записывать траты ►



Раздел счетов

Домашняя бухгалтерия 4 / Станислав /
Сервис Валюты Помощь

Имена Категории Валюты Обмен валюты Поиск Печать Отчеты Калькулятор

Счета Расходы Доходы Долги Планирование

Кратко Подробно

Счет	Начальный баланс	Расход	Доход	Остаток	Примечание
	Рубли	Рубли	Рубли	Рубли	
Наличные	6 040,00р	2 802,87р	0,00р	3 237,13р	Дома
Счет в банке	25 344,00р	0,00р	0,00р	25 344,00р	Сбербанк
Электронные деньги	2 260,00р	0,00р	0,00р	2 260,00р	Яндекс.Деньги
3	33 644,00р	2 802,87р	0,00р	30 841,13р	

Добавить Изменить Удалить Перенос



Домашняя бухгалтерия 4 / Станислав /
Сервис Валюты Помощь

Имена Категории Валюты Обмен валюты Поиск Печать Отчеты Калькулятор

Счета Расходы Доходы Долги Планирование

Дата	Счет	Категория расхода	Подкатегория расхода	Кол.	Ед. изм.	Рубли Сумма	Примечание
19.01.2010	Наличные	Продукты	Яблоки	0,985	кг.	38,36р	Голден
19.01.2010	Наличные	Продукты	Чай	1	пачка	13,60р	Лисма 100 гр.
19.01.2010	Наличные	Продукты	Хлеб	2	шт.	22,20р	Плетенка с кунжутом
19.01.2010	Наличные	Продукты	Пакеты	1	шт.	2,40р	Большой пакет
19.01.2010	Наличные	Продукты	Кошкина еда	1	пачка	40,50р	Китекат
19.01.2010	Наличные	Продукты	Кефир	2	пачка	64,40р	Фругурт
19.01.2010	Наличные	Коммунальные платежи	Телефон	1	шт.	135,00р	Абонентская линия
19.01.2010	Наличные	Коммунальные платежи	Телефон	1	шт.	91,52р	Переговоры
19.01.2010	Наличные	Коммунальные платежи	Интернет	1	шт.	709,88р	Оплата ADSL
34						2 802,87р	

Добавить Изменить Удалить

Фильтр
Период с по
Счет <Все счета>
Категория <Все категории>
Подкатегория <Все подкатегории>

	Рубли	Доллары
Сегодня	0,00	0,00
Неделя	716,96	0,00
Месяц	2 802,87	0,00
Всего	2 802,87	0,00

Раздел расходов

в блокнот не всегда удобно, да и тяжело, и вот здесь на помощь нам приходят различные программные средства, с помощью которых можно легко осуществлять контроль за своими расходами и доходами. Таких программ, как платных, так и бесплатных довольно много, но сегодня мы остановимся на широко известной программе под названием «Домашняя Бухгалтерия».

Официальный сайт программы находится по адресу в Интернете: www.keepersoft.ru. Программа не бесплатная, но стоит совсем «смешных денег» по нынешним временам, а именно 400 рублей. При этом как обычно вы можете скачать для ознакомления 30-дневную бесплатную версию, на базе которой можно ознакомиться с достоинствами и недостатками программы «Домашняя Бухгалтерия». Кроме этого имеется версия под названием Lite, она абсолютно бесплатна, но имеет ряд ограничений в своем функционале. Таблицу сравнений двух версий вы найдете на сайте программы.

Данный программный комплекс, а его можно назвать и так, обладает весьма удобным и интуитивно понятным интерфейсом, и главное включает в себя массу полезных функций необходимых для ведения домашнего бюджета. Здесь вам и учет/контроль доходов, расходов, долгов, планирование расходов и доходов, удобная система контроля возврата долгов, система счетов с выводом данных в виде графики, и на печать в отдельный файл (поддерживаются более 15 разных форматов данных). Использование до пяти разных валют с возможностью обновления их курса через Интернет. Резервное копирование, сжатие баз данных, перенос, восстановление данных, синхронизация всех данных с версией программы предназначенной для смартфонов и коммуникаторов на базе Windows Mobile и многое другое.

Общий принцип работы с программой заключается в следующем. После установки домашней бухгалтерии на свой компьютер или КПК, запустив про-

грамму, вы создаете в системе нового пользователя, доступ к которому можно «закрыть» обычным паролем, что весьма обосновано. Интерфейс программы разделен на вкладки **Счета**, **Расходы**, **Доходы**, **Долги** и **Планирование**. Как видно из названий, каждая вкладка — это свой отдельный раздел с набором определенных функций, которые и позволяют вам вести учет домашнего бюджета. В разделе счетов вы сможете создать несколько счетов (их может быть любое количество), а в разделах **Расходы** и **Доходы** вносить определенные данные на свои счета по категориям. Стоит отметить, что изначально в программе есть несколько демонстрационных данных, которые помогают быстро сориентироваться в основных функциях программы. В целом программа понравилась, советую присмотреться к ней. Попробуйте, может она поможет вам планировать свой бюджет должным образом. ■

Карточка для внесения данных по расходам

Карточка расходов

Дата 27.01.2010

Категория

Подкатегория

Списать со счета Наличные

Количество 1

Умножить на затраты

Сумма 0,00р Рубли

Скидка 0,00 %

Примечание

Еще OK Отмена Справка

Обновление курса валют через Интернет

Курсы валют. Центральный банк Российской Федерации.

Основная валюта: Российский рубль (Рубли)

Дата	Доллары
27.01.2010	30,31р
26.01.2010	30,09р
23.01.2010	29,75р
22.01.2010	29,75р
21.01.2010	29,69р
20.01.2010	29,52р
19.01.2010	29,60р
16.01.2010	29,56р
15.01.2010	29,43р
14.01.2010	29,64р
13.01.2010	29,38р
12.01.2010	29,43р
01.01.2010	30,19р
31.12.2009	30,24р
30.12.2009	29,85р
29.12.2009	29,60р
26.12.2009	29,43р
25.12.2009	29,93р
24.12.2009	30,50р
23.12.2009	30,44р
22.12.2009	30,55р

Добавить Изменить Удалить

Период с 14.05.2009 по 27.01.2010

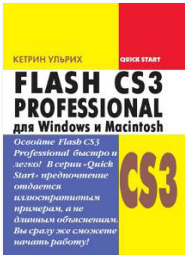
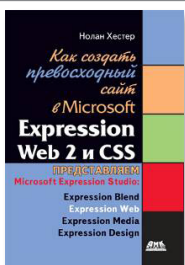
Получить данные

Настройки

Поиск по дате 27.01.2010

Найти

Закрыть

	FLASH CS3 Professional для Windows и Macintosh Автор: Кетрин Ульрих Что делает FLASH CS3 особым инструментом дизайна? Новые возможности конструирования Покадровая анимация: от простого к сложному Интерактивность – это просто и эффектно Импорт графики из других программ Добавьте звук и видео!	Издательство: ДМК Пресс ISBN: 978-5-94074-426-9 Объем: 568 стр. Формат: 70x100 1/16 Тираж: 1000 экз. Цена: 249 руб. Дата выхода: 05.2008
	Silverlight 2 Автор: Буньон Л. Создание трансформаций и анимаций Конструирование удивительных эффектов Применение элементов управления Silverlight, ресурсов и стилей Использование шаблонов для быстрого изменения внешнего облика приложения Эффективная отладка приложений Применение инструментов дизайнера для создания графики	Издательство: ДМК Пресс ISBN: 978-5-94074-550-1 Объем: 528 стр. Формат: 70x100 1/16 Тираж: 1000 экз. Цена: 499 руб. Дата выхода: 04.2009
	Как создать первоклассный сайт в Adobe Creative Suite Автор: Прайт А., Гриве Л. 250 лучших приемов и советов по созданию web-сайтов! Эффективное использование документов Photoshop и Illustrator на HTML-страницах Создание красочных слайд-шоу в QuickTime Работа с объектами CSS в полном объеме	Издательство: ДМК Пресс ISBN: 978-5-94074-482-5 Объем: 384 стр. Формат: 70x100 1/16 Тираж: 1000 экз. Цена: 195 руб. Дата выхода: 09.2008
	Как создать превосходный сайт в Microsoft Expression Web 2 и CSS Автор: Хестер Н. Освойте новую серию программ от Microsoft! Создание стилей на основе классов и тэгов - лучшие на сегодняшний день инструменты для работы с каскадными таблицами стилей (CSS) Добавление интерактивного поведения Web: от простейших страничек к профессиональным сайтам	Издательство: ДМК Пресс ISBN: 978-5-94074-548-8 Объем: 256 стр. Формат: 70x100 1/16 Тираж: 1000 экз. Цена: 189 руб. Дата выхода: 04.2009
	Осваиваем популярные системы управления сайтом Автор: Горнаков С. Г. Как зарегистрировать домен? Как работать с хостинг-площадкой? Какие преимущества дает система управления сайтом? Как быстро и легко освоить систему управления сайтом? Как выбрать оптимальную систему управления для своего Интернет-проекта?	Издательство: ДМК Пресс ISBN: 978-5-94074-469-6 Объем: 336 стр. Формат: 70x100 1/16 Тираж: 2000 экз. Цена: 199 руб. Дата выхода: 11.2008
	Создание веб-сайта от замысла до реализации Автор: Панфилов К. От замысла до запуска: весь процесс разработки сайта Проблемы современного веб-дизайна и нестандартные пути их решения Что модно и что можно: осмысленный подход к дизайну Станьте профи: избавьтесь от признаков «вечного начинающего»	Издательство: ДМК Пресс ISBN: 978-5-94074-555-6 Объем: 440 стр. Формат: 70x100 1/16 Тираж: 500 экз. Цена: 299 руб. Дата выхода: 05.2009